

TOURISME
CHARLEVOIX

PLAN MONTAGNES
RAPPORT FINAL

ZONE D'INTERVENTION DE SAINT-SIMÉON

TABLE DES MATIÈRES



<i>Mise en contexte</i>	3
<i>Cadre de réalisation</i>	4
PORTRAIT DE LA ZONE	5
PANORAMA DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	11
SYNTHÈSE STRATÉGIQUE	17
CADRE D'INTERVENTION	21
<i>Annexes et sources</i>	37

MISE EN CONTEXTE

- Le Plan montagnes, désigné par le ministère du Tourisme, répond à deux axes du plan d'action du tourisme responsable et durable du ministère du Tourisme, qui sont :
 - « Soutenir la transition vers une économie circulaire » ;
 - « Promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités ».
- De ce fait, de manière à répondre au projet du Plan montagnes et d'avoir une vision adaptée aux atouts et défis du territoire et aux impacts des changements climatiques que les entreprises peuvent faire face, Tourisme Charlevoix a divisé le territoire montagnard en quatre zones d'interventions :



Zone
des montagnes



Zone
du Massif



Zone
de Saint-Siméon



Zone
du Mont Grand-Fonds

- De manière générale, le Plan montagnes permettra de mettre en place une stratégie de développement touristique adaptée au contexte et aux enjeux de chaque zone montagnarde en prenant en considération les deux thématiques prioritaires suivantes :
 - Le développement ou la consolidation d'une offre touristique quatre-saisons, accessible, diversifiée et durable
 - Le renforcement des chaînes d'approvisionnement local et la mise en valeur des produits du Québec.
- La transition durable et l'adaptation aux changements climatiques seront abordées de manière transversale.

CADRE DE RÉALISATION

Afin de mener à bien la démarche, nous avons entrepris les actions de consultations suivantes pour la **zone d'intervention de Saint-Siméon** :



- 2 rencontres avec le comité de gestion ;



- 1 rencontre de sensibilisation avec l'ensemble des comités de pilotages et intervenants identifiés dans l'ensemble des zones d'interventions ;



- 2 rencontres avec le comité de pilotage composé d'un représentant de la MRC de Charlevoix-Est et d'un représentant de la municipalité de Saint-Siméon (annexe 1) ;



- 3 ateliers avec les intervenants identifiés pour la zone d'intervention de Saint-Siméon (annexe 1) ;



- 1 rencontre avec la MRC de Charlevoix-Est ;

- Et plusieurs rencontres avec le comité de gestion, au sein de l'équipe de Vignola stratégies et avec notre partenaire, Par Conseils.



PORTRAIT DE LA ZONE

- 🏔️ Cartographie de la zone
- 🏔️ Portrait des acteurs
- 🏔️ Tour d'horizon de l'offre touristique
- 🏔️ Atouts de la destination
- 🏔️ Défis rencontrés

CARTOGRAPHIE DE LA ZONE

- Tourisme Charlevoix accompagné du comité de pilotage de la zone concernée ont délimité ainsi la zone d'intervention de Saint-Siméon. La zone délimitée ne prend pas en considération les cœurs villageois ainsi que les acteurs présents à proximité du fleuve, mais l'éventuel futur parc national de la Côte de Charlevoix est intégré. Cette zone a été validée par le comité de pilotage de la zone.

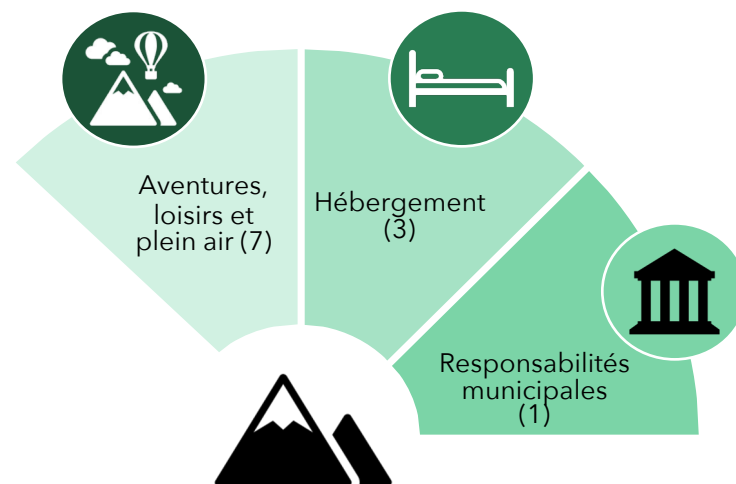


PORTRAIT DES ACTEURS

Cette zone montagnarde se concentre autour du cœur villageois de Saint-Siméon. La zone a pour particularité d'avoir deux centres d'intérêt : un apport maritime et un apport montagnard et forestier. Au sein de la zone, deux pôles touristiques se démarquent, Saint-Siméon et la Baie-des-Rochers. La zone est reconnue pour la beauté de ses paysages.

UN MANQUE IMPORTANT D'ACTEURS TOURISTIQUES

- L'attractivité et le développement économique et touristique de la zone sont impactés par la faible proportion d'acteurs, malgré une diversité dans les entreprises identifiées dans le secteur d'activité d'aventures, loisirs et plein air.
- À noter qu'aucun acteur du milieu de la restauration n'est présent dans la zone.
- La municipalité de Saint-Siméon, identifié sous la catégorie de responsabilités municipales, est en charge de la gestion des sentiers de la Baie-des-Rochers et du bureau d'information touristique. L'entité joue ainsi un rôle de support pour l'industrie touristique. Par ailleurs, la municipalité de Saint-Siméon est accréditée Village-relais par le ministère des Transports.
- Sur les onze intervenants identifiés, cinq acteurs opèrent leurs activités primaires sur **quatre-saisons**. 27 % des acteurs pratiquent une activité d'aventures, loisirs et plein air et un hébergement sur trois est ouvert.
- Parmi les onze acteurs, cinq acteurs opèrent en **période estivale**. 36 % des acteurs pratiquent une activité d'aventures, loisirs et plein air et deux hébergements sont ouverts pendant cette période.
- Enfin, sur les onze intervenants, sept d'entre eux entreprennent une **activité secondaire**. Cinq sont des hébergements, dont quatre d'entre eux sont ouverts en période estivale uniquement. Les trois autres acteurs sont ouverts sur quatre-saisons.



Secteurs d'activités primaires proposés par les intervenants

TOUR D'HORIZON DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- L'offre touristique de plein air située autour du secteur de Saint-Siméon est en pleine effervescence.



INTÉRÊT GRANDISSANT POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE HIVERNALE

- Δ La municipalité de Saint-Siméon développe l'offre touristique hivernale. De ce fait, on observe une croissance dans le développement de l'offre en termes de projets d'hébergements et d'attrait touristiques.
- Δ Tandis qu'en période estivale, l'intensité touristique se fait d'autant plus sentir sur des secteurs précis, tels que la Baie-des-Rochers, entraînant parfois des défis face à la gestion des flux touristiques.



L'INFLUENCE DU FLEUVE ET DES MONTAGNES SUR L'OFFRE

- Δ La possible implantation future du parc national de la Côte de la Charlevoix est perçue comme un levier économique d'importance pour la zone.
- Δ Le secteur de la Baie-des-Rochers est quant à lui reconnu pour son parc municipal et ses paysages.



DIVERSIFICATION DE L'OFFRE ESTIVALE

- Δ La présence de la Zec Buteux-Bas Saguenay et de plusieurs pourvoyeurs sur la zone apporte un complément à l'offre récréotouristique. Par ailleurs, afin de s'adapter au virage quatre-saisons et face aux divers changements climatiques, ils se voient contraint de développer et diversifier leur offre.

ATOUPS DE LA DESTINATION VUS PAR LES INTERVENANTS

- À travers les ateliers avec les intervenants de la zone d'intervention de Saint-Siméon, ceux-ci ont permis d'identifier, selon eux, les atouts et spécificités de la destination ainsi que les enjeux et défis.



ATOUPS

- Un des plus beaux territoires de Charlevoix : paysages, montagnes, nombreux lacs, rencontre des montagnes avec le fleuve ;
- Le parc municipal de La Baie des Rochers ;
- L'implication de la MRC de Charlevoix-Est dans la mise en valeur du littoral.

- Importance de l'attrait maritime ;
- Processus de diversification de l'offre touristique entamée par plusieurs intervenants ;
- Potentiel de développement d'activités de plein air hivernal.

DÉFIS RENCONTRÉS VUS PAR LES INTERVENANTS



PROTECTION DU TERRITOIRE

- La protection du territoire et ses espaces naturels
- Le milieu naturel est fragilisé par les déforestations
- L'implantation de projets pouvant menacer le paysage (présence de terrain privé le long du fleuve)
- Gestion des matières résiduelles
- Dégradation des milieux naturels due au camping illégal et à une surfréquentation de certains sites

MOBILITÉ

- L'entretien des routes et des chemins forestiers dû à des défis de gouvernance.

SÉCURITÉ

- Un manque de sensibilisation et d'éducation des citoyens et des visiteurs
- La sécurité des usagers.



ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION

- Pression actuelle sur certains acteurs touristiques n'étant pas équipés pour recevoir un fort achalandage
- Peu d'incitatifs pour prolonger la durée de passage dans la zone
- Se démarquer à travers une offre hivernale distinctive et différente des autres zones.

STRUCTURATION DE L'OFFRE

- Offre en hébergement peu renouvelée
- Le manque de communication entre les acteurs touristiques
- Enjeu de mobilisation et de cohabitation des acteurs touristiques
- La gestion des flux touristiques et une capacité d'accueil limitée



PANORAMA DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- 🏔️ Projections climatiques 2021-2050
- 🏔️ État des impacts sur l'environnement
- 🏔️ État des impacts sur l'industrie touristique

PROJECTIONS CLIMATIQUES 2021-2050

SELON L'ÉTUDE D'OURANOS, 2017



- Sur un horizon 2021-2050, les changements climatiques indiqués ci-après se concentrent sur **la zone géographique du Mont des Taillis**. Ils ne reflètent pas les éventuelles modifications climatiques sur l'ensemble de la zone, en particulier les secteurs avec des microclimats¹.

PROJECTIONS CLIMATIQUES 2021-2050

- **Très forte augmentation** (m. +7 °C) des vagues de chaleur extrême (+30°C) ;
- **Très forte augmentation** du nombre de jours (m. +17 jrs) avec des températures au-dessus de 0°C au printemps ;
- **Très forte augmentation** du nombre de jours (m. +18 jrs) avec des températures au-dessus de 0°C en automne ;
- **Diminution** du nombre de jours (m. -10 jrs) avec des températures extrêmes (-25°C) ;
- Précipitations pluvieuses **en très forte augmentation** en hiver (m. +35 mm) ;
- **Très forte augmentation** des précipitations pluvieuses au printemps (m. +54 mm).

En complément d'information, annexe 2.

PROJECTIONS CLIMATIQUES 2021-2050

SELON L'ÉTUDE D'OURANOS, 2017



- Les changements climatiques et phénomènes météorologiques divers provoqueront une modification de l'industrie touristique et impacteront le territoire de différentes manières.

CONSTATS FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

À L'ÉCHELLE DE LA ZONE DE SAINT-SIMÉON

- Dû à la topographie géographique de la zone de Saint-Siméon, les changements climatiques seront très variables à travers la zone. Le secteur riverain fera face à des altérations climatiques plus importantes que les secteurs localisés en haute altitude ;
- En comparaison avec les autres zones d'interventions identifiées dans le Plan montagnes, la zone de Saint-Siméon est celle qui fait face à des projections climatiques de forte intensité en termes de précipitations pluvieuses et des variations de température ;
- En **période hivernale**, les aménagements territoriaux soulèveront des défis de maintien des installations et de coordination au sein de la gestion stratégique des opérations ;
- Tandis qu'en **période estivale**, les impacts dus aux changements climatiques sur l'écosystème des entreprises seront moins importants.

À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

- Les impacts des changements climatiques se répercuteront à différentes échelles :
 - L'expérience client sera impactée et les comportements des usagers seront modifiés ;
 - La capacité d'achalandage des sites sera progressivement influencée ;
 - Des problématiques d'aménagements seront observées, soulevant des défis de sécurité de la clientèle.

PROJECTIONS CLIMATIQUES 2021-2050

SELON L'ÉTUDE D'OURANOS, 2017

Hiver	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la température moyenne; • Précipitation neigeuse stable pour les terrains montagneux et diminution de celles-ci pour les secteurs à proximité du fleuve Saint-Laurent; • Augmentation des précipitations liquides (plus importante pour les secteurs en basses altitudes); • Arrivée plus tardive de la neige et de la saison froide; • Épisodes de redoux/dégel plus fréquent; • Réduction de la fréquence, de la durée et de l'intensité des épisodes de froid extrême.
Printemps	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des précipitations liquides; • Précipitation neigeuse stable, mais moins tardive en saison; • Augmentation des températures moyennes; • Diminution du nombre de journées froides; • Fonte plus hâtive et rapide du manteau neigeux; • Possibilité accrue de crue printanière importante (Rivière noire).
Été	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la température moyenne; • Épisodes de pluie intense, plus fréquente; • Légère diminution des précipitations estivales; • Période d'étiage prolongée; • Augmentation du nombre de journées à plus de 30°C.
Automne	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des températures et diminution du nombre de journées sous 0°C; • Réduction importante des précipitations neigeuses; • Arrivée tardive de la saison froide et des précipitations neigeuses.

Tableau sur le portrait des changements climatiques (Annexe 2) : Paque G., Bleau S., Lebon C., Germain K., Vachon M.-A. (2018). « Diagnostic des risques et des opportunités liés aux changements climatiques pour le secteur touristique des régions de Québec et Charlevoix ». Rapport présenté à Ouranos. 125 pages + annexes

ÉTAT DES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

- À travers les échanges avec les acteurs touristiques, nous avons pu ensemble identifier les répercussions des changements climatiques sur les écosystèmes ainsi que sur l'industrie touristique.

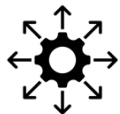


LES IMPACTS SUR LES ÉCOSYSTÈMES



- On observe une variation des changements climatiques selon les secteurs au sein de la zone de Saint-Siméon.
- Les impacts liés aux changements climatiques sur la zone côtière sont plus fréquents et plus extrêmes impliquant des phénomènes météorologiques tels que des tempêtes tropicales.
- Ces dernières années, la zone de Saint-Siméon a observé l'intensification d'un certain nombre de phénomènes météorologiques cumulatifs tels que : diminution des précipitations neigeuses, vent violent plus fréquent, sécheresse des sentiers, précipitations pluvieuses intenses impliquant des crues des eaux au printemps sur les routes, l'augmentation des températures, des précipitations pluvieuses extrêmes, des redoux en début de saison hivernale, des tempêtes automnales.
- Les périodes de sécheresse prolongées impliquent l'augmentation potentielle d'incendie forestier. De ce fait, l'indice de feu est souvent élevé et plus régulier.
- Observation d'érosion accrue des sentiers et des berges.
- L'arrivée d'espèces envahissantes telles que la tique d'hiver ajoute une pression sur les originaux.
- L'apparition de parasites implique un suivi continu de certaines populations fauniques.
- On observe un déclin de certaines espèces sur le territoire : mammifères et poissons.
- Les chemins forestiers sont moins praticables dû aux conditions météorologiques.

ÉTAT DES IMPACTS SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE



LES OPPORTUNITÉS

- La saison estivale se prolonge jusqu'en automne. La pratique d'activités de plein air est encore possible.
- La saison automnale est plus achalandée dû aux températures plus clémentes.

LES IMPACTS

- Les phénomènes météorologiques accroissent le nombre d'interventions sur les sentiers et les chemins forestiers. De ce fait, les entretiens réalisés sont plus fréquents, plus coûteux et prennent plus de temps. De plus, cela implique un renouvellement du matériel d'entretien plus fréquemment et parfois plus coûteux.
- La modification des phénomènes météorologiques entraîne des annulations et des reports plus fréquents des activités de plein air et des événements extérieurs. Les tempêtes automnales modifient la pratique d'activités hivernales (ex. : la pratique du ski de fond). La stabilité de la capacité d'ouverture des sentiers est impactée.
- Les changements climatiques forcent les promoteurs touristiques à être plus agiles dans leurs opérations.
- Les comportements des clientèles sont modifiés avec, entre autres, une surfréquentation sur une période courte et précise en période estivale, générant des enjeux de cohabitation.
- Dû à la baisse de productivité des lacs, on observe une diminution du contingent de pêcheurs fréquentant les plans d'eaux et la fermeture des lacs est nécessaire plus tôt dans la saison, générant ainsi une perte de revenu importante.
- Augmentation des actions de sensibilisation et de sécurité nécessitant plus de temps et plus de ressources, notamment en termes de procédure d'urgence suite aux conditions météorologiques parfois extrêmes.



SYNTHÈSE STRATÉGIQUE



FFOM



Ce qui retient notre attention

FORCES . FAIBLESSES . OPPORTUNITÉS . MENACES

F
O

- Carrefour géographique entre les régions du Saguenay, de la Côte-Nord, du Bas-Saint-Laurent et de Charlevoix
- Territoire naturel diversifié et brut
- Présence de milieux naturels : ZEC et parc municipal de la Baie des Rochers
- Membre village-relais
- Démarche du Conseil Régional de l'Environnement au sein de la municipalité de Saint-Siméon
- Réaménagements de sentiers en cours répondant en partie aux problématiques d'érosion
- Développement et diversification de l'offre touristique hivernale amorcée
- Accessibilité au fleuve

F
A

- Vulnérabilité des écosystèmes dus aux changements climatiques
- Zone excentrée des points d'intérêts forts de la région de la Charlevoix
- Manque de vitalité économique au sein de la zone : manque de services de proximité, offre de restauration inexistante, offre d'hébergement décroissante sur certains secteurs de la zone
- Absence de projets structurants définissant l'ADN de la zone
- Rétention des visiteurs
- Maillage entre acteurs
- Attraites et activités peu diversifiées et manque de valorisation
- Gestion des opérations non optimales du parc municipal de la Baie-des-Rochers : accessibilité hivernale, entretien des sentiers, sécurité, etc. par manque de financement et de main-d'œuvre
- Manque de sensibilisation aux bonnes pratiques

FORCES . FAIBLESSES . OPPORTUNITÉS . MENACES

O

- Projets structurants en cours ou en réflexion : Parc national de la Côte-de-Charlevoix, Pointe aux Alouettes, projet avec une communauté autochtone, transformation du parc municipal de la Baie-des-Rochers en un parc national, etc.
- Notoriété de certains villages : village nature de Charlevoix, présence des plus beaux villages du Québec avec notamment Port-au-Persil qui dégage une image de marque forte
- Développement économique et touristique de quatre-saisons par la MRC de Charlevoix-Est (ex. : mobilité durable et active, investissements sur hébergement, projet Signature Innovation, etc.)
- Positionnement de la MRC de Charlevoix-Est sur le développement durable et sur une destination écoresponsable
- Développement d'hébergement durable, écoresponsable et insolite
- Traversier avec le Bas-Saint-Laurent
- Potentiel de développement d'offre touristique de niche en écotourisme
- Développement du Slow tourism

M

- Intensification et diversité des phénomènes météorologiques extrêmes
- Modification des comportements des clientèles par manque de sensibilisation impactant ainsi la sécurité des visiteurs
- Multiplication d'actions de déforestation entraînant une modification des paysages et suscitant des impacts sur la faune
- Problématique de gouvernance dans l'entretien de certains chemins forestiers
- Des visiteurs de moins en moins expérimentés en termes de pratiques d'activités de plein air et formes physiques
- Cohabitation visiteurs / visités, impact sur les infrastructures (ex. : quai)

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

- La zone de Saint-Siméon s'identifie sous plusieurs caractéristiques selon le comité de pilotage et les intervenants consultés. De manière à visualiser la structure future de cette zone, nous souhaitons mettre en évidence plusieurs éléments :

UNE DESTINATION BRUTE À PRÉSERVER

- La zone de Saint-Siméon est une destination encore très peu aménagée et impactée par le tourisme ;
- Les paysages présents sur la zone sont à couper le souffle et sont diversifiés de par leurs connexions avec le fleuve Saint-Laurent ;
- La protection, la préservation et la conservation des écosystèmes sont des éléments incontournables.

LES IMPACTS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- L'intensification et la variation d'événements climatiques extrêmes impliquent davantage de répercussions financières et environnementales.

UN VIRAGE QUATRE-SAISONS ENCLENCHÉ

- Il y a un manque considérable d'attraits touristiques et d'infrastructures d'hébergements et de restauration ;
- La MRC est fortement impliquée dans la croissance de la zone ;
- La prolongation de la saison estivale favorise le développement économique et touristique de la zone (ex. : prolongation des séjours, diversification de l'offre existante, gestion des flux touristiques, etc.) ;
- La zone de Saint-Siméon souhaite se positionner sur le tourisme durable.



CADRE D'INTERVENTION

- ⚠️ Avant-propos
- ⚠️ Vision
- ⚠️ Constats identifiés par les intervenants
- ⚠️ Priorités de structuration
- ⚠️ Projets potentiels
- ⚠️ Culture montagnarde
- ⚠️ Inspirations maritimes
- ⚠️ Inspirations montagnardes

AVANT-PROPOS

- Avant d'entrer dans le vif du sujet concernant le cadre d'intervention à mettre de l'avant, nous tenons à préciser certains éléments expliquant la direction que nous avons choisi de prendre pour donner vie à la stratégie de déploiement du Plan montagnes pour la région de Charlevoix.
- Bien entendu, l'ensemble de ce cadre d'intervention s'inspire des informations, suggestions et commentaires obtenus lors des activités de consultation, mais également de nombreuses activités de recherche effectuée par notre équipe projet et de différents échanges effectués avec les comités de pilotage.

Tourisme durable et responsable

- Tout d'abord, il nous apparaît essentiel de rappeler que l'un des principaux objectifs de la démarche provinciale **Plan Montagnes** est d'accélérer la diversification et le développement durable de l'offre touristique. Sans contredit, viser **l'adaptation aux changements climatiques** des organisations ainsi que de développer **leur résilience face aux changements** futurs constitue les priorités.
- La durabilité commande une approche holistique – environnementale, sociale, économique – par individus (visiteurs, employés, citoyens), par entreprises, par zones, par régions, par pays et planétaire. Les deux enjeux principaux au succès de notre transition durable, le transport générant plus de 75 % des GES en tourisme et la rareté des ressources humaines qui ralentit la transition durable des entreprises, **sont traités par l'entremise de la planification stratégique** 2023-2027 de Tourisme Charlevoix.
- Dans le Plan montagnes de Tourisme Charlevoix, l'accent est mis sur l'urgence climatique, la protection des milieux naturels – la matière première de notre tourisme montagnard – l'aménagement durable des secteurs montagnards accueillant des activités récréotouristiques ainsi que sur la valorisation des produits locaux.
- Pour chacune des zones et pour chacune des organisations, le défi est de poursuivre ou de s'engager dans la transition durable en réalisant un diagnostic crédible, en produisant une politique ou une stratégie institutionnelle de développement durable et en communiquant avec ses parties prenantes.

AVANT-PROPOS

Une vision d'avenir pour une culture montagnarde

- Nous sommes également plus que convaincus que cette vision de développement, qui prend forme autour du Plan montagnes initié par le ministère du Tourisme, ne représente qu'un premier jalon vers le sain développement d'une offre montagnarde structurée, adaptée et résiliente dans Charlevoix.
- Tout au long de notre démarche de consultation, nous avons ressenti du côté de chaque partie prenante cette volonté de voir beaucoup plus loin, de collaborer maintenant et de façon soutenue pour les années à venir afin de mettre en place les différents éléments qui contribueront à instaurer une culture montagnarde propre à la région. Une culture qui s'enracinera dans chaque zone, avec ses propres spécificités, mais qui également se décroisonnera pour être ressentie d'un bout à l'autre de Charlevoix.
- C'est en fonction de ces prémisses que nous avons élaboré le cadre d'intervention qui suit.

Cadre d'intervention

- À la lumière des résultats des activités de concertation et les recommandations du MTO, ce dernier s'articule autour des priorités de structuration qui ont été identifiées par les diverses parties prenantes et qui nous semblaient obtenir un fort consensus.
- À partir de ces priorités et des changements récents en termes de structure de financement, nous avons formulé plusieurs suggestions de projets potentiels structurants se matérialisant par un ou plusieurs porteurs de projet. Certains de ces projets potentiels pourraient même avoir une portée régionale.

VISION DE LA ZONE DE SAINT-SIMÉON

Les échanges avec les acteurs identifiés dans la zone et le comité de pilotage ont permis de faire ressortir certaines spécificités concernant la vision :



ÉLÉMENTS CLÉS PARTAGÉS PAR LES ACTEURS

- Conserver et préserver le territoire brut
- Structurer l'économie touristique sur un modèle quatre-saisons
- Développer un sentiment d'appartenance entre les acteurs touristiques
- Renforcer les maillages entre acteurs
- Capitaliser sur la présence du Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent
- Créer une vitalité économique pour la zone
- Accroître la résilience face à l'érosion des falaises, des berges et des sentiers

- Accompagner de manière innovante et durable les entreprises souhaitant se positionner sur le créneau quatre-saisons
- Développer des infrastructures d'accueil générant des nuitées
- Développer une offre touristique de niche accessible
- Structurer, diversifier et consolider l'offre touristique de manière à gérer les flux touristiques et à développer une offre quatre-saisons
- Attirer des acteurs touristiques répondant aux valeurs de la zone
- Sensibiliser et éduquer les visiteurs sur les bonnes pratiques

VISION DE LA ZONE DE SAINT-SIMÉON

Ainsi, aux yeux des parties prenantes concernées, la zone se positionne comme :

Une destination disposant de plusieurs joyaux naturels qui propose des expériences de niche, tant sportives que contemplatives, et qui a comme objectifs de consolider son offre actuelle et d'améliorer sa capacité d'accueil, tout en conservant son authenticité et en préservant ses richesses naturelles.



CONSTATS IDENTIFIÉS PAR LES INTERVENANTS

Les ateliers avec les intervenants de la zone de Saint-Siméon nous ont permis **de faire ressortir certains constats**. Ceux-ci ne peuvent pas être financés comme des projets potentiels du Plan montagnes, pour autant ces éléments sont essentiels au développement touristique de la zone et/ou de la réussite des projets potentiels qui sont proposés par la suite :



- ▶ L'intégration ou la création d'un espace de concertation multisectorielle et/ou saisonnière réunissant l'ensemble des acteurs de la zone de manière à favoriser le développement d'activités de réseautage, à créer une connexion entre acteurs touristiques, à encourager la co-construction dans la réalisation de projets et d'expérimenter les différents attraits existants.



- ▶ Dans un travail de collaboration entre acteurs, le sujet suivant devra être abordé :

- Les servitudes de passages pour faciliter la connexion des sentiers ;

- ▶ Les acteurs de la zone de Saint-Siméon nous ont fait part du réel désir d'implantation de projets structurants ayant des retombées sur plusieurs acteurs.



- ▶ Dans le développement de la zone, les activités récréotouristiques doivent prendre en compte le potentiel fluvial et terrestre. Le potentiel de la biodiversité terrestre et marine peut aussi être utilisé comme un moteur économique. Associé aux activités récréotouristiques, le développement d'infrastructures d'hébergements responsables, expérientielles, diversifiées, devra être adapté à la demande et proposer une offre quatre-saisons.



- ▶ Bien entendu, le développement touristique doit être arrimé au maintien de l'ouverture de l'ensemble des services, et ce, en dehors des périodes de forte affluence.



- ▶ Dans un souci environnemental, il a été amené que les impacts sur les paysages et les écosystèmes devront être à leurs minimums dans la réalisation et l'installation de nouvelles structures (ex. : plan de développement durable, limitation de la prolifération des espèces envahissantes, transition énergétique et gestion des eaux, etc.)

- ▶ De plus, dans un souci de gestion des flux touristiques, une zone d'accueil structurée pourrait être mise en place à l'entrée du parc municipal de la Baie-des-Rochers.

PRIORITÉS DE STRUCTURATION

Cinq priorités de structuration sont ressorties des ateliers réalisés. Ces priorités de structuration nous semblent essentielles à prendre en considération dans l'adaptation du développement touristique de la zone de Saint-Siméon.



Développement économique et social

- Services de proximité, aménagements



Connectivité

- Connexion entre sentiers, connexion entre acteurs



Diversification et structuration de l'offre

- Consolidation de l'offre estivale, développement de l'offre nautique, offre hivernale,



Transition durable

- Changements climatiques, protection des écosystèmes et des paysages et pollution



Adaptation aux changements climatiques

- Sensibiliser, reconnaître, renouveler et insérer

PROJETS POTENTIELS

Les projets potentiels d'interventions proposés ont été réfléchis pour une construction adaptée du Plan montagnes sur le long terme. Issues des ateliers réalisés et des inspirations de lectures et d'experts, les 10 projets potentiels d'intervention ciblent et répondent à des défis et enjeux amenés par les intervenants.

Développement ou consolidation d'une offre touristique quatre-saisons, accessible, diversifiée et durable	D	Renforcement des chaînes d'approvisionnement local et mise en valeur des produits du Québec	R	Présent sur les 4 zones	4
---	---	---	---	-------------------------	---

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

D

R

4

P.1 Projets permettant le développement de la zone :

Identification des besoins d'aménagements et d'équipements favorisant la multimodalité durable (ex. : aires de services à vélo, création d'aires de covoiturages, bornes électriques de recharges, etc.)

•

•

Installation d'équipements adaptables (aux changements climatiques), réversibles (saisons et usages), mutualisés (partage d'équipements entre acteurs touristiques) et évolutifs (attentes et besoins des clientèles)

•

Analyse, entre acteurs, des besoins de la clientèle afin d'identifier les types de services de proximité à implanter

•

PROJETS POTENTIELS

CONNECTIVITÉ

D

R

4

P.2 Projets permettant la connectivité entre les sentiers et les attraits :

Développement, pérennisation et connexion des sentiers existants aux attraits et hébergements (ex. : connexion de la randonnée avec d'autres activités connexes)

•

•

Amélioration et uniformisation, entre acteurs, de la qualité de l'information transmise aux utilisateurs de plein air (ex. : panneaux de signalisation bilingue, cartographie des sentiers, balisages de l'ensemble des sentiers, zones sensibles potentielles et existantes, etc.)

•

•

Création de sentiers multi-usages compatible entre activités, si nécessaire

•

•

DIVERSIFICATION ET STRUCTURATION DE L'OFFRE

P.3 Projets permettant la diversification de l'offre touristique :

Valorisation de la biodiversité terrestre et marine locale par l'intermédiaire de supports et d'activités diverses mutualisés

•

Développement d'activités estivales encadrées ayant une portée structurante et permettant de renforcer le positionnement du tourisme lent (*slow tourism*) dans l'offre touristique proposée

•

Priorisation de la période intermédiaire et de la période automnale dans la diversification et la mutualisation de l'offre (ex. : maritime, chasse et pêche, bien-être en milieu naturel, santé globale, etc.)

•

Analyse de la faisabilité de diversification de l'offre hivernale dans une perspective de conditions météorologiques changeantes dans les années à venir

•

P.4 Projets permettant la structuration de l'offre touristique :

Création d'offres de forfaitisation entre acteurs et zones du Plan montagnes

•

•

PROJETS POTENTIELS

TRANSITION DURABLE

D R 4

P.5 Projets stimulant la transition durable au sein des entreprises :

Bilan carbone : portée I (*énergies fossiles*), II (*Hydro-Québec*), III (*autres*) par secteur de l'industrie et/ou par zone

• •

Tableau de bord avec des indicateurs et cibles sous les volets économique, social et environnemental incluant la gestion des émissions de serres (GES) et la gestion des matières résiduelles (GMR) par secteur de l'industrie et/ou par zone

• •

P.6 Projets permettant d'implanter une économie circulaire au sein des entreprises :

Mise en place de maillage entre les producteurs régionaux et les entreprises touristiques dans le but d'optimiser la chaîne d'approvisionnement locale

• •

Mutualisation de ressources humaines et/ou matérielles entre organisations

• •

Réutilisation et revalorisation de matières résiduelles par secteur de l'industrie et/ou par zone

• •

Valorisation des produits culinaires et agroalimentaires locaux (ex. arrimage entre les acteurs touristiques et producteurs agrotouristiques)

• •

PROJETS POTENTIELS

TRANSITION DURABLE (SUITE)

D R 4

P.7 Projets centrés sur l'environnement :

Création, en collaboration avec les citoyens et les parties prenantes, et en partenariat avec des experts, universités, associations ou autres, d'un observatoire participatif en lien avec les thématiques de la biodiversité, de la protection et de la transition vers le développement durable

• •

Acquisition de connaissances et de caractérisation de milieux naturels accueillants des activités touristiques par secteur de l'industrie et/ou par zone

• •

Évaluation de la capacité de support des écosystèmes accueillant des activités touristiques par secteur de l'industrie et/ou par zone

• •

Gestion et aménagement des sentiers et activités de plein air selon les impacts évalués

• •

P.8 Projets portant sur la sensibilisation :

Formation du personnel de première ligne de l'industrie touristique aux comportements à adopter en montagne et aux nouvelles pratiques responsables et durables des activités de plein air

• •

Implantation d'outils cohérents et uniformes afin de sensibiliser et former les visiteurs, acteurs et citoyens aux écocodes et aux écosystèmes impactés par l'industrie touristique (ex. : charte d'engagement, support vidéo, etc.)

• •

PROJETS POTENTIELS

ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

D

R

4

P.9 Projets centrés sur les milieux naturels :

Intégration et mise en place d'un observatoire sur les changements climatiques, pour l'industrie touristique, afin de mesurer les impacts sur les milieux naturels et amener des actions concrètes à mettre en place face à l'adaptation des changements climatiques

•

•

P.10 Projet centré sur la sécurité des utilisateurs :

Transformation des infrastructures et des équipements de manière à assurer la sécurité de la clientèle (ex. : aménagement de sentiers sécuritaires, abri en cas de mauvais temps, fontaine d'eau en cas de canicule, etc.)

•

•

LA CULTURE MONTAGNARDE

UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE



- La culture montagnarde est un concept à construire sur l'ensemble du territoire charlevoisien. La culture montagnarde est avant tout un état d'esprit. L'essence de la culture montagnarde se construit sur l'importance du territoire naturel dans les yeux des citoyens et acteurs, sur la fierté d'être un citoyen de la région de Charlevoix et sur son patrimoine matériel et immatériel.
- Présentement, la culture montagnarde n'est pas un concept ou un savoir présent au Québec. Pourtant, nous voyons pour la région de Charlevoix une opportunité à saisir. Celle-ci est à bâtir et à définir ensemble pour le territoire de Charlevoix. Pour vous, nous avons sélectionné des composantes nous semblant essentielles à l'imagination et la construction de la culture montagnarde.
 - △ Instaurer une structure de concertation dite montagnarde rassemblant acteurs et citoyens des zones concernées par le Plan montagnes
 - △ Mener une réflexion régionale sur la culture de montagne et en concertation avec les parties prenantes des quatre zones montagnardes
 - △ Fonder la communication et la promotion des cœurs villageois sur un patrimoine fondateur
 - △ Sensibiliser et uniformiser le discours auprès des visiteurs, des visités et des entreprises locales sur l'importance de la montagne (ex. : communication sur les bénéfices des actions entreprises sur l'environnement, réintroduction d'espèces, qualité des paysages nocturnes, etc.)
 - △ Créer une culture montagnarde par l'entremise d'activités et d'événements associés à la randonnée, aux activités d'aventures et à l'agrotourisme et mettre en valeur cette signature culturelle (ex. : événements, exposition itinérante, projection de films sur la montagne, partage d'expériences, mise en valeur du patrimoine historique et montagnard de la zone, etc.)
 - △ Créer un sentiment d'appartenance à la montagne dès le plus jeune âge à travers la mise en place d'outils pédagogiques :
 - Projet scolaire afin d'éduquer à la préservation de l'environnement et aux bonnes pratiques
 - Mise en place de classe de découverte
 - △ Réaliser un état des lieux des métiers de la montagne de manière à connaître les attentes et besoins du milieu afin de développer, en concertation avec des parties prenantes, l'offre de formation et d'expertise des métiers de la montagne

LA CULTURE MONTAGNARDE

UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE

Afin de bien illustrer le concept de culture montagnarde, voici quelques inspirations d'ici et d'ailleurs associées à ce concept :

- ▶ **Projet Cap 2038, les élèves du parc en action** : Ce projet scolaire d'une durée d'un an, réalisé en collaboration avec le Parc naturel régional du Vercors a pour objectif, à travers une aire terrestre éducative, de jouer le rôle d'écogarde et de réaliser des inventaires entre autres.
- ▶ **Exposition itinérante sur le Parc du Vercors au sein du Parc naturel régional du Vercors**
- ▶ **Montagnes en scène** : projection de court-métrage et films documentaires sur la montagne et les activités de plein air
- ▶ **Organiser des moments de rencontres et d'échanges sur des sujets à enjeux** (ex. : mobilité, énergies, biodiversité, protection des écosystèmes, etc.)
- ▶ **Être un relais local des manifestations nationales** telles que La nuit de la chouette, La fête de la nature, La semaine pour les alternatives aux pesticides, etc. (Parc naturel régional du Vercors)
- ▶ **Création d'un Atlas de la biodiversité communale avec 38 communes** via des observatoires participatifs (2021-2023)
- ▶ **Montagne zéro déchet, Mountain Riders**
- ▶ **Valorisation des patrimoines forestiers de la forêt domaniale de Grande Chartreuse / Charmant Som - Col de Porte, Parc naturel régional de la Chartreuse**
- ▶ **Confortement de la base de loisirs Rivier'Alp** par la conception d'une aire de jeux, Parc naturel régional de la Chartreuse
- ▶ **Maison de la montagne du Col de Porte, Parc naturel régional de la Chartreuse**



INSPIRATIONS MARITIMES

En lien avec les projets potentiels proposés, voici en complément quelques autres sources d'inspiration d'ici et d'ailleurs mises en place en zone maritime :

- ▶ Projet culturel : Le printemps et l'automne des Calanques, Paroles et visages des Calanques, La nuit des forêts, Embruns, festival nature et iodé, etc.
- ▶ « Les calanques se méritent. » : Éloignement des véhicules motorisés des territoires naturels et favoriser les efforts physiques, Parc national des Calanques, France
- ▶ Projet LIFE Habitats Calanques : restaurer et renforcer la biodiversité en faisant face aux menaces et en agissant pour la protection des milieux naturels et des plantes menacées du bord de mer (ex. : actions pédagogiques et d'éducation à l'environnement sur la valeur patrimoniale des espèces rares locales et le cycle écologique de la flore des Calanques, des campagnes d'arrachage des plantes exotiques envahissantes, etc.)
- ▶ Stratégie d'accueil « Destination Parc national des Calanques » : s'engage sur la durabilité de la fréquentation, à la fois en termes environnementaux, mais aussi sociaux et économiques. Conception et mise en œuvre de schémas opérationnels du Parc national : schéma d'organisation des mouillages, d'accès, de cohérence des sports et loisirs de nature et d'interprétation des patrimoines.
- ▶ Plan de paysages sous-marin
- ▶ Des agents sur le terrain : les garde-moniteurs, les garde-littoral, les écogardes, les écovolontaires, les gardes régionaux forestiers,
- ▶ Interprétation du Parc national des Calanques : Schéma d'interprétation des patrimoines du territoire du Parc national des Calanques
- ▶ Programme MPA Engage : Étudier les conséquences du changement climatique sur le milieu marin
- ▶ Préservation des abords des calanques et de son écosystème par l'encadrement des activités nautiques, Parc national des calanques, France



INSPIRATIONS MONTAGNARDES

En lien avec les projets potentiels proposés, voici en complément quelques autres sources d'inspiration d'ici et d'ailleurs mises en place en zone montagnarde :



- ▶ Trouver un équilibre entre l'expérience touristique et l'amélioration ou bonification du capital santé, la région Rhône-Alpes
- ▶ « Chemin(s) faisant », projet culturel annuel alliant dix Parcs naturels régionaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes, France. Un chercheur et un artiste s'associent et travaillent en collaboration sur le thème de l'itinérance
- ▶ Émission à la radio « Le goût du Vercors », mise en place par le Parc naturel régional du Vercors et une radio locale pour promouvoir les produits locaux via des podcasts



- ▶ Outdoor Vision est une application de gestion des flux destinés aux activités de plein air (randonnée, trail, course d'orientation, vélo de montagne, vélo de route et ski de randonnée). En partageant les données GPS, le visiteur permet au gestionnaire du site naturel de visualiser les flux de pratiquants, le comptage des pratiquants, la mesure de fréquentation, les zones de départs, pauses et arrivées, etc.



- ▶ Conserver la biodiversité par l'implantation d'un corridor écologique de Yellowstone au Yukon
- ▶ Réintroduction du Gypaètes barbus dans le Parc naturel régional du Vercors
- ▶ Mise en place d'une formation sur le design de sentiers et d'outils spécialisés pour les gestionnaires de sentiers, Living Lab Laurentides
- ▶ Tableau de bord durable de la coopérative de plein air Contact Nature (Saguenay) avec ses 16 indicateurs de performance activés depuis 2020, une première en tourisme au Québec



- ▶ Conversation Carbone : guider les participants vers des changements plus sobres en carbone
- ▶ Observatoire éco-climatique : installation de stations météorologiques, enregistreurs de températures, humidité et pluviomètres en collaboration avec des chercheurs, universités, etc. Parc naturel régional du Vercors



ANNEXES ET SOURCES

ANNEXE 1. MEMBRES DU COMITÉ ET INTERVENANTS



MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE





- Laurence Bessonne, MRC de Charlevoix
- Josyane Gauthier, Agente de développement au sein de la municipalité de Saint-Siméon
- Sylvain Tremblay, Maire de la municipalité de Saint-Siméon
- Annie F. Kingston, Agente de développement au Conseil Régional de l'Environnement (CRE)



INTERVENANTS IDENTIFIÉS

- Bosco Charlevoix
- La Traversée de Charlevoix
- Les Palissades
- Motel à la gentilhommière
- Municipalité de Saint-Siméon
- Ô bois village
- Pourvoirie Bataram
- Pourvoirie Domaine chasse et pêche Gaudias Foster
- Pourvoirie Domaine de la chute
- Village viking Hop
- Zec Buteux-Bas-Saguenay

ANNEXE 2. TABLEAU DES INDICES CLIMATIQUES

Types d'indices climatiques	Variables et indices climatiques	Tendance	Moyenne 1981-2010	Projections 2021-2050	Pourcentage de variation
Indices généraux de températures 	Moyenne annuelle des températures (°C)	↑	2,58	5,73	54,97 %
	Moyenne des températures hivernales (°C)	↑	-11,67	-8,25	41,46 %
	Moyenne des températures printanière (°C)	↑	1,63	4,38	62,79 %
	Moyenne des températures automnale (°C)	↑	4,53	7,52	39,76 %
	Moyenne des températures maximales quotidiennes en hiver (°C)	↑	-6,82	-3,87	76,23 %
Indices de chaleur extrême 	Nombre annuel de vagues de chaleur (Classe 1)	↑	0,00	0,27	N/A
	Nombre de jours de vague de chaleur	↑	0,00	1,03	N/A
	Nombre annuel de journées à + de 30°C	↑	0,93	7,80	88,10 %
	Nombre de nuits à + de 20°C	↑	0,07	2,77	97,47 %
Indices de froid, gel et dégel 	Nombre annuel d'évènements de gel-dégel (jours)	↓	82,17	66,40	-23,75 %
	Nombre de jour au-dessus 0°C en hiver	↑	0,50	2,17	76,96 %
	Nombre de jour au-dessus 0°C au printemps	↑	32,83	50,10	34,47 %
	Nombre de jour au-dessus 0°C à l'automne	↑	46,73	65,17	28,30 %
	Nombre de jour où la température minimale est sous -25°C	↓	12,00	2,17	-453 %
Indices de précipitation 	Précipitation annuelle totale (mm)	↑	995,04	1125,93	11,63 %
	Précipitations totales de neige au printemps (mm)	↓	64,41	49,82	-29,29 %
	Précipitations totales de neige à l'automne (mm)	↓	46,55	32,19	-44,61 %
	Précipitations totales de neige en Hiver (mm)	=	187,10	195,65	4,37 %
	Précipitations liquides totales en Hiver (mm)	↑	21,91	56,63	61,31 %
	Maximum des précipitations cumulées sur cinq jours (mm)	↑	67,09	77,79	13,76 %
	Précipitations liquides au printemps (mm)	↑	170,24	224,62	24,21 %
	Précipitations liquides en été (mm)	=	294,89	307,08	3,97 %
Données tirées de l'outil portrait climatique de Ouranos : https://www.ouranos.ca/fr/portraits-climatiques/ Scénario utilisé : Émissions élevées, 50 percentiles, Horizon 2021-2050			Localisation approximative utilisée pour l'analyse : Secteur du mont des Taillis		
Événements de gel-dégel: Un événement quotidien de gel-dégel survient quand, pendant une journée complète, la température minimale est sous la barre 0°C et la température maximale est supérieure à 0°C (Ouranos, 2022). Nombre de vagues de chaleur: Nombre annuel d'évènements où la température minimale demeure au-dessus de 18°C et la température maximale atteint au moins 31°C et ce durant trois jours consécutifs (Ouranos, 2022) Nombre de jours de vague de chaleur (jours): Nombre annuel de jours où la température minimale demeure au-dessus de 18°C et la température maximale atteint au moins 31°C (Ouranos, 2022)					

SOURCES

- Chapitre 3, Mise en valeur intégrée du potentiel récréatif, MRC de Charlevoix
- Avenir montagnes : transitions engagées, 2022
- Avenir montagnes ingénierie, 2021
- Vivre en montagne : un défi ?, 2022
- Développement durable dans les régions montagneuses, Assemblée générale des Nations Unies, 2022
- Changer son regard sur la montagne, 2022
- 22 mesures pour accueillir plus de touristes internationaux l'été dans les destinations de montagne, Pôles d'excellence touristique, France
- Le snowfarming pour sauver le ski des changements climatiques, Le Devoir, 2022
- ClimSnow, un outil au service de la transition touristique à Métabief, 2022
- Conserver la biodiversité de Yellowstone à Yukon, Radio-Canada, 2022
- La transition au cœur des territoires de montagne, 2022
- L'avenir de la montagne et la transition du tourisme d'altitude, 2021
- Parc naturel régional du Vercors, France
- Éco-engagements collectifs des domaines skiables de France
- Bilan du plan Avenir Montagnes qui a permis aux territoires de montagnes d'engager leurs transitions, Avenir montagnes, 2023
- Montagne Zéro d'échet, bilan 2022
- Charte nationale en faveur du développement durable dans les stations de montagne, Association Nationale des Maires des Stations de Montagne
- Biodiv' 2050 d'un tourisme de masse vers un tourisme durable : la biodiversité, opportunité de restructurations des filières
- Le tourisme de plein air et d'aventure à l'heure des changements climatiques, Ouranos
- Cahier des charges Label Flocon Vert, 2022-2027
- Livret de bonnes pratiques pour le développement durable des zones de montagne, Euromontana, 2023
- Outdooractive
- OutdoorVision
- Mountain Riders
- Découvrez les 23 cibles de l'accord de Kunming-Montréal sur la biodiversité, Le Devoir, 2022
- Plan montagne Occitanie 2021-2025
- Connectivités écologiques
- Parc national des Calanques

vignola

*Stratégies d'affaires
Mise en marché*



CONSEILS & STRATÉGIES
POUR L'AVENIR DES RÉGIONS