

GRĂDINA REVOLUȚIEI

Pentru București, pentru toți.



— O discuție despre regenerarea urbană
a Pieței Revoluției din București —

Raport realizat de:



Disclaimer

Acesta este un raport realizat de Asociația *Străzi pentru Oameni* care nu se prezintă ca un studiu sociologic, demografic sau de altă natură academică. Este, în esență, un document menit să inițieze un dialog public, să încurajeze autoritățile locale, societatea civilă și experții să colaboreze pentru transformarea Pieței Revoluției într-un spațiu public accesibil, inclusiv și semnificativ pentru București.

Raportul își propune să ofere un punct de plecare practic pentru discuții și să inspire acțiuni concrete. Metodologia utilizată, deși bine fundamentată și colaborativă, nu substituie procesele de consultare publică pe scară largă sau alte demersuri riguroase de planificare urbană.

Recomandăm ferm ca acest demers să fie urmat de consultări publice de amploare, care să includă o gamă diversă de opinii și viziuni ale comunităților din București, ca parte integrantă a procesului de elaborare a Planului Urbanistic Zonal (PUZ) pentru zona Pieței Revoluției.

Acest raport este un apel la acțiune, nu o concluzie. Viziunea sa depinde de contribuția continuă a tuturor părților implicate pentru a transforma Piața Revoluției într-un model de regenerare urbană.

București, România
Martie, 2025

Pentru un oraş mai prietenos cu toţi oamenii lui.

Rezumat executiv: Pentru București, Pentru Toți	5
1. Introducere	9
Contextul inițiativei	9
Obiectivele	10
Implicarea grupurilor de beneficiari	10
2. Metodologie	11
Proiectarea studiului cu metoda "The Place Game"	11
Aplicarea metodologiei în Piața Revoluției	13
3. Analiza datelor	17
4. Rezultatele principale	19
Mobilitate și infrastructură	22
Identitate culturală	27
Confort & imagine	31
Utilizări	34
Inclusivitate & comunitate	35
5. Recomandări	38
Soluții pe termen scurt	38
Acțiuni pe termen mediu	41
Viziunea pe termen lung	41
Nevoia unei analize multidisciplinare	42
6. Implementare	43
Necesitatea unui grup de lucru dedicat	
Angajamentul pentru coeziune socială	
7. Concluzii	44
8. Bibliografie	45
9. Anexă	46
Formular "The Place Game"	
Comunicări oficiale	
Planurile cadastrale ale zonei	
Hărți	
Vox populi	
Misiunea SpO & echipa coordonatoare de proiect	
Parteneri media	
Parteneri instituționali	

Harta utilizării terenului Pieței Revoluției și a zonei adiacente acesteia



Hartă realizată de Ghandehari-Saati Hamid-Reza

Rezumat executiv

O viziune pentru Piața Revoluției

Piața Revoluției, un loc de o semnificație istorică și culturală imensă, oferă oportunitatea unică de a transforma o parcare neglijată într-o piață accesibilă, dinamică, deschisă publicului larg. Proiectul Grădina Revoluției, inițiat de Asociația Străzi pentru Oameni (SpO), propune această transformare ca soluție pentru provocările urbane majore ale Bucureștiului — traficul sufocant, infrastructura pietonală deficitară și lipsa spațiilor publice de calitate — dar și ca o declarație a angajamentului orașului pentru o planificare urbană modernă. [1]

Provocările Pieței Revoluției și ale Bucureștiului

Provocările Pieței Revoluției nu sunt izolate - ci mai degrabă un simptom al problemelor de care fiecare bucureștean sau vizitator se lovește în fiecare zi:

- **Dominanța traficului:** Piața este în prezent ocupată în proporție de 25-30% de locuri de parcare atât formale cât și informale, marginalizând pietonii și contribuind la reputația negativă a Bucureștiului pentru trafic aglomerat și poluare (conform simulărilor calculate prin platforma CalcMaps.com; suprafața parării / suprafața Pieței Revoluției).
- **Spațiu public neglijat:** Actuala parcare și puținul spațiu verde fac din piață un loc neatractiv și deconectat de comunitățile din jur.
- **Oportunități ratate:** Fără spații publice de calitate, Bucureștiul pierde beneficii economice precum creșterea turismului, intensificarea activității comerciale locale și o identitate civică mai puternică.
- **Planificare urbană lentă:** Lipsa unei planificări urbane coerente de până acum a blocat oportunitățile de transformare a pieței, lăsând potențialul său nevalorificat.

Aceste provocări nu sunt doar locale, ci reflectă problemele majore ale Bucureștiului, cum ar fi infrastructura pietonală inadecvată și lipsa conexiunilor comunitare, care împiedică orașul să ajungă la nivelul marilor capitale europene.

Soluții etapizate: De la proiect pilot la viziune pe termen lung

Raportul actual este rezultatul consultărilor publice derulate în perioada iunie - octombrie 2024 în cadrul a 10 interviuri semi-structurate de grup (focus grupuri). Raportul actual nu se prezintă ca un studiu demografic sau antropologic, ci ca un impuls puternic și pragmatic de a conecta comunitatea locală și grupurile de interes locale la administrația locală și națională.

Pentru ca experții și specialiștii în urbanism să poată veni cu propuneri concrete, această colaborare este esențială, iar orice soluție viitoare trebuie să fie o reflexie a unui dialog intens - pe măsura importanței Pieței Revoluției - pentru București, pentru toți. Acest raport este doar începutul.

Inițiativa Grădina Revoluției propune o abordare etapizată, bazată pe consultări extinse cu comunitatea locală, discuții preliminare cu autoritățile publice și contribuțiile unor experți în arhitectură, urbanism și inginerie de trafic. Recomandările sunt menite să combine intervențiile imediate cu soluții pe termen lung, transformând Piața Revoluției într-un model de regenerare urbană.

1. Soluții pe termen scurt:

- **Închiderea traficului în weekend-uri:** Integrarea Pieței Revoluției în inițiativa Străzi Deschise pentru a oferi prioritate pietonilor în weekend-uri.
- **Amenajare temporară ca spațiu public:** Închiderea parcării existente și redirectionarea mașinilor către parcajele subterane adiacente, transformând zona într-un spațiu urban temporar amenajat cu verdeață, mobilier urban și zone de relaxare - vezi capitolul 5 „Soluții pe termen scurt (3-6 luni)” pentru acțiunile concrete identificate alături de experți și care pot fi luate de administrația locală pe termen foarte scurt.

2. Acțiuni pe termen mediu:

- **Demararea unui concurs internațional de soluții,** destinat generării unor soluții inovatoare, potrivite pentru contextul local și care să deschidă calea pentru un Plan Urbanistic Zonal (PUZ) asumat de autoritățile locale.

3. Viziunea pe termen lung:

- **Integrarea în Planul Urbanistic General (PUG):** Includerea PUZ-ului în PUG-ul Bucureștiului pentru a garanta o soluție sustenabilă. Deși finalizarea și implementarea PUG-ului poate dura ani, concursul internațional și regenerarea pieței pot începe imediat.

Relevanța inițiativei în transformarea Bucureștiului

De 35 de ani, capitala României se reinventează constant - iar viziunea pentru viitorul orașului trebuie să includă:

- **Un oraș pentru oameni:** Revendicarea Pieței Revoluției ca un spațiu dedicat interacțiunii sociale, evenimentelor culturale și mândriei civice / naționale, stabilind un model pentru transformări similare în București.
- **Potențial economic major:** O piață revitalizată va atrage turiști, va genera venituri pentru afacerile locale și va crea oportunități economice semnificative, mult peste valoarea actuală limitată ca parcare.

- **Memoria colectivă:** Reimaginarea pieței oferă o ocazie unică de a comemora adecvat victimele Revoluției din 1989 și de a crea un spațiu care să reflecte semnificația parcursului democratic al României.
- **Un viitor european:** Transformarea aliniază Bucureștiul cu marile capitale europene precum Viena și Paris, demonstrând angajamentul orașului pentru modernitate, sustenabilitate și incluziune socială.

Grădina Revoluției, ca proiect, poate livra toate aceste puncte - și inspiră un val de regenerare urbana sustenabilă.

De la viziune la rezultate, de la proiect pilot la moștenire

Acest raport, rezultat al sutelor de ore de muncă a echipei Străzi pentru Oameni, captează vocile grupurilor de interes care reprezintă aproximativ 750.000 de locuitori ai Bucureștiului. Raportul este o pledoarie pentru un oraș care pune oamenii, mobilitatea și oportunitățile egale înaintea traficului și poluării - și este rezultatul consultării comunităților locale, administrației locale, reprezentanților media și experților.

Cu o abordare etapizată care începe cu soluții accesibile pe termen scurt, inițiativa Grădina Revoluției dă un impuls opiniei publice pentru revendicarea Pieței Revoluției și poziționarea acesteia ca un model de regenerare urbană.

Proiectul propus se poate inspira din exemple internaționale care îmbină memoria istorică și spațiul public. Palatul Westminster simbolizează lupta pentru democrație, Centrul istoric al Cracoviei reflectă rezistența împotriva comunismului, iar Malurile Senei din Paris au fost scena Revoluției Franceze. Totodată, Centrul istoric al Pragai amintește de mișcările democratice din 1968 și 1989. Aceste modele ar putea inspira un spațiu care onorează trecutul și susține spiritul civic al Bucureștiului.

Momentul pentru acțiune este acum. Prin asumarea dialogului cu comunitățile locale și a soluțiilor etapizate, Bucureștiul poate demonstra leadership curajos, poate întări mândria civică și poate inspira un viitor *Pentru București, pentru toți*.

În faza întâi (planificare, organizarea focus grupurilor și elaborarea raportului), proiectul a fost finanțat de ÎN ZONA TA, acțiune a Platformei de Mediu pentru București și ING Bank.



Piața Revoluției, văzută de sus, 3D
 © Imagini oferite de bucuresti3d.gumroad.com.

Introducere

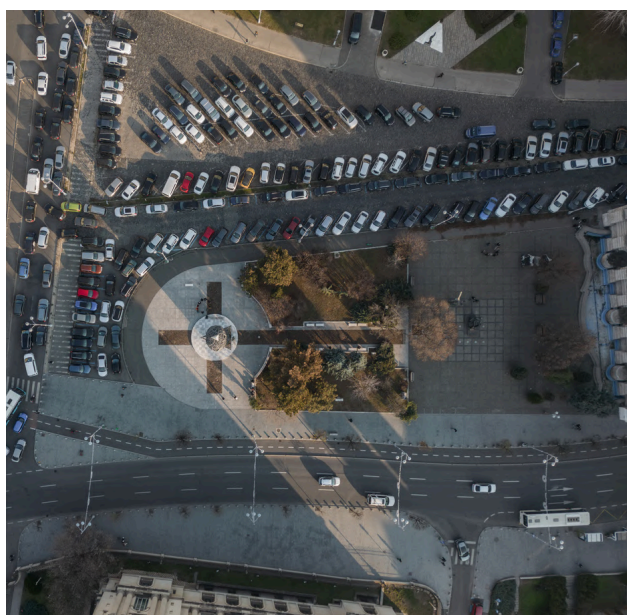
Contextul raportului

Piața Revoluției, situată în inima Bucureștiului, este un loc de o importanță istorică și culturală imensă. În ciuda potențialului său, spațiul este în prezent dominat de parcuri formale și informale, ceea ce îl lasă subutilizat și deconectat de comunitate.

Inițiativa Grădina Revoluției a fost lansată pentru a aborda aceste provocări și, printr-un proiect pilot ce poate fi extins, să transforme piața într-un spațiu urban de calitate, accesibil și dinamic.

Inițial proiectul pilot se concentrase pe zona din jurul Monumentului Renașterii, delimitată de Calea Victoriei și Strada Academiei - dar s-a extins la nivelul întregii Pieței Revoluției (odată cu recomandările experților) - ocupată la rândul ei de parcuri formale și informale, cu doar câteva spații verzi, slab amenajate și întreținute. Acest dezechilibru nu doar că prioritizează mașinile personale în detrimentul oamenilor într-un spațiu istoric protejat, ci agravează poluarea, insulele de căldură urbană, și lipsa conexiunii sociale.

Proiectul își propune să revindică acest spațiu pentru a crea o piață publică pentru oameni - și să promoveze interacțiunea, relaxarea și mândria civică în București.



Pe clădirea din spatele Fântânii Revoluției se află o reclamă la jocuri de noroc, care a fost acoperită pentru scopul raportului. Asociația Străzi pentru Oameni are o poziție fermă împotriva acestui tip de reclame, mai ales într-o zonă cu un asemenea impact socio-cultural, și solicită respectarea legislației naționale (Legea 185/2013) și a HCGMB Art 19 interzicând amplasarea oricărui tip de reclame pe fațadele clădirilor din această zonă.



Piața Revoluției văzută de sus, foto © Foto: Marius Vasile, 2025 | mariusvasile.com

Viziunea pe termen lung este regenerarea completă a Pieței Revoluției, iar inițiativa Grădina Revoluției începe cu acest proiect pilot bine definit, destinat să revindică spațiul, să încurajeze colaborarea comunității și să genereze un impuls pentru schimbare.

Obiectivele raportului

Interacțiunea cu potențialii utilizatori ai spațiului este esențială pentru orice fel de proiect de regenerare urbană. Grupurile de interes locale cărora un spațiu public le este destinat au un rol care nu trebuie să fie subestimat în planificarea, execuția și monitorizarea unui proiect de regenerare urbană.

Pornind de la această idee - obiectivul principal al acestui raport este prezentarea punctelor de vedere ale celor 10 grupuri de interes consultate și acumularea de cunoștințe despre trăirile, percepțiile și experiențele acestora în vederea integrării acestor informații într-un viitor proiect de îmbunătățire a calității spațiului public.

Raportul de față servește drept instrument esențial pentru investigarea preferințelor și așteptărilor publicului care utilizează zona Pieței Revoluției și își propune impulsionearea colaborării productive și urgente între autoritățile publice și comunitatea locală - pentru a remedia percepția actuală extrem de proastă a Pieței Revoluției.

Implicarea grupurilor de beneficiari

Un element central al acestui proiect a fost implicarea comunității prin consultări extinse bazate pe metodologia The Place Game (vezi capitolul 2 „Metodologie”). Aceste consultări captează vocile grupurilor de interes care reprezintă aproximativ 750.000 de locuitori ai Bucureștiului.

10 focus grupuri au fost organizate pentru a evalua starea actuală a pieței și a propune soluții bazate pe observații directe, interviuri și feedback colaborativ. Participanții au fost încurajați să identifice:

- Punctele tari și punctele slabe ale spațiului.
- Intervenții pe termen scurt pentru îmbunătățirea accesibilității, esteticii și funcționalității.
- Viziuni pe termen lung pentru o piață publică centrală care să încurajeze conexiunea și incluziunea.

Utilizând un software avansat de cercetare (dar fără pretenții de a fi un studiu demografic sau sociologic), echipa de proiect a analizat datele colectate pentru a crea o foaie de parcurs menită să transforme Piața Revoluției într-un reper urban.

Acest proces colaborativ subliniază importanța includerii diverselor perspective în planificarea urbană pentru a asigura că rezultatele reflectă nevoile și aspirațiile întregii comunități.

Metodologie

Consultarea grupurilor de beneficiari a fost realizată folosind principiile și structura *The Place Game*, un instrument colaborativ de planificare urbană care evaluează calitatea spațiilor publice și identifică îmbunătățirile necesare pe baza contribuției comunității. Ghidat de acest cadru, raportul prezent este rezultatul unei analize a datelor concentrată pe:

- **Evaluarea stării actuale:** Documentarea modului în care este utilizat spațiul în prezent și identificarea barierelor legate de accesibilitate, siguranță și interacțiune socială.
- **Implicarea comunității:** Evidențierea priorităților comune ale diferitelor grupuri de interes pentru a crea o viziune a unei piețe publice care să răspundă nevoilor tuturor Bucureștenilor.
- **Proiectarea pentru utilizare imediată și pe termen lung:** Propunerea unor intervenții practice pe termen scurt, cum ar fi închiderea traficului și amenajarea unor spații publice temporare, alături de planuri pe termen lung pentru regenerare urbană sustenabilă.
- **Transformarea identității Pieței Revoluției:** Redirecționarea focusului de la o zonă dominată de mașini către o piață publică și multifuncțională, care să evidențieze semnificația istorică, servind totodată nevoile unui oraș modern.

Proiectarea studiului cu metoda "The Place Game"

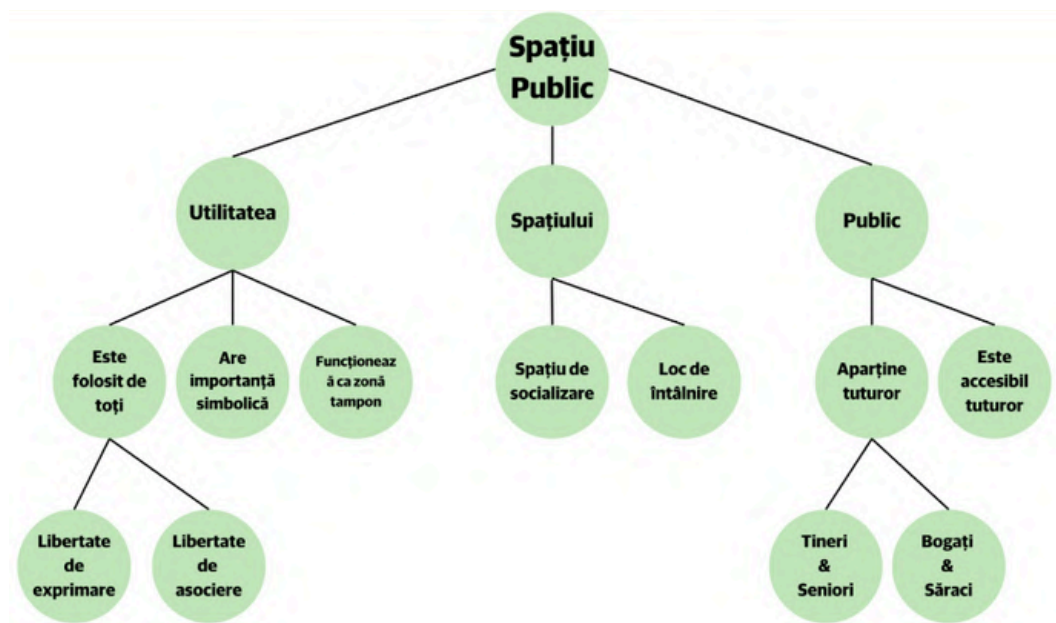
The Place Game [2] este un instrument de planificare urbană participativă, conceput pentru a evalua calitatea spațiilor publice și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire. Acesta pune accent pe implicarea activă a membrilor comunității în transformarea spațiilor subutilizate în locuri funcționale, care să încurajeze interacțiunea, sentimentul de apartenență și mândria comunitară.

Placemaking-ul a apărut în anii 1970 ca răspuns la practicile de planificare urbană de sus în jos, care dădeau prioritate infrastructurii în detrimentul nevoilor comunității. Acesta se concentrează pe crearea unor spații centrate pe oameni, prin implicarea beneficiarilor în fiecare etapă a procesului.

Așa cum spunea Henri Lefebvre, un intelectual francez al secolului XX, *„Dreptul la oraș nu este doar un drept de a accesa spațiile urbane, ci o revendicare pentru democrație și autogestiune colectivă în modelarea orașelor noastre.”* Acest principiu este esențial în placemaking, unde comunitățile își revendică dreptul de a influența și de a transforma spațiile comune.

Fred Kent, fondatorul organizației Project for Public Spaces, sintetizează această filozofie: *„Placemaking transformă un spațiu dintr-un loc pe care abia aștepți să îl traversezi într-un loc pe care nu vrei să îl părăsești niciodată.”*

Acesta împuternicește oamenii — indiferent de experiența lor în planificare urbană — să reflecteze asupra modului în care un spațiu este perceput și utilizat, încurajându-i să devină participanți activi în transformarea sa.



Tradus și adaptat via issuu.com

The Place Game include cinci pași concreți:

- Definirea spațiului și identificarea părților interesate.
- Observarea și evaluarea stării actuale a spațiului.
- Crearea unei viziuni comune pentru potențialul său.
- Testarea unor intervenții pe termen scurt.
- Reevaluarea și implementarea îmbunătățirilor pe termen lung.

Acest proces iterativ asigură că schimbările sunt influențate de oamenii care folosesc zilnic spațiul, promovând un sentiment de proprietate și responsabilitate colectivă.

Calitatea spațiului considerat este evaluată după patru mari criterii:

- confortul și imaginea,
- accesibilitatea și mobilitatea,
- activitățile desfășurate și utilitatea, respectiv
- factorii sociali.

Prima etapă a procesului constă în completarea individuală de către fiecare participant a unui chestionar (vezi Anexa) compus din 16 itemi aparținând câte unuia dintre cele patru criterii mai sus menționate care trebuie completate prin atribuirea unei valori de la 1 la 4 (de la cel mai puțin la cel mai satisfăcător). Acești itemi de evaluare sunt urmați de 5 întrebări deschise care fac, totodată, și cadrul de cercetare în prezentul raport:

1. Care sunt impresiile generale asupra stării curente a spațiului?
2. Ce îmbunătățiri rapide și puțin costisitoare se pot implementa numaidecât?
3. Ce îmbunătățiri pe termen lung se pot aduce spațiului?
4. Ce sugestii de îmbunătățire a spațiului are o persoană trecătoare pe care o opriți și întrebați direct?
5. Care sunt actorii publici sau privați care pot contribui la aceste procese?

Astfel, în această primă etapă, datele calitative sunt cumulate prin **tehnica chestionarului**, participanții fiind invitați la o reflecție interioară asupra impresiilor generale pentru situația curentă, precum și așteptările de la viitorul Pieței Revoluției pentru a deservi mai bine nevoile acestora.

Cea de-a doua etapă a jocului modifică semnificativ dinamica interacțiunii dintre participanți și organizatori, întrucât această etapă este bazată pe **un interviu semistructurat - focus grup** - de-a lungul celor 5 întrebări de cercetare. Unul dintre membrii echipei de organizatori își asumă rolul de moderator al discuției de grup, pune întrebări, solicită puncte de vedere și stimulează interacțiunea între participanți în jurul celor 5 întrebări de cercetare, păstrându-și permanent imparțialitatea și evitând enunțarea propriilor opinii. Pe lângă abilitatea de a explora atitudinile și ideile participanților, un focus grup oferă și informații despre cum aceste gânduri individuale se modifică și sunt exteriorizate într-un context social cu mai mulți oameni prin "efectul de grup" [3].

Într-o astfel de atmosferă, participanții nu doar că oferă informații individuale nealterate, ci se vor justifica celorlalți și vor întreba la rândul lor pe alții. Întrebările au fost adresate pe un ton neutru de către moderatori, astfel încât acestea să nu influențeze răspunsurile primite, iar în cazul informațiilor insuficiente, moderatorii au solicitat exemple sau detalieri.

Ultimul pas al procesului este analiza datelor colectate și structurarea lor într-un raport - în vederea utilizării lor în planificarea, execuția și monitorizarea unui proiect de regenerare urbană.

Aplicarea metodologiei în Piața Revoluției

SpO a aplicat metodologia The Place Game în Piața Revoluției pe parcursul iulie - octombrie 2024, implicând 71 de bucureșteni în consultări. Participanții au inclus membri diverși ai comunității: seniori, skateri, familii, persoane cu dizabilități și pasionați de istorie—reprezentând aproximativ 750.000 de rezidenți ai Bucureștiului. Aceste consultări au evaluat punctele tari și slabe ale spațiului, au identificat intervenții imediate și au propus soluții pe termen lung.

Selecția participanților s-a bazat pe identificarea categoriilor socio-demografice care ar putea beneficia cel mai mult de pe urma implementării proiectului. Criteriile utilizate au inclus:

- vârstă;
- tipul de activitate desfășurată în zona Pieței Revoluției sau în vecinătate;
- apartenența la comunități asociate cu această locație
- prezența unei dizabilități sau a unei probleme de mobilitate;
- relevanța experienței profesionale.

Pentru a garanta crearea unui spațiu public inclusiv și primitiv, a fost esențială colectarea unui spectru larg de opinii și perspective cu privire la reamenajarea urbană propusă. În acest scop, au fost identificate 10 grupuri distincte de potențiali beneficiari. Reprezentanții acestora au fost recrutați fie prin parteneriate cu organizații non-guvernamentale a căror activitate este direct legată de aceste grupuri, fie prin contactele personale ale membrilor echipei de proiect. Un rezumat al acestor grupuri este prezentat în Tabelul 1, alături de estimarea, acolo unde este posibil, a categoriei demografice pe care o reprezintă, conform datelor Institutului Național de Statistică [4].



Fotografii din timpul sesiunilor focus grup | Arhiva SpO



Fotografii din timpul sesiunilor focus grup | Arhiva SpO

Categoria de Beneficiari	Motivul Recrutării	Metoda Recrutării	Populație în București	Reprezentanți
Seniori	Vârsta: > 65 ani	Asociația "Niciodată Singur"	333.080 [8]	3
Adolescenți	Vârsta: între 15 și 18 de ani	Rețea personală de contacte	71.671 [8]	10
Copii	Vârsta: < 10 ani	Liceul "Hristo Botev", Teach for Romania	264.019 [8]	10
Persoane cu dizabilități	Prezența unei dizabilități	Asociația AMAIS, Rețea personală de contacte	79.156 [9]	5
Riverani	Activitatea desfășurată în Piața Revoluției: reședința	Grupul de acțiune civică Cișmigiu, Asociații de locatari, Rețea personală de contacte	nedefinit	3
Angajați în domeniul public sau privat cu sediul în zonă	Activitatea desfășurată în Piața Revoluției: tranzitarea spre locul de muncă	Rețea personală de contacte	nedefinit	2
Ghizi turistici	Activitatea desfășurată în Piața Revoluției: susținerea de tururi ghidate acoperind istoria zonei	Asociația "Turul Revoluției"	nedefinit	7
Comunitatea de skateboarding	Activitatea desfășurată în Piața Revoluției: practicarea sporturilor de acțiune în Piața Revoluției	Federația Română de Skateboarding, Rețea personală de contacte	nedefinit	7
Revoluționari sau membri de familie ai victimelor Revoluției anti-comuniste din decembrie 1989	Comunității îi este dedicat ansamblul monumental "Memorialul Renașterii Glorie Eternă Eroilor și Revoluției Române din Decembrie 1989" din nordul Pieței Revoluției	Asociația "21 decembrie 1989"	nedefinit	9
Arhitecți și studenți la Universitatea de Arhitectură și Urbanism București	Experiența profesională relevantă	Ordinul Arhitecților din România, sucursala București	nedefinit	15

Tabelul 1. Descrierea categoriilor de beneficiari după (i) motivul, (ii) metoda recrutării, (iii) numărul total de participanți la întâlnirea dedicată, alăturând populația totală din Municipiul București care se încadrează în criteriile demografice, unde este cazul. [9]

Cu permisiunea tuturor participanților la întâlnirile organizate, răspunsurile din prima parte au fost centralizate prin distribuirea și colectarea de formulare fizice, iar interviurile de grup au fost înregistrate audio. Durata interviurilor a variat între 30 și aproximativ 100 de minute, iar discuțiile ce au avut loc au ajutat la conturarea temelor principale în ceea ce privește impresiile, așteptările, nevoile și dorințele participanților de la zona Pieței Revoluției.

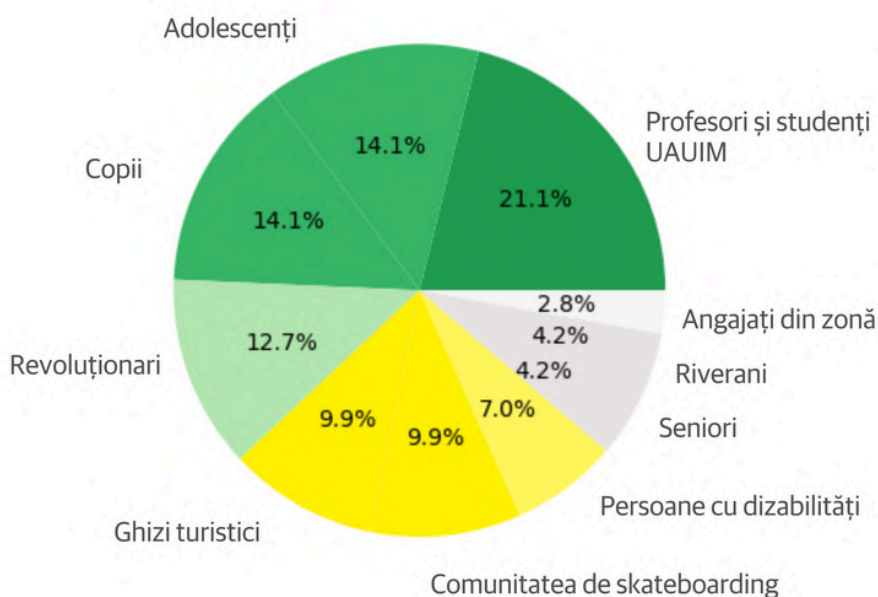


Figura 2. Distribuția fiecărei categorii de beneficiari la totalul de participanți la focus grupuri. "Revoluționari" se referă la participanții la Revoluția anticomunistă din 1989 sau apropiați ai acestora, "Angajați" se referă la toți angajații în domeniul public sau privat care își desfășoară activitatea profesională în zona Pieței Revoluției.

Analiza datelor

Setul de date pentru analiza prezentată în acest raport a fost compus din interviurile de grup făcute în Place Game. Datele colectate au fost supuse unui proces de analiză tematică (eng. thematic analysis), o metodă constând în proceduri sistematice de organizare a unui set de date cu caracter calitativ [5], de la unități atomice de informație, până la unități ce înglobează înțelesuri abstracte. Prin această sistematizare, este facilitată identificarea și raportarea anumitor tendințe sau tipare ce descriu experiențele trăite de participanți cât și schimbările pe care ei și le imaginează în viziunea lor de transformare a locului. Este, așadar, o metodă de cercetare esențialistă, "experiențială" care își propune să redea fidel și să înțeleagă ceea ce "gândesc, simt și fac" participanții. [6]

Procesul de analiză a fost efectuat utilizând produsul software ATLAS.ti versiunea web [7]. Inițial, familiarizarea cu setul de date a presupus transcrierea înregistrărilor audio în formă scrisă, lucru ce a fost posibil folosind modelul de recunoaștere vocală Whisper [8], citirea și recitirea interviurilor fără nicio adnotare sau remarcă aplicată textului. Apoi, pasaje de informație relevante au fost extrase și etichetate cu o descriere succintă, iar pasaje ce descriau concepte similare au fost grupate sub aceeași descriere, obținându-se unitățile atomice ale analizei tematice, codurile. Metoda de abordare a codurilor a fost bazată exclusiv pe informațiile regăsite în setul de date, prin urmare codificarea a fost una inductivă. De îndată ce întregul conținut a fost supus procesului de codificare și o listă de coduri inițiale a fost definitivată, procesul de analiză a continuat prin sortarea diferitelor coduri în potențiale teme și subteme, respectiv agregarea sau despărțirea anumitor coduri în contextul temelor. Procesul de codificare a fost întreprins în paralel de către 2 membri ai echipei SpO, iar rezultatele individuale au fost discutate și reorganizate până la atingerea unui consens. Procesul este rezumat în Figura 3.

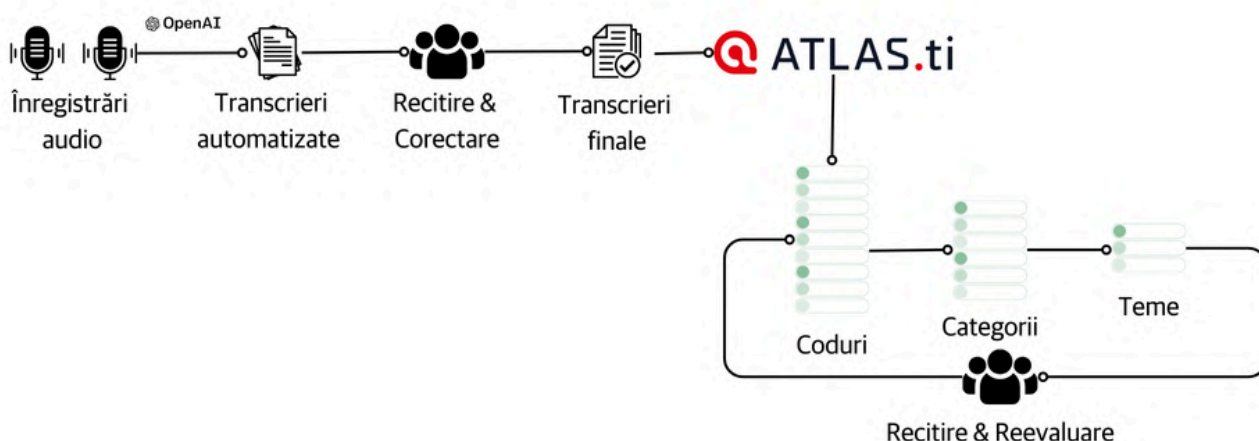


Figura 3. Diagrama procesului de analiză tematică pornind de la datele colectate prin focus grupuri.

În urma acestui proces, gruparea inițială a codurilor în subteme a fost realizată folosind drept suport structura generală propusă de *Project for Public Spaces*, rezultând 22 de subteme. Pe baza acestora au fost identificate următoarele 5 teme: (i) mobilitate și infrastructură, (ii) identitate culturală, (iii) confort și imagine, (iv) utilizări, (v) inclusivitate și comunitate. Figura 4 arată distribuția subtemelor în teme.

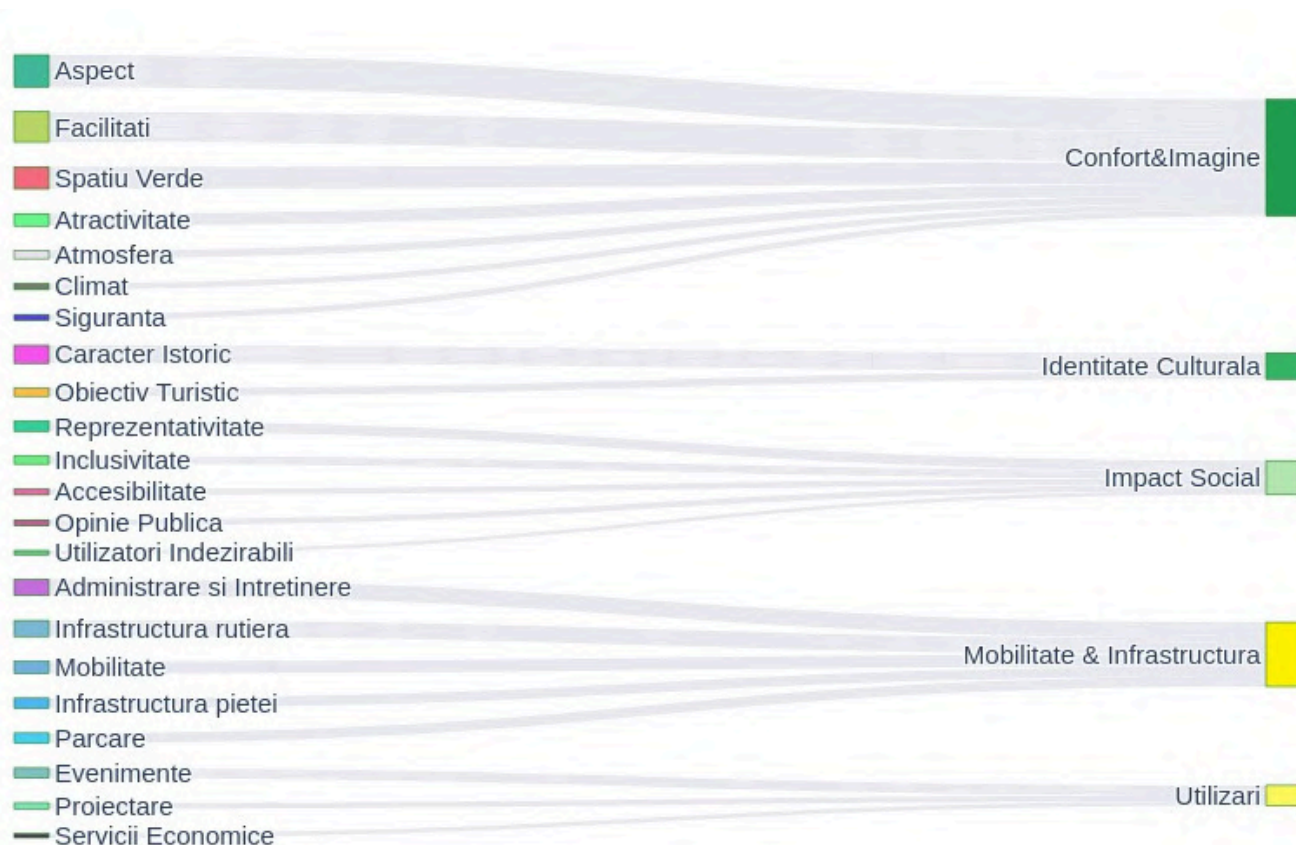


Figura 4. Distribuția subtemelor în cele 5 teme principale.

Rezultatele principale

Consultările din Piața Revoluției prin *The Place Game* au evidențiat îmbunătățiri practice care prioritizează oamenii în detrimentul mașinilor personale sau de serviciu. Participanții au trecut de la utilizatori pasivi ai spațiului la creatori activi, contribuind cu idei și modelând propuneri care reflectă nevoile lor. Acest proces colaborativ, susținut de un buget minimal, dar eforturi semnificative ale echipei de proiect din cadrul asociației Străzi pentru Oameni, demonstrează un model scalabil și eficient din punctul de vedere al costurilor pentru co-crearea spațiilor publice - pe care și autoritățile publice l-ar putea folosi frecvent.

Evaluarea cantitativă

După cum a fost descris în raport, prima etapă a jocului constă în completarea individuală de către fiecare participant a unui chestionar compus din 16 itemi aparținând câte unuia dintre cele patru criterii propuse de *Project for Public Spaces*. După cum se relevă în Figura 5, confortul și imaginea reprezintă cea mai slab evaluată componentă a Pieței Revoluției, în special în ceea ce privește aspectul fizic al zonei, cât și utilitatea amenajărilor.

Pe de altă parte, accesibilitatea și mobilitatea reprezintă cea mai puternică trăsătură în opinia participanților, fapt ce se poate justifica ușor, având în vedere notorietatea Pieței, semnificația culturală și istorică, precum și poziționarea sa centrală, pe Calea Victoriei.

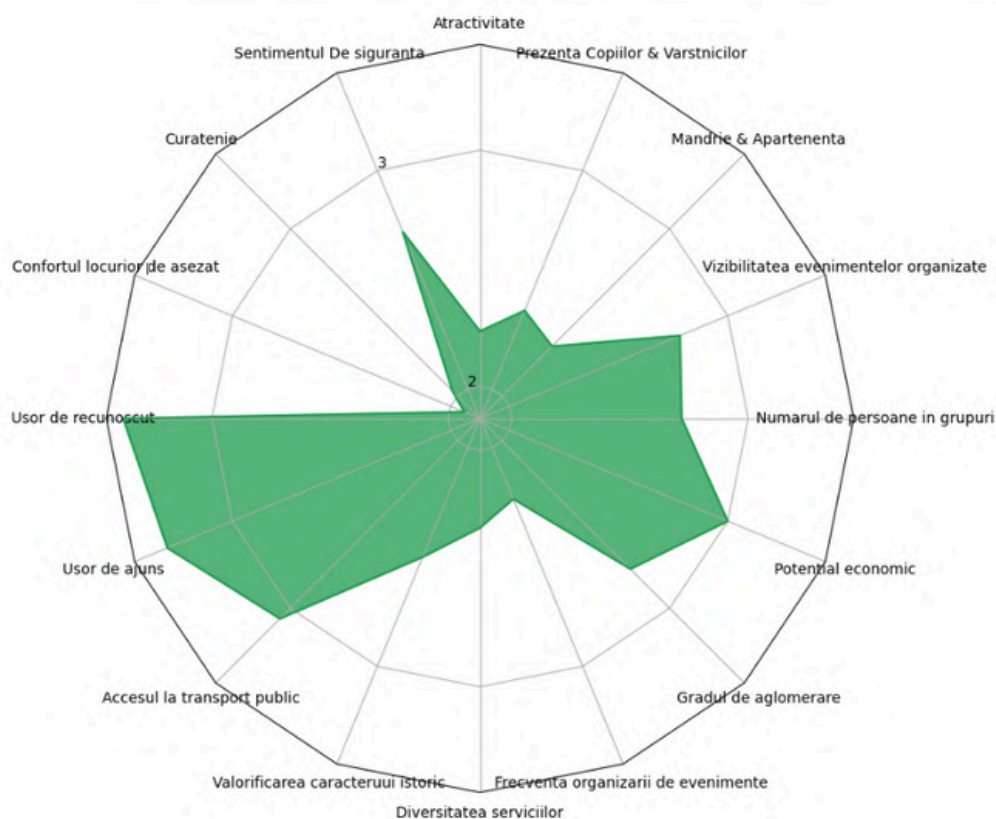


Figura 5. Distribuția răspunsurilor participanților la itemii formularului din prima etapă a sesiunilor de Place Game.

De asemenea, Figurile 6 și 7 oferă o vizualizare cantitativă a datelor cu caracter calitativ colectate prin intermediul celei de-a doua părți a întâlnirilor organizate. Astfel, se observă cum cele mai frecvent exprimate opinii despre punctele slabe și punctele forte ale Pieței Revoluției se referă tot la aspectele menționate mai devreme. Mai mult, excedentul de locuri de parcare este resimțit și de participanți, iar, în ciuda însemnătății sale istorice, participanții simt că zona nu este valorificată îndeajuns.

Ce le-a plăcut participanților cel mai mult

Exemplu 1

„E și accesibilă, e liberă, e muzeu, e Biblioteca Carol I cu statuile, sunt mai multe.”

Exemplu 2

„Sunt o tonă de clădiri frumoase, istorice: este Galeria de Artă fix vis-a-vis un loc extraordinar pentru oricine chit că sunt străini sau locali, e și Biserica Krețulescu.”



Exemplu 3

„În același timp mie îmi place faptul că este o comunitate de skateri, mi se pare că e singurul lucru care dă o altă identitate locului, în afară de cea istorică. Dacă e să îl asociez cu o comunitate, e un spațiu și pentru skateri și pentru turiști.”

Exemplu 4

„Îmi place că ai acces rapid și ușor din mai multe puncte. Poți să vii pe jos, poți să vii cu un mijloc de transport, ai multe facilități pe zonă, poți să mănânci, poți să îți faci treaba.”

Figura 6. Ierarhia celor mai frecvent exprimate opinii în legătură cu punctele forte ale Pieței Revoluției.

Prin promovarea incluziunii, creativității și a asumării locale, procesul *The Place Game* nu doar identifică îmbunătățiri spațiale, ci și împuternicește comunitățile să își imagineze și să implementeze o viziune comună pentru spațiile lor publice, revendicând dreptul la oraș așa cum l-a imaginat Lefebvre - și așa cum și-l imaginează bucureștenii.

Ce le-a plăcut participanților cel mai puțin

Exemplu 1

„Dacă nu vii aici ca mare fan al acestui monument, nu ai de ce să vii aici, în opinia mea. Frumos gestul, dar degeaba, adică nu se deservește nimănui sub absolut nicio formă.”

Exemplu 2

„E imposibil de traversat aici vara, adică eu am făcut-o o dată vara asta și am zis că gata, *never again*.”

Exemplu 3

„Mi se pare că, pe moment, nu dă foarte multe informații legate de trecutul acestui loc și cred că dacă informația ar fi transmisă mai ușor, în orice mod, ar fi binevenită.”



Exemplu 4

„Găsești cutii goale de bere, pachete de țigări aruncate, hârtie igienică, chiar și folosită, apropo.”

Exemplu 5

„Pentru cât de importantă e locația în sine și pentru faptul că este în fața MAI-ului, pe Calea Victoriei. E foarte păcat să avem o zonă plină de parcuri pe care lumea o evită, trece exact pe lângă, fără a avea un motiv de a sta aici. E foarte păcat, considerând că e o zonă atât de istorică și fix în centrul Bucureștiului.”

Figura 7. Ierarhia celor mai frecvent exprimate opinii în legătură cu neajunsurile din Piața Revoluției.



Piața Revoluției merită mai mult.



Pentru București, pentru toți.

Mobilitate și infrastructură

Mobilitate

Piața Revoluției a fost apreciată pentru locația sa centrală de unde „poți să ajungi cumva de oriunde”, fiind în apropierea mai multor mijloace de transport de exemplu, stația de metrou Piața Romană și Universitate, diferitele stații de autobuz de pe Calea Victoriei, Bulevardul Magheru și Strada Demetre I. Dobrescu care permit ca bucureșteni din toate zonele și turiști să poată ajunge aici cu ușurință. De asemenea, faptul că piața este în vecinătatea pistei de biciclete a fost considerat un aspect pozitiv prin faptul că oferă o alternativă transportului cu autoturismul. Cu toate acestea, piața nu ajunge să fie accesibilă pentru toate categoriile de public, întrucât persoanele cu mobilitate redusă, precum persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități, întâmpină varii dificultăți pentru a ajunge la locație.

Deși transportul public este una dintre primele opțiuni de deplasare pe distanțe mari pentru aceste persoane, vizitarea pieței în acest mod este mai degrabă dificilă: „*Persoanele cu dizabilități fac un efort deosebit să ajungă. Stația de autobuz e departe de punctul de interes*”.

“**Când ai un scaun cu roțile manual, de fiecare dată când coboară o bordură, oricât de mică e, îți duce un șoc direct în coloană.**

De pildă, traversarea Căii Victoriei de la stația de autobuz „Piața Revoluției” pune dificultăți considerabile, neexistând o trecere de pietoni în apropiere. Stația „Bd. Nicolae Bălcescu” este și mai îndepărtată și necesită traversarea unei parări de mașini, care deseori se extinde pe trotuar, blocând astfel și accesul scaunelor cu roțile și a persoanelor cu mobilitate redusă: „*când ai un scaun cu roțile manual de fiecare dată când coboară o bordură, oricât de mică e, îți duce un șoc direct în coloană*”. Din aceste considerente, este foarte probabil ca utilizatorii din aceste grupuri socio-demografice să fie descurajați din a vizita Piața Revoluției.

Luând aceste lucruri în considerare, aceleași sugestii care au fost propuse la infrastructură pietonală ar îmbunătăți de asemenea mobilitatea. În plus, a fost sugerată instalarea unei stații de autobuz pe strada Demetre I. Dobrescu, în fața Monumentului Revoluției pentru a scurta distanța necesară pentru a ajunge la monument.

Amplasarea unei treceri de pietoni pe Calea Victoriei lângă Stația „Piața Revoluției” ar scurta drumul și ar ajuta ca piața să fie mai conectată cu restul obiectivelor din jur. Aceste schimbări asupra accesibilității transportului în comun, alături de folosirea în continuare a pistei de biciclete a fost văzută ca o modalitate de a reduce traficul auto, prin oferirea de alternative mai puțin perturbante pentru cei care decid să ia loc în Piața Revoluției.



Infrastructură rutieră și pietonală

“**un spațiu rezidual rămas după circulații, [...] ca un râu uriaș de mașini, de violență și claxoane.**”

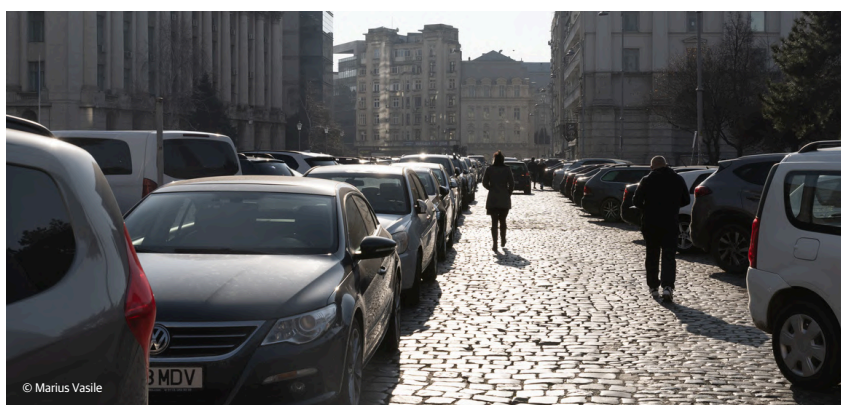


În urma discuțiilor despre infrastructura rutieră, aceasta pare a fi un factor ce descurajează interacțiunea cu Piața Revoluției, în ciuda faptului că ar trebui să faciliteze vizitarea acesteia. Cetățenii îl percep mai degrabă ca pe „un spațiu rezidual rămas după circulații, [...] ca un râu uriaș de mașini, de violență și claxoane”. Traficul creează un sentiment de izolare de restul obiectivelor din zonă, iar poluarea fonică a motoarelor și a claxoanelor scade considerabil probabilitatea ca lumea să se oprească în piață.

Accesibilitatea pietonală este de asemenea o caracteristică importantă a infrastructurii rutiere, iar în cazul de față există un număr redus de treceri de pietoni care nu reușesc să faciliteze conexiunea cu mijloacele de transport și cu punctele de interes ale zonei (Muzeul Național de Artă, Ateneul Român, Biserica Kretzulescu). Nu există o delimitare bună între trotuar și spațiul destinat mașinilor pe drumul din fața monumentului înspre Strada Demetru I. Dobrescu. Astfel, se întâmplă ca mașinile să parcheze pe trotuarul destinat pietonilor, incomodând în special persoanele cu dizabilități și pe cele cu mobilitate redusă (copii, părinți cu carucioare, persoane în vârstă etc.) care nu au loc să treacă de acestea.

Un prim pas pentru îmbunătățirea infrastructurii pietonale din Piața Revoluției este consolidarea trotuarului ocupat de mașini, prin instalarea stâlpilor pentru protecția pietonilor, extinderea finisajului început pe Calea Victoriei înspre clădirea Ministerului Afacerilor Interne (M.A.I.) și Strada Demetru I Dobrescu. Referitor la infrastructura rutieră, pietonizarea Căii Victoriei este o aspirație comună a mai multor categorii de participanți - menționat în 5 din 10 interviuri de grup - în principal în zona dintre Știrbei Vodă și Ion Câmpineanu. Reducerea spațiului dedicat mașinilor a fost a doua cea mai populară soluție, fiind de asemenea văzută ca un pas intermediar pietonizării întregii zone. Participanții își imaginează o zonă mai largă pentru pietoni și bicicliști prin anularea unora dintre benzile destinate traficului auto.

Astfel, acest tronson pe Calea Victoriei ar fi folosit în principal de riverani, de magazinele din zonă pentru aprovizionări și de angajații celor două ministere. Strada nu ar mai avea utilitatea de tranzit pentru bucureștenii care comută în direcția Nord-Sud, însă îmbunătățirile s-ar resimți semnificativ în atractivitatea zonei.



Parcare



S-a observat de către aproape fiecare grup de interes că parcare din fața Ministerului Afacerilor Interne scade potențialul turistic și valoarea de patrimoniu cultural a zonei, ducând la ideea de "spațiu rezidual" care îndepărtează Piața Revoluției de conceptul de piață, din pricina faptului că ocupă o porțiune considerabilă din aceasta.

În plus, oamenii au remarcat excedentul locurilor de parcare, în special persoanele din apropiere văd parcare nefolosită în majoritatea timpului: „deși nu folosesc mașina des, când o folosesc [...] mereu găsesc [...] parchez la parcare publică la zona noastră. Nu am probleme să nu găsesc loc de parcare” - riveran al unui bloc din apropiere. Perioadele cu festivaluri și alte evenimente în zonă sunt excepția, unul dintre cele mai importante exemple fiind Festivalul George Enescu.

“**E nevoie de înființarea unor locuri de parcat pentru autocare. Vin turiștii [...] și lasă în țara mea o grămadă de bani, și-mi fac țara cunoscută pe plan extern. Cum, dacă eu nu-i las pe ei să vină aici, că n-au unde să parcheze?**

Parcării îi lipsesc locurile pentru autocare, care, pentru ghizii turistici reprezintă o necesitate pentru a putea aduce turiștii în această zonă: „e nevoie de înființarea unor locuri de parcat pentru autocare. Vin turiștii [...] și lasă în țara mea o grămadă de bani și-mi fac țara cunoscută pe plan extern. Cum, dacă eu nu-i las pe ei să vină aici, că n-au unde să parcheze”. În plus, mulți dintre turiști sunt persoane în vârstă, cu probleme de mobilitate, astfel că e foarte important să poată parca autocarul cât mai aproape de punctul de întâlnire.

“**Călcați pe iarbă. Sunteți liberi!**



De departe, îmbunătățirea cea mai menționată - de 18 participanți, în 7 din cele 10 interviuri de grup - este desființarea parcării, astfel acel loc să poată fi folosit de pietoni: *"Să fie iarbă. Accesibilă și să nu mai apară plăcuța aia, nu călcați pe iarbă. Nu. Chiar să se scrie, 'Călcați pe iarbă. Sunteți liberi!'"*. Printre soluțiile alternative la parcare actuală se numără utilizarea parcării subterane de la Universitate și Intercontinental, aflate la 5 minute distanță, sau folosirea parcarilor private ale clădirilor de birouri (ex: Millo Offices).

Înființarea unor locuri speciale pentru parcare autocarelor este considerată drept un plus de valoare în experiența participării la tururi ghidate, după cum relatează comunitatea ghizilor turistici. Aceasta ar aduce un bonus economiei turistice având un loc central unde turiștii ar putea veni să viziteze multiple obiective de interes, iar, în același timp, să fie aproape de autocarul cu care se deplasează: *„vine turistul, vrea să vadă, n-are cum să parcheze, [...] și când aude că are de mers până aici și că n-are cum să traverseze, că trebuie să stea la stop, zice „Mulțumesc, stau în autocar!"*.



Identitate culturală

“**Să ne amintim că ne-am pierdut frații, ne-am pierdut mamele, ne-am pierdut copiii, i-am pierdut pe cei dragi aici.**”

Piața Revoluției și, prin extensie, zona care o înconjoară, deține o importanță istorică pentru toate categoriile de participanți la întâlnirile organizate de echipa SpO, amintind de multiple momente din trecutul Bucureștiului și al României. Din punct de vedere simbolic, zona este puternic asociată cu evenimentele Revoluției din 1989 împotriva regimului comunist, eveniment ce dă și numele pieței, dar și cu evenimente istorice importante în timpul și înaintea perioadei dictatoriale comuniste.

În acest sens, piața servește ca un loc de reculegere pentru victimele revoluției anticomuniste, cât și pentru apropiatii acestora, un loc în care „să îngenunchem și să ne tragem sufletul [...] să ne amintim că ne-am pierdut frații, ne-am pierdut mamele, ne-am pierdut copiii, i-am pierdut pe cei dragi aici”. Recunoașterea oficială a acestui eveniment precum și a repercursiunilor sale violente s-a materializat prin inaugurarea ansamblului monumental „Memorialul Renașterii – Glorie Eternă Eroilor și Revoluției Române din Decembrie 1989” în 2005.



Cu toate acestea, membrii asociațiilor de revoluționari sau rudele victimelor ale acestui eveniment tragic spun în unanimitate că acest monument nu este potrivit și nu l-au putut înțelege sau accepta niciodată. Pentru mulți este văzut ca un monument al corupției, deoarece „a fost făcut cu banii din Fondul Libertatea, care trebuiau să ajungă la victimele revoluției și la reconstrucția multor clădiri importante din București și țară”.

Monumentul nu inspiră vreun sentiment de reprezentativitate, recunoaștere sau respect: „*acest monument este o bătaie de joc la adresa memoriei eroilor și celor care au participat la Revoluție*”, deoarece are un symbolism criptic și indescifrabil de la sine. În plus, acest sentiment negativ este exacerbat și de lipsa informațiilor de pe monument: „*au trecut acum niște doamne și ne-au întrebat despre ce este monumentul pentru că el este identificat prin faptul că este puțin caraghios, iese puțin așa în evidență; monumentul nu dă foarte multe informații legate de trecutul acestui loc*”.



“—
Acest monument este o bătaie de joc la adresa memoriei eroilor și celor care au participat la Revoluție.

Nu în ultimul rând, modul în care publicul larg se referă la monument relevă cel mai bine faptul că acesta nu este înțeles și nu reușește să fie reprezentativ. El capătă multe denumiri informale dintre care au fost menționate: „*cartof tras în țeapă*”, „*stup de albine într-un țărș*”.

Zidul Eroilor, menit să aducă la cunoștință vizitatorilor numele tuturor victimelor revoluției, este și el un element care contribuie la nemulțumirea și frustrarea resimțită puternic de revoluționari, întrucât aceștia susțin că nu toate numele victimelor de la revoluție sunt incluse, fiind doar 1058 din varianta oficială de 1166 de decedați.

În ceea ce privește caracterul turistic, punctele de interes ale acestei zone rămân predominant clădirile. În particular, Muzeul Național de Artă și Ateneul Român au fost menționate ca puncte de interes pentru evenimentele ce au loc în interior: Festivalul „George Enescu” ținut la Ateneu, expozițiile Muzeului de Artă despre cultura românească și cultura europeană, cât și Muzeul Regal, ținut în aceeași clădire. Arhitectura joacă un rol poate la fel de important în a releva diferitele perioade ale istoriei: Biserica Kretzulescu în stilul brâncovenesc, Muzeul Național de Artă (fostul Palat Regal) și Ministerul Afacerilor Interne (fostul sediu al Comitetului Central), cele două în stil neoclasic, amintind de două perioade diferite, cea a monarhiei și cea a comunismului, însă ambele clădiri având elementul comun al monumentalismului.

În consecință, se dorește ca pe lângă monument să se prezinte mai multe informații atât despre Revoluție, cât și despre întreaga istorie a zonei prin folosirea afișajelor stradale, care să includă și scrieri în alfabetul Braille pentru nevăzători.

Cu același scop, s-a recomandat folosirea de multiple hărți tactile pentru a prezenta diferitele perioade prin care a trecut zona, cât și coduri QR care să ofere posibilitatea accesării informațiilor vaste și pentru a păstra informația de pe afișaje cât mai concisă și mai atractivă. Elevii și-au arătat dorința pentru a afla mai multe informații despre revoluție pe cale digitală.

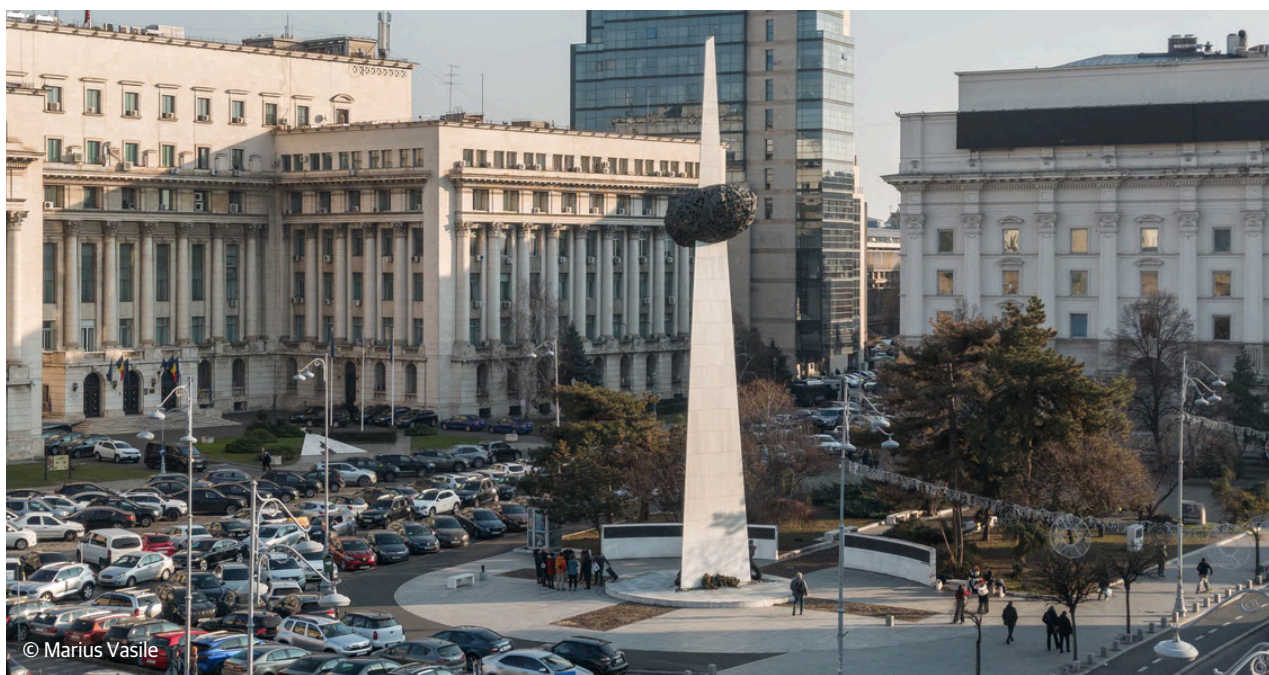
“E ridicol, este kitsch, este un turn de beton placat cu faianță și cu un cartof înfipt în vârf.

Informația trebuie să fie de asemenea accesibilă pentru toate grupurile de vârstă, astfel încât să ofere posibilitatea și școlilor să organizeze vizite cu caracter educativ: „să fie legătura între „învățăm ceva în abstract despre istorie și apoi venim la fața locului” și asta să fie cumva ceva ușor de făcut pentru învățători să vină cu elevii”. Prin aceste schimbări se imaginează transformarea pieței într-un mini muzeu în aer liber.

De menționat este și faptul că persoanele implicate la Revoluție își doresc desființarea monumentului, în special a elementului central - Obeliscul. Aceștia au argumentat că elementul nu îi reprezintă pe ei ori pe ceilalți eroi ai revoluției din motiv că, la conceperea monumentului, nu au fost consultați pentru viziunea lor. În consecință, ei își doresc să existe un dialog pentru înființarea unui nou monument care să îi reprezinte mai bine atât pe ei, cât și evenimentele de la Revoluție.



“**Dacă nu vii aici ca mare fan al acestui monument, nu ai de ce să vii aici, în opinia mea. Frumos gestul, dar degeaba. Adică, nu îi deservește nimănui, sub absolut nicio formă.**”



Confort și imagine

În urma analizei datelor, am constatat că sentimentul de confort resimțit de participanți poate fi separat în două dimensiuni: atât de trăsături de ordin estetic, cât și de ponderea și calitatea serviciilor și facilităților puse la dispoziție. În ceea ce privește aspectul fizic al Pieței Revoluției, numeroase persoane apreciază faptul că spațiul este deschis și fără prea multă aglomerație, atât din punctul de vedere al amplasamentului elementelor, cât și al prezenței oamenilor. De asemenea, participanții apreciază amplasamentul pieței într-o zonă istorică, fapt ce induce un sentiment de solemnitate și rafinament, o atmosferă arhaică sugerată de stilul arhitectural al clădirilor din jur, la care contribuie finisajul cu piatră cubică, precum și fântâna de pe latura sudică.

Faptul că în prezent nu există operatori economici care să-și extindă spațiul de activitate în zona pieței, de exemplu cu terase, reprezintă, de asemenea, un punct forte pe care grupurile de interes își doresc să îl mențină.

“**Sunt o tonă de clădiri frumoase, istorice; este Galeria de Artă fix vis-a-vis, un loc extraordinar pentru oricine chit că sunt străini sau locali.**”



Deși amplasamentul edificiilor nu inspiră sentimentul de aglomerare, maniera în care construcțiile și elemente urbane sunt amplasate mai degrabă descurajează de la vizitarea spațiului. Nu se resimte prezența unei structuri unitare: „*nu ai o senzație că e oarecum aranjat*”, iar, deși spațiul este deschis, acesta nu oferă un sentiment de protecție, de intimitate.

Mai mult, prezența parcării și a traficului intens auto de pe arterele adiacente generează zgomot și conferă o aură de spațiu de tranziție care trebuie străbătut în drumul de la punctul de pornire la destinație. La acest sentiment contribuie și lipsa unui punct focal care să atragă atenția, precum și monocromia dată de finisajul de marmură al ansamblului memorial.

Majoritatea participanților (5 grupuri din 10) consideră aspectul ansamblului memorial ca fiind neplăcut: „*e ridicol, este kitsch, este un turn de beton placat cu faianță și cu un cartof înfipt în vârf*”, chiar rece, și nu consideră că spațiul este unul primitor: „*Nu reușesc să mă opresc cu ochii pe absolut nimic, îmi pare că e foarte mult alb și nu te atrage*”. Pe lângă aspectul ansamblului memorial, parcareea dintre acesta și clădirea Ministerului Afacerilor Interne „*efectiv dezolantă, [...] plină de mașini*” contribuie la disconfortul vizual pentru imaginea de ansamblu a Pieței.

“***E imposibil de traversat aici vara, adică eu am făcut-o o dată și am zis că gata, nu se va mai repeta.***”

Intervențiile instituțiilor responsabile sunt considerate nesatisfăcătoare și din punctul de vedere al gestionării spațiului verde existent. Opiniile respondenților au variat, fie că numărul mare de arbori obstrucționează ansamblul memorial și îi reduce din valoarea estetică, fie că spațiul verde nu este suficient de extins, fapt ce are consecințe vizibile în special în zile cu temperaturi ridicate.

Confortul termic și efectele climatice se resimt puternic din cauza lipsei de umbră, cu precădere în zona ansamblului memorial. Fără coroane de arbori sau instalații artificiale de umbră, se resimte în special prin efectul de „insulă de căldură”, asfaltul încălzindu-se și atmosfera devenind sufocantă: „groaznic, dacă treci pe la 3 după-amiaza simți cum arde asfaltul”. De asemenea, calitatea scăzută a aerului se resimte în special din cauza traficului de mașini. Toate aceste neajunsuri contribuie negativ la confortul pe timpul vizitării locației, iar trecătorii nu se pot opri pentru a lua contact cu zona deoarece: „Pur și simplu e o căldură insuportabilă și bate soarele toată ziua.”

„dezolant”

„miroase urât”

„murdar”

„în paragină”

În contextul imaginii actuale a Pieței Revoluției și a confortului utilizatorilor săi, au fost reliefate numeroase sugestii pentru a duce la îmbunătățirea spațiului public pe termen scurt și mediu-lung. În ceea ce privește soluțiile imediate, se înțelege nevoia urgentă de acțiuni recurente de igienizare a zonei, recondiționare a elementor urbane deja existente, precum băncile și finisajele. De asemenea, este necesară o amenajare a spațiului verde, îngrijind arborii deja plantați și înlăturând speciile invazive.

“—
**Găsești cutii goale de bere,
pachete de țigări aruncate,
hârtie igienică, chiar și folosită,
apropos.**



În ceea ce privește lipsa de umbră, o soluție cu caracter temporar ar fi instalarea unor panouri artificiale de umbră, cel puțin în jurul băncilor. Intervențiile pe termen lung ar trebui să aibă drept scop final transformarea întregului ansamblu al Pieței Revoluției, iar în acest sens, cea mai frecvent sugerată intervenție - amintită în 8 din 10 interviuri de grup - a fost cea a extinderii spațiului verde. Acțiuni mai specifice și graduale ar cuprinde valorificarea alveolelor de pământ neutilizate și creșterea numărului arborilor sau suplimentarea cu specii de arbuști. Totuși, viziunea mai amplă regăsită în mai multe grupuri a inclus desființarea parcărilor, remineralizarea suprafețelor prin decopertarea asfaltului și plantarea de specii de arbori și arbuști într-un nou sol fertil.

Viziunea unei Piețe a Revoluției cu mai mult spațiu verde se extinde de la suprafața curentă până în zona Pieței Ateneului, participanții descriind „verdeață”, „iarbă” sau o „peluză totală” sau chiar o grădină botanică. Astfel, respondenții cred că problema efectului insulei de căldură și al lipsei de umbră ar fi rezolvată.

În ceea ce privește nevoia omogenizării estetice, soluții menționate sunt extinderea finisajului cu marmură albă în toată zona Memorialului Renașterii sau continuarea viziunii autorului ansamblului, soluții menționate în 2, respectiv 3 grupuri. Au mai fost sugerate în număr mic (în 1-2 grupuri) “ascunderea monumentului în vegetație” pentru a fi cât mai puțin vizibil și amenințător, până la desființarea acestuia în totalitate.

Utilizări

Așa cum a mai fost menționat, facilitățile pe care o zonă le oferă sunt o componentă cheie pentru asigurarea confortului. Asigurarea nevoilor de bază este o metodă eficientă în a îl determina pe trecător să se oprească și să rămână pentru o perioadă cât mai îndelungată în zonă. Lipsa acestora este un subiect central discuțiilor, fiind considerat un motiv pentru care piața nu captează destui trecători: „Eu dacă aș fi turist și aș fi în locul lor, să stau în 40 de grade de fiecare dată aici [...] nu mi-ar lăsa o impresie foarte bună”. Chiar dacă s-ar rezolva efectele de insulă de căldură generate de lipsa de umbră și, implicit, vegetație puțină, ar rămâne în continuare problema calității slabe a locurilor de așezat, precum și numărul lor redus.

Mai mult, reprezentanți din 5 grupuri diferite de beneficiari au atras atenția asupra lipsei de servicii de bază, precum apă potabilă, în favoarea operatorilor economici privați despre care aceștia consideră că oferă produse inaccesibile, fie că este vorba de prețuri (în cazul spațiilor din proximitate), fie de locație (în cazul magazinelor îndepărtate). În acest sens, majoritatea grupurilor de beneficiari exprimă necesitatea instalațiilor de apă potabilă ca o soluție viabilă. Toate aceste neajunsuri pot fi soluționate prin intervenții ale instituțiilor competente pentru instalarea facilităților necesare, ce ar constitui intervenții aproape imediate și puțin costisitoare.

Cât despre viziunea pe termen lung a spațiului reamenajat, respondenții au sugerat numeroase facilități, în principal complementare ideii extinderii spațiului verde. În general, noile caracteristici imaginate constau în infrastructură de relaxare și divertisment precum locuri de joacă pentru copii, „un colț de lectură”, „cluburi pentru diverse jocuri de masă”, sau chiar „spații mai deschise cu muzică”.



În 7 din cele 10 interviuri de grup organizate a fost adus în discuție potențialul cultural irosit, participanții identificând lipsa de evenimente organizate pentru publicul larg. Zona nu este „animată” deoarece nu există o infrastructură dedicată susținerii manifestărilor artistice și culturale: „vrem și noi să facem evenimente culturale și n-avem unde, și atunci ar putea fi un spațiu multifuncțional”. Este recunoscut impactul puternic la nivel social pe care l-ar avea creșterea frecvenței de evenimente, deoarece ar pune la dispoziție o locație care să faciliteze socializarea, interacțiunea liberă: „Ar fi nevoie de niște spații special gândite pentru a sta acolo ca o întâlnire comunitară, indiferent că e vorba de comunitate locală, [...] nu putem să nu vedem cât de bine activează aceste evenimente de weekend toată zona asta”.

“**Îmi place că ai acces rapid și ușor din mai multe puncte de transport.**”

Au fost identificate opinii diverse în ceea ce privește instalarea de servicii de catering mobile, precum furgonetele cu mâncare (eng. *food trucks*). Pe deoparte, există persoane care argumentează că spațiile comerciale adiționale ar contribui negativ la atmosfera și imaginea pieței. Pe de altă parte, și aceste servicii sunt considerate o intervenție minimă și cu caracter temporar care ar reuși să adune oameni organic și rapid: „ce ar activa instant lumea [...] două gherete, una cu burger, una cu prosecco”.

Cu toate acestea, crearea unui *hub cultural*, care să susțină interacțiunea socială și manifestările artistice muzicale, plastice, teatrale sau de dans este o nevoie identificată și exprimată activ de numeroși participanți.

Inclusivitate și comunitate

“**La amenajare trebuie integrate și persoanele fără adăpost că și ele ar trebui să aibă drepturi ca orice cetățean român.**”

Potrivit Project for Public Spaces, procesul de placemaking este unul inclusiv, în al cărui centru se află în permanență comunitatea. Este lesne de înțeles cum un proiect precum Grădina Revoluției ar provoca un impact în rândul comunităților profund legate de zona Pieței Revoluției.

În majoritatea interviurilor de grup (6 din 10 în total) a fost înaintată, la un moment dat, discuția despre utilizatorii pe care participanții prezenți i-ar considera indezirabili, care interacționează cu spațiul în detrimentul celorlalte comunități.

Principala categorie socială despre care se împărtășesc opinii este cea a oamenilor fără adăpost generând poziții polarizate. Prezența acestora pe timp de zi transformă locația într-una neprimitoare și descurajează vizitatori din a interacționa cu aceasta, iar activitățile adiacente acestora contribuie la aspectul neîngrijit al zonei: „Unde să stea când rezidenții stau pe bancă, lângă fântână, lumea nu mai vine, bătrânii cu copii nu mai vin când îi văd?”.

De asemenea, pe timp de noapte numeroase persoane fără adăpost „dorm aici la coloane, la Artichoke, la Humanitas, e dormitor”, fapt ce, cumulat cu lipsa supravegherii și a iluminării stradale, contribuie la sentimentul de nesiguranță. Cu toate acestea, atitudinile față de această situație par a converge spre o dorință de soluționare având drept vehicul înțelegerea serviciilor sociale și al acțiunii instituțiilor publice: „la amenajare trebuie integrate și persoanele fără adăpost că și ele ar trebui să aibă drepturi ca orice cetățean român”.

“**Îmi place faptul că este o comunitate de skateri, mi se pare că e singurul lucru care dă o altă identitate locului, în afară de cea istorică.**

O altă categorie de public care frecventează zona Pieței Revoluției și care determină o discuție polarizată în rândul populației extinse este reprezentată de practicanții de skateboarding. Cele mai relevante opinii în acest sens au fost obținute de la membrii acestei comunități într-o întâlnire dedicată.

Opinia publică pe care skaterii o desprind din interacțiunea cu alte categorii de utilizatori este în general una neutră spre negativă, ei fiind percepuți drept săvârșind acte de vandalism: „Poate asta e și problema de ce se ia toată lumea de noi când ne dăm aici, că am stricat cartoful”. Acest sentiment a fost regăsit și în interviul cu reprezentanți ai ghizilor turistici. Cu toate acestea, în alte două grupuri intervievate s-au regăsit atitudini pozitive asupra prezenței acestei comunități în zonă, ei fiind considerați o componentă care reîmprospătează imaginea de altfel statică a întregului spațiu, animă atmosfera și prezintă o sursă de divertisment pentru ceilalți utilizatori sau trecători.

Reprezentanții comunității de skateri au înaintat recunoașterea acestora la nivel oficial drept soluție simplă și de impact pentru tensiunea dintre ei și ceilalți utilizatori. Prin implementarea unui program dedicat de câteva ore pe zi, alături de semnalmente de rigoare, skaterii consideră că nu ar mai primi reproșuri în legătură cu practicarea sportului. Mai mult, integrarea unor elemente cu rol dual, care să permită atât odihna și socializarea într-un confort sporit, cât să și reprezinte structuri de antrenament pentru sporturi extreme, ar îndeplini nevoile tuturor comunităților. Aceste elemente ar avea un caracter temporar, fiind ușor de dezasamblat și translatat în alte zone de interes, precum parcuri sau parcuri de skate.

O trăsătură suplimentară care ar contribui semnificativ la îmbunătățirea situației ar fi proiectarea acestor elemente astfel încât utilizatorii să poată comuta între funcționalități: „să se ridice o bară dintr-o mână curentă, să tragă o bordură, să dai jos o bancă și să se transforme în spot, pentru că mi-ar plăcea să văd un spot care să fie destinat turiștilor sau oamenilor care se bucură de zona asta”.

Proiectarea și amplasarea de noi elemente urbane și facilități trebuie să ia în considerare accesibilitatea, ușurința folosirii și practicabilitatea pentru a deservi cât mai multor categorii de public posibile.

Această nouă infrastructură trebuie să fie propice socializării, trebuie să încurajeze o schimbare de mentalitate colectivă spre o „cultură de Plaza”, în care pietonii reprezintă prioritatea principală, iar mersul pe jos, odihna, interacțiunea dintre oameni și între oameni și natură, precum și activitățile în aer liber sunt acceptate și integrate armonios.



Recomandări

În urma consultărilor celor 10 grupuri de beneficiari - inițiativa Grădina Revoluției propune o abordare etapizată, bazată pe consultări extinse cu comunitatea locală, discuții preliminare cu autoritățile publice și contribuțiile unor experți în arhitectură, urbanism și inginerie de trafic. Recomandările raportului prezent trebuie văzute ca un impuls către opinia publică de a demara aceste consultări extinse și sunt menite să combine intervențiile imediate cu soluții pe termen lung, transformând Piața Revoluției într-un model de regenerare urbană.

Un proces colaborativ

Aceste recomandări nu reflectă doar rezultatele consultărilor extinse cu comunitatea locală, prin 10 focus grupuri, ci și discuții preliminare cu autorități publice și specialiști din diverse domenii. Arhitecți, urbanisti, ingineri de trafic și alți experți au contribuit la identificarea soluțiilor practice, adaptate contextului unic al Pieței Revoluției. Pentru a demara și implementa schimbările de care Piața Revoluției are nevoie - un dialog deschis, continuu, structurat și pragmatic între bucureșteni și administrația locală este o condiție esențială.

Soluții pe termen scurt (3-6 luni)

1. Închiderea traficului în weekend-uri:

- Integrarea Pieței Revoluției în inițiativa **Străzi Deschise**, oferind prioritate pietonilor și organizării de evenimente culturale și comunitare prin redirectionarea traficului auto de pe Calea Victoriei prin fața Sălii Palatului. Această intervenție imediată va oferi locuitorilor și vizitatorilor un spațiu sigur și accesibil, stimulând utilizarea pieței ca loc de recreere și interacțiune socială. Este extrem de important de menționat că întreaga Piața Revoluției ține atât ca proprietate, cât și ca administrație de PMB (conform c.f. 262881), fapt confirmat de Direcția Generală de Urbanism și Amenajarea Teritoriului.

2. Transformarea și extinderea spațiului public:

- **Urgentarea cadastrării terenului:** finalizarea demersurilor de cadastrare a întregului teren incluzând spațiile verzi, Memorialul și spațiile de parcare administrate de Compania Municipală de Parking. **Scopul** acestui pas administrativ simplu este esențial pentru a permite demararea investițiilor din fonduri publice.

- **Memorandum de colaborare între administrația locală PMB și ministerele din zonă:** pentru negocierea unui preț preferențial pentru abonamente lunare în parcurile subterane de la Universitate, administrate de Interparking. Conform comunicării oficiale cu conducerea Administrației Străzilor Municipiului București și Direcția de Patrimoniu - întreg spațiul Piața Revoluției dispune de numai 137 de locuri de parcare în totalitate care sunt în administrația Companiei de Parking. Din cele doar 137 de locuri de parcare 59 sunt momentan rezervate, în principal, pentru angajații MAI. Barierele instalate în fața parcerii MAI nu dispun de autorizație de construcție (vezi comunicarea oficială în anexă). **Scopul** este redirecționarea angajaților instituțiilor din zonă către parcurile subterane și desființarea celor 137 de locuri de parcare administrate de Compania Municipală de Parking din zona. Astfel poate fi prioritizată reconversia spațiului eliberat într-un spațiu urban temporar cu zone verzi, mobilier urban și spații de relaxare.
- **Afișaj electronic pentru parcurile subterane:** instalarea unui sistem electronic permanent care afișează numărul de locuri disponibile în parcurile subterane de la Universitate. **Scopul** este descurajarea parcerii în Piața Revoluției prin creșterea vizibilității opțiunilor alternative.
- **Igienizare și reabilitarea elementelor urbane:** Reabilitarea elementelor urbane existente (bănci, finisaje); igienizarea zonei și menținerea curățeniei printr-un acord cu Primăria Sector 1 și compania de salubritate. Instalarea unor facilități de bază, precum toalete publice, coșuri de gunoi adiționale, iluminare stradală modernă. **Scopul** este crearea unui mediu urban curat și primitor, care să încurajeze utilizarea activă a Pieței Revoluției.
- **Infrastructură temporară pentru evenimente culturale și comunitare:** crearea unei infrastructuri temporare care să sprijine organizarea de evenimente culturale și comunitare; alocarea unei linii speciale de finanțare pentru ARCUB, pentru încurajarea activităților în Piața Revoluției. **Scopul** este activarea zonei și creșterea gradului de conștientizare în rândul publicului.
- **Interzicerea publicității pe toate fațadele clădirilor din Piața Revoluției inclusiv suspendarea autorizațiilor pentru mesh-uri și panouri publicitare** - incompatibile cu natura culturală și istorică a zonei. **Scopul** este (i) eliberarea spațiului de poluarea vizuală; (ii) redarea unui aspect vizual coerent și estetic Pieței Revoluției (iii) crearea unei identități vizuale unitare care să contribuie la atractivitatea zonei și să sporească mândria civică.

- **Crearea unei treceri de pietoni vizavi de Biserica Kretzulescu**, care să conecteze mai bine Piața Revoluției cu zonele adiacente. Aceasta ar fi amplasată strategic pentru a facilita accesul pietonal între biserică și celelalte puncte de interes, eliminând necesitatea ocolirilor lungi sau a traversări neregulamentare. **Scopul** măsurii este îmbunătățirea accesibilității pietonale, reducerea distanțelor de traversare și creșterea siguranței pietonilor, în special pentru familii, copii, vârstnici și persoane cu mobilitate redusă. Aceasta contribuie la crearea unui spațiu public mai conectat și funcțional.
- **Reducerea vitezei maxime pe Calea Victoriei** de la 50 km/h la 30 km/h. Această măsură ar fi susținută de un studiu de trafic care să analizeze impactul asupra fluxului auto, având în vedere că traficul din zonă este oricum lent și congestionat. **Scopul** este sporirea siguranței pietonilor, încurajarea utilizării Căii Victoriei ca arteră pietonală și îmbunătățirea experienței urbane. În plus, această schimbare contribuie la scăderea zgomotului și a poluării, creând un mediu mai atractiv și mai prietenos pentru pietoni, familii și turiști.
- **Instalarea unei cișmele publice în Piața Revoluției** - care ar asigura acces gratuit la apă potabilă pentru pietoni, turiști, grupuri vulnerabile și animale de companie, contribuind la un spațiu public mai incluziv și funcțional. **Scopul** este îmbunătățirea confortului urban și încurajarea utilizării pieței ca loc de întâlnire și relaxare, reducând în același timp utilizarea plasticului de unică folosință. Implementarea presupune identificarea unei locații strategice, obținerea avizelor necesare și instalarea unei cișmele moderne, accesibile și durabile, în colaborare cu PMB și ApaNova, integrată armonios în peisajul urban.
- **Amenajarea unui loc de fumat desemnat** într-o zonă mai puțin circulată a Pieței Revoluției, separat de locurile de relaxare, monumentele memoriale și spațiile destinate copiilor persoanelor venite pentru reculegere. Spațiul ar fi dotat cu coșuri de gunoi specializate și semne clare, integrând armonios funcționalitatea cu estetica generală. **Scopul** este asigurarea unui spațiu public curat, confortabil și respectuos pentru toate categoriile de utilizatori - un exemplu în acest sens fiind orașul Cluj dar și mai multe orașe din vestul Europei.
- **Demararea unor consultări publice structurate la scară largă**, dedicate diferitelor grupuri de stakeholderi, cum ar fi comunitatea academică și culturală, reprezentanți ai societății civile și sectorul privat. Aceste consultări ar putea include ateliere, focus grupuri și sondaje tematice, axate pe nevoile și așteptările fiecărui grup. **Scopul** este crearea unei baze solide pentru deciziile viitoare prin înțelegerea aprofundată a perspectivelor și priorităților comunității. Prin implicarea directă a stakeholderilor, inițiativa promovează transparența și colaborarea, asigurându-se că soluțiile propuse reflectă nevoile reale ale utilizatorilor Pieței Revoluției și generează un consens pentru transformările planificate. Echipa de proiect Grădina Revoluției își va pune toate resursele și experiența la dispoziție pentru a se asigura că acest demers va deveni un succes.

Acțiuni pe termen mediu (1-2 ani)

1. Redirecționarea traficului:

- Inițierea unei licitații publice pentru un studiu de trafic care să evalueze impactul închiderii traficului auto în Piața Revoluției și Piața George Enescu, prin redirecționarea traficului auto și transport public de suprafață de pe Calea Victoriei prin fața Sălii Palatului.

2. Dezvoltarea unui Plan Urbanistic Zonal (PUZ):

- Organizarea unui **concurs internațional de soluții** pentru generarea unor soluții inovatoare și relevante, care să includă contribuțiile arhitecților, urbanistilor și inginerilor de trafic.
- Elaborarea unui PUZ dedicat Pieței Revoluției în urma concursului internațional de soluții, cu scopul de a defini o viziune coerentă pentru transformarea zonei.

Viziunea pe termen lung (3-5 ani)

1. Integrarea PUZ-ului în Planul Urbanistic General (PUG):

- Integrarea PUZ-ului Pieței Revoluției în PUG-ul Bucureștiului, pentru a garanta sustenabilitatea schimbărilor propuse.
- Deși adoptarea PUZ-ului și a PUG-ului poate dura ani, concursul internațional și inițierea lucrărilor de amenajare temporară pot fi demarate imediat.

2. Transformarea Pieței Revoluției într-un reper urban:

- Implementarea infrastructurii pentru un „hub cultural” multifuncțional, pentru oameni, care să onoreze semnificația istorică a zonei și să devină un loc de interacțiune socială, evenimente culturale și mândrie civică.
- Regenerarea completă a zonei astfel încât să devină un model de planificare urbană sustenabilă și incluzivă, aliniat cu standardele marilor capitale europene.
- Extinderea spațiilor verzi și a zonelor pietonale pentru a transforma piața într-un reper urban al Bucureștiului.
- Introducerea Pieței Revoluției în patrimoniul UNESCO după modelul centrul istoric al orașului Napoli.

De ce este esențial acest plan?

1. **Un oraș pentru oameni:** Prioritizarea pietonilor, comunităților și activităților civice în detrimentul traficului auto.
2. **Potențial economic:** Regenerarea Pieței Revoluției va atrage turiști, va stimula afacerile locale și va crea oportunități economice importante.
3. **Respectarea memoriei colective:** Crearea unui spațiu care să onoreze adecvat victimele Revoluției din 1989 și să reflecte parcursul democratic al României, cu educarea generațiilor ce vin.
4. **Alinierea cu practicile europene:** Transformarea zonei va poziționa Bucureștiul pe harta orașelor europene moderne, care valorifică spațiile publice ca locuri de interacțiune, incluziune și dezvoltare sustenabilă.

Nevoia unei analize multidisciplinare

Înainte de finalizare, raportul a fost analizat de experți din arhitectură, urbanism, patrimoniu și finanțarea proiectelor de regenerare urbană, care au propus extinderea proiectului prin următoarele îmbunătățiri:

- Analiză extinsă a spațiilor urbane similare din alte țări – ar demonstra credibilitatea și fezabilitatea soluțiilor.
- Analiză financiară detaliată – estimarea costurilor pentru fiecare etapă ar facilita sprijinul autorităților și accesarea finanțărilor.
- Consultare publică extinsă
- Reprezentare vizuală clară – randări, scheme funcționale și scenarii ambientale ar ilustra impactul pe termen lung.
- Strategie pentru trafic și mobilitate – devieri de rute, transport public adaptat și soluții pentru bicicliști în cazul pietonalizării.

În realizarea acest obiective, este esențială susținerea autorităților, deoarece proiectul este complex și necesită implicarea tuturor – atât în definirea viziunii, cât și în asigurarea resurselor financiare și implementarea propriu-zisă. Simpla consultare a cetățenilor și a experților din diverse domenii arată clar că *Piața Revoluției merită mai mult.*

Implementare

Transformarea Pieței Revoluției într-un spațiu urban accesibil și incluziv, pentru oameni, nu este doar o ambiție, ci o necesitate urgentă. Proiectul Grădina Revoluției propune o abordare etapizată, care cere acțiuni imediate și angajamentul ferm al tuturor părților implicate: autorități publice, societatea civilă și experți în urbanism, arhitectură și mobilitate. Pentru ca această viziune să devină realitate, este esențială implementarea unui mecanism robust, transparent și colaborativ care să asigure atât coerența, cât și continuitatea procesului.

Necesitatea unui grup de lucru dedicat

Un grup de lucru intersectorial și interdisciplinar, transparent, funcțional și bine coordonat, reprezintă catalistul procesului de implementare. Acest grup ar trebui să includă:

- Reprezentanți ai autorităților publice relevante (Primăria Generală, Primăria Sectorului 1, Administrația Străzilor, STB).
- Specialiști din domeniile urbanismului, arhitecturii, mobilității și sociologiei.
- Membri ai societății civile și organizații non-guvernamentale.
- Reprezentanți ai comunităților locale și ai grupurilor de beneficiari.

Acest grup ar trebui să se întâlnească lunar, într-un cadru transparent și orientat spre rezultate. Agenda fiecărei întâlniri ar trebui să includă:

1. **Evaluarea progresului:** Revizuirea stadiului de implementare a acțiunilor propuse.
2. **Soluționarea blocajelor:** Identificarea problemelor și propunerea de soluții pragmatice.
3. **Planificarea următorilor pași:** Setarea unor obiective clare pentru următoarea perioadă.

Pe lângă întâlnirile regulate, este indispensabilă adoptarea unei platforme digitale prin care progresul să fie documentat, actualizat și accesibil tuturor părților interesate, inclusiv publicului larg. Aceasta nu doar că va spori transparența, dar va și întări încrederea și implicarea comunității în proces.

Prioritizarea acțiunilor va veni natural din structura consecutivă a recomandărilor detaliate în subcapitolul anterior - iar responsabilizarea actorilor principali (autorități locale și societate civilă) la fel ca urmărirea implementării în termenii și bugetul asumat este esențială.

Angajamentul pentru coeziune socială

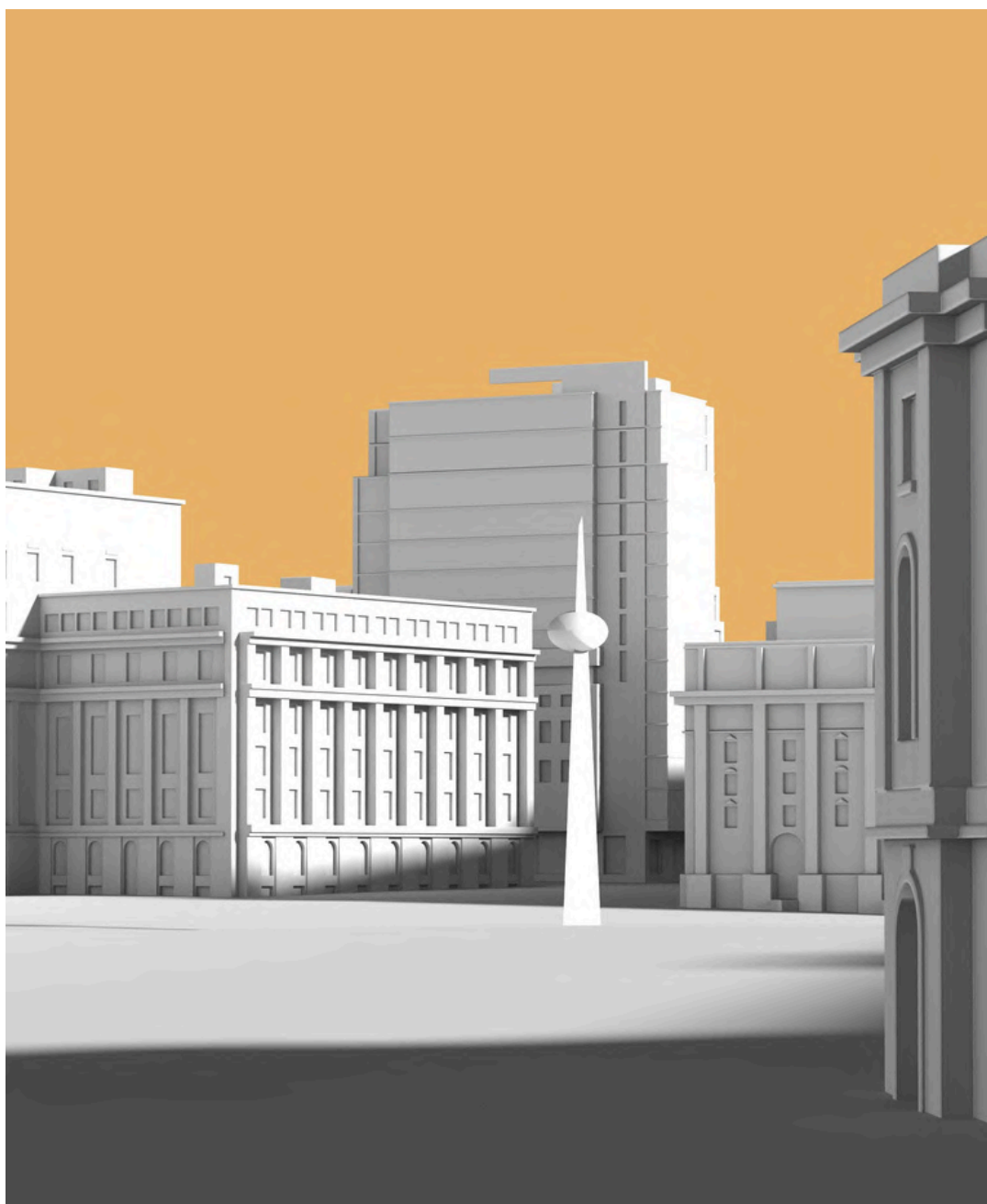
Un proces de regenerare urbană pentru oameni, precum Grădina Revoluției, nu poate avea succes fără o coeziune socială solidă. Fiecare etapă a implementării trebuie să integreze consultarea publică, pentru a asigura că proiectul reflectă nevoile și aspirațiile comunității. Organizarea periodică a unor ateliere și evenimente deschise, alături de actualizări transparente și constante, va menține implicarea comunității și va transforma procesul într-un model de colaborare urbană.

Concluzii

Fiecare zi de întârziere prelungește stagnarea unui spațiu cu un potențial imens. Piața Revoluției, în forma sa actuală, este un simbol al oportunităților ratate, dar are șansa să devină un exemplu de regenerare urbană curajoasă și vizionară.

Acțiunile propuse trebuie să înceapă acum, iar implementarea lor, ghidată de un grup de lucru dedicat și transparent, poate transforma această viziune în realitate.

Momentul este acum. Bucureștiul are nevoie de Grădina Revoluției.

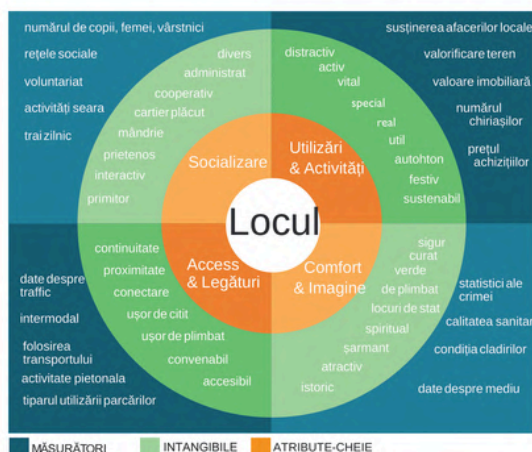


Bibliografie

- [1] <https://tpbi.ro/file/2024/08/R10-Raport-PMUD-Bucuresti-Ilfov-draft.pdf> accesat 16.01.2025
- [2] <https://www.pps.org/article/what-is-placemaking>
- [3] Morgan, D. L. (1996). Focus groups. Annual review of sociology, 22(1), 129-152.
- [4] <https://www.recensamantromania.ro/rezultate-rpl-2021/rezultate-definitive/> accesat 19.11.2024
- [5] Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative research in psychology, 3(2), 77-101.
- [6] Clarke, V., & Braun, V. (2013). Teaching thematic analysis: Overcoming challenges and developing strategies for effective learning. The psychologist, 26(2), 120-123.
- [7] <https://atlasti.com/atlas-ti-web> accesat 04.11.2024
- [8] <https://openai.com/index/whisper/> accesat 04.11.2024
- [9] https://mmuncii.ro/j33/images/buletin_statistic/Dizab1_I_2024.pdf accesat 19.11.2024

Formular "The Place Game"

Cum descriem un Loc Bun?



PPS is a nonprofit organization dedicated to creating and sustaining public places that build communities. We provide technical assistance, education, and research through programs in parks, plazas and central squares; buildings and civic architecture; transportation; and public markets. Since our founding in 1975, we have worked in over 1,000 communities in the United States and around the world, helping people to grow their public spaces into vital community places.



700 Broadway
New York, NY 10003
T (212) 620-5600
F (212) 620-3821
www.pps.org

www.pps.org



Place Game

Place Performance Evaluation
A Tool for Initiating the Placemaking Process

SITE #: _____

Evaluati Locul:

COMFORT & IMAGINE	INSUFICIENT	SUFICIENT
Atractivitate	1 2 3 4	
Sentimentul de siguranță	1 2 3 4	
Curățenie/Calitatea Întreținerii	1 2 3 4	
Confortul locurilor de așezat	1 2 3 4	
Comentarii		

ACCES & LEGĂTURI	INSUFICIENT	SUFICIENT
Ușor de recunoscut de la distanță	1 2 3 4	
Ușor de ajuns mergând pe jos	1 2 3 4	
Accesul la transportul public	1 2 3 4	
Valorificarea caracterului istoric	1 2 3 4	
Comentarii		

UTILIZĂRI & ACTIVITĂȚI	INSUFICIENT	SUFICIENT
Diversitatea magazinelor/serviciilor	1 2 3 4	
Frecvența organizării de evenimente	1 2 3 4	
Gradul de aglomerare	1 2 3 4	
Potențialul economic	1 2 3 4	
Comentarii:		

SOCIALIZARE	INSUFICIENT	SUFICIENT
Numărul de persoane în grupuri	1 2 3 4	
Vizibilitatea evenimentelor organizate	1 2 3 4	
Sentimentul de mândrie și apartenență	1 2 3 4	
Prezența copiilor și vârstnicilor	1 2 3 4	
Comentarii:		

Identificați Oportunitățile

1. Ce vă place cel mai mult la acest loc?
2. Enumerați ce intervenții imediate și nu foarte costisitoare se pot face asupra locului:
3. Care sunt schimbările pe termen lung care ar avea cel mai mare impact?
4. Întrebați o persoană care se află la locație ce le place la locație și ce îmbunătățiri ar aduce ea. Notați răspunsul acestei persoane:
5. Puteti identifica parteneriate locale care ar putea ajuta la implementarea schimbărilor pe care le propuneți? Fiți cât mai specific cu putință:

PLACE GAME

Comunicări oficiale



Municipiul București- Administrația Străzilor

a: Str. Domnița Ancuța, Nr. 1, Sector 1, București

t: 021 315 12 19

f: 021 313 81 70

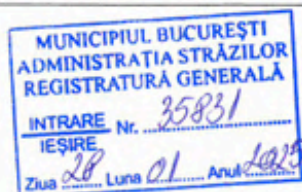
e: office@aspmib.ro

Directia Logistica, Administrare si Monitorizare Parcaje

Serviciul Administrare si Monitorizare Parcaje

Catre : ASOCIATIA STRAZI pentru OAMENI

contact@strazipentruoameni.net



Referitor la adresa dvs. inregistrata cu nr. 35831/16.01.2025 la Administratia Strazilor Bucuresti si la Primaria Municipiului Bucuresti cu nr. 207818/11.12.2024, va comunicam urmatoarele:

- 1. Conform H.C.G.M.B. nr. 494/2019 prin care se aproba delegarea de gestiune a serviciului public de administrare si exploatare a parcajelor apartinand Municipiului Bucuresti catre Compania Municipala Parking Bucuresti S.A, la data prezentei ANA Hotels SA nu mai are incheiat contract de concesiune cu Administratia Strazilor Bucuresti;
- 2. In parcajul situat in Piata Revolutiei sunt avizate 137 locuri de parcare de utilitate generala cu plata conform Aviz nr. 98071/02.08.2022 emis de catre Comisia Tehnica de Circulatie a Municipiului Bucuresti, din care 59 locuri sunt rezervate institutiilor publice;
- 3. A.S.B. nu detine autorizatiile de construire pentru amplasarea barierelor aflate la iesirea din parcajul Piata Revolutiei.

Cu deosebită considerație,

DIRECTOR GENERAL
Marian- Aurelian BARGĂU



Director General Adjunct,
Bogdan DAMIAN

Director,
Mirela- Georgeta IONIȚĂ

Șef Serviciu,
Ramona APOSTOL

Administrația Străzilor vă prelucurează datele personale în baza reglementărilor legale. Scopul prelucrării este cel de soluționare a petițiilor și sesizărilor, în limitele atribuțiilor și obligațiilor legale. Datele personale pot fi dezvăluite către alte autorități sau instituții publice în vederea îndeplinirii atribuțiilor legale. Aveți posibilitatea de a vă exercita dreptul de opoziție, în condițiile prevăzute de art. 21 din RGPD. Persoanele ale căror date personale sunt prelucrate de către noi își pot exercita drepturile conform cu dispozițiile art. 15-19 din RGPD, precum și dreptul de a depune o plângere la ANSPDPC. Mai multe informații puteți consulta pe site-ul www.aspmib.ro.



**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
BUCUREȘTI**

Direcția Patrimoniu

Barbu + Dr. Mihailu

*18
10.12.2024*

Alina

Serviciul Concesionări
Nr. 209754/ *17.12.* 2024

MUNICIPIUL BUCUREȘTI	
ADMINISTRAȚIA STRĂZILOR	
REGISTRATURA GENERALĂ	
INTRARE Nr.	<i>55831</i>
IEȘIRE	
Zila <i>19</i>	Luna <i>12</i> Anul <i>24</i>

CĂTRE,

COMPANIA MUNICIPALĂ PARKING BUCUREȘTI - Str. Grigore Cobălcescu, nr. 8, sector 1

ADMINISTRAȚIA STRĂZILOR – Str. Domnița Ancuța, nr. 1, sector 1

MINISTERUL AFACERILOR INTERNE – Piața Revoluției, nr. 1A, sector 1

Spre știință: Direcția de Asistență Tehnică și Juridică
ASOCIAȚIA „STRĂZI PENTRU OAMENI”

Prin prezenta vă redirectionăm spre competență soluționare și comunicare răspuns către petent, adresa ASOCIAȚIEI „STRĂZI PENTRU OAMENI”, înregistrată la Direcția Asistență Tehnică și Juridică a P.M.B. sub nr. 207818/11.12.2024, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

În evidențele Direcției Patrimoniu, Serviciul Concesionări nu se regăsește niciun contract de concesiune/închiriere parcare încheiat pentru amplasamentele solicitate prin adresa sus-menționată.

Conform extrasului de Carte Funciară nr. 262881 Administrația Străzilor are în prezent dreptul de administrare asupra imobilului în cauză.

Cu stimă,

DIRECTOR EXECUTIV
Mariana ~~PERSONARU~~

ȘEF SERVICIU,
Floriana Măruța UCĂ



Întocmit: expert Adriana Georgescu/6 ex/17.12.2024

Planurile cadastrale ale zonei



Planul cadastral al zonei Pieței Revoluției. Se poate observa cum parcare a are carte funciară întocmită, cât timp Piața Revoluției în sine nu dispune în întregime de acest document (doar monumentul lui Iuliu Maniu este intabulat) .

CARTE FUNCİARĂ NR. 262881
COPIE

Carte Funciară Nr. 262881 București Sectorul 1

A. Partea I. Descrierea imobilului

TEREN Intravilan

Adresa: Loc. București Sectorul 1, Str ACADEMIEI, Jud. București

Nr. Crt	Nr. cadastral Nr. topografic	Suprafața* (mp)	Observații / Referințe
A1	262881	Din acte: 8.757 Masurata: 8.852	Teren neimprejmuit; Teren intravilan, delimitat de trepte între punctele 29-30-31-32, 35-36-37-38-39-40-41-42-43-44, 47-48-49-50, de construcție între punctele 28-29, 32-33-34-35, 44-45-46-47, 50-51, neimprejmuit în rest.

Construcții

Crt	Nr cadastral Nr. topografic	Adresa	Observații / Referințe
A1.1	262881-C1	Loc. București Sectorul 1, Str ACADEMIEI, Jud. București	Nr. niveluri:1; S. construita la sol:15.1 mp; S. construita desfasurata:15.1 mp; Monumentul Eroilor Revolutiei de for public, Scd = 15.1 mp, amplasat in anul 1990.

B. Partea II. Proprietari și acte

Înscrieri privitoare la dreptul de proprietate și alte drepturi reale		Referințe
73565 / 15/11/2013		
Act Administrativ nr. 186, din 08/05/2008 emis de H.C.G.M.B (act administrativ nr. 43/28-02-2011 emis de H. C.G.M.B.);		
B1	Intabulare, drept de PROPRIETATE, dobandit prin Lege, cota actuala 1/1, cota initiala 1/1 1) MUNICIPIUL BUCURESTI	A1
B2	Intabulare, drept de ADMINISTRARE 1) ADMINISTRATIA SRAZILOR BUCURESTI	A1
4501 / 18/01/2019		
Act Administrativ nr. 1685, din 05/11/1999 emis de Primarul General al Municipiului Bucuresti; Act Administrativ nr. 85, din 08/04/1999 emis de Consiliul General al Municipiului Bucuresti;		
B3	Intabulare, drept de PROPRIETATE, dobandit prin Lege, cota actuala 1/1, cota initiala 1/1 1) MUNICIPIUL BUCURESTI , CIF:4267117	A1.1
B4	se noteaza actualizarea informatiilor tehnice avand ca obiect repositionarea imobilului	A1
82489 / 30/07/2024		
Act Administrativ nr. 50594, din 04/04/2024 emis de Primaria Municipiului Bucuresti; Act Administrativ nr. 186, din 08/05/2008 emis de Consiliul General al Municipiului Bucuresti;		
B5	se noteaza actualizarea informatiilor tehnice avand ca obiect repositionarea imobilului	A1, A1.1

C. Partea III. SARCINI .

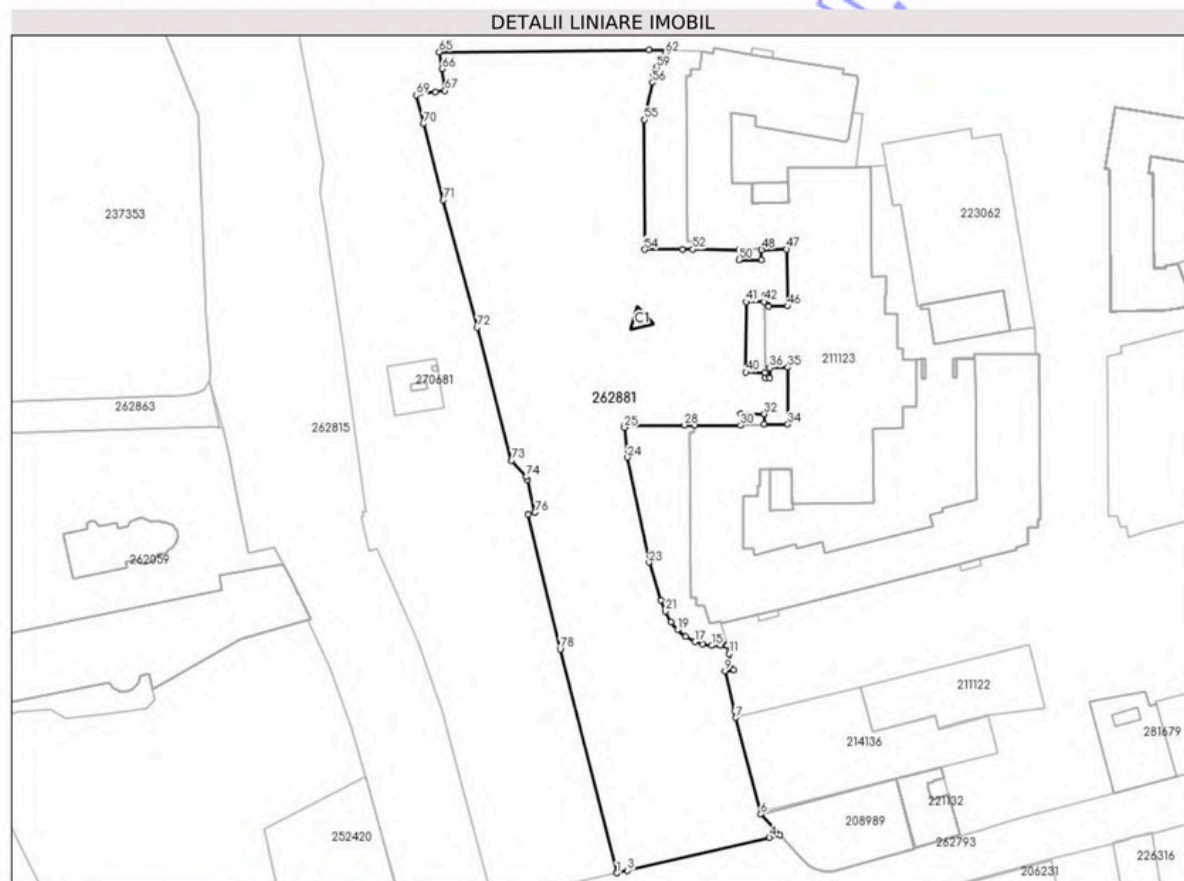
Inscrieri privind dezmembrămintele dreptului de proprietate, drepturi reale de garanție și sarcini	Referințe
NU SUNT	

Carte Funciară Nr. 262881 Comuna/Oraș/Municipiu: Bucuresti Sectorul 1
Anexa Nr. 1 La Partea I

Teren

Nr cadastral	Suprafața (mp)*	Observații / Referințe
262881	Din acte: 8.757 Masurata: 8.852	Teren intravilan, delimitat de trepte între punctele 29-30-31-32, 35-36-37-38-39-40-41-42-43-44, 47-48-49-50, de construcție între punctele 28-29, 32-33-34-35, 44-45-46-47, 50-51, neîmprejmuit în rest.

* Suprafața este determinată în planul de proiecție Stereo 70.



Date referitoare la teren

Nr Crt	Categorie folosință	Intravilan	Suprafața (mp)	Tarla	Parcelă	Nr. topo	Observații / Referințe
1	drum	DA	8.349	-	-	-	
2	curți construcții	DA	503	-	-	-	

Date referitoare la construcții

Crt	Număr	Destinație construcție	Supraf. (mp)	Situație juridică	Observații / Referințe
A1.1	262881-C1	construcții administrative și social culturale	15,1	Cu acte	Nr. niveluri:1; S. construita la sol:15.1 mp; S. construita desfasurata:15.1 mp; Monumentul Eroilor Revolutiei de for public, Scd = 15.1 mp, amplasat in anul 1990.

Lungime Segmente

1) Valorile lungimilor segmentelor sunt obținute din proiecție în plan.

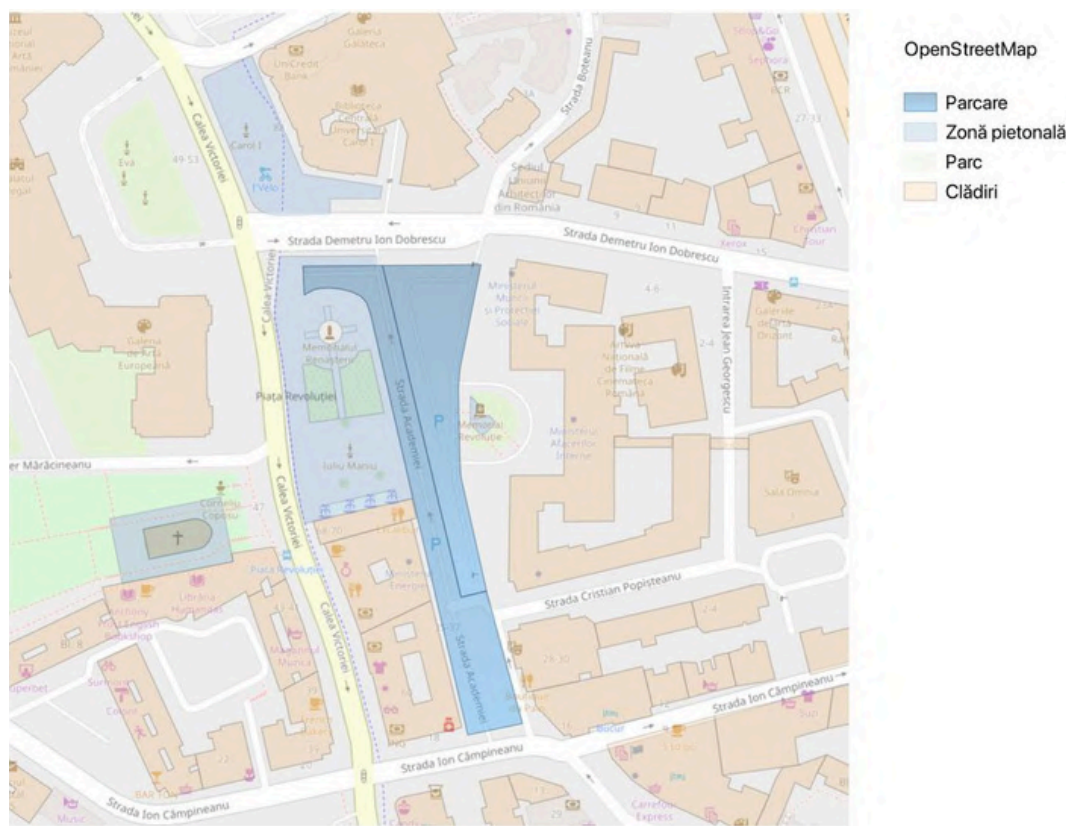
Punct început	Punct sfârșit	Lungime segment	Punct început	Punct sfârșit	Lungime segment	Punct început	Punct sfârșit	Lungime segment
1	2	0.042	2	3	2.654	3	4	35.247

Punct început	Punct sfârșit	Lungime segment	Punct început	Punct sfârșit	Lungime segment	Punct început	Punct sfârșit	Lungime segment
4	5	2.544	5	6	6.859	6	7	24.089
7	8	1.63	8	9	9.897	9	10	2.12
10	11	4.061	11	12	2.148	12	13	0.331
13	14	1.249	14	15	2.173	15	16	2.174
16	17	2.049	17	18	2.555	18	19	2.556
19	20	2.404	20	21	2.962	21	22	2.867
22	23	9.616	23	24	25.958	24	25	7.257
25	26	0.525	26	27	0.459	27	28	13.962
28	29	2.458	29	30	11.165	30	31	2.732
31	32	5.67	32	33	2.52	33	34	5.66
34	35	13.696	35	36	4.375	36	37	2.511
37	38	0.968	38	39	1.355	39	40	4.568
40	41	17.056	41	42	4.336	42	43	1.537
43	44	1.02	44	45	2.605	45	46	4.491
46	47	13.741	47	48	6.03	48	49	2.52
49	50	5.461	50	51	2.359	51	52	11.175
52	53	2.406	53	54	9.187	54	55	31.459
55	56	9.159	56	57	1.658	57	58	1.077
58	59	1.076	59	60	1.537	60	61	1.428
61	62	1.181	62	63	1.067	63	64	4.772
64	65	50.78	65	66	4.116	66	67	5.277
67	68	2.324	68	69	4.748	69	70	7.15
70	71	19.048	71	72	31.909	72	73	33.255
73	74	5.327	74	75	0.817	75	76	8.075
76	77	1.615	77	78	33.626	78	1	55.815

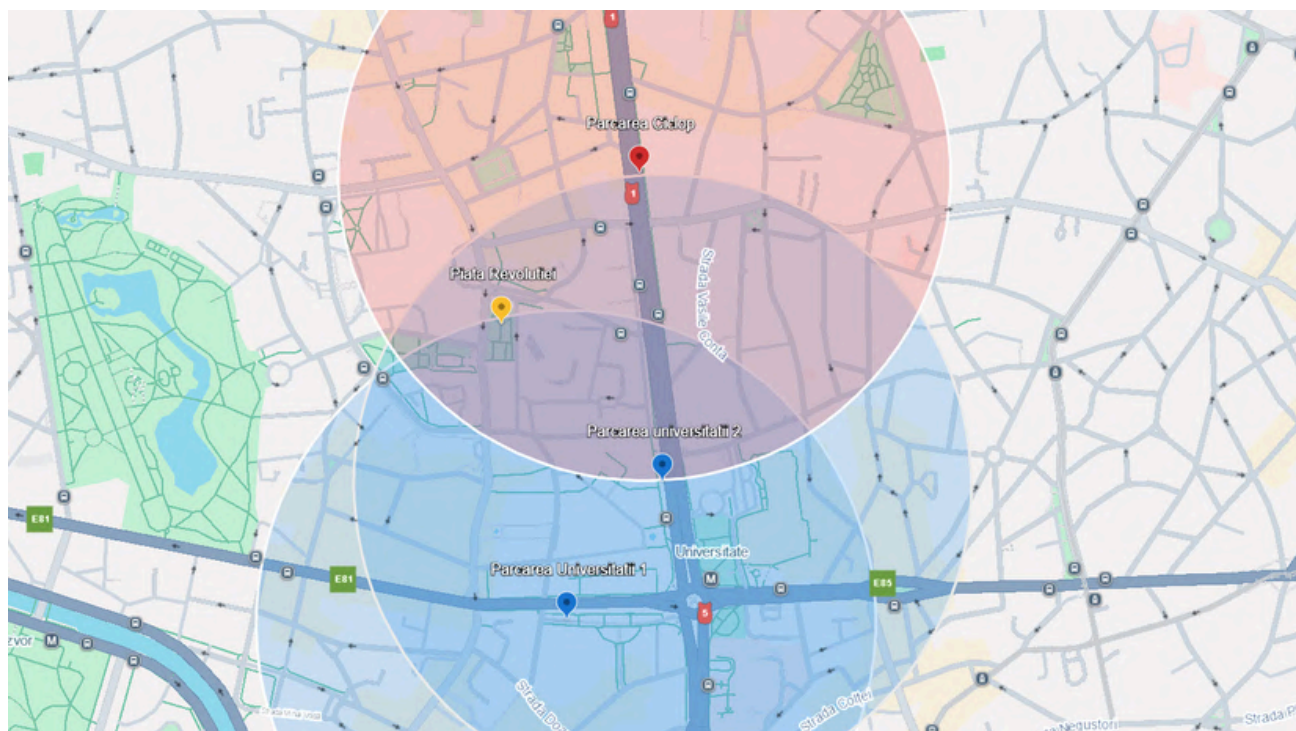
** Lungimile segmentelor sunt determinate în planul de proiecție Stereo 70 și sunt rotunjite la 1 milimetru.

*** Distanța dintre puncte este formată din segmente cumulate ce sunt mai mici decât valoarea 1 milimetru.

Harta zonei & harta locurilor de parcare din zonă



Așa cum se poate observa în figura de mai jos, la o distanță mică de Piața Revoluției și, implicit, de ministerele vecine (mai puțin de 500 de metri), există două parcuri subterane în funcțiune (marcate cu albastru) și Clădirea Ciclop (marcată cu roșu), cea din urmă având posibilitatea să fie reabilitată într-o parcare supraetajată. De asemenea, este important de menționat că cele două parcuri în funcțiune, după consultarea operatorului lor, au o rata de ocupare de capacitate medie, de 30%.



Vox populi

Puteți urmări mai jos câteva videoclipuri care conțin păreri ai reprezentanților mai multor grupuri de participanți la consultarea publică.

[Partea I: Skateri. Revoluționari. Persoane cu dizabilități. Ghizi turistici.](#)

[Partea a IIa: Rezidenții din zonă și asociațiile de locatari din zonă.](#)

[Partea a IIIa: Aniversarea a 35 de ani de la Revoluția Română.](#)



Misiunea SpO & echipa coordonatoare de proiect

Transformăm Grădina Revoluției în cel mai frumos spațiu din inima Bucureștiului, regenerând întreaga zonă dintr-o parcare uitată de lume, într-un spațiu viu, accesibil și deschis pentru toți bucureștenii.

Corina Kaiser: *Investor și antreprenor. M-am născut în Brașov, dar am locuit în Londra, Tokyo și New York înainte de a mă stabili în București. Aceste orașe mi-au arătat puterea transformativă a infrastructurii publice și a centrelor urbane prietenoase cu pietonii. Vreau să deblochez acest potențial și în București și să ofer acestui oraș cea mai înaltă calitate a vieții din Europa.*

Tudor Chira: *Expert în sustenabilitate și comunicare, mă alătur oamenilor care vor să facă orașul mai prietenos cu locuitorii lui. Fac parte din Inițiativa Favorit, unul dintre cele mai vechi grupuri civice din București și scriu despre Calea Victoriei pe blogul personal.*

Cătălin Căpriță: *Deși profesional activez într-un domeniu mai individualist, fiind programator, cred cu tărie în faptul că numai împreună, ca o societate, putem aduce bunăstarea pentru fiecare dintre noi. Sunt profund preocupat de efectele schimbării climatice asupra mediului înconjurător și, implicit, de efectele activității umane în schimbările climatice, motiv pentru care militez pentru schimbări în societate și dinamica ei pentru un mediu mai sănătos de care să ne bucurăm cu toții.*

George Blănar: *Lucrez în IT și am fost dintotdeauna intrigat de aspectul tehnic al muncii, însă am ajuns să am o a doua pasiune pentru urbanism; trăind într-un oraș atât de aglomerat precum Bucureștiul și având posibilitatea să călătoresc în străinătate, am început să apreciez dezvoltarea orientată pe pietoni care definește orașele mari ale țărilor occidentale și vreau să aduc acest mod de dezvoltare și în orașele României.*

Ioana-Alexandra Tache: *Lucrez în comunicare și evenimente din 2015, însă niciun job nu e complet fără a fi activ în societate – motiv pentru care m-am implicat în mai multe proiecte care ne ajută pe toți. Îmi doresc comunități incluzive și orașe pentru oameni, în care să nu depindem de mașini. După mai mulți ani petrecuți în Anglia, Olanda și Belgia, observând accentul pe care oamenii îl pun pe calitatea vieții, îmi doresc să preluăm o parte din ideile și obiceiurile lor și să le aplicăm și în România.*

Teodora Ștefan: *Om de comunicare și publicitate, cu studii de antropologie și cu apetit pentru proiecte care fac lumea puțin mai bună. Sunt pieton, sunt mândră de asta și îmi doresc mai multe străzi pentru oameni.*

Francisc Mărgărit: *Urbanist, pasionat de tehnologie și istorie. Consider ca Bucureștiul are un uriaș potențial neexploatat. Îmi doresc să pun umărul la evoluția acestui oraș și să promovez un mod de viață sănătos într-un oraș primitor.*

Mulțumiri speciale merg către Ghandehari-Saati Hamid-Reza, Marius Vasile și bucurești3d pentru furnizarea de hărți, fotografii și vizualizări 3D ale Pieței Revoluției.

Parteneri media

- [B365](#)
- [G4Media](#)
- [HotNews](#)
- [TVR Cultural](#)
- [Republika News](#)
- [Buletin de București](#)
- [ladiscutii.ro](#)

Parteneri instituționali

- Fundația Comunitară București
- Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”
- Ordinul Arhitecților din România - București
- Asociația AMAIS
- Comunitatea Blocului Wilson
- Grupul de Acțiune Civică Cișmigiu
- Asociația Turul Revoluției
- Asociația Niciodată Singur
- Asociația 21 Decembrie 1989
- Departamentul de Relații cu ONG-uri PMB
- ING - Sucursala Calea Victoriei
- Federația Română de Skateboarding
- Liceul Hristo Botev

Disclaimer

Acesta este un raport realizat de Asociația Străzi pentru Oameni care nu se prezintă ca un studiu sociologic, demografic sau de altă natură academică. Este, în esență, un document menit să inițieze un dialog public, să încurajeze autoritățile locale, societatea civilă și experții să colaboreze pentru transformarea Pieței Revoluției într-un spațiu public accesibil, inclusiv și semnificativ pentru București.

Raportul își propune să ofere un punct de plecare practic pentru discuții și să inspire acțiuni concrete. Metodologia utilizată, deși bine fundamentată și colaborativă, nu substituie procesele de consultare publică pe scară largă sau alte demersuri riguroase de planificare urbană.

Recomandăm ferm ca acest demers să fie urmat de consultări publice de amploare, care să includă o gamă diversă de opinii și viziuni ale comunităților din București, ca parte integrantă a procesului de elaborare a Planului Urbanistic Zonal (PUZ) pentru zona Pieței Revoluției.

Acest raport este un apel la acțiune, nu o concluzie. Viziunea sa depinde de contribuția continuă a tuturor părților implicate pentru a transforma Piața Revoluției într-un model de regenerare urbană.

În faza întâi (planificare, organizarea focus grupurilor și elaborarea raportului), proiectul a fost finanțat de ÎN ZONA TA, acțiune a Platformei de Mediu pentru București și ING Bank.



ACȚIUNE DEZVOLTATĂ DE:



Vă mulțumim!

Străzi pentru Oameni este un ONG care lucrează pentru a crea spații urbane sigure, accesibile și prietenoase, încurajând implicarea civică și interacțiunile sociale.

Vrem mai multe străzi pietonale, mai mult verde și mai multe locuri de întâlnire în vecinătatea casei sau a locului de muncă, unde pietonii să fie prioritizați.

 @strazi.pentru.oameni
 @strazi.pentru.oameni
 facebook.com/strazipentruoameni



www.strazipentruoameni.net | contact@strazipentruoameni.net