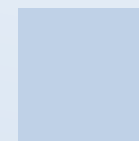
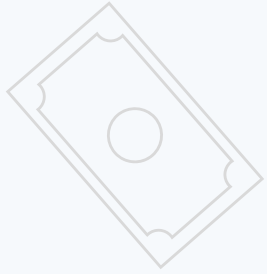


Las compañías de cara al país

Índice de Inversión Privada 2022





¿Qué es Inversión Social Privada?

Es inversión de empresas y organizaciones en ejercicio de ciudadanía que **va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del mercado y el desarrollo de la sociedad** a los cuáles sirve la compañía.



Dimensiones y su Peso



Sinapsis

20%

Identifica el interés de las organizaciones por fomentar **alianzas con públicos y privados** en sus proyectos de inversión social.



Reconocimiento

20%

Identifica las empresas que son las más reconocidas por sus actividades de ISP y RSE.



Focalización

20%

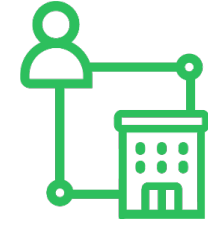
Identifica las acciones de la empresa **enfocadas en poblaciones vulnerables y rurales**.



Gestión de la Inversión

20%

Identifica los esfuerzos realizados por las **empresas en términos planeación, inversión, evaluación y de reporte de la inversión**.



Alineación

20%

Identifica el nivel de **vinculación** de la inversión social con el **modelo de negocios** de la organización.

Ficha técnica



Realizado por

Estudio sindicado independiente, realizado **por Jaime Arteaga y Asociados (JA&A)**.

Periodo (2022)

3 Feb – 1 Jun

Las variables corresponden al desempeño del año inmediatamente anterior.

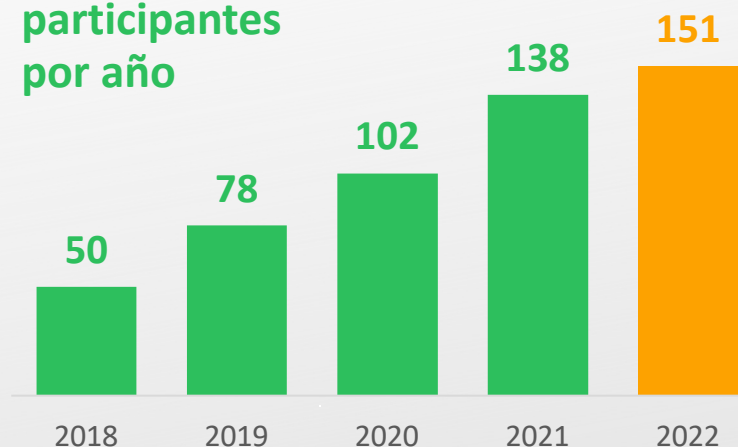
Participantes

Se invita a participar a las 1.000 empresas con más ventas en Colombia. En 2022 respondieron 151 de estas grandes empresas

Recolección y verificación

El formulario es diligenciado por los líderes de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas. Luego verificados en su consistencia, por el equipo de la Subdirección de Gestión de Intangibles de JA&A

Empresas participantes por año



Empresas Participantes 2022



3 Castillos	Cementos Argos	Esenttia	Itaú Corpbanca Colombia.	Ramo
Accenture	Cemex	Eurocerámica S.A.S	J.E. Jaimes Ingenieros	Promigas
Acerías Paz Del Rio	Cenit	Experian Colombia	Jerónimo Martins	Quimpac de Colombia
Acesco	Cerámica San Lorenzo	Expocafé S.A	Kimberly-Clark	Reficar
Agropecuaria Aliar	Cerro Matoso	Fronetra Energy	Luker Chocolate	Riopaila Castilla
Alpina	Citi	Fundación Banasan	Manuelita	Roche
Amarilo	Claro Colombia	Fundación Cardioinfantil	Mibanco	Sacyr
Amgen	Clínica Universitaria Bolivariana	Fundación Cardiovascular de Colombia	Mineros	Scotiabank Colpatría
Arrocera la Esmeralda	CNR	Fundación Mujer	Mitsubishi Electronic	Servioptica SAS
Audifarma	Colanta	General Motors Colmotores	Mondelez International Colombia	SierraCol Energy
Avon	Colombina	GeoPark Colombia SAS	Monómeros	Sistema Coca Cola
Bancamia	Colsubsidio	Gerdau Diaco	Movistar Colombia	Smurfit Kappa
Banco de Occidente	Coltejer	Gran Colombia Gold	Nalsani	Sodexo
Banco W S.A.	Comfenalco Valle Delagente	Gran Tierra Energy	Natura Cosméticos Colombia	Surtilima
Bancolombia	Compañías Muzo	GreenLand Investments	Nestlé Colombia	Tecbaco
Bancoomeva	Compass Group	Grupo Argos	Novartis de Colombia	Terpel
Bavaria	Construcciones El Cóndor	Grupo Bios	Oleoducto Bicentenario de Colombia	Tigo
BBVA Colombia	Constructora Bolívar	Gelsa	Oleoducto Central	Uniban
Belcorp	Constructora Capital	Grupo Energía Bogotá	Oleoducto de Colombia	Universidad Cooperativa de Colombia
Bristol Myers Squibb	Coomeva	Grupo Familia	Oleoducto Llanos Orientales	Universidad de La Salle
Cabot	Coquecol	Grupo Keralty	Oracle Colombia	Universidad El Bosque
Cadena SA	Corficolombiana	Grupo Levapan	Organización Carvajal	Universidad Pontificia Bolivariana
Cafam	Corona Industrial	Grupo Nutresa	PepsiCo	Universidad Simón Bolívar
Camargo Correa	Cueros Vélez	Grupo Réditos	Pintuco	Vanti S.A.
Canacol Energy	Dow	Grupo Sura	Plastilene	Vestolit
Carbones Andinos	Cruz Verde	Hocol	Porvenir S	Zijin Continental Gold Limited Sucursal Colombia
Carbones del Cerrejón Limited	Drummond LTD	Incauca	Postobón	
Cargill	Ecodiesel Colombia S.A.	Incolmotos Yamaha	Primax Colombia	
Casalimpia	Ecopetrol S.A.	Ingenio Providencia	Procafecol	
Celsia	Enel Colombia	ISA	Alqueria	

Quiénes son estas empresas



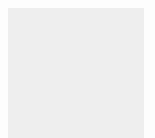
Sus ventas anuales equivalen al

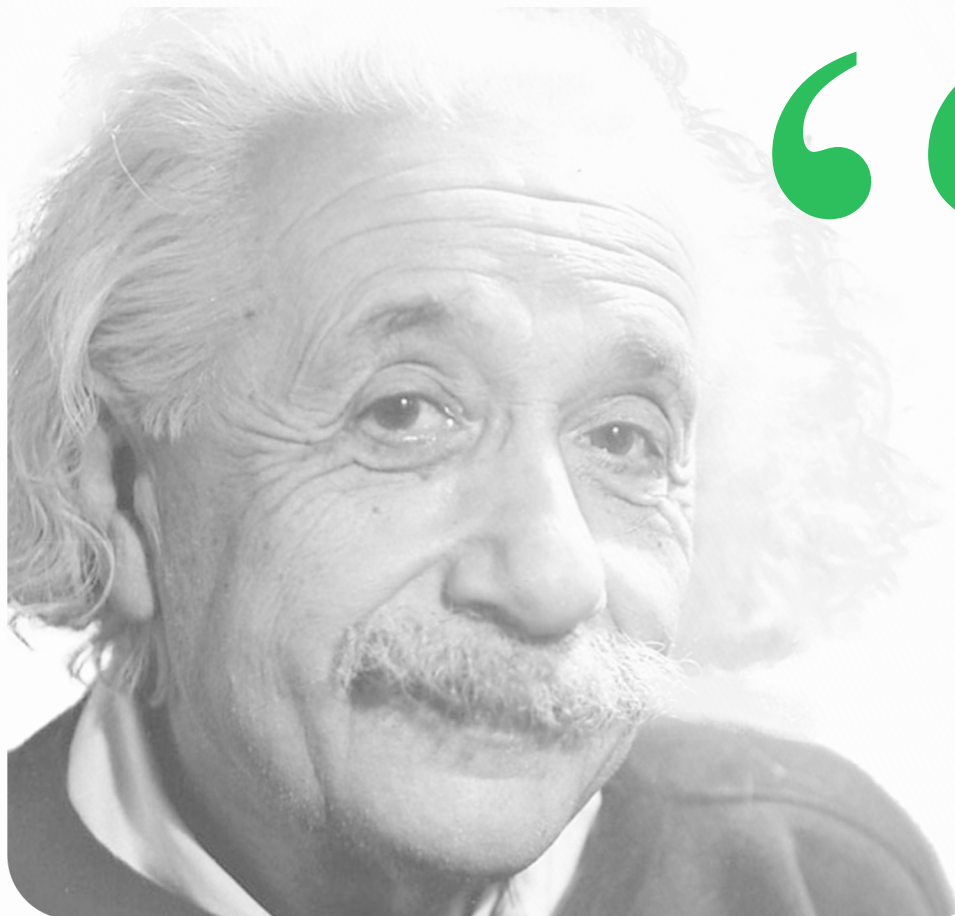
58%

Del PIB

Sus inversiones sociales voluntarias en 2021 fueron equivalentes a:

- 2 veces el presupuesto de los ministerios de agricultura y ambiente y el fondo de adaptación juntos, o...
- 1.2 veces el costo del túnel de la línea



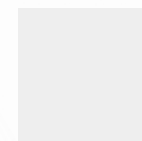


“

**Acabemos de una vez
con la única crisis
amenazadora que es la
tragedia de no querer
luchar por superarla.**

”

Albert Einstein





Alineación

- Alineación jerárquica de la organización

- Alineación de las cadenas de suministro

- Alineación en la gestión de los recursos humanos



Alineación Jerárquica

Compañías que afirman tener...

Políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local

93%

Códigos de ética – Buen gobierno Corporativo

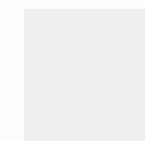
89%

Área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC

84%

Comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva

77%



86% de las empresas dicen seguir algún código sobre gestión **medio ambiental...**

91%

Aplican los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

57%

Aplica el Global Compact.

34%

Utiliza las directrices dictadas por la OCDE.

18%

Utiliza las normas de desempeño de la IFC

13%

Implementa los Principios de Ecuador



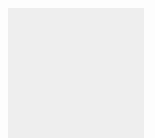
Alineación de la Cadena de Suministro

291.203 proveedores
hacen parte de las
cadenas productivas
de estas empresas...



80% de las compras
se hacen a proveedores
nacionales (colombianos)

48% de las compras
se hacen en los lugares con
operaciones significativas que
corresponde a proveedores
locales (Indicador G4, EC9, GRI)



Alineación de la Cadena de Suministro

Fortalecimiento

¿Se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad o responsabilidad social de los proveedores a la hora de contratarlos?

80%

¿Cuenta su organización con iniciativas y /o programas sociales y medioambientales destinados a mejorar el desarrollo y la competitividad de sus proveedores?

61%

¿Existen en su empresa programas o inversiones destinadas a la transferencia de conocimiento a sus proveedores en materia de RSC y formación empresarial?

57%



Alineación de la Cadena de Suministro

Inclusión

¿Promueve la igualdad de género en la cadena de suministro a través de la implementación de políticas donde le exigen a sus proveedores altos estándares en este tema?

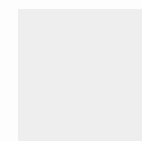
38%

¿Cuenta su empresa con criterios de diversidad (género, edad, discapacidad, origen etnocultural y/o LGTBI) en el proceso de selección de sus proveedores?

19%

¿Dan preferencia a proveedores que cuentan con programas específicos dirigidos al empleo femenino ?

17%



Alineación en la gestión de los RRHH

88%

de empresas participantes afirmó

que su compañía cuenta con **mecanismos de prevención o protocolos para la resolución de posibles conflictos por discriminación**

85%

de empresas participantes afirmó

que su compañía cuenta con acciones y/o mecanismos para responder con equidad a las demandas de conciliación entre la vida personas, familiar y laboral

83%

de empresas participantes afirmó

contar con una política de diversidad e igualdad de oportunidades que promueve la heterogeneidad y elimina cualquier conducta excluyente o discriminatoria dentro de la organización.

Alineación en la gestión de los RRHH

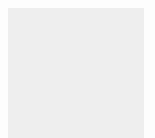
79% de empresas participantes afirmó que su compañía integra la gestión de diversidad e inclusión como principio transversal de su modelo de negocio

PERO

57% de empresas participantes afirmó que su compañía dispone de sistemas o instrumentos para evaluar las políticas de gestión de la diversidad e inclusión

53% de empresas participantes afirmó que su compañía cuenta con estrategias que favorecen la contratación de personas con algunas expresiones de diversidad (género, edad, discapacidad, origen etnocultural y LGBTI).

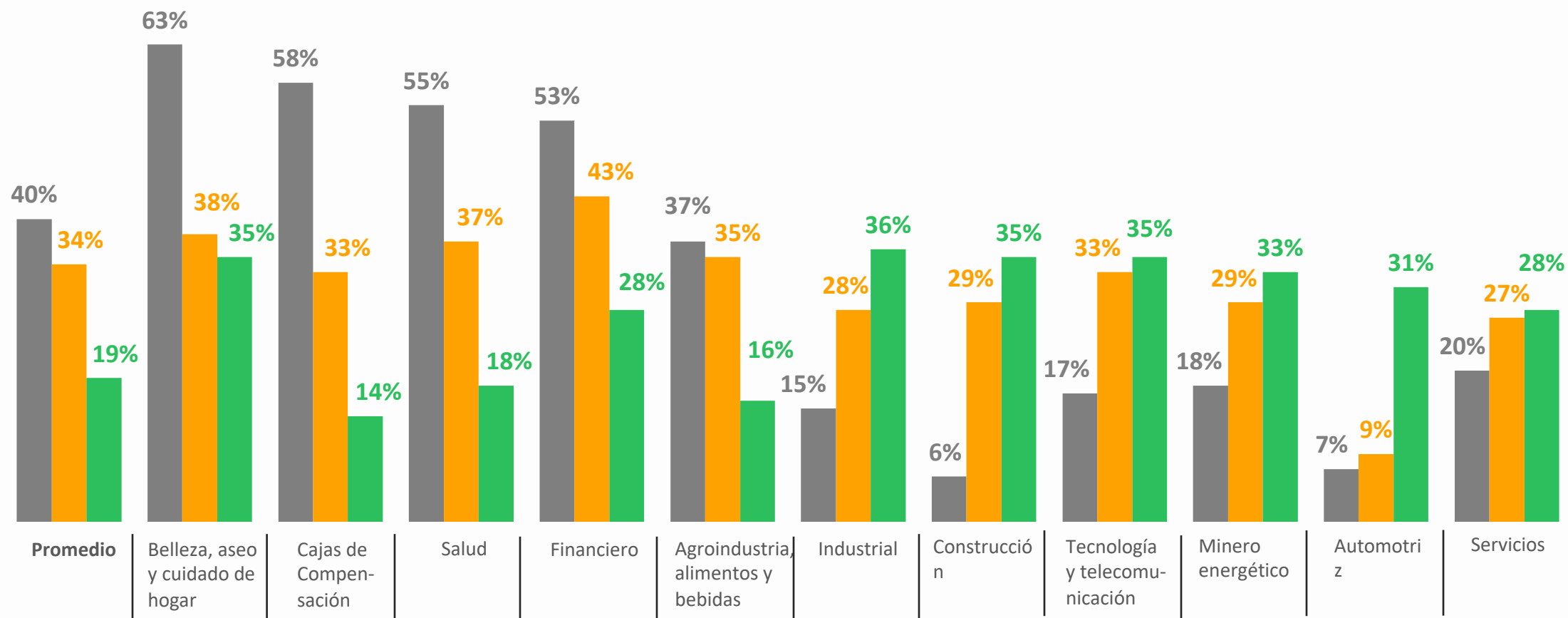
51% de empresas participantes afirmó que su compañía tiene definidos indicadores de gestión para aumentar el porcentaje de representación de diversidad e inclusión.



Alineación en la gestión de los RRHH

Porcentaje de mujeres en rangos profesionales y directivos

Profesionales Directivas Dentro de Junta Directiva



Alineación en la gestión de los RRHH

11.434 cursos o talleres

de capacitación en diversidad e
inclusión, se dictaron en el 2021

1% de los empleados

tienen algún tipo de discapacidad





Conclusiones sobre La Alineación de la Inversión Social

1

La sostenibilidad y la inversión social privada se encuentran dentro de los niveles dentro niveles más altos de la jerarquía organizacional.

2

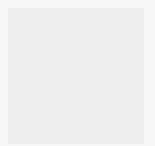
La plataforma de Objetivos de Desarrollo Sostenible es, claramente, la principal herramienta de alineación jerárquica de la inversión social privada y de la gestión de sostenibilidad

3

Aún hay oportunidades de mejora para alcanzar todo el potencial de impacto en el fortalecimiento de las cadenas de suministro en Colombia

4

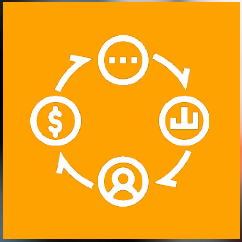
Se debe pasar de lo formal a lo real, para lograr un recurso humano diverso e incluyente



Alineación

Empresas con Mejor Desempeño





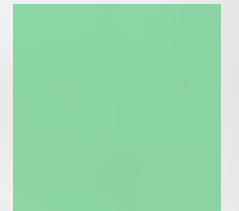
Gestión

- Esfuerzo financiero

- Planeación

- Seguimiento y evaluación

- Prácticas



Esfuerzo Financiero en Inversión Social

Inversión Social Voluntaria

\$3,6
Billones (2021)

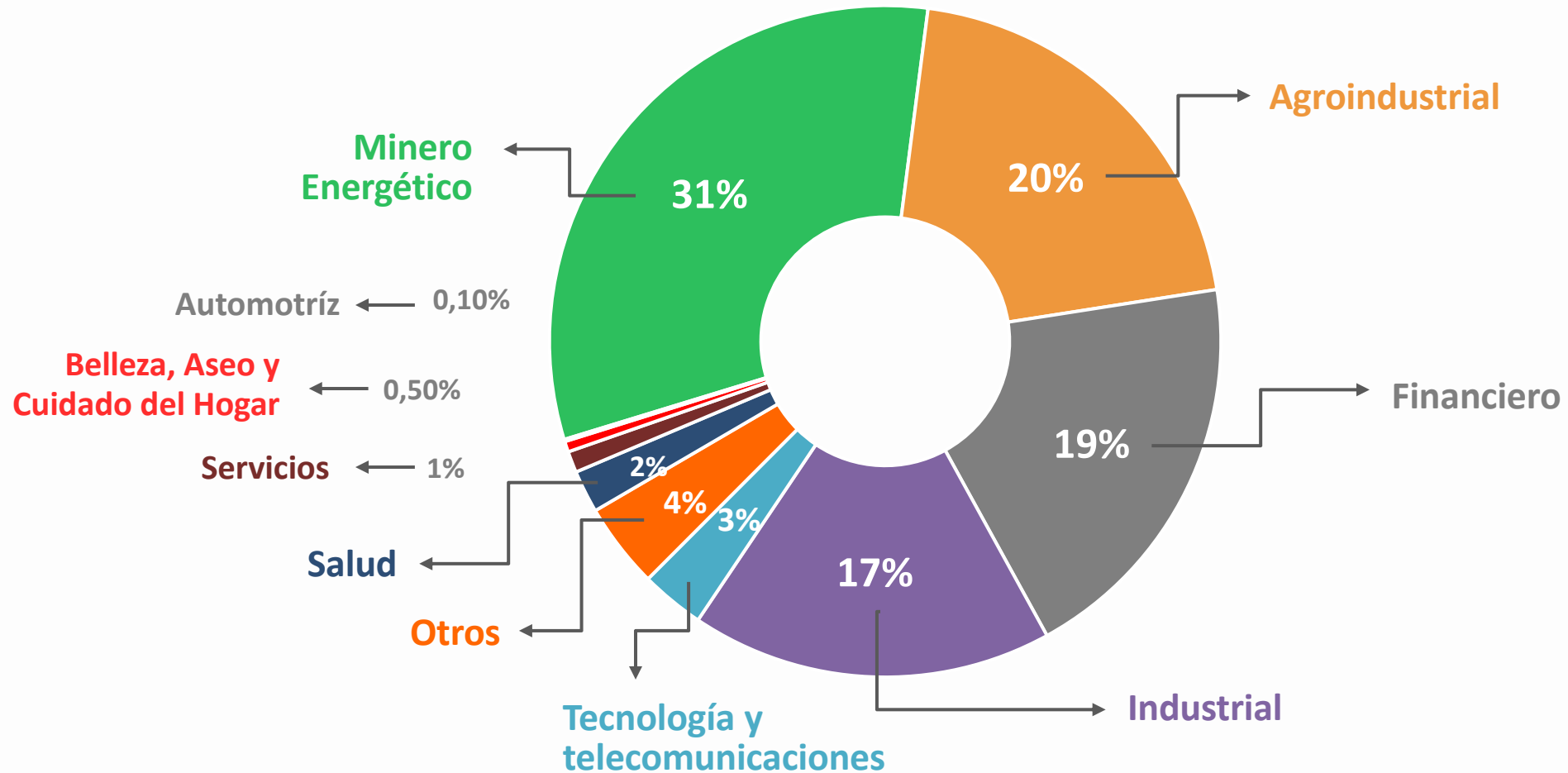
2,8 Billones (2020)



105 empresas participantes
en ambas mediciones
incrementaron 5% sus
inversiones en proyectos
sociales pasaron de 2,8
billones a 3 billones

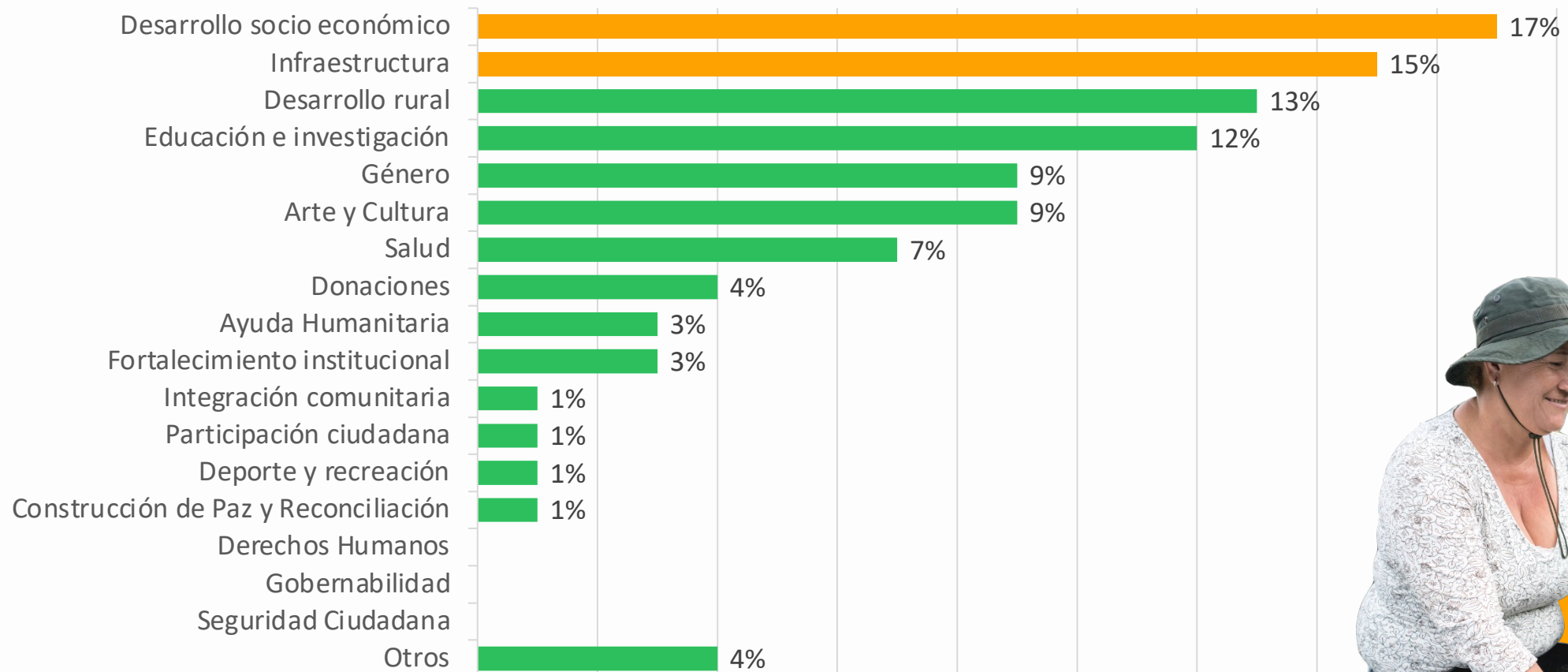
Esfuerzo Financiero en Inversión Social

Aporte sectorial de inversión social voluntaria



Planeación de Acciones Sociales

Distribución de la Inversión Social



Esfuerzo Financiero en Inversión Ambiental

Inversión Ambiental

\$3

Billones (2021)

1,8 Billones (2020)



73% En Inversión Obligatoria
(\$2.2 billones)

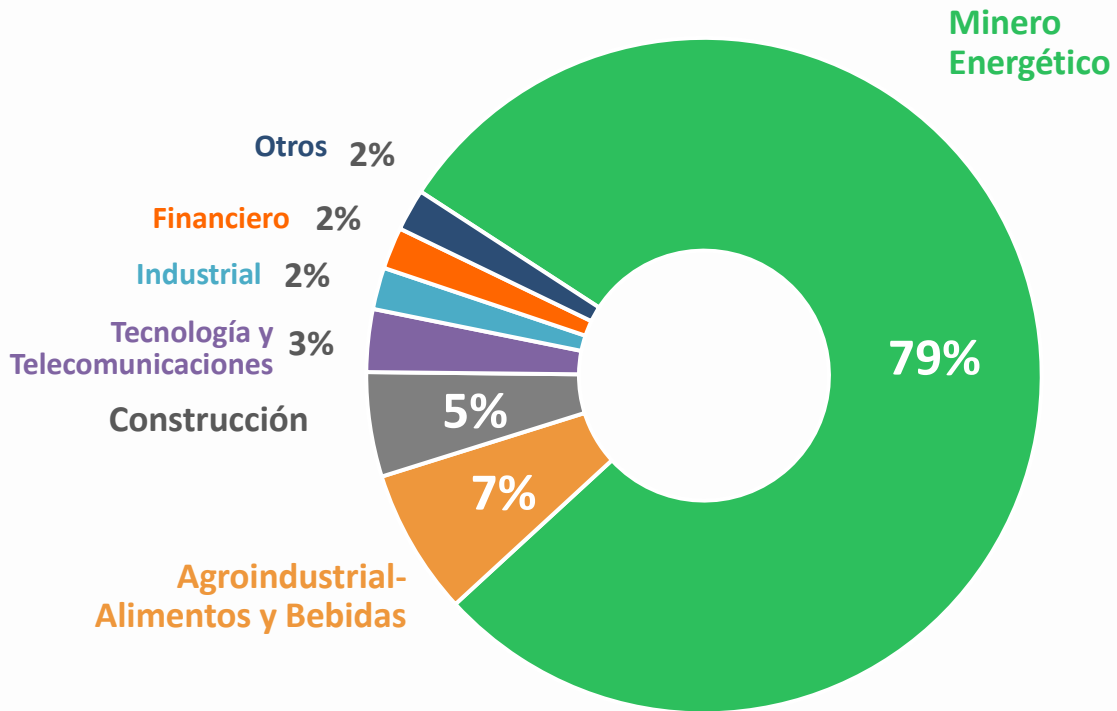
17% En Inversión Voluntaria
(\$503 mil millones)

10% En Compensaciones
(\$290 mil millones)

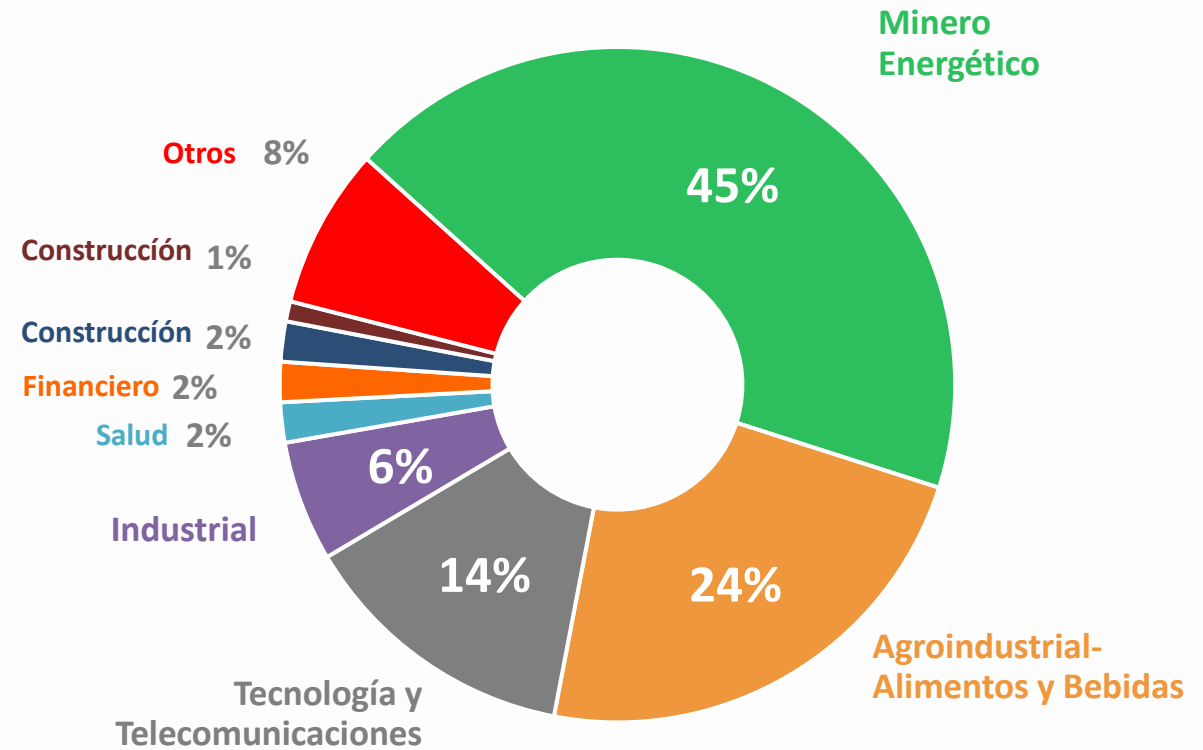


Esfuerzo Financiero en Inversión Ambiental

Aporte sectorial de inversión ambiental total

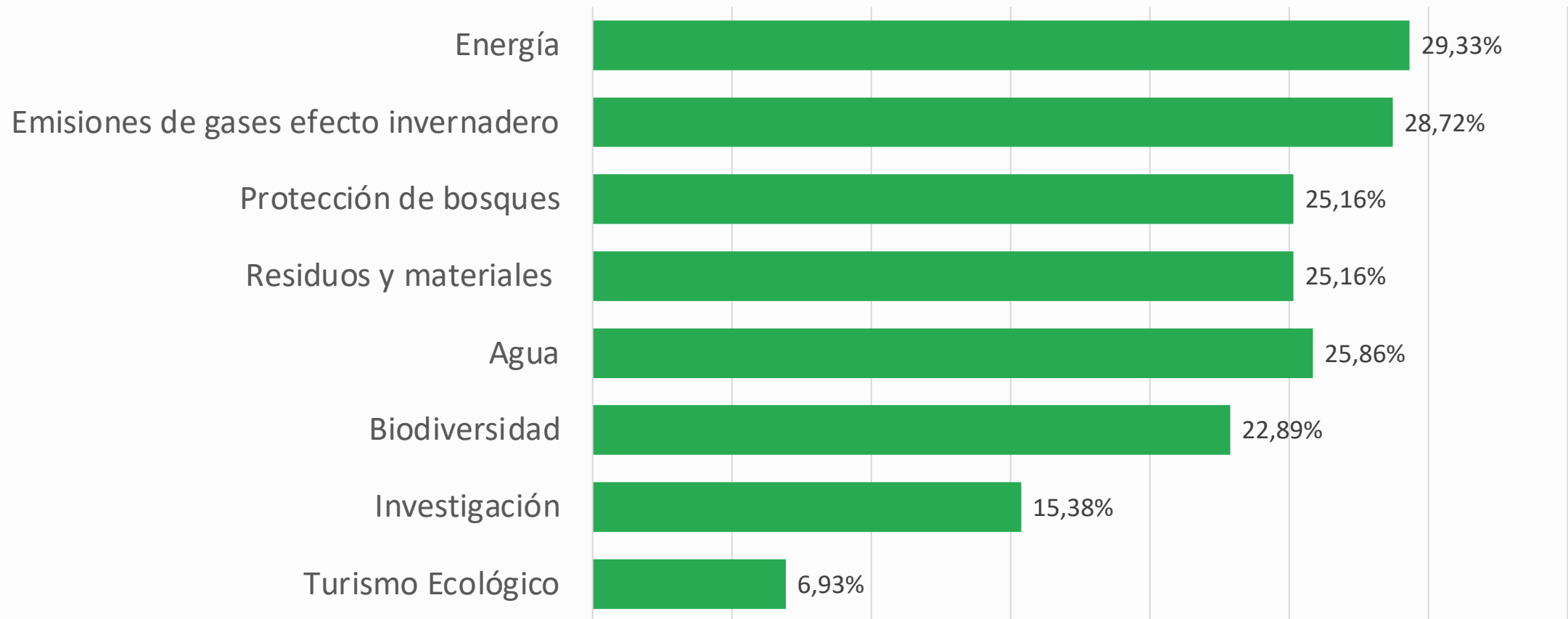


Aporte sectorial de inversión ambiental voluntaria



Planeación en Acciones Ambientales

Distribución de la inversión Ambiental Voluntaria por temas



Planeación en Acciones Ambientales

88%

de empresas participantes afirmó

realizar análisis de buenas prácticas para integrar la acción climática (adaptación o mitigación) en la planeación y operación de la empresa.

86%

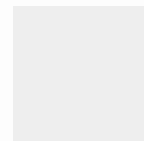
de empresas participantes afirmó

tener medidas o planes de acción identificados y en implementación para reducir la huella de carbono.

68%

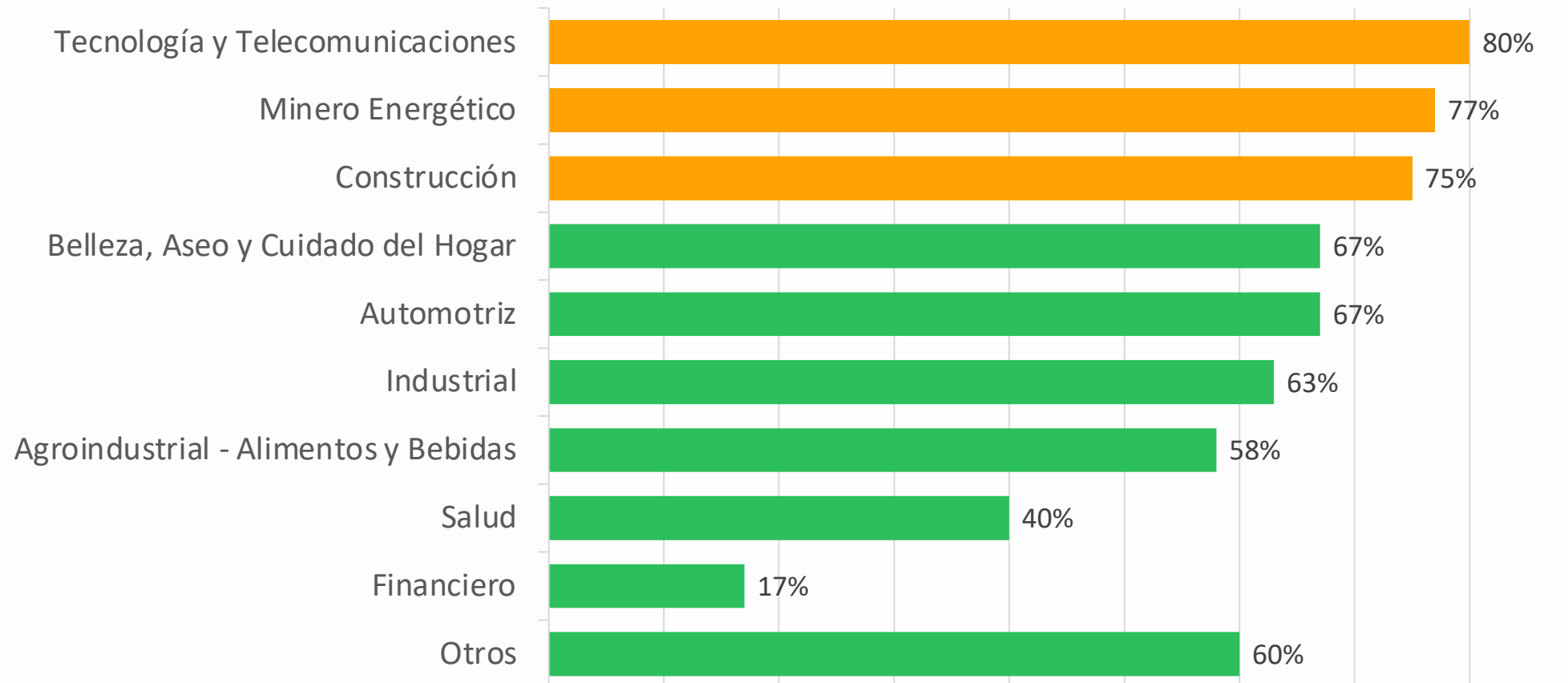
de empresas participantes afirmó

tener herramientas o metodologías para identificar y gestionar los riesgos climáticos en sus operaciones o procedimientos internos.



Planeación en Acciones Ambientales

59% de empresas participantes afirmó tener la identificación y establecimiento de modelos de negocio bajos en emisiones o resilientes al cambio climático



Evaluación y Reporte

Empresas que reportan el desempeño de la inversión privada a través de metodologías como el Global Reporting Initiative GRI, principios del Pacto Global ISO 26000, SASB entre otros.

74%

Empresas que tienen reporte de sostenibilidad anual

87%

78%

de las empresas que hacen sus reportes bajo estándares globales, señaló hacerlo bajo metodología GRI

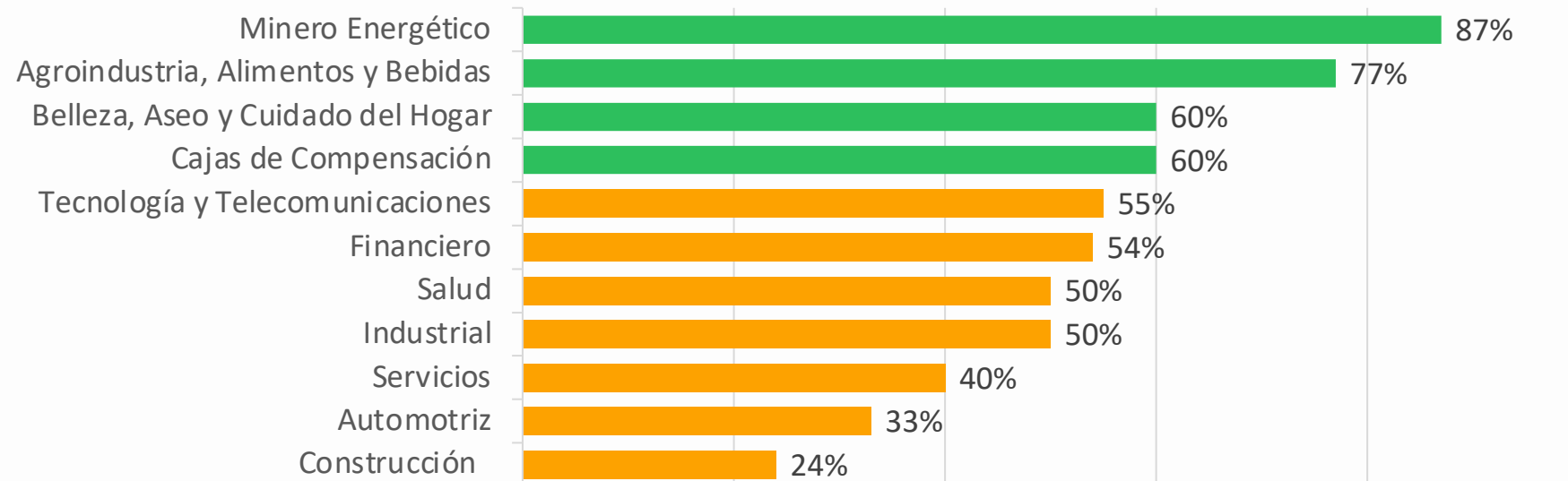
Evaluación y Reporte

Empresas que afirman contar con herramientas para evaluar el impacto alcanzado por los proyectos sociales implementados

74%

Empresas que afirman contar con herramientas para evaluar el impacto alcanzado por los proyectos sociales implementados

Sectores



Tendencias

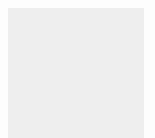
Prácticas de Sostenibilidad

72% de empresas participantes afirmó reportó que incluye la economía circular dentro de sus procesos de producción y gestión de recursos

58% de empresas participantes afirmó se han adherido a los criterios ASG

46% de empresas participantes afirmó cuenta con algún sello ambiental

29% de empresas participantes afirmó cuenta con sellos en gestión de diversidad, género e inclusión





Conclusiones sobre La Gestión de la Inversión Social

1

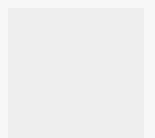
El esfuerzo financiero de las compañías en inversión social y ambiental es evidente. Su contribución al desarrollo del país es transformador.

2

Aunque la emisión de gases efecto invernadero es una preocupación, las compañías aún muchas no están preparando sus modelos bajos en emisiones y resilientes al cambio climático

3

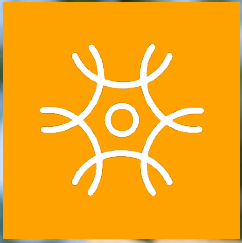
El sector minero-energético lidera el esfuerzo en inversión social e inversión ambiental (obligatoria y voluntaria).



Gestión

Empresas con Mejor Desempeño



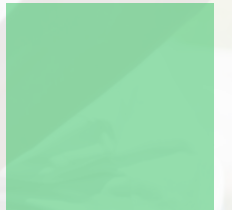


Sinapsis

- Alianzas público privadas

- Alianzas con otros actores privados

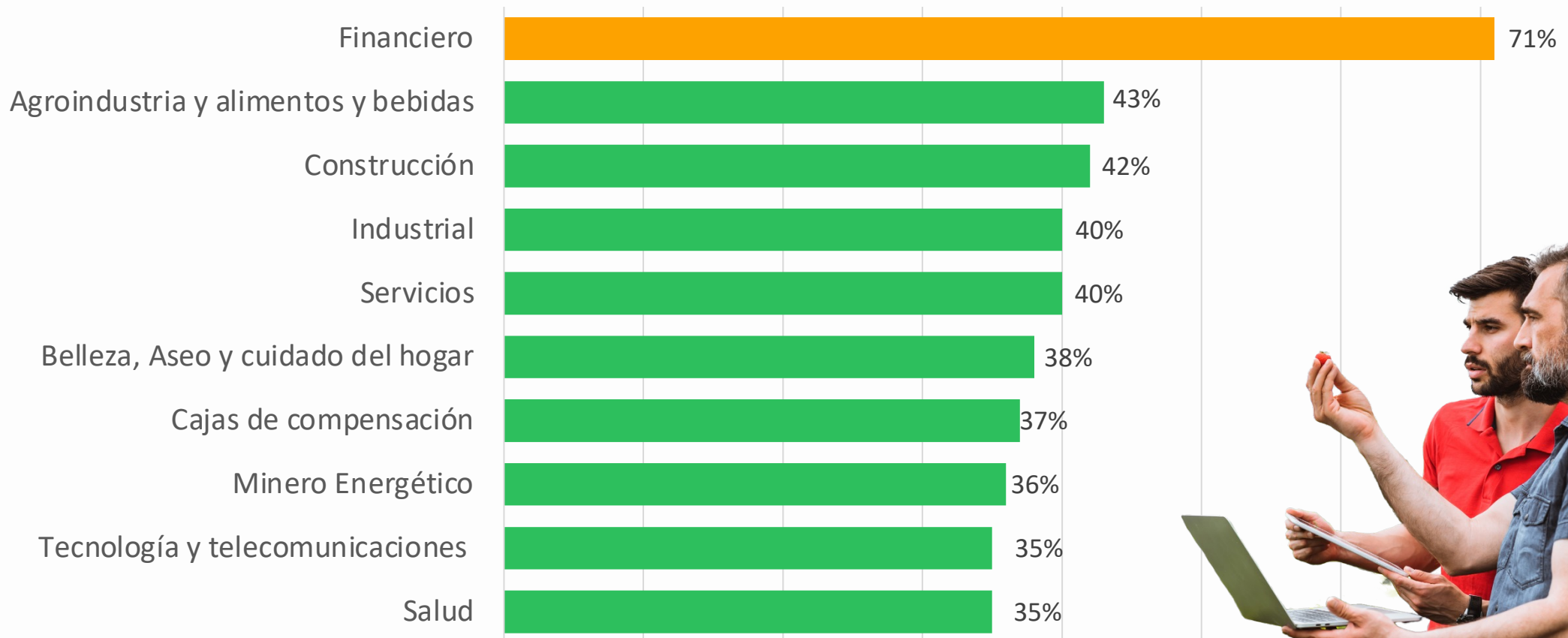
- Alianzas con cooperantes



Alianzas con Actores Privados

42% de los proyectos sociales se hacen en alianzas con otros actores privados

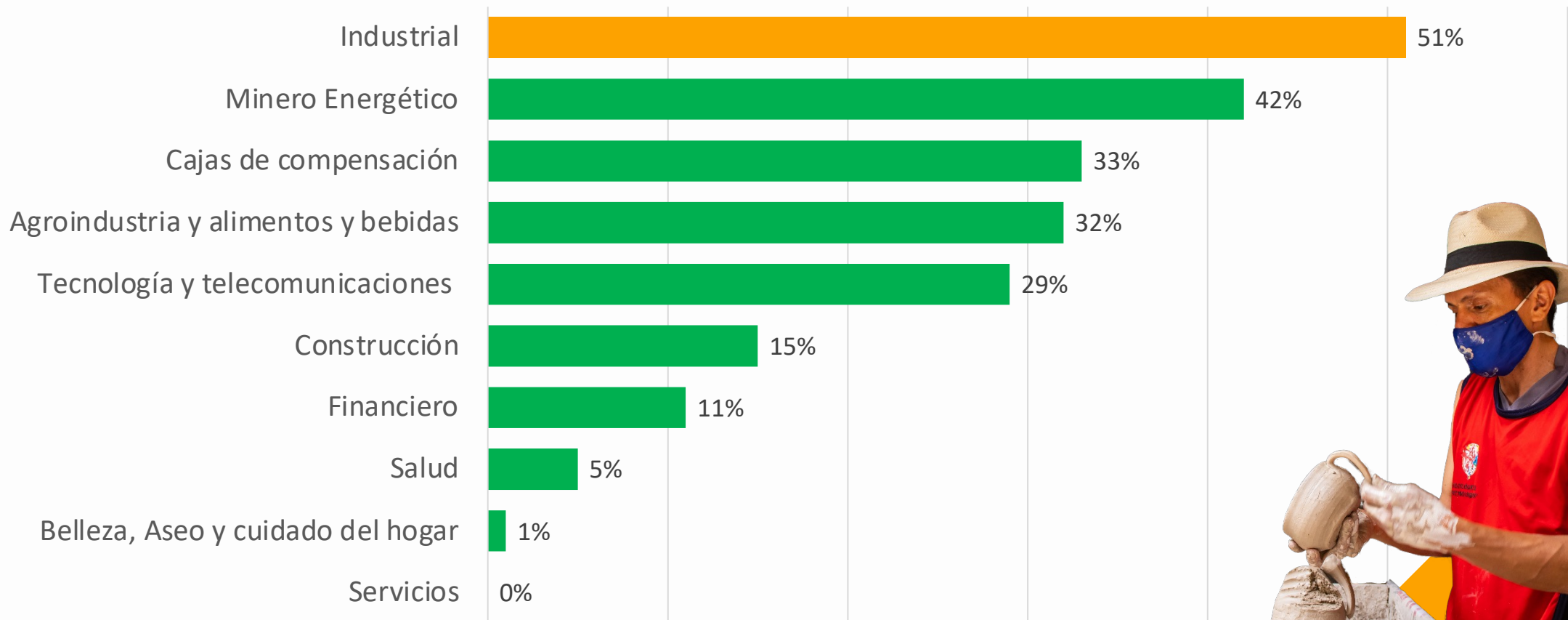
Alianzas con otros privados por sector



Alianzas con Comunidades

27% de los proyectos sociales se hacen en alianzas con comunidades

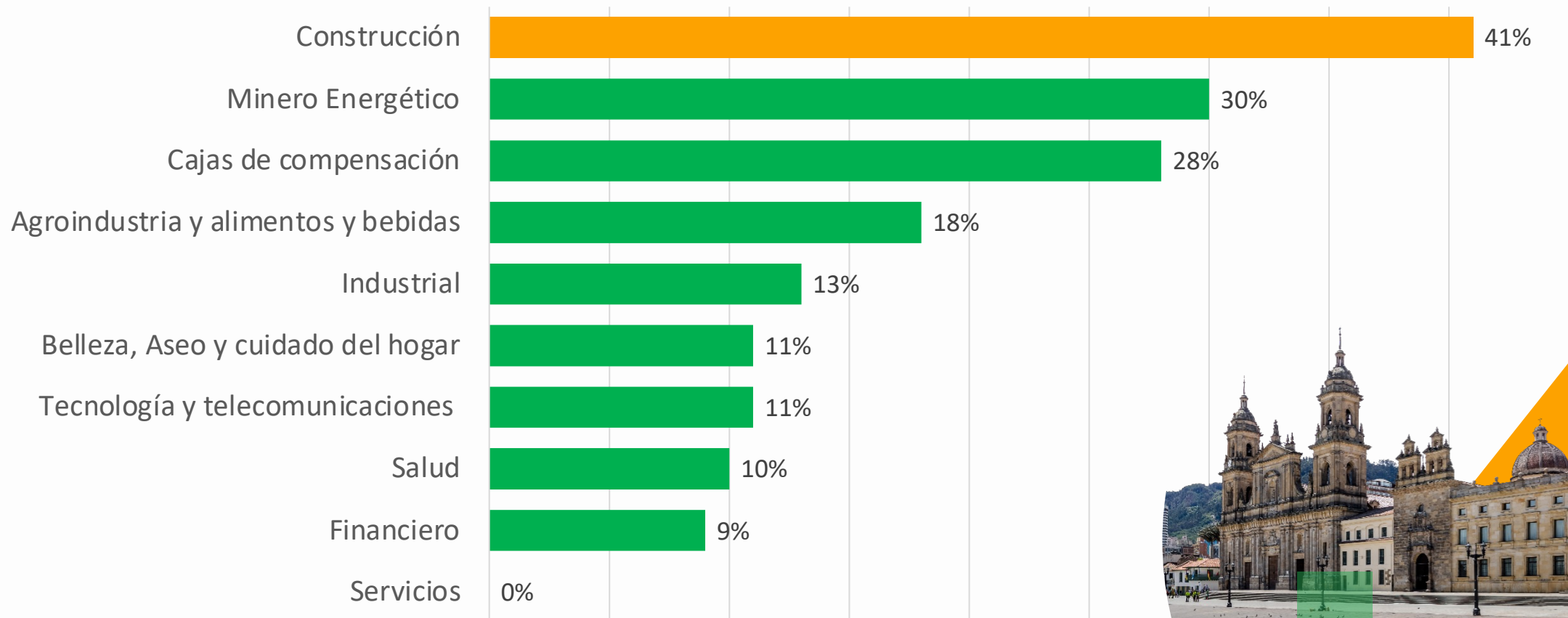
Alianzas con comunidades por sector



Alianzas con El Gobierno

20% de los proyectos sociales se hacen en alianzas con el gobierno

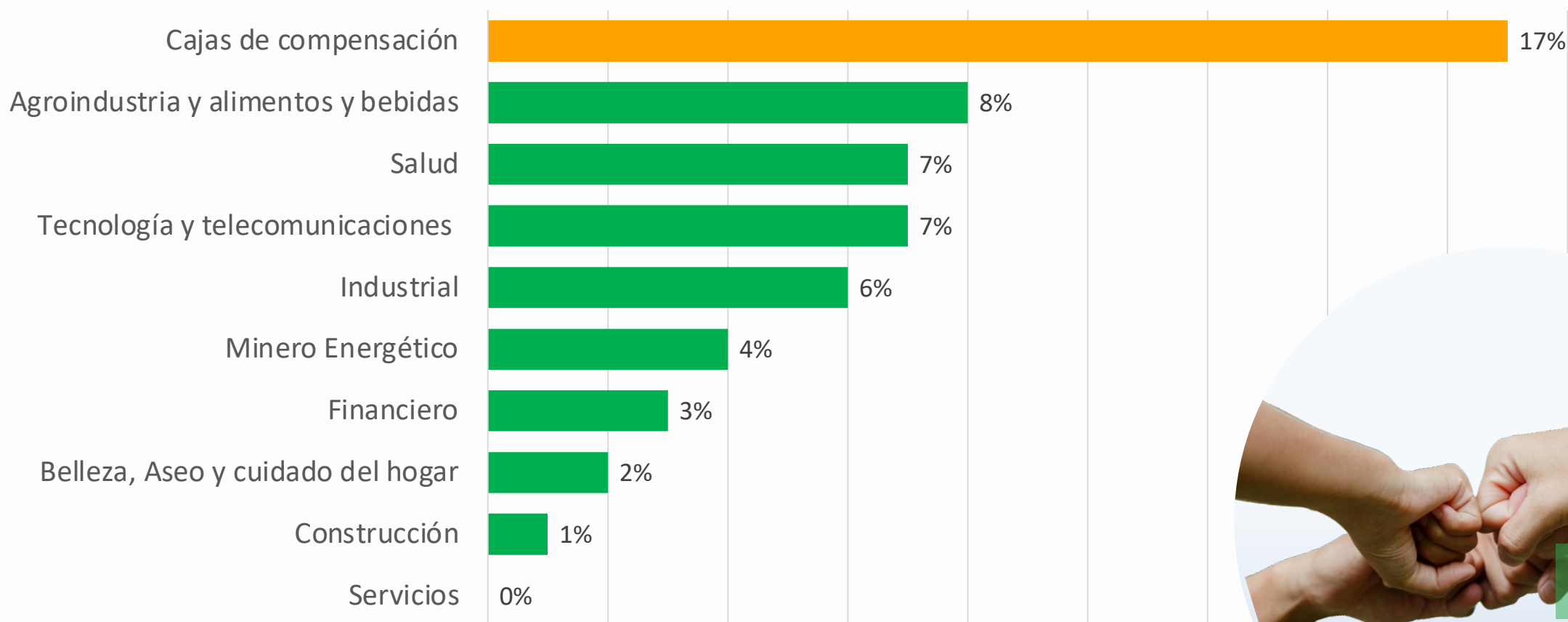
Alianzas con el gobierno por sector



Alianzas con La Cooperación Internacional

5% de los proyectos sociales se hacen en alianzas con la cooperación internacional

Alianzas con la cooperación internacional por sectores





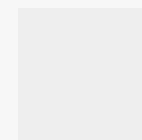
Conclusiones sobre Sinapsis

1

Las empresas prefieren cooperar con otros actores privados, antes de construir alianzas con el gobierno y la cooperación

2

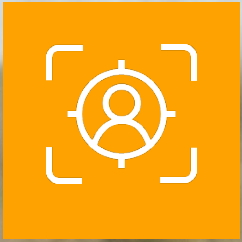
Las prácticas de alianzas varían entre sectores: mientras que las cajas de compensación se distinguen en construir alianzas de inversión con la cooperación internacional, el sector financiero es muy fuerte en alianzas con otros privados. Los sectores de construcción y minero-energético sobresalen en las alianzas de cooperación con el gobierno.



Sinapsis

Empresas con Mejor Desempeño





Focalización

- Poblaciones vulnerables

- Poblaciones rurales

- Regiones más afectadas por la pobreza y el conflicto



Focalización en Poblaciones Específicas

Porcentajes de inversión en poblaciones específicas

Población Rurales

54%

Poblaciones Vulnerables

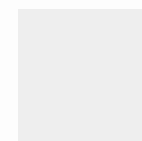
75%

Municipios PDET

19%

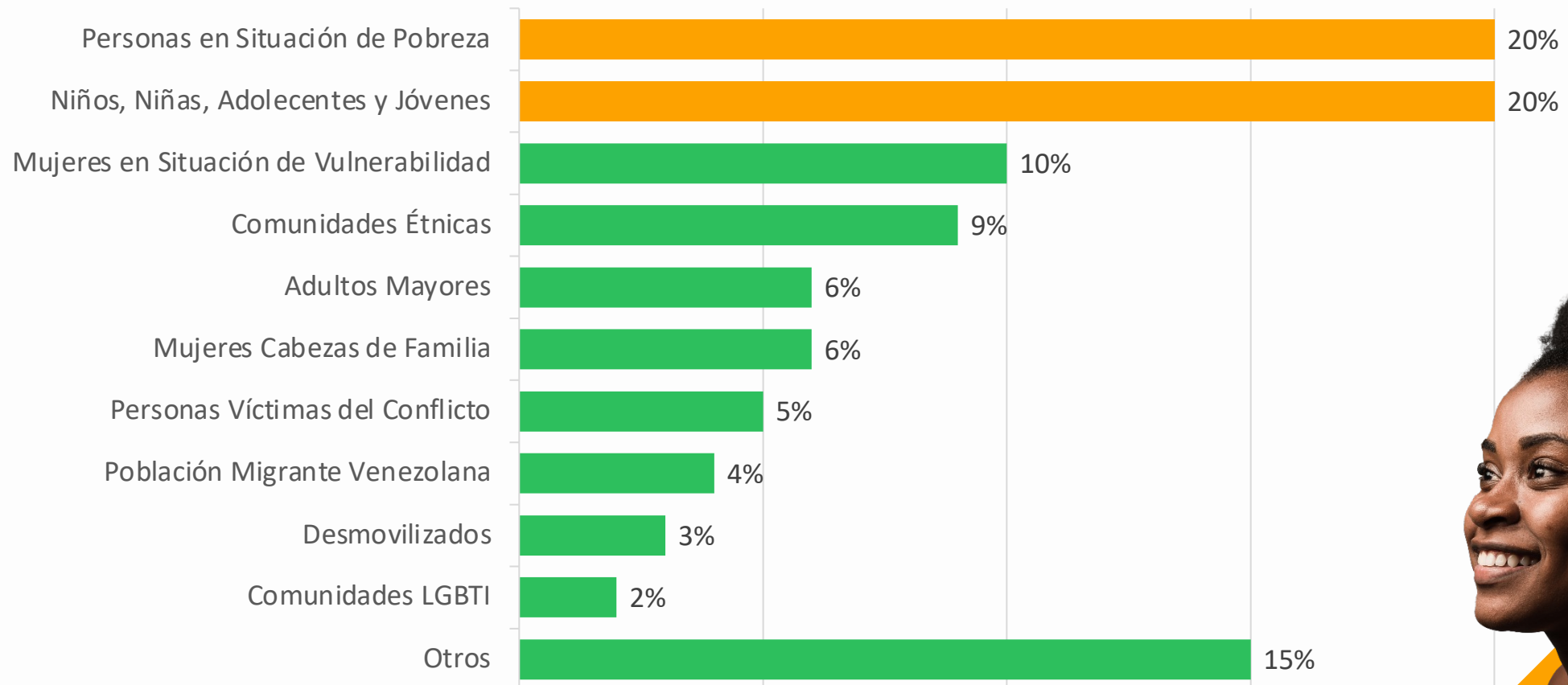
Población Migrante de Venezuela

9%



Focalización en Grupos Poblacionales

2021



Focalización en Regiones PDET

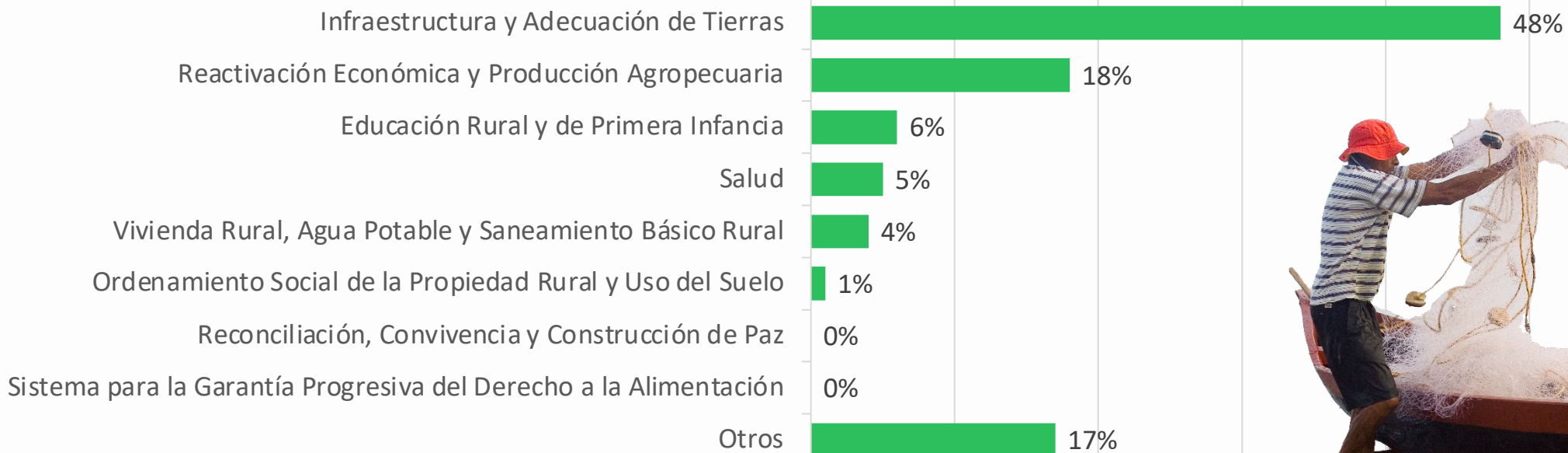
44%

De las empresas realizan inversión en PDET, reportando \$324 mil millones en 2021

En 2020

33% de las empresas realizan inversión en PDET, Reportando \$375 mil millones

Distribución por Pilar



Mecanismos de Impacto Territorial

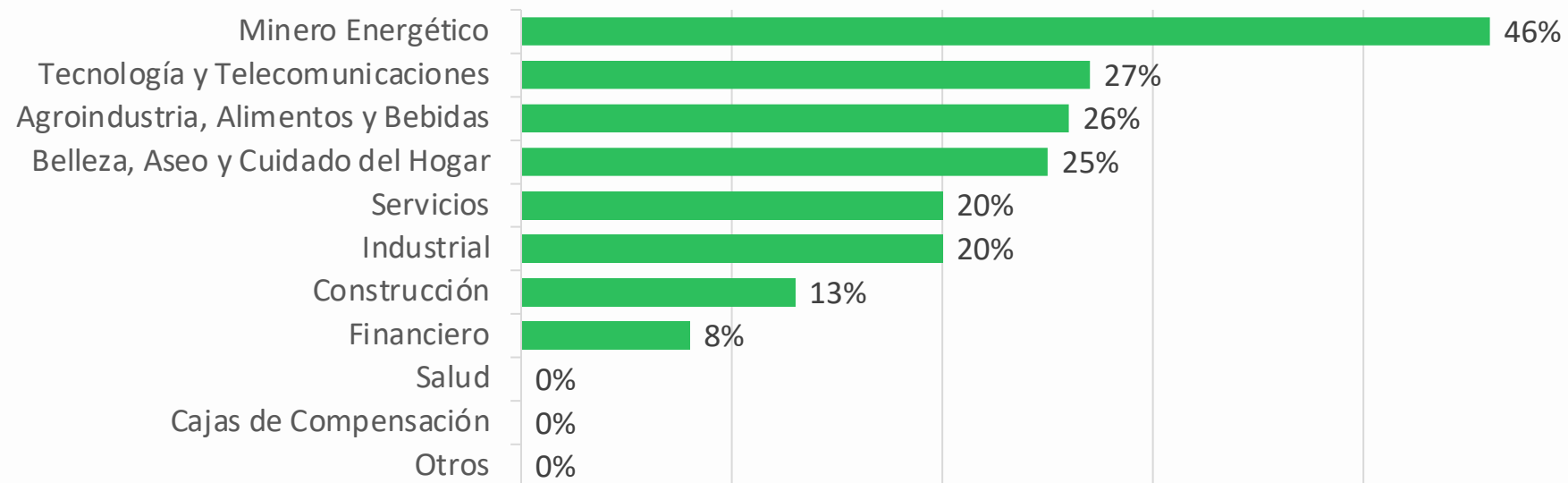
24%

de empresas participantes afirma

haber recurrido a mecanismos como obras por impuestos para aportar al cierre de brechas socioeconómicas de los municipios más afectados por la pobreza y la violencia (PDET)

Mecanismos como obras por impuestos para aportar al cierre de brechas socioeconómicas de los municipios más afectados por la pobreza y la violencia (PDET)

Sectores





Conclusiones sobre Focalización

1

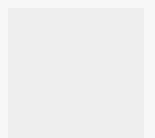
La gran mayoría de las inversiones sociales se focalizan en poblaciones vulnerables de toda Colombia y al menos la mitad.

2

Personas en situación de pobreza y niños, niñas adolescentes y jóvenes son las poblaciones donde se realiza una mayor inversión social privada.

3

A pesar de aumentar el número de empresas que reportan tener algún tipo de inversión en las regiones más afectadas por la violencia y la pobreza, parece que los montos de inversión social voluntaria por empresa se redujeron con respecto a los hechos en el 2020



Focalización

Empresas con Mejor Desempeño

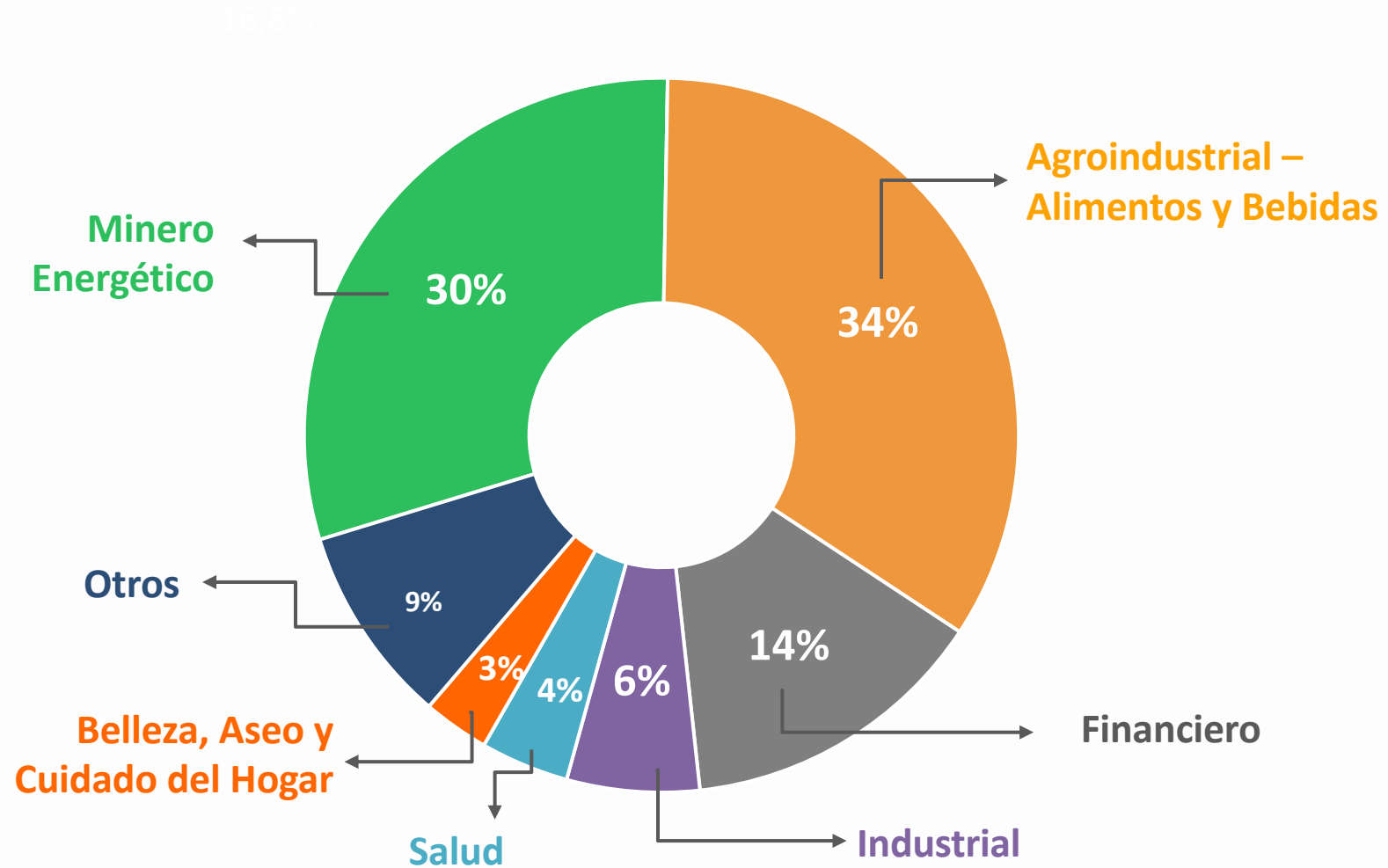




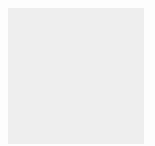
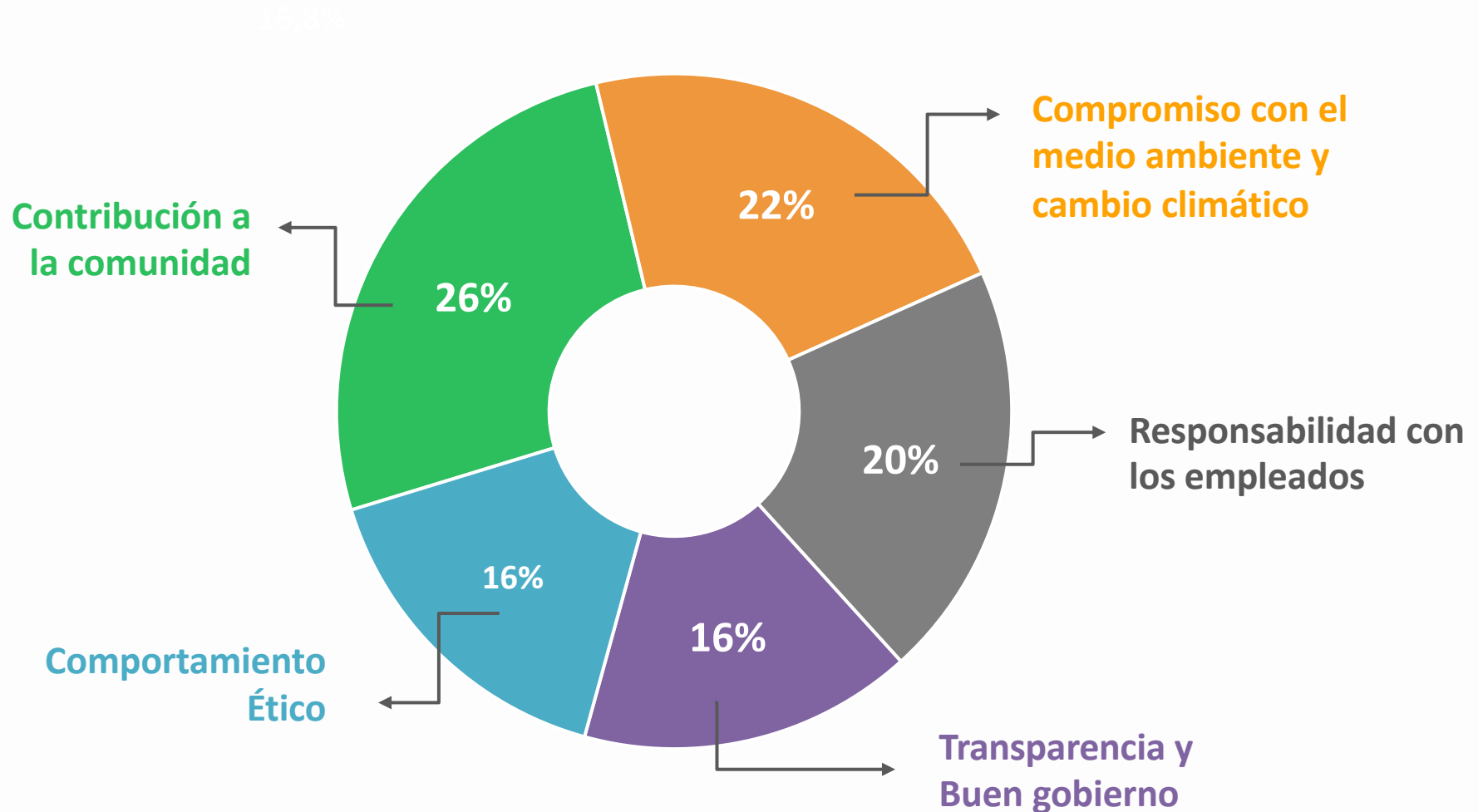
Reconocimiento



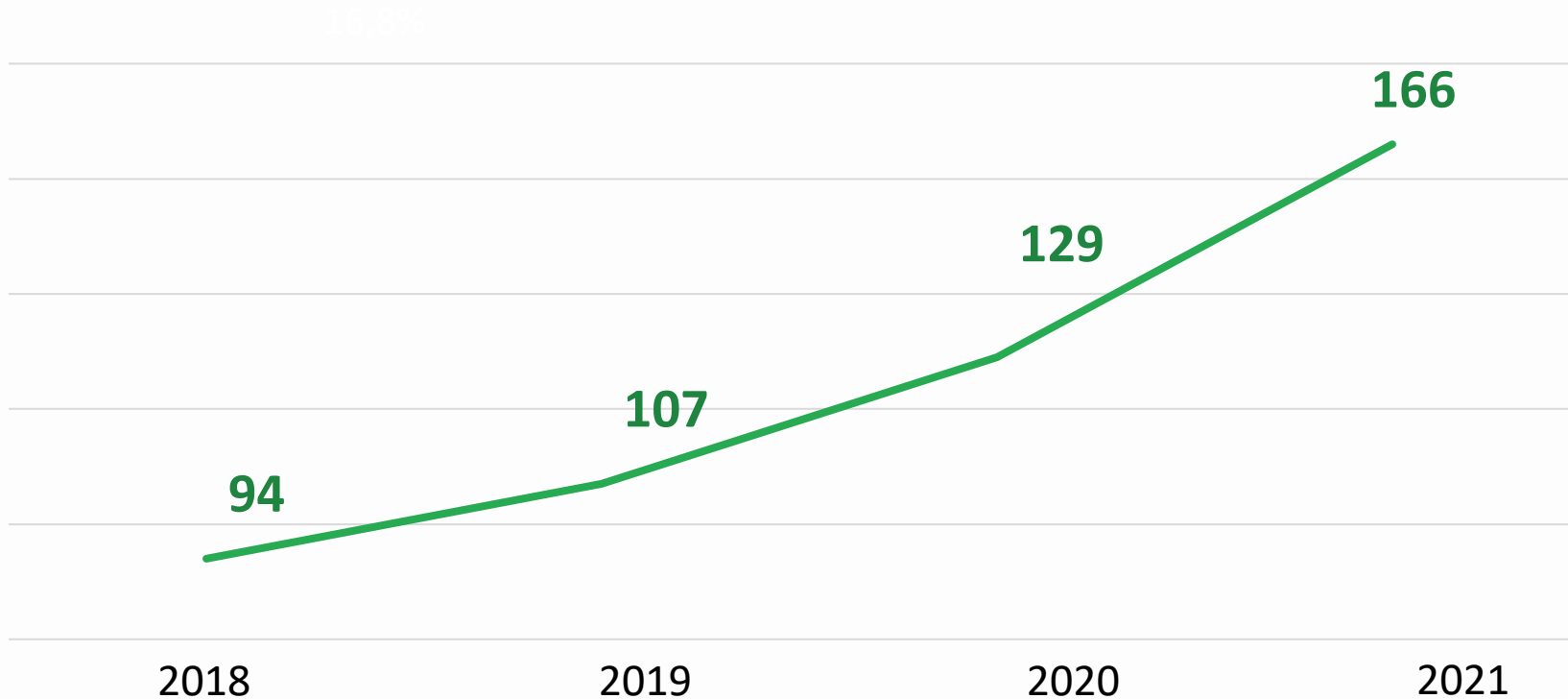
Sectores que tienen un Mayor Reconocimiento



Variables de Reconocimiento



Evolución del Reconocimiento



Número de empresas mencionadas como las más responsables y que son reconocidas por sus actividades de inversión social



Conclusiones sobre El Reconocimiento

1

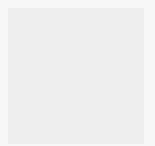
El mayor número de menciones al desempeño de la inversión social privada se asocian al sector minero energético

2

La principal variable de reconocimiento de la inversión social privada es la de la contribución a la comunidad, seguida por el compromiso con el medio ambiente.

3

Cada año aumenta el número de grandes empresas que son reconocidas por la calidad de su inversión social privada.



Reconocimiento

Empresas con Mejor Desempeño





Empresas con mejor IISP



Ranking General

- 
- 
- 
CONEXIONES QUE INSPIRAN
- 
- 
- 
- 
- 
Grupo
nutresa
- 
POR COLOMBIA
Tecnología que transforma vidas
- 
Mineros
Aluvial
por el bienestar de todos
- 
- 
El sabor es infinito
- 
GRUPO ARGOS
Inversiones que transforman
- 
Fundación
Cardioinfantil
- 
GRUPO
sura
- 
cenit
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS
- 
- 
DRUMMOND LTD.
COLOMBIA
- 
- 
esenttia
Polipropileno, Polietileno
& Masterbatch
- 
Cerrejón
Minería responsable
- 
PROMIGAS
- 
GRUPO ASOCIADO INDUSTRIAL
RIOPAILA CASTILLA
COMPRAMOS DESDE 1913
- 
ecopetrol
- 
PEPSICO
- 
uniban
- 
Nestlé
- 
corona
- 
Carvajal
HACE LAS COSAS BIEN
- 
Juan
Valdez

Gracias

