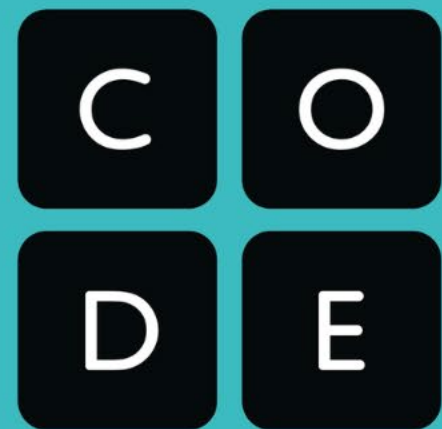
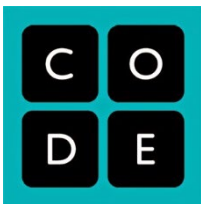




01/01/2022 - 31/12/2022

# **RESUMEN EJECUTIVO 2022**





## Análisis de impactos en medios

Code.org ha registrado **838 impactos** en prensa en el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. El valor económico acumulado de dichos impactos es de **5.347.612 €**, con un valor medio por noticia de **6.381 €**. La audiencia acumulada es de **3.632.663.400 lectores**.

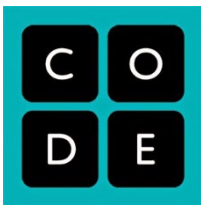
La cobertura que más destaca es la de los medios nacionales que registra un 66% de los impactos totales del estudio. Por otro lado, la prensa regional representa el 34% restante, destacando los territorios de Castilla y León, Andalucía y Cataluña como aquellos que más noticias han generado.

El Mundo, es el medio que ha generado más impactos. ABC es el segundo medio, seguido de La Razón, los 3 en su versión impresa. Los medios que siguen este top 3 son ya todos digitales, destacando en especial la web de la agencia europapress.es.

Por último, si observamos el clipping desde una visión más una panorámica podemos observar que la media diaria de menciones ha sido de **2 impactos diarios**. El mes de julio el que más destaca sobre el resto registrando 380 impactos, un 45% del total del estudio.

IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
838	3.632.663.400	5.347.612 €

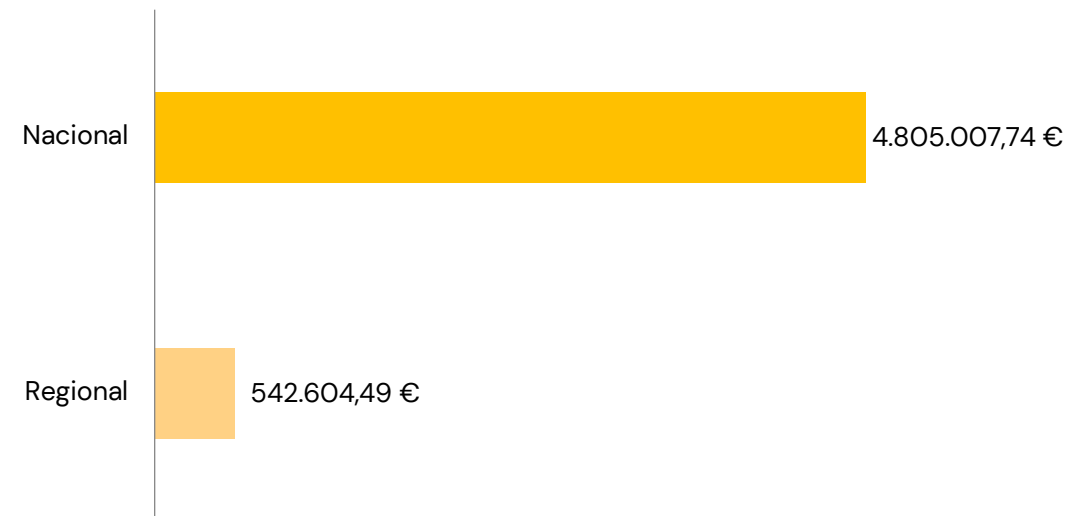
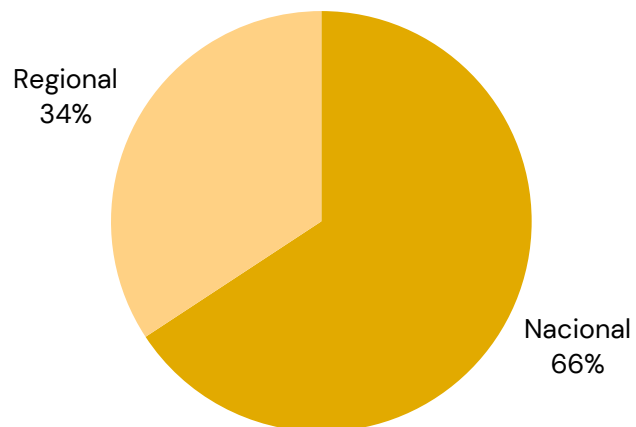




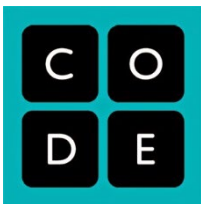
## Impactos según la cobertura del medio

Si analizamos la repercusión mediática en función de la cobertura de los medios, el **66%** de los impactos provienen de **medios nacionales**, mientras que en audiencia suponen un **90%** del total.

Los **medios regionales**, con el 34% de impactos, generan una audiencia y valor del **10%** en ambos casos, quedando una distribución equilibrada.

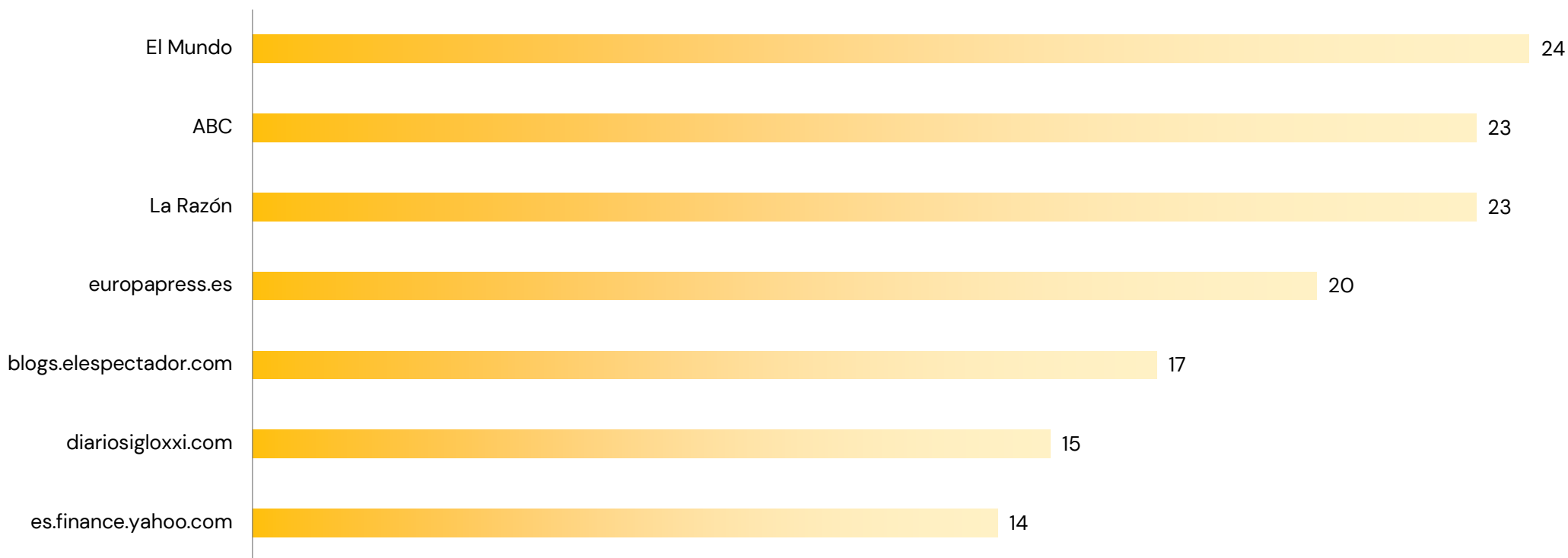


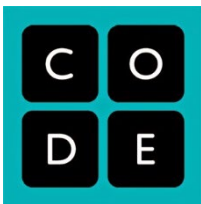
COBERTURA	IMPACTOS	AUDIENCIA	VALOR
Nacional	551	3.276.880.008	4.805.008 €
Regional	287	355.783.392	542.604 €
TOTAL	838	3.632.663.400	5.347.612 €



## Principales medios por número de impactos

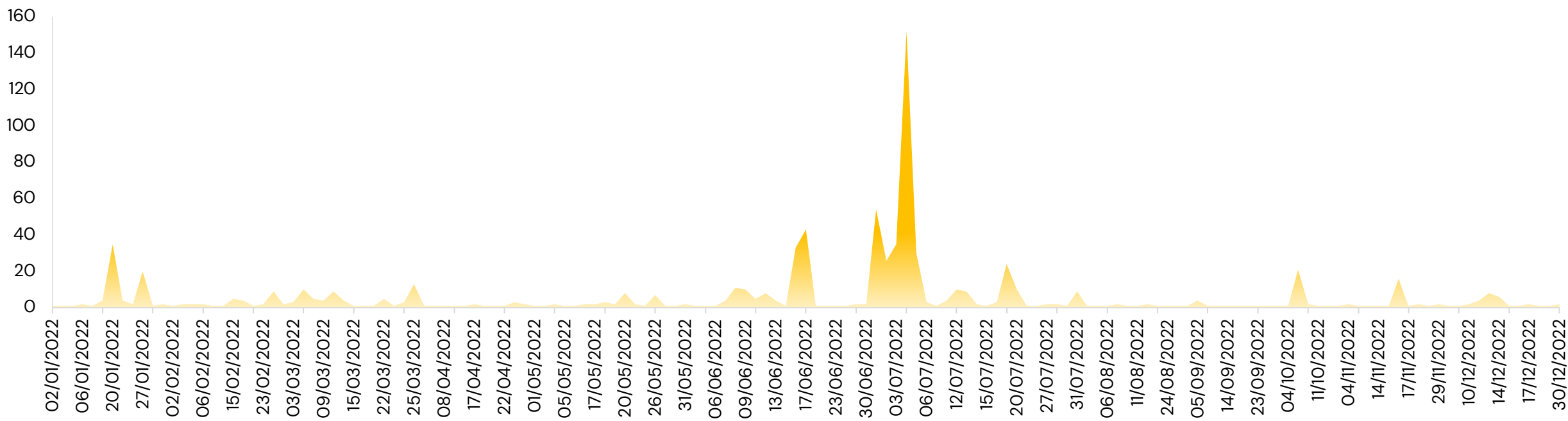
**El Mundo**, con 24 noticias, es el medio que ha generado más **impactos**. ABC es el segundo medio, seguido de La Razón, los 3 en su versión impresa. Los medios que siguen este top 3 son ya todos digitales, destacando en especial la web de la agencia Europa Press.

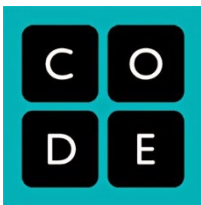




## Cronología de impactos

En el año 2022 se han generado 838 impactos, lo que supone una media de **2 noticias diarias**. Ha habido 151 días en los que se han publicado noticias durante el año. El 4 de julio destaca claramente sobre el resto, con una recogida de 152 impactos registrados solo ese día, la mayoría sobre la visita de la Casa Real al Palauet Albéniz de Barcelona para la entrega de los Premios Fundació Princesa de Girona (FPdGi), donde asistieron jóvenes de Code.org.





## Cronología de impactos

Siguiendo la tendencia anterior, Julio es el mes que más destaca, registrando un 45% del total de los impactos de este estudio. El mes que le sigue es Junio con una diferencia porcentual del 30%. Los demás meses quedan muy por debajo con una representación poco relevante.

