

MARCO DE VIABILIDAD PARA PEQUEÑAS EMPRESAS DE CUIDADO INFANTIL



Desarrollado por Civitas Strategies,

Revisado en junio de 2024

www.civstrat.com

Introducción

El Marco de Factibilidad para Pequeñas Empresas es un recurso diseñado para guiar a las personas a través de los caminos para establecer y mantener un negocio sostenible de Cuidado Infantil Familiar (FCC, por sus siglas en inglés), incluido el cuidado de Familiares, Amigos y Vecinos (FFN, por sus siglas en inglés). Este marco proporciona conocimientos fundamentales para otros apoyos que se compartirán en todo New Hampshire.

El marco define lo que hace que un negocio de FCC sea resiliente, ofreciendo un enfoque claro y práctico para navegar por las complejidades de administrar un negocio de FCC exitoso. Mediante el uso de este marco, los empresarios de FCC y sus partidarios obtendrán una comprensión compartida de las estrategias efectivas para la sostenibilidad.

Además, este entendimiento común permitirá el avance de las empresas resilientes de FCC en todo el estado de New Hampshire, apoyando el crecimiento y la estabilidad del cuidado infantil familiar en todo el estado.

Creación del marco

La Autoridad Financiera para el Desarrollo Comunitario (CDFA, por sus siglas en inglés) contrató a Civitas Strategies para liderar el desarrollo del Marco de Viabilidad de Pequeñas Empresas. Juntas, estas organizaciones convocaron a un grupo de más de 40 propietarios de negocios de Cuidado Infantil Familiar (FCC, por sus siglas en inglés) y líderes de organizaciones sin fines de lucro que apoyan el desarrollo de estos negocios.

Estas partes interesadas utilizaron ejemplos de FCC resilientes existentes en New Hampshire para identificar las características asociadas con su resiliencia y comprender por qué estas características eran efectivas. A continuación, Civitas Strategies sintetizó esta valiosa información en el marco integral que aquí se presenta.

Al aprovechar los conocimientos y experiencias colectivas de estas partes interesadas, el marco hace hincapié en los elementos clave que contribuyen a una empresa FCC resiliente, proporcionando un enfoque práctico para que los propietarios de empresas FCC nuevos y existentes logren la sostenibilidad y el éxito.

✦ Elementos de un negocio de cuidado infantil resiliente

Sobre la base de las aportaciones de las partes interesadas, se creó el siguiente marco.

1. **Obsesión por el flujo de caja:** Las empresas de cuidado infantil más resilientes monitorean el flujo de caja de cerca y con regularidad como su principal medida de éxito financiero y salud. Entienden que mantener un flujo de caja positivo es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento de su negocio. Estas empresas también controlan los costos mediante la gestión de inventarios "justo a tiempo", asegurándose de que tienen los suministros necesarios sin invertir demasiado capital en el inventario. Al supervisar de cerca su salud financiera y administrar eficientemente sus recursos, estas empresas están mejor preparadas para superar los retos económicos y aprovechar las oportunidades de crecimiento.
2. **Maximizar los ingresos a través de fuentes de financiamiento diversificadas:** Las empresas de cuidado infantil resilientes comprenden la importancia de diversificar sus fuentes de ingresos para garantizar la estabilidad financiera. Aprovechan estratégicamente diversas fuentes de financiación para maximizar sus ingresos, como las subvenciones públicas, el Programa de Alimentación para el Cuidado de Niños y Adultos (CACFP) y las matrículas de pago privadas. También reducen los impuestos tanto como sea posible y mantienen niveles razonables de deuda para retener las ganancias críticas. En lugar de depender de una única fuente de ingresos, estas empresas están mejor preparadas para afrontar las fluctuaciones de las inscripciones o los cambios en las políticas de financiación. Buscan activamente nuevas oportunidades de financiación y alianzas, explorando constantemente formas de ampliar sus recursos y apoyar su misión.
3. **Cultura de apoyo, compromiso y calidad:** Los empleadores deben tener enfoques basados en la investigación para la contratación. Aun así, deben retener al personal fomentando una cultura en la que los empleados se sientan valorados y respetados a través de horarios flexibles, programas de reconocimiento y oportunidades de desarrollo profesional. Este entorno hace que sea más beneficioso para los empleados quedarse en lugar de buscar un salario marginalmente más alto en otro lugar. Además, las estrategias de retención que tienen el impacto más significativo son de bajo costo o nulo (como invertir en la cultura de los empleados, involucrarlos en el proceso de toma de decisiones, proporcionar tiempo libre remunerado y oportunidades de desarrollo profesional).

4. **Seguridad y comunicación:** Para las familias es fundamental comunicarse con regularidad, sobre todo en lo que respecta al crecimiento y desarrollo de sus hijos. Las familias aprecian tener proveedores de cuidados que conozcan a sus hijos y compartan frecuentemente con ellos la jornada de sus hijos. Dar prioridad a una educación y unos cuidados de calidad para los niños, crear entornos enriquecedores que promuevan el aprendizaje y el desarrollo mediante la formación especializada del personal, un plan de estudios basado en pruebas e incluso un bajo número de profesores por niño, son factores que contribuyen a la satisfacción de las familias con el programa. Mantener una comunicación diaria con cada uno de los padres o tutores, enviar boletines mensuales y tratar a las familias con respeto hace que éstas estén más contentas y las anima a reclutar a otras familias, lo que reduce los costos de mercadeo y ventas. El apoyo de las familias puede tener tanto impacto que muchos propietarios de empresas de cuidado infantil de alto rendimiento afirman no estar preocupados por su competencia, ya que sus familias y su personal se encargan básicamente del reclutamiento de familias por ellos.

5. **Adaptabilidad, resiliencia y desarrollo profesional:** Las empresas de cuidado infantil más resilientes demuestran una notable capacidad de adaptación e innovación frente a los desafíos. Buscan soluciones de manera proactiva y siguen comprometidos con su misión, incluso en circunstancias difíciles. Estas empresas reconocen que el aprendizaje continuo y el crecimiento profesional no son solo para ellos, sino también para el bienestar de su personal y la calidad de la atención que brindan. Invierten en asesoramientos, talleres, conferencias y oportunidades de educación superior para mantenerse al día con las últimas mejores prácticas y tendencias de la industria. Este compromiso con la adaptabilidad, la resiliencia y el desarrollo profesional garantiza que puedan navegar por el cambio y mantener una atención de alta calidad para los niños y las familias.

6. **Aprovechar los recursos y asociaciones de la comunidad:** Las empresas de cuidado infantil exitosas se involucran activamente y aprovechan los recursos disponibles en su comunidad local. Establecen relaciones con organizaciones profesionales como los Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC, por sus siglas en inglés). Estas asociaciones profesionales sin fines de lucro estatales o locales apoyan a las empresas de cuidado infantil o a los entrenadores de negocios de cuidado infantil para que accedan al asesoramiento y apoyo de expertos. Además, participan en programas comunitarios, como programas de alimentación

o iniciativas de voluntariado, para ampliar sus recursos y mejorar sus servicios. Estas empresas pueden crear una operación más sólida y sostenible colaborando con socios locales y aprovechando las fortalezas de sus comunidades.

7. **Integración de tecnología y alfabetización digital:** Las empresas de cuidado infantil con más éxito adoptan la tecnología para aumentar la eficiencia, mejorar la comunicación y mejorar las operaciones. Seleccionan e implantan cuidadosamente las soluciones informáticas adecuadas, centrándose en la comunicación con las familias, la agilización de los procesos de entrada y salida y la administración financiera. Esto puede hacerse mediante sistemas de administración de servicios de cuidado infantil o incluso aplicaciones o sistemas independientes. Estas empresas reconocen la importancia de la alfabetización digital tanto del personal como de las familias, e invierten en formación y apoyo para garantizar que todos puedan utilizar eficazmente las herramientas disponibles.

Próximos pasos

El Marco de Viabilidad para Pequeñas Empresas está diseñado para ayudar a fortalecer y sostener más empresas de Cuidado Infantil Familiar (FCC) de New Hampshire.

En primer lugar, condujo a la recopilación y puesta en marcha de una evaluación de la salud empresarial para evaluar el estado actual de las empresas de FCC en New Hampshire. Esta evaluación proporciona información valiosa sobre los puntos fuertes y las áreas de mejora de cada empresa.

En segundo lugar, las organizaciones asociadas de todo Nuevo Hampshire recibieron formación sobre el sistema Thrive Pathway Coaching. Con el apoyo financiero necesario, sus asesores utilizarán este sistema para desarrollar la visión empresarial de los propietarios de empresas de FCC. El marco pretende mejorar la resistencia y la sostenibilidad de las empresas de FCC en todo Nuevo Hampshire proporcionando orientación y recursos específicos.