

bnext

Inteligência de Mercado

BNEX PAPER

EDIÇÃO MENSAL – DEZEMBRO 2023

Uma visão completa do comportamento de consumo para Supermercados, Hipermercados e Cash & Carry no varejo alimentar.

Nesta edição:

- IFEV – BNEX
- Principais indicadores
- Como foi DEZEMBRO 2023
- Perfil dos Shoppers



IFEV

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

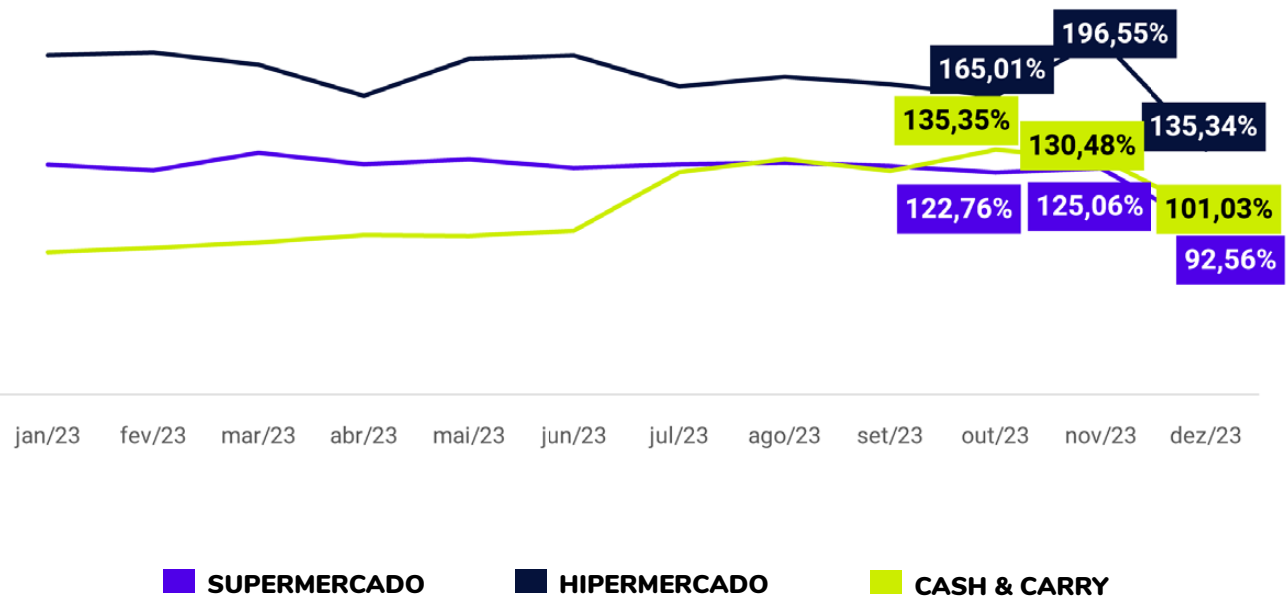
IFEV TICKET MÉDIO	CANAIS			
MÊS	GERAL	SUPERMERCADO	HIPERMERCADO	CASH & CARRY
MÉDIA 2022	110,58%	120,79%	196,15%	77,23%
Jan/23	111,33%	127,08%	187,61%	78,63%
Fev/23	112,66%	123,93%	189,11%	81,10%
Mar/23	115,28%	133,68%	182,35%	84,08%
Abr/23	114,38%	127,33%	165,15%	88,07%
Mai/23	117,08%	130,04%	185,67%	87,67%
Jun/23	118,08%	125,28%	187,50%	90,46%
Jul/23	134,75%	127,23%	170,33%	122,87%
Ago/23	140,15%	128,25%	175,76%	130,11%
Set/23	135,39%	126,36%	171,54%	123,55%
Out/23	139,73%	122,76%	165,01%	135,35%
Nov/23	145,02%	125,06%	196,55%	130,48%
Dez/23	105,96%	92,56%	135,34%	101,03%

Dezembro de 2023, o mês com o melhor desempenho do ano, apresentou o menor IFEV, registrando 105,96%, um patamar abaixo da média de 2022. Mesmo assim, é importante ressaltar que clientes fidelizados realizam compras com um valor duas vezes maior do que os não fidelizados.

Destaque para o canal Cash, que, apesar de dezembro ter apresentado a menor variação dos últimos 6 meses, foi o único canal que obteve resultados acima da média de 2022.

IFEV

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO



Dezembro de 2023 apresentou uma diminuição no IFEV em todos os canais, considerando os últimos 3 meses. As viagens e o alto movimento nas lojas devido às festas de final de ano impactaram na redução da identificação do shopper.

COMO FOI DEZEMBRO?

SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS E CASH & CARRY FATURAM 6,37% EM NOVEMBRO 2023 EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.

6,37%
FATURAMENTO

FIDELIZADOS +15,14%
NÃO FIDELIZADOS -3,0%

Houve um acréscimo de 6,37% no mês de Dezembro/2023 em comparação ao mesmo mês no ano anterior, apoiado positivamente pelo movimento de compras dos clientes fidelizados que cresceram 15,14% no faturamento do período.

O TICKET MÉDIO TEVE UMA QUEDA DE -0,39% EM DEZEMBRO 2023 EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.

0,39%
TICKET MÉDIO

FIDELIZADOS 2,96%
NÃO FIDELIZADOS -6,09%

Ticket médio tem um crescimento suave de 0,39%, os clientes fidelizados são os que contribuem positivamente para o cenário, com crescimento de +2,96% na comparação ano x ano, enquanto os não fidelizados apresentam saldo de -6,09% do ticket médio.

A FREQUÊNCIA DOS CLIENTES FOI POSITIVA. HOUE ESTABILIZAÇÃO DOS PRODUTOS NO CARRINHO.

+0,19%
FREQUÊNCIA

PRODUTOS NO CARRINHO*
BASE GERAL - MANTEVE-SE EM 13 PRODUTOS NO CARRINHO
FIDELIZADOS - MANTEVE-SE EM 16 PRODUTOS NO CARRINHO
NÃO FIDELIZADOS - DIMINUIÇÃO DE 11 PARA 10 PRODUTOS NO CARRINHO

O equilíbrio na quantidade de itens no carrinho e no ticket médio é resultado da estabilização do preço médio dos produtos e da permanência do aumento na frequência de compras, com +0,19% no mês de dezembro na comparação ano a ano, o que impacta positivamente no crescimento do faturamento.

VISÃO POR CANAL

O FATURAMENTO FOI POSITIVO EM TODOS OS CANAIS NA ANÁLISE 2023 X 2022.

	SUPERMERCADO	HIPERMERCADO	CASH & CARRY
FATURAMENTO 2023 X 2022	7,23%	4,89%	7,51%
TICKET MÉDIO 2023 X 2022	0,49%	1,39%	3,48%
QTD CLIENTES 2023 X 2022	8,74%	5,41%	16,84%
FREQUÊNCIA 2022 X 2021	0,75%	0,22%	1,06%
QTD TICKETS 2023 X 2022	6,71%	3,45%	3,90%
QTD ITENS/ CARRINHO 2023 X 2022	-2,02%	-3,90%	3,89%
PREÇO MÉDIO 2023 X 2022	2,57%	5,51%	-0,10%

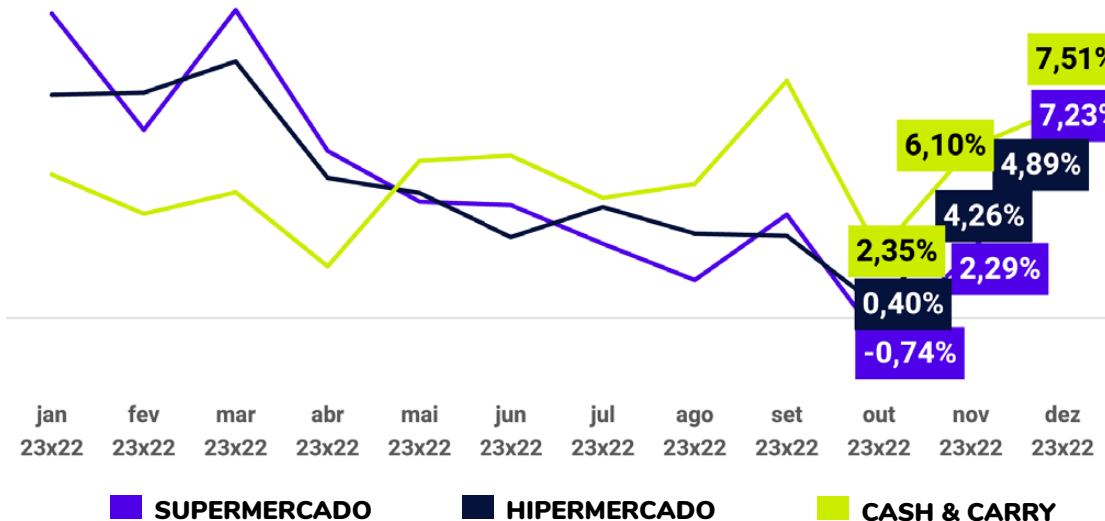
Dezembro mantém a tendência de 2023 e apresenta um cenário positivo para todos os canais na comparação 2023 vs 2022.

Com um crescimento mais suave entre os canais, o Hipermercado continua sentindo o impacto da diminuição dos carrinhos e estabilização da frequência. A quantidade de clientes e o preço médio são os indicadores com variações maiores que o crescimento do faturamento, contribuindo positivamente para esse cenário.

Supermercado e Cash apresentam crescimentos no mesmo patamar, acima de 7%. O Super tem seu desempenho apoiado no crescimento da quantidade de clientes e de tickets.

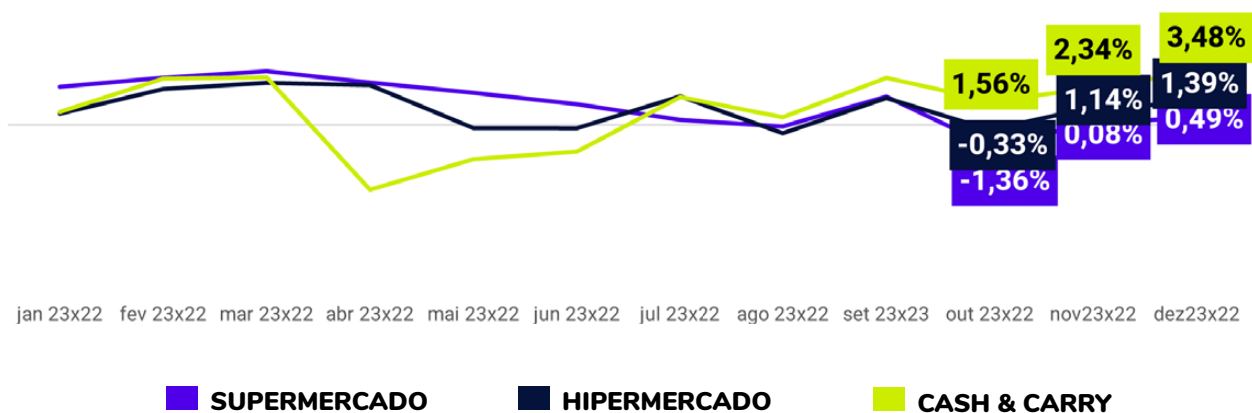
Cash & Carry continua se beneficiando da estabilização do crescimento do preço médio, que impacta diretamente no aumento de itens por carrinho e ticket médio. Outra movimentação que deixa claro a preferência pelo canal é o crescimento significativo na quantidade de clientes.

FATURAMENTO COMPARATIVO ANOS ANTERIORES



Dezembro apresenta o maior crescimento em todos os canais dos últimos 3 meses.

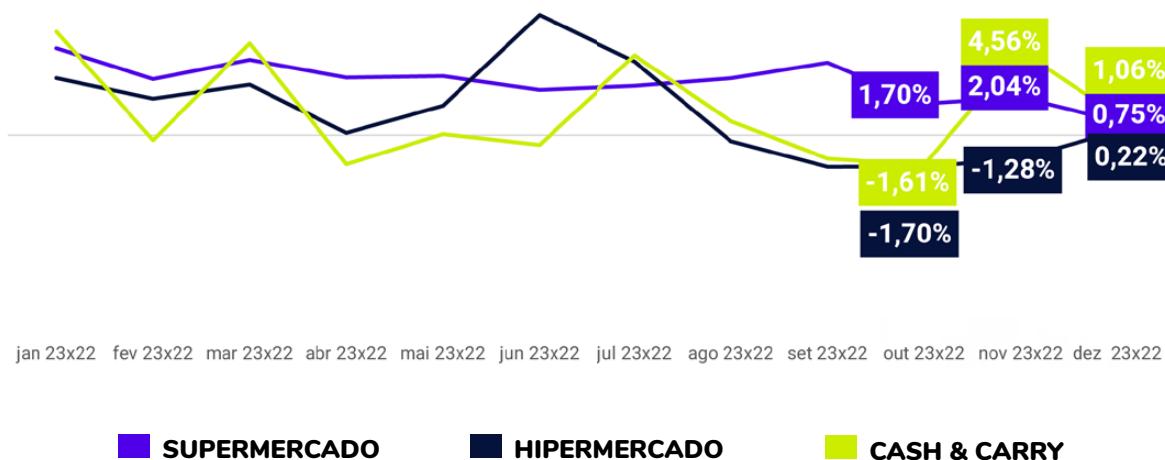
TICKET MÉDIO COMPARATIVO ANOS ANTERIORES



O ticket médio segue o comportamento do faturamento e apresenta o melhor desempenho em dezembro, quando comparado com os últimos 3 meses.

FREQUÊNCIA*

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



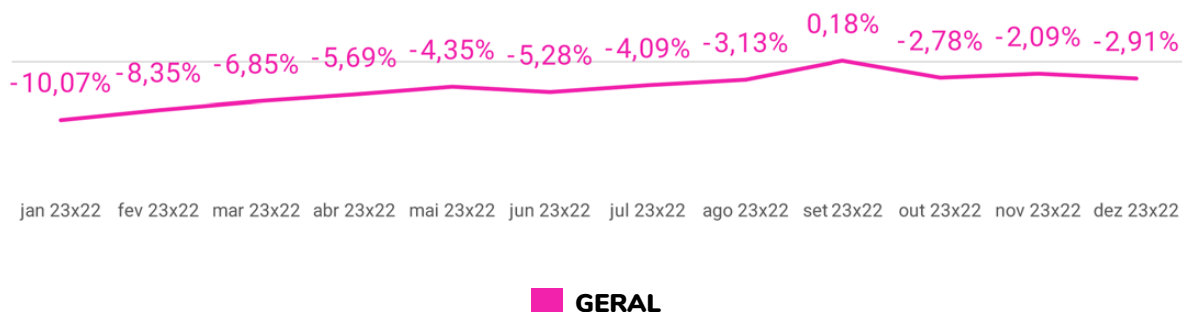
jan 23x22 fev 23x22 mar 23x22 abr 23x22 mai 23x22 jun 23x22 jul 23x22 ago 23x22 set 23x22 out 23x22 nov 23x22 dez 23x22

■ SUPERMERCADO ■ HIPERMERCADO ■ CASH & CARRY

A frequência em dezembro foi positiva em todos os canais, cenário que não acontecia desde julho.

ITENS NO CARRINHO

2023 X 2022



jan 23x22 fev 23x22 mar 23x22 abr 23x22 mai 23x22 jun 23x22 jul 23x22 ago 23x22 set 23x22 out 23x22 nov 23x22 dez 23x22

■ GERAL

Apesar de setembro ser o único mês com variação positiva dos últimos 12 meses, dezembro mantém a tendência da estabilização da diminuição dos carrinhos

MISSÃO DE COMPRA

GERAL

Missão de Compra	%Missão Compra dez/22	%Missão Compra dez/23	Varição Missão em p.p dez/23 x dez/22	% Faturamento dez/22	% Faturamento dez/23	Varição Faturamento em p.p dez/23 x dez/22
Emergência	12,22%	13,39%	1,17%	17,38%	17,88%	0,50%
Conveniência	27,49%	28,59%	1,10%	26,72%	27,52%	0,80%
Reposição	22,81%	22,52%	-0,29%	21,88%	21,69%	-0,19%
Abastecimento	37,48%	35,50%	-1,98%	34,02%	32,91%	-1,11%

SUPERMERCADO

Missão de Compra	%Missão Compra dez/22	%Missão Compra dez/23	Varição Missão em p.p dez/23 x dez/22	% Faturamento dez/22	% Faturamento dez/23	Varição Faturamento em p.p dez/23 x dez/22
Emergência	13,93%	15,69%	1,76%	16,65%	17,81%	1,16%
Conveniência	29,19%	31,29%	2,10%	28,45%	30,00%	1,55%
Reposição	21,88%	21,83%	-0,05%	21,40%	21,35%	-0,05%
Abastecimento	35,00%	31,19%	-3,81%	33,50%	30,84%	-2,66%

HIPERMERCADO

Missão de Compra	%Missão Compra dez/22	%Missão Compra dez/23	Varição Missão em p.p dez/23 x dez/22	% Faturamento dez/22	% Faturamento dez/23	Varição Faturamento em p.p dez/23 x dez/22
Emergência	11,94%	12,50%	0,56%	16,65%	17,19%	0,54%
Conveniência	29,36%	29,83%	0,47%	28,02%	28,32%	0,30%
Reposição	24,58%	24,70%	0,12%	23,70%	23,82%	0,12%
Abastecimento	34,12%	32,97%	-1,15%	31,63%	30,67%	-0,96%

CASH & CARRY

Missão de Compra	%Missão Compra dez/22	%Missão Compra dez/23	Varição Missão em p.p dez/23 x dez/22	% Faturamento dez/22	% Faturamento dez/23	Varição Faturamento em p.p dez/23 x dez/22
Emergência	9,97%	9,60%	-0,37%	19,58%	18,99%	-0,59%
Conveniência	21,20%	20,81%	-0,39%	22,17%	21,70%	-0,47%
Reposição	21,01%	20,82%	-0,19%	19,48%	19,34%	-0,14%
Abastecimento	47,82%	48,77%	0,95%	38,77%	39,97%	1,20%

Apesar da estabilização da redução dos itens no carinho, ainda não foi o suficiente para aumentar a participação de missões de compras de carrinhos maiores como a de Reposição e Abastecimento.

No último mês do ano, o principal para o segmento do varejo alimentar, percebemos variação positiva na quantidade de carrinhos e faturamento das missões de compras de Emergência e Conveniência, movimentação relacionada ao indicador de frequência positiva.

Cash e Carry, único canal que apresentou crescimento na quantidade de itens no carrinho apresenta crescimento na quantidade de carrinhos e faturamento com missão de compras de Abastecimento.

TOP 25 PRODUTOS PRESENTES NO CARRINHO DOS SHOPPERS

Dezembro 2023 X Dezembro 2022

Top 25 produtos 2022	Ranking	Top 25 produtos 2023	Varição	Var. Preço Médio 2023 X 2022	Var. Preço Médio vs. Mês Anterior
FLV	1	FLV	—	24,6%	18,44%
CERVEJA LATA ATÉ 550ML	2	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	—	11,9%	11,12%
LEITE 1L	3	LEITE 1L	—	-9,1%	1,16%
CARNES E AVES	4	CARNES E AVES	—	-1,3%	16,06%
CREME DE LEITE 200ML	5	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML	▲	3,8%	-4,58%
BEBIDA LÁCTEA 200ML	6	CREME DE LEITE 200ML	▼	-1,7%	3,05%
BISC. INDUSTRIALIZADOS	7	BISC. INDUSTRIALIZADOS	—	-10,7%	-15,87%
REFRESCO EM PÓ 8G a 35G	8	REFRESCO EM PÓ 8G a 35G	—	31,0%	15,71%
ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML	9	REFRIGERANTE 2L	▲	-15,0%	5,29%
ÓLEO SOJA	10	CERVEJA LONG NECK ATÉ 375ML	▲	11,8%	22,92%
CERVEJA LONG NECK ATÉ 375ML	11	PÃES INDUSTRIALIZADOS	▲	4,8%	1,27%
LEITE CONDENSADO 395G	12	ROTISSERIA	▲	4,0%	16,17%
ROTISSERIA	13	REFRIGERANTE DE COLA 2L	▲	3,2%	8,11%
MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	14	ÓLEO SOJA	▼	-25,5%	8,88%
PÃES INDUSTRIALIZADOS	15	OVOS BDJA	▲	8,6%	13,06%
REFRIGERANTE DE COLA 200ML	16	BEBIDA LÁCTEA 200ML	▼	26,3%	25,08%
REFRIGERANTE DE COLA 350ML	17	REFRIGERANTE DE COLA 200ML	▼	5,5%	16,76%
REFRIGERANTE 2L	18	IOGURTE POTE	▲	-21,6%	-27,11%
FRIOS KG	19	DETERGENTE 500ML	▲	-18,9%	-3,53%
LEITE FERMENTADO	20	LEITE CONDENSADO 395G	▼	-21,6%	-6,85%
REFRIGERANTE DE COLA ZERO 200ML	21	FRIOS KG	▼	-13,8%	-6,63%
FEIJÃO 1KG	22	REFRIGERANTE DE COLA ZERO 200ML	▼	22,0%	25,14%
DETERGENTE 500ML	23	SABONETE	▲	6,0%	-0,89%
CAIXA DE CHOCOLATE	24	CAIXA DE CHOCOLATE	—	-9,6%	-16,39%
REFRIGERANTE DE COLA 2L	25	PANETONE	▲	8,5%	24,04%

Houve algumas alterações no ranking do Cross dos 25 Top Produtos presentes no carrinho do consumidor. Os produtos Molho de Tomate 200g a 340g, Refrigerante de Cola 350ml, Leite Fermentado, Feijão 1kg, presentes em 2022, não aparecem no ranking 2023. Já Ovos bdja, logurte Pote, Sabonete, Panetone ganham preferência em 2023.

Refresco em pó 8g a 35g, Bebida láctea 200ml, Flv e Refrigerante de cola zero 200ml tiveram as maiores altas na comparação do preço médio Dezembro 2023 vs Dezembro 2022, com variações acima de 22%. Nesse mesmo período comparativo o Óleo Soja, logurte Pote e Leite Condensado 395g, apresentam queda de -25,5%, -21,6% e -21,6% respectivamente.

Na comparação mês anterior os produtos Refrigerante de cola zero 200ml, Bebida Láctea 200ml, Panetone e Cerveja long neck até 375ml apresentam crescimentos acima de 22%. E os produtos logurte pote, Caixa de chocolate e Bisc. industrializados, tiveram preços menores nesse mesmo comparativo, com variações de -27,11%, -16,39% e -15,87%, respectivamente.

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES GERAL

MÊS	FATURAMENTO			TICKET MÉDIO			ITENS/CARRINHO		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-22,56%	8,80%	8,80%	-26,42%	1,26%	1,26%	-9,88%	-10,07%	-10,07%
Fev	-5,31%	6,74%	8,09%	8,58%	2,67%	1,97%	1,76%	-8,35%	-9,22%
Mar	13,87%	9,51%	8,59%	2,56%	2,41%	2,11%	-3,14%	-6,85%	-8,46%
Abr	3,92%	5,37%	7,70%	0,24%	2,32%	2,17%	4,28%	-5,69%	-7,80%
Mai	-7,33%	4,37%	7,09%	-0,21%	1,13%	1,97%	-3,00%	-4,35%	-7,15%
Jun	-8,01%	3,74%	6,56%	1,04%	0,70%	1,77%	1,20%	-5,28%	-6,87%
Jul	6,39%	3,26%	6,08%	0,14%	0,88%	1,65%	-5,86%	-4,09%	-6,51%
Ago	-4,16%	2,19%	5,60%	-2,14%	-0,06%	1,85%	-2,08%	-3,13%	-6,15%
Set	3,44%	3,86%	5,40%	0,29%	2,01%	1,86%	3,69%	0,18%	-5,50%
Out	0,01%	-0,06%	4,83%	-1,88%	-0,73%	1,61%	-2,83%	-2,78%	-5,26%
Nov	4,64%	3,39%	4,69%	0,79%	0,79%	1,54%	-2,02%	-2,09%	-4,98%
Dez	18,53%	6,37%	5,03%	2,37%	0,39%	1,34%	17,38%	-2,91%	-4,79%

MÊS	GASTO MÉDIO*			FREQUÊNCIA*		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-16,59%	5,37%	5,37%	-6,01%	3,58%	3,58%
Fev	-1,79%	6,44%	5,89%	-2,69%	2,56%	2,82%
Mar	7,11%	-6,85%	6,22%	5,88%	3,29%	3,01%
Abr	-2,09%	4,03%	5,65%	-2,29%	1,87%	2,77%
Mai	2,20%	3,22%	5,15%	2,01%	2,54%	2,75%
Jun	7,49%	3,09%	4,78%	6,23%	1,14%	2,48%
Jul	5,28%	2,81%	4,48%	2,78%	1,12%	2,28%
Ago	0,29%	2,73%	4,24%	1,80%	0,19%	2,21%
Set	-2,95%	3,95%	4,21%	-2,65%	1,73%	1,16%
Out	0,75%	0,00%	3,76%	2,12%	0,42%	1,97%
Nov	2,21%	2,53%	3,64%	-2,37%	0,76%	1,84%
Dez	10,31%	9,89%	3,62%	13,68%	3,95%	1,71%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

Dezembro, principal mês sazonal para o setor do varejo alimentar devido às festas de final de ano, apresenta resultados positivos em ambos os períodos comparativos: mês vs mês anterior e mês vs mesmo mês no ano anterior. A estabilização do crescimento do preço médio dos produtos impactou diretamente em crescimentos mais suaves no setor na análise ano vs ano; no entanto, dezembro apresenta a maior variação nesse mesmo comparativo desde abril.

Apesar de novembro ser marcado pela Black Friday, segunda data mais importante para o varejo alimentar, dezembro cresce mais de 20% em relação ao mês anterior. Outro indicador que demonstra crescimento significativo nesse mesmo comparativo é a quantidade de itens no carrinho, que cresce acima de 17%.

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

MÊS	FATURAMENTO			TICKET MÉDIO			ITENS/CARRINHO		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-21,51%	10,89%	10,89%	-12,34%	2,46%	2,46%	-8,94%	-10,99%	-10,99%
Fev	-9,72%	6,73%	9,12%	-0,52%	3,05%	2,75%	-0,95%	-9,29%	-10,15%
Mar	19,14%	11,02%	9,80%	2,44%	3,48%	2,99%	2,69%	-7,20%	-9,18%
Abr	5,45%	5,98%	8,72%	5,16%	2,74%	2,92%	0,66%	-5,89%	-8,38%
Mai	-6,05%	4,16%	7,86%	-4,62%	2,07%	2,75%	-2,70%	-4,29%	-7,59%
Jun	-5,96%	4,04%	7,22%	-4,35%	1,33%	2,52%	-6,41%	-5,63%	-7,30%
Jul	6,17%	2,66%	6,52%	0,92%	0,31%	2,20%	2,35%	-4,26%	-6,51%
Ago	-4,28%	7,23%	5,86%	-3,00%	0,49%	1,92%	-2,00%	-3,06%	-6,44%
Set	1,61%	3,70%	5,61%	1,94%	1,82%	1,91%	4,28%	0,04%	-5,77%
Out	2,35%	7,23%	4,66%	-1,11%	-1,36%	1,59%	-1,56%	-2,02%	-5,53%
Nov	-0,12%	2,29%	4,68%	0,08%	0,08%	1,45%	0,79%	-2,25%	-5,24%
Dez	24,40%	7,23%	4,97%	21,53%	0,49%	1,35%	7,39%	-2,02%	-4,95%

MÊS	GASTO MÉDIO*			FREQUÊNCIA*		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-14,18%	8,36%	8,36%	-4,88%	4,69%	4,69%
Fev	-4,89%	6,53%	7,46%	-4,17%	3,03%	3,91%
Mar	10,20%	8,58%	7,85%	6,69%	4,06%	4,03%
Abr	1,00%	4,96%	7,08%	-1,88%	3,11%	3,76%
Mai	-2,30%	4,20%	6,48%	1,92%	3,19%	3,65%
Jun	5,33%	3,71%	5,98%	5,64%	2,44%	3,43%
Jul	2,87%	2,50%	5,43%	1,78%	2,67%	3,32%
Ago	-1,50%	2,80%	5,08%	1,75%	0,75%	3,27%
Set	-0,51%	3,70%	5,07%	-1,43%	3,91%	2,99%
Out	-0,12%	0,34%	4,56%	1,74%	1,70%	1,97%
Nov	0,58%	2,29%	4,34%	-1,14%	2,04%	2,78%
Dez	39,26%	3,09%	4,20%	20,81%	0,75%	2,56%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES HIPER

MÊS	FATURAMENTO			TICKET MÉDIO			ITENS/CARRINHO		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-35,05%	7,98%	7,98%	-10,56%	0,71%	0,71%	-17,10%	-9,42%	-9,42%
Fev	-2,89%	8,06%	8,66%	2,18%	2,32%	1,52%	2,20%	-9,02%	-9,22%
Mar	8,93%	9,18%	8,84%	-0,59%	2,72%	1,35%	-1,41%	-5,54%	-8,03%
Abr	4,05%	5,01%	7,79%	4,90%	2,57%	0,89%	0,00%	-5,07%	-7,31%
Mai	-9,41%	4,47%	7,12%	-5,49%	-0,22%	0,10%	-4,51%	-5,00%	-6,88%
Jun	-5,65%	2,89%	6,44%	1,12%	-0,23%	-1,05%	1,42%	-5,70%	-6,71%
Jul	6,57%	3,97%	6,08%	0,61%	1,84%	-0,71%	-1,24%	-4,65%	-6,45%
Ago	-0,43%	4,89%	5,69%	-3,07%	1,39%	-0,70%	-1,10%	-3,90%	-6,18%
Set	1,15%	2,94%	5,38%	3,21%	1,73%	-0,47%	-9,15%	-1,00%	-5,66%
Out	0,01%	0,40%	4,85%	-1,84%	-0,33%	-0,45%	-2,01%	-4,49%	-5,56%
Nov	11,64%	4,26%	4,79%	11,22%	1,14%	-0,32%	1,88%	-4,50%	-5,47%
Dez	12,96%	4,89%	4,80%	7,01%	1,39%	-0,17%	0,88%	-3,90%	-5,36%

MÊS	GASTO MÉDIO*			FREQUÊNCIA*		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	8,65%	9,90%	7,07%	3,06%	3,00%	1,08%
Fev	-15,21%	5,69%	5,69%	-5,61%	3,08%	2,88%
Mar	-0,96%	6,13%	5,91%	-2,45%	1,97%	2,36%
Abr	5,72%	7,07%	6,30%	6,09%	2,73%	2,50%
Mai	5,19%	3,91%	5,68%	-4,05%	0,12%	1,87%
Jun	-0,98%	2,62%	5,06%	2,11%	1,59%	1,85%
Jul	0,33%	7,83%	4,70%	-0,34%	6,49%	1,33%
Ago	-1,14%	3,70%	4,55%	1,38%	-1,31%	0,92%
Set	-4,31%	2,22%	4,24%	-1,71%	0,22%	0,75%
Out	0,10%	1,77%	3,95%	-2,43%	-1,71%	0,48%
Nov	0,17%	-1,47%	3,36%	2,85%	-1,70%	0,59%
Dez	22,11%	1,04%	3,12%	8,30%	-1,28%	0,42%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES CASH & CARRY

MÊS	FATURAMENTO			TICKET MÉDIO			ITENS/CARRINHO		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-29,85%	5,13%	5,13%	-12,29%	0,83%	0,83%	-1,89%	-7,51%	-7,51%
Fev	-1,15%	3,73%	4,42%	5,38%	2,99%	1,93%	6,55%	-3,71%	-5,59%
Mar	12,82%	4,50%	4,45%	5,31%	3,08%	2,33%	-6,51%	-9,37%	-6,86%
Abr	4,69%	1,85%	3,72%	-4,03%	-4,23%	0,59%	-1,74%	-9,16%	-7,43%
Mai	0,16%	5,63%	4,13%	2,32%	-2,24%	0,00%	5,12%	-4,32%	-6,82%
Jun	2,39%	5,81%	4,33%	3,10%	-1,75%	-0,31%	0,09%	-3,18%	-6,22%
Jul	0,57%	4,30%	4,41%	1,80%	-1,52%	-0,49%	0,14%	-1,33%	-5,54%
Ago	-4,11%	7,51%	4,46%	-1,32%	3,48%	-0,37%	-2,01%	3,89%	-5,05%
Set	3,79%	8,49%	4,92%	-3,92%	3,04%	0,00%	3,05%	3,36%	-4,16%
Out	2,35%	7,51%	4,66%	-3,76%	3,48%	0,15%	-0,69%	3,89%	-3,14%
Nov	4,26%	6,10%	4,79%	2,91%	2,34%	0,34%	2,56%	7,90%	-2,20%
Dez	18,22%	7,51%	5,06%	0,35%	3,48%	0,60%	-1,91%	3,89%	-1,71%

MÊS	GASTO MÉDIO*			FREQUÊNCIA*		
	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior	Mês x Mês Anterior	Mês x Mês do Ano Anterior	Acumulado Mês x Mês do Ano Anterior
Jan	-11,31%	15,87%	15,87%	1,32%	5,59%	5,59%
Fev	-3,97%	14,52%	15,34%	-5,22%	-0,28%	2,61%
Mar	3,91%	10,25%	14,38%	2,75%	4,95%	3,29%
Abr	-2,11%	-4,90%	8,32%	0,00%	-1,57%	2,10%
Mai	4,54%	-1,90%	5,85%	0,45%	0,05%	1,67%
Jun	0,73%	-6,46%	4,17%	-1,33%	-0,53%	1,31%
Jul	6,63%	1,29%	3,69%	0,90%	-0,75%	1,06%
Ago	1,12%	8,75%	4,45%	1,34%	1,06%	1,04%
Set	-3,92%	11,22%	5,22%	-1,76%	-1,27%	0,77%
Out	-0,50%	7,78%	5,49%	0,00%	-1,61%	0,56%
Nov	1,30%	11,54%	6,05%	-0,45%	4,56%	0,88%
Dez	3,57%	7,42%	6,17%	18,92%	1,06%	0,90%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

TICKET MEDIO DOS FIDELIZADOS E NÃO FIDELIZADOS NOS CANAIS

SUPERMERCADO



HIPERMERCADO

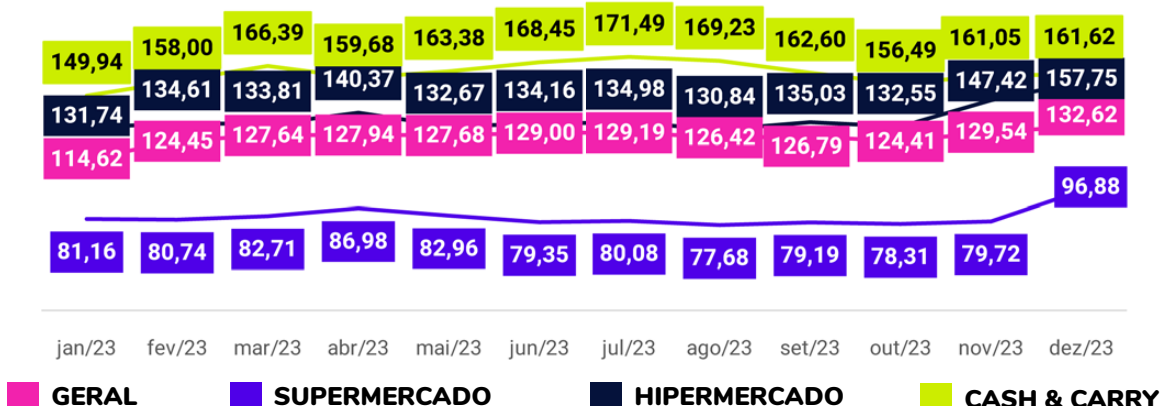


CASH & CARRY

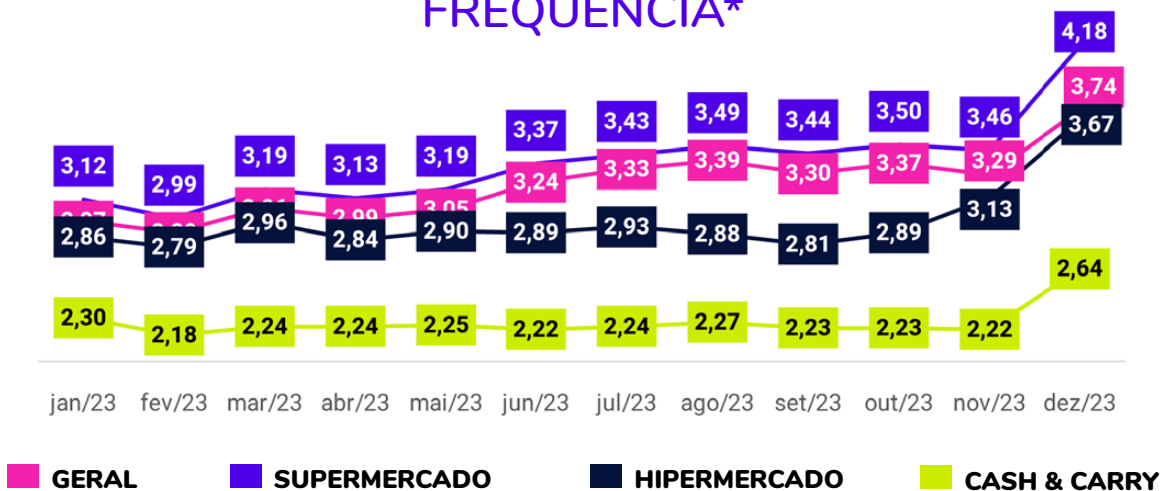


EVOLUÇÃO DOS INDICADORES POR CANAL

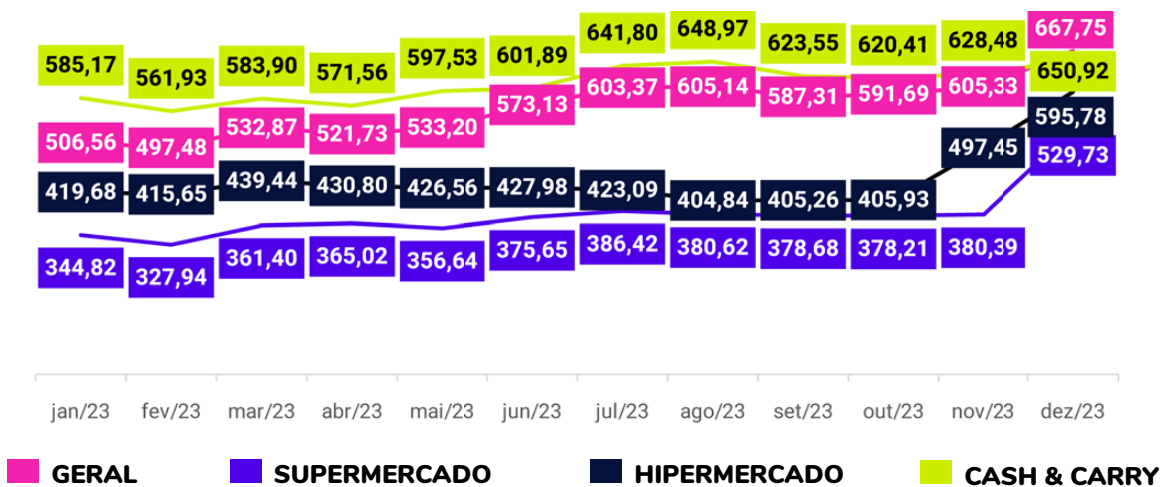
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA*



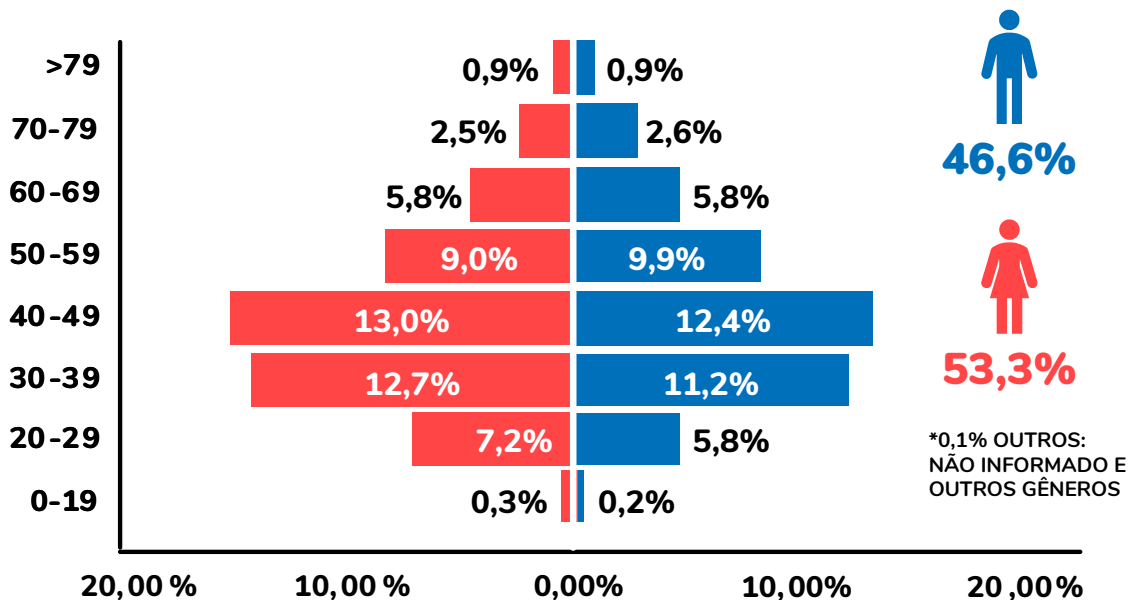
GASTO MÉDIO*



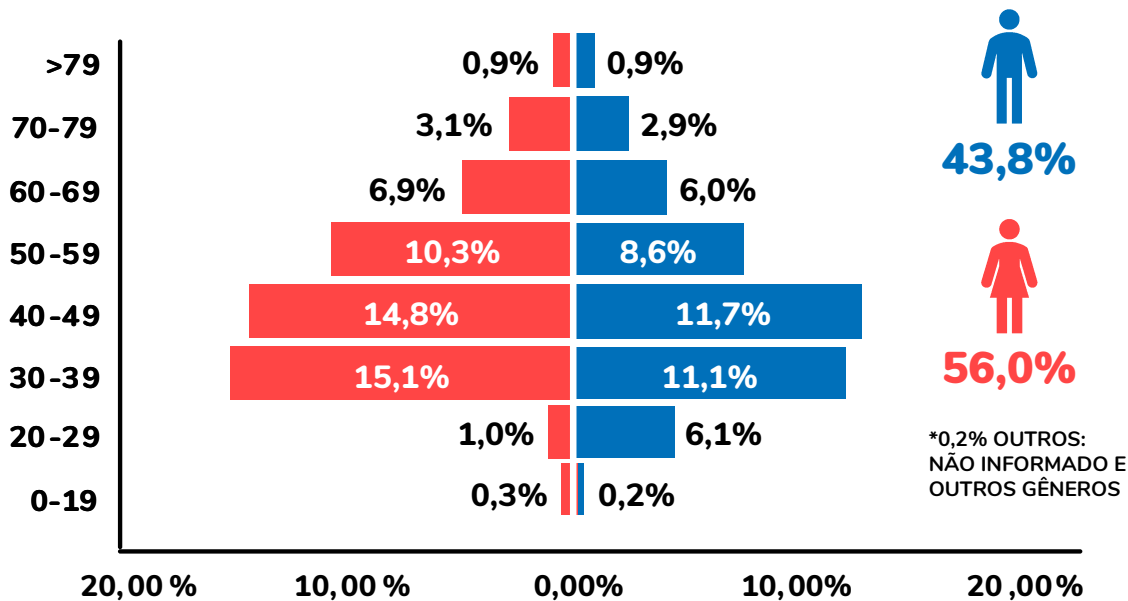
*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

PERFIL DOS SHOPPERS*

GERAL

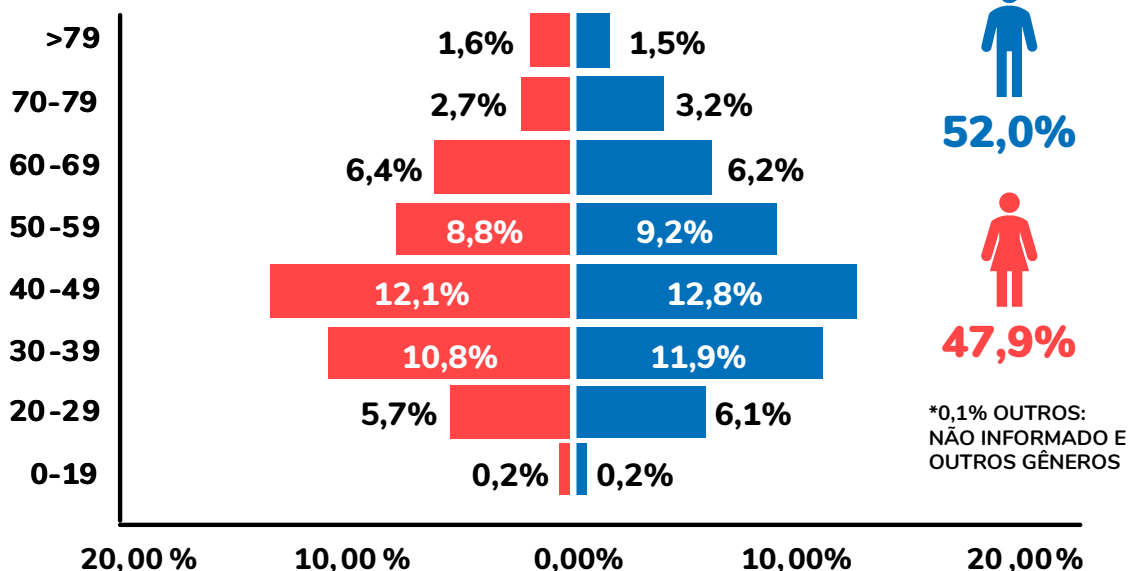


SUPERMERCADO

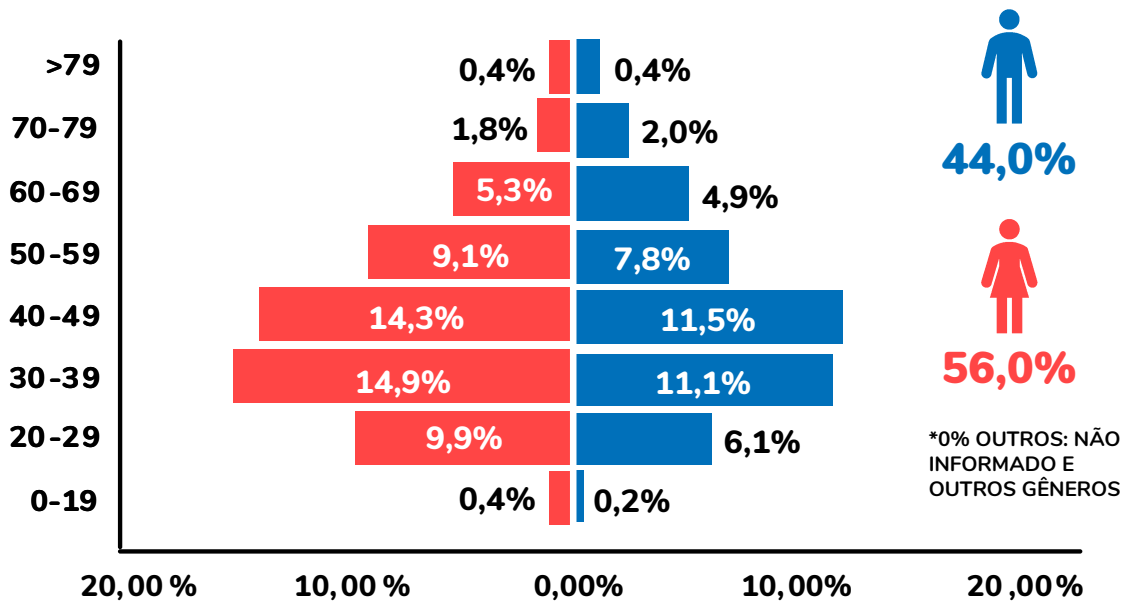


PERFIL DOS SHOPPERS*

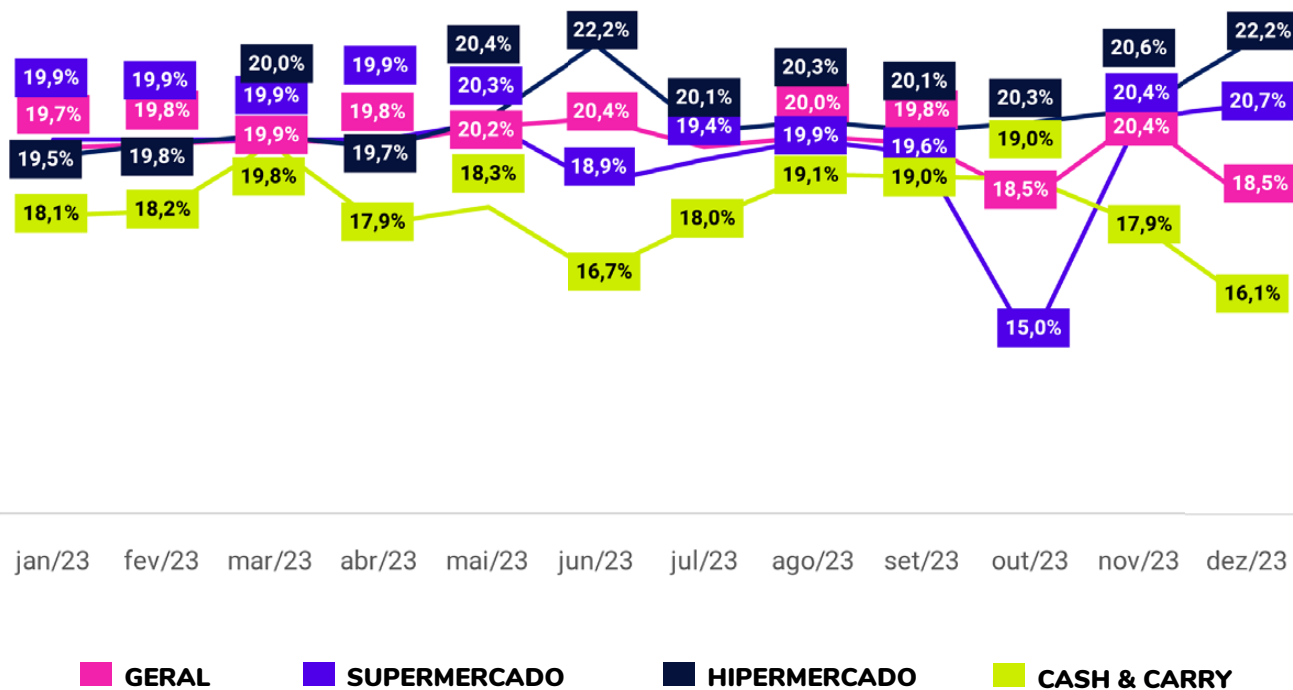
HIPERMERCADO



CASH & CARRY



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



Cash e Carry, canal que apresentou uma preferência entre os shoppers para aproveitar as ofertas de final de ano, perde um pouco a preferência entre os +60, público mais sensível a compras demoradas, decorrente das lojas mais cheias e maior espaço para percorrer.

CONCLUSÃO

Dezembro é o principal mês para o varejo alimentar, devido às festas de final de ano, confraternizações, férias e viagens. Apresenta crescimento de faturamento em todos os comparativos, com aumento de 6,37% em relação a dezembro de 2022 e de 18,53% em relação a novembro de 2023.

Em dezembro de 2023, a ceia de final de ano traz mais variedade. Apesar de os shoppers ainda estarem propensos a aproveitar benefícios promocionais e buscar opções com preços mais acessíveis, a estabilização da alta dos preços de produtos alimentícios considerados básicos na mesa do brasileiro resulta diretamente em carrinhos maiores e/ou mais caros. Isso impacta na mudança do comportamento do cliente, resultando no aumento da quantidade de clientes e tickets, contribuindo para o crescimento do faturamento do setor.

Assim como no mês da Black Friday, Cash & Carry continua sendo o canal de preferência no mês do Natal, característico das compras de carrinhos grandes. Foi o que mais se destacou no comparativo mês a mês do ano anterior, principalmente por ser o único canal com queda no preço médio e aumento na quantidade de itens no carrinho.

Foram analisadas 30 milhões de transações de vendas para essa edição.



Inteligência de dados e tecnologia
para elevar os resultados do
varejo além da média.

Conheça as nossas Soluções de Inteligência

bnex.com.br