

# Evaluación de Voces Comunitarias para los Programas de Incentivos a los Productos Agrícolas de Colorado

*"No tienes que estar en un lugar de privilegio para comprar allí."*

NOVIEMBRE 2021 - MARZO 2023

---

## Resumen Ejecutivo

En el 2021, el Equipo de Proyecto llamado "Incentivos a Alimentos Saludables," el cual es parte del Grupo de Trabajo sobre Acceso y Participación Comunitaria del Blueprint se propuso evaluar varios programas de incentivos para obtener alimentos saludables en todo Colorado. Estos programas de incentivos para obtener productos agrícolas, a veces también llamados como dólares extras, bonos de mercado, vales para productos agrícolas o incentivos nutricionales, ofrecen a los participantes de bajos ingresos oportunidades para igualar fondos en la compra de frutas y verduras o a veces hasta obtener estos productos agrícolas sin costo al consumidor, mientras que el vendedor recibe una compensación completa por sus productos.

Esta evaluación examinó la manera en que los programas de incentivos a los productos agrícolas afectan la elección y la autonomía, la libertad económica y el bienestar de las familias que participan en los programas de incentivos a los productos agrícolas. Durante 14 meses, varias entidades interesadas participaron en el diseño de la evaluación, la recolección de datos cualitativos, el análisis temático y la presentación de informes, incluyendo a 15 colaboradores comunitarios y el Equipo del Proyecto.

Este proyecto identificó siete percepciones relacionadas con la elección y la autonomía, la libertad económica y el bienestar de aquellos que participaron en los programas de incentivos sobre los productos agrícolas de Colorado.

- Una conexión directa y personal con los agricultores y los sistemas alimentarios locales tuvo un impacto positivo en el bienestar mental y la conexión con la comunidad.
- Algunas personas buscaron fomentar una sensación de autosuficiencia a través de la creación de un jardín, a menudo directamente conectado a su interacción con la producción de alimentos locales.
- La conservación de alimentos y la extensión de la abundancia del verano para que dure hasta el invierno fue una forma común de extender los presupuestos de los hogares.
- Cada colaborador comunitario que utilizó incentivos para comprar en un mercado o tienda fue consciente de maximizar su "dinero gratis" y de ahorrar sus vales.
- La inflación y los cambios en la economía estresaron las finanzas de los hogares, a veces los programas de incentivos ofrecieron un poco más de libertad en el presupuesto.

- La educación es fundamental para el éxito de los participantes en estos programas porque aumenta la sensación de autonomía y confianza.
- Aunque persiste el estigma contra los programas de beneficios públicos, los colaboradores comunitarios están notando un cambio en la percepción pública y la aceptación de la comunidad desde la pandemia.

Los interesados en este proyecto también definieron de manera colaborativa siete recomendaciones para los oficiales de programas y los profesionales de primera línea.

- La conexión directa y la interacción con los productores locales de alimentos es muy valorada por los participantes del programa, debería continuar siendo central en estos programas.
- Los colaboradores de la comunidad pidieron la capacidad de acceder a electrodomésticos y equipos de conservación de alimentos a través de la participación en el programa de incentivos.
- La conservación de alimentos fue una práctica común entre los colaboradores de la comunidad, y se desea más conocimiento y educación.
- Los colaboradores de la comunidad a través de los programas de incentivos con vales preguntaron si sería posible aumentar el número de lugares donde pueden comprar con vales y beneficios.
- Los participantes quieren ser educados sobre cómo utilizar sus programas de incentivos y se solicitan campañas educativas.
- Los mercados, tiendas de comestibles y granjas deben asegurarse de que haya señalización consistente para ayudar a los compradores a navegar con confianza utilizando incentivos.
- La comunicación escrita y verbal bilingüe debería ser un servicio básico, pero no se proporciona de manera consistente en todo el estado.

En resumen, este proyecto demostró algunas formas claras en que varios programas de incentivos a los productos agrícolas en Colorado mejoran el bienestar y la sensación de autonomía en la nutrición de los hogares. También proporcionó ejemplos de cómo se consideran estos programas en relación con las finanzas del hogar. Los interesados en este proyecto ofrecieron una serie de soluciones a pequeños desafíos programáticos e identificaron áreas de fortaleza que deberían mantenerse. Hay varios caminos a seguir para continuar la investigación para explorar áreas de limitación en este estudio, o para profundizar en ciertos hallazgos.

[Lee el informe completo](#) (en inglés).

*Informe preparado para el Equipo del Proyecto de Incentivo a Alimentos Saludables del Grupo de Trabajo 2/3 sobre Acceso y Participación Comunitaria del Plan de Colorado para Erradicar el Hambre*

*Informe por Cassandra I.S. Neiss, Investigación y Consultoría KISN (publicado el 22 de marzo, 2023)*