

MEMORIA ANUAL 2020



La nueva visión de B Lab global

B Lab global presenta su nueva visión: impulsar el cambio sistémico para construir una economía inclusiva, sostenible y regenerativa para todas las personas y el planeta.

P. 8

B Corp global y en España en cifras

Presentamos las principales cifras de crecimiento e indicadores de impacto social y ambiental de la comunidad de empresas B Corp en España y en el mundo.

P. 12

Las B Corps activas en España

Conoce las empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal en España.

P. 46



¡CLICA!

EL CAMBIO QUE NOS MUEVE

El año 2020 ha tenido un impacto asombroso en el movimiento B Corp. No ha sido solo un año de crecimiento, sino de reflexión –una combinación que no es fácil de conseguir, especialmente mientras vivimos una pandemia global–.

Sobre el crecimiento, Raimon Puigjaner, presidente de B Lab Spain, ya avanzaba en el editorial de la memoria de 2019 que el movimiento iniciaba una etapa nueva en nuestro país. Pues bien, esta nueva etapa empieza a dar sus primeros frutos.

Por un lado, nuestro lugar en el relato empresarial ha cambiado y ahora somos compañías ejemplares, especialmente en tiempos de la COVID-19. También nos hemos conectado con la agenda pública de la transición ecológica justa. Y la composición del movimiento vira ligeramente gracias a que las empresas pequeñas y medianas enseñan el camino a las grandes.

Además, los equipos y sistemas de B Lab Spain han evolucionado claramente para dar un servicio mejor a la comunidad creciente de compañías que deciden redefinir el éxito empresarial y aprovechar la fuerza de las em-

presas para mejorar la vida de las personas y las comunidades y para cuidar del planeta.

Este desarrollo se vive también en el movimiento B Corp global: un desarrollo que exige que la red de organizaciones que impulsan el movimiento –B Lab Global y sus socios en cada país– maduren a buen ritmo. Uno de los ejercicios más ilusionantes y valiosos realizados en 2020 ha sido la elaboración de nuestra teoría de cambio, una herramienta fundamental para alinearnos y ayudarnos a priorizar las palancas estratégicas que nos permitirán hacer realidad nuestra visión: una economía regenerativa, equitativa e inclusiva para todas las personas y el planeta. He aquí el elemento de reflexión al que me refería.

Una teoría de cambio es un instrumento que permite construir y explicar la lógica compleja entre lo que hacemos y el cambio que tenemos intención de crear en el mundo. Vincula la acción con los resultados esperados a través de una cadena lógica de acontecimientos.

Este ejercicio pretende que el movimiento B Corp sea más relevante e influyente. La teoría de cambio, que se ha elaborado con la participación de diferentes grupos y personas de la red global, pone de relieve cuatro elementos esenciales para

la efectiva contribución del sector privado a una economía justa y resiliente: el cambio de paradigma de nuestro modelo empresarial, la apuesta por una comunicación proactiva que visibilice el nuevo rol de la empresa, unas políticas públicas que reconozcan e incentiven este nuevo modelo corporativo y, finalmente, unas comunidades de cambio que, en ámbitos diversos, logren multiplicar los logros de la comunidad B Corp.

La combinación de crecimiento y reflexión supone sagacidad y perspicacia por parte de B Lab. Las etapas de crecimiento vertiginoso, especialmente en contextos cambiantes o de crisis, traen consigo nuevos dilemas. Una teoría del cambio dinámica –recordemos que el mapa no es el territorio– ayudará a discernir, por ejemplo, cómo aprovechar las oportunidades del momento y, a la vez, mantenernos fieles a la autenticidad e integridad del movimiento, una de nuestras fortalezas más relevantes, sin espacio para los lavados de imagen. El movimiento B Corp avanza con diligencia hacia ser, ¡ojalá!, la “nueva normalidad” en los negocios.

Sandra Castañeda Elena

Persona miembro del patronato de B Lab Spain, en representación de Triodos Bank y del consejo supervisor de B Lab Europe. Directora de Desarrollo Corporativo en Triodos Bank.





¡HAZ CLICK EN
LOS TITULARES
PARA IR
DIRECTAMENTE
A LA SECCIÓN!

1

ACTIVANDO EL CAMBIO SISTÉMICO

La visión de B Lab 8
B Corp Global en un vistazo 12
B Corp en España en cifras 14
Hitos del 2020 16

3

CREANDO UNA COMU- NIDAD DE LÍDERES

La comunidad B Corp en España 28
Actuando por el mundo que queremos 30

2

IMPULSANDO LA CULTURA DE IMPACTO

Formas de acelerar el cambio 20
Nuestras herramientas 22
Evaluación de Impacto B 22
SDG Action Manager 24

4

INSPIRANDO A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

Alzamos nuestra voz colectiva 34
Liderando con el ejemplo 36

5

IMPULSANDO POLÍTICAS PÚBLICAS DE IMPACTO

Construyendo un presente
de impacto 40

6

TEJIENDO UN ECOSIS- TEMA POR EL CAMBIO

Comunidades por el cambio 44
Las B Corps activas en España 46
Las B Corps Pending 56
Nuestros aliados 58

7

LA FUNDACIÓN B LAB SPAIN DESDE DENTRO

Nuestro propósito y personas 66
Nuestras cuentas 68

ACTIVANDO EL CAMBIO SISTÉMICO

La nueva visión de B Lab
B Corp Global en un vistazo
B Corp en España en cifras
Hitos del 2020



¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

LA NUEVA VISIÓN DE B LAB

Estamos asistiendo a un momento histórico. La pandemia que en 2020 paralizó todo el mundo y sacudió la economía global ha sacado a la luz un problema estructural de mayor hondura: nuestro sistema socioeconómico, centrado en maximizar el valor para el accionista a corto plazo, no puede sobrevivir a largo plazo si persiste tal y como lo conocemos hoy en día.

Montse Sellarès. Responsable
de Comunicación de B Lab Spain



El actual modelo económico ha exacerbado las desigualdades sociales y acarreado los desafíos ambientales más apremiantes del presente, como el cambio climático o el agotamiento de los recursos del planeta. Hoy, las 26 personas más ricas del mundo acaparan la misma riqueza que los 3.800

millones de personas más pobres del planeta y, mientras que más del 80% de los bosques naturales han desaparecido, la ONU advierte que tenemos 12 años para prevenir los daños provocados por el cambio climático. Bombas de relojería que debemos y podemos frenar.

Sin embargo, la fragilidad de nuestro sistema no ha sido la única enseñanza que nos ha dado la pande-

mia. Los eventos del 2020 han demostrado la resiliencia e interdependencia de nuestra sociedad y comunidades, incluso en tiempos de crisis. Miles de líderes empresariales, entidades públicas y privadas y personas de todo el mundo demostraron su capacidad de unirse, apoyarse y crear respuestas colectivas para paliar la crisis sanitaria, superar los desafíos del corto y medio plazo derivados de la pandemia y ayudar a las personas y comunidades más vulnerables. En realidad, si algo nos ha enseñado esta crisis es que todos somos vulnerables como individuos aislados, y dejamos de serlo cuando actuamos en comunidad reconociendo nuestra interdependencia.

Con la creciente conciencia y convicción de que no podemos volver a “la normalidad”, la necesidad y los esfuerzos para dar forma a una nueva economía nunca han sido tan urgentes y relevantes. Desde hace más de una década, B Lab está liderando un cambio sistémico para construir una economía equitativa, inclusiva y regenerativa para todas las personas y el planeta. Para impulsar esta visión, B Lab trabaja en la creación de alternativas viables que sitúen a la empresa como un elemento central en la generación de soluciones a nuestros principales desafíos sociales y ambientales.

B Lab lidera un cambio sistémico para construir una economía equitativa, inclusiva y regenerativa

Urgencia social

Fuentes: Global Slavery Index, 2018; UN, 2019

40M



de personas víctimas de la explotación laboral

2 Bn



de personas sufren de hambre y de desnutrición

Crisis climática

Fuentes: Greenpeace, 2019

91%



de la energía proviene de combustibles fósiles o energía nuclear

7M



de muertes anuales por la contaminación del aire

B Lab sirve a un movimiento global de personas y empresas comprometidas –las B Corps – que están redefiniendo el sentido del éxito empresarial: un éxito que se mida por el bienestar de las personas, las sociedades y el planeta para lograr, con ello, que todas las compañías compitan por ser no sólo las mejores del mundo, sino sobre todo las mejores para el mundo. Hoy, este movimiento creíble de miles de líderes alberga ya más de 4.000 empresas que, acreditadas por B Lab y pertenecientes a más de 74 países y 150 sectores, están liderando una nueva forma de hacer y ser empresa.

Este nuevo modelo empresarial, tan necesario para la reconstrucción económica sostenible, inclusiva y resiliente de la economía global, concibe la empresa como un agente de cambio que combina y equilibra los beneficios económicos con la generación de soluciones sociales y ambientales. Más de 4.000 empresas están demostrando que este cambio es posible.

Para contribuir a esta visión, B Lab impulsa desde 2007 la adopción de **estándares para medir y gestionar el impacto social y ambiental** de las empresas, y las involucra en el camino hacia la prosperidad compartida y durable que estamos trazando entre todos. Hoy, ya son más de 100.000 las compañías en todo el mundo que miden y gestionan su impacto con los es-

tándares creados por B Lab, como la Evaluación de Impacto B o el SDG Action Manager.

Además de **construir alianzas estratégicas** que tienen el poder de transformar la economía y de sensibilizar a la sociedad, B Lab promueve **políticas públicas** para estimular el desarrollo de empresas con propósito y **empodera a comunidades de impacto**, ampliando su alcance de actuación. Gracias a todas estas acciones, el movimiento B Corp se ha convertido en uno de los principales referentes de la economía de impacto, no solo de España, sino del mundo.

La crisis actual ha puesto sobre la mesa la oportunidad única e irreplicable de realizar esta visión transformadora de la economía que está impulsando B Lab y, con ella, redefinir el rol de la empresa en la sociedad. A medida que más empresas y personas de todo el mundo se unen al llamado para impulsar el cambio sistémico, más líderes empresariales, consumidores, trabajadores e inversores comprenden su rol individual y colectivo para transformar el capitalismo mundial actual en un sistema económico que beneficie a todas las personas y el planeta y en el que las empresas sean las protagonistas de la solución y no la causa del problema. Sin duda, lo que hagamos hoy, como individuos y como sociedad, determinará nuestro futuro. Nunca antes había sido tan importante marcar la diferencia.

B CORP GLOBAL

en un vistazo

Lideramos un movimiento global de personas que están redefiniendo el sentido del éxito empresarial. Durante el 2020, las B Corps ha demostrado su resiliencia, interdependencia y capacidad para desarrollar soluciones innovadoras para avanzar hacia una economía inclusiva, sostenible y regenerativa. Estos indicadores son solo una pequeña muestra de cómo estamos impulsando nuestra visión de forma colectiva:

Una comunidad de líderes

4.000 
compañías

150 
industrias

74 
países

411 mil
trabajadores

80.380 M
euros facturados entre todas las empresas B Corp este 2020

1 
único objetivo: activar el cambio sistémico

En pleno crecimiento

+600 
empresas de todo el mundo han logrado convertirse en B Corp este 2020

30% 
de crecimiento anual de la demanda de certificación para convertirse en B Corp

190.000 
compañías utilizan la Evaluación de Impacto B para medir y gestionar su impacto

El 2020 en perspectiva


Juntas, las empresas B Corp están liderando un cambio sistémico para construir una economía equitativa, inclusiva y regenerativa para todas las personas y el planeta.

Medio ambiente


16 M 
de toneladas de dióxido de carbono compensadas

207 mil 
toneladas métricas (Tm) de residuos desviados

225 M 
de litros de agua salvados

x2 
de probabilidades de utilizar energía renovable


+1000 
B Corps comprometidas con ser neutras en carbono en 2030


250% 
más de probabilidades de ser neutras en carbono


Trabajadores y comunidad

63% 
de los cargos directivos de las B Corps son mujeres

71% 
más probabilidades de ofrecer tiempo libre remunerado para servicio comunitario

75% 
más de probabilidades de contratar a personas de colectivos vulnerables

13% 
más probabilidades de ofrecer beneficios adicionales a sus trabajadores

1:7 
de ratio salarial en promedio entre el sueldo más alto de la empresa y el más bajo frente al promedio global de 144:1

B CORP EN ESPAÑA

en cifras

Las B Corps son compañías que están transformando la forma de hacer y ser empresa. Su misión no es únicamente maximizar el valor para los accionistas, sino que están orientadas hacia la creación de valor social, ambiental y económico para todos sus agentes de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y, naturalmente, accionistas. Llevamos siete años trabajando en España para promover un cambio de paradigma empresarial y estos han sido los resultados. ¡Echa un vistazo a nuestras cifras de impacto!

2015

2018

2017

2018

2019

2020

0

25

50

75

100

+4.000 
compañías españolas utilizan la Evaluación de Impacto B

6.094 
participantes en todos nuestros eventos y actividades


En crecimiento desde 2014

990 
personas formadas en nuestros talleres y programas

55% 
más de apariciones en prensa respecto el 2019

25.4K 
seguidores en nuestras redes sociales y newsletters


1.7M 
personas alcanzadas este 2020 a través de nuestras redes

85% 
de las B Corps tienen una o más mujeres en puestos directivos

Desempeño social y ambiental

42% 
de las empresas B Corp utilizan 100% de energía renovable

63% 
de las B Corp españolas tienen proveedores de proximidad

66% 
de las B Corps tienen un rango salarial inferior a 5 entre el salario mínimo y máximo de la empresa

101
B Corps en España este mayo de 2021


3.000M 
de facturación total de todas las B Corps españolas

101 
B Corps en España este mayo de 2021

8.000 
trabajadores en todas las empresas B Corp de España

La comunidad B Corp

32 
alianzas y colaboraciones

84 
Multiplicadores B: nuestros agentes e impulsores del cambio

HITOS DEL 2020

ENERO

¡Enero de bienvenidas top!

Damos la bienvenida al movimiento B Corp a Cobas funds, 1ª gestora de fondos española B Corp, y a Too Good To Go, la mayor app europea que lucha contra el desperdicio.

FEBRERO

Primeras B Tardes

Celebramos en Madrid las 1as B Tardes del año junto a Ecoalf, TGTG y Farmidable: sesiones para acercar B Corp a personas y empresas comprometidas.

Premio Movers And Shakers 2020

B Lab Spain gana el premio Movers And Shakers 2020 en la categoría Social Contribution: Un premio en honor y gracias a las personas y B Corps.

Creas y Artiem, pioneras en sus sectores

Creas se convierte en el 1r fondo B Corp de España y Artiem en la 1ª cadena hotelera de Europa y tercera del mundo.

SEPTIEMBRE

B Lab se une al llamado de Imperative 21

La red empresarial formada por más de 70.000 empresas para avanzar hacia una economía más justa.

MARZO

B Corp Month

Empezamos marzo con el B Corp Month: la campaña global de las empresas B Corp para visibilizar y celebrar lo que significa ser B Corp.

B Lab, organización innovadora del 2020

B Lab es reconocida por Fast Company como una de las organizaciones más innovadoras del 2020 en la categoría de non profit.

Respondemos ante la COVID-19

Las B Corps, entre ellas Danone, Biogran, Veritas, Teresa Carles y Sleep'N Atocha, impulsan +35 acciones para ayudar a trabajadores, personal sanitario y colectivos más vulnerables.

AGOSTO

Llegamos a +3.500 B Corps en todo el mundo!

¡Ya no hay vuelta atrás! Oficialmente somos +3.500 empresas B Corp en todo el mundo.

Multiplicadores B

La pandemia nos permite realizar en BCN el único curso de Multiplicadores B del 2020.

ABRIL

Primeros B Webinars

Lanzamos encuentros online para crear comunidad y compartir buenas prácticas. En 2020, hicimos 18, con +1200 participantes.

¡Lanzamos el Centro de Recursos COVID-19!

El espacio online donde compilamos herramientas, ayudas y guías para ayudar a trabajadores y empresas a gestionar su respuesta ante la pandemia.

MAYO

¡RTVE se hace eco de B Corp!

Camara abierta de RTVE destaca el movimiento B Corp como actor clave para superar la crisis económica y climática.

¡Alianza con Barcelona Centro de Diseño!

Nos aliamos para promover dentro del tejido empresarial de Barcelona el compromiso de las compañías con los ODS.

JUNIO

Nos alzamos contra el racismo

El movimiento B Corp denuncia el racismo y reivindica la necesidad de ser explícitos al abordarlo.

Memoria Anual 2019

Presentamos las cifras del movimiento B Corp junto a Teresa Carles, Holaluz y Consorcio y logramos difusión en medios como El País y Expansión.

IESEK, 1ª institución educativa B Corp en España

Institución SEK se convierte en la primera y única institución educativa B Corp en España.

JULIO

CAPSA FOOD, 1ª empresa láctea española B Corp

CAPSA Food -y sus marcas Central Lechera Asturiana, ATO Natura y Leite Larsa- es la 1ª empresa láctea de origen y capital español en ser B Corp.

DICIEMBRE

1ª Subvención pública

B Lab Spain recibe por primera vez una subvención pública de 19.850,87 € por parte del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

+1000 B Corps comprometidas con #NETZERO2030

Terminamos el año conmemorando el lanzamiento de la campaña #NETZERO2030 en la COP25 y celebrando que ya son +1000 las compañías comprometidas a ser neutras en carbono para 2030.

OCTUBRE

1ª Ed. de Camino + B

Junto con Ship2B, ayudamos a grandes y medianas empresas a mejorar su triple impacto, entre ellas Cafès Novell, Cabify o ESADE.

Respuesta a la regulación de la UE sobre Gobernanza Corporativa Sostenible

En asociación con The Good Lobby, involucramos a +60 B Corps para responder y aportar en esta Consulta Pública de la UE.

NOVIEMBRE

Alianza con ESADE

para promover la economía de impacto y crear una nueva generación de líderes comprometidos.

B Good Day 2020

Celebramos el 5º B Good Day, la cita anual del movimiento B Corp, esta vez online, y contamos con +1.000 asistentes y ponentes como Gonzalo Muñoz y Ana Pastor.

Arranca el piloto de Comunidades B en España

Una iniciativa co-liderada de forma voluntaria por B Corps y otros agentes de cambio para impulsar el movimiento B Corp desde lo local.

2

IMPULSANDO LA CULTURA DE IMPACTO

Formas de acelerar el cambio

Nuestras herramientas

Evaluación de Impacto B

SDG Action Manager



¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

FORMAS DE ACELERAR el cambio

Desde su nacimiento en 2014 y mucho antes de la COVID19, B Lab Spain ha centrado sus esfuerzos en crear una “nueva normalidad”: un cambio de paradigma en la economía que redefina el rol de la empresa en la sociedad y restablezca las prioridades, poniendo en el centro las personas y el planeta, más allá de los beneficios económicos. Para lograrlo, promovemos la adopción de estándares de impacto y un cambio en la cultura empresarial. Así es cómo estamos acelerando el cambio cultural que queremos ver en nuestra economía:

01/

Impulso de la adopción de estándares

para gestionar el impacto social y ambiental de las organizaciones

Evaluación de Impacto

Estándar internacionalmente reconocido, global, accesible y gratuito que evalúa las operaciones y el modelo de negocio de todo tipo de empresas.

+190.000

empresas en todo el mundo utilizan la herramienta para medir y gestionar su impacto

+4.000

empresas españolas utilizan la herramienta para medir y gestionar su impacto

02/

Programas de medición y gestión del impacto

para empresas y organizaciones comprometidas con la sociedad y el planeta

458

empresas participantes en los 12 webinars gratuitos de introducción al proceso de certificación B Corp de este 2020

120

empresas formadas para avanzar en el proceso B Corp a través de los 6 Talleres sobre la Evaluación de Impacto B de este 2020

18

líderes empresariales de 6 medianas y grandes empresas formados en el 1r programa de Camino + B junto con Ship2B para medir, gestionar y mejorar su triple impacto

03/

Formaciones y concienciación empresarial

para formar agentes de cambio y sensibilizar a los trabajadores

15

agentes e impulsores del cambio formados en el programa de Multiplicadores B para acelerar la transición empresarial hacia nuevos modelos de negocio de impacto

Próximamente

¡Este 2021 lanzamos talleres de sensibilización in company!

NUESTRAS HERRA- MIENTAS

Evaluación de Impacto B

Las empresas ya no pueden ser meros espectadores del gran cambio social que está viviendo el mundo. Hoy, la sociedad les exige cada vez más que sean agentes activos para el desarrollo sostenible y conectar con la ciudadanía de forma más trascendente.

El movimiento B Corp concibe un nuevo modelo empresarial con propósito de interés común, en el que la empresa combina la obtención de beneficios económicos con la intencionalidad de generar de un impacto social y ambiental positivo.

Es por eso que B Lab ha desarrollado la Evaluación de Impacto B (EIB), una herramienta gratuita y confidencial con más de 190.000 usuarios para ayudar a todas aquellas empresas que estén comprometidas con el cambio a medir y gestionar lo que importa.

Áreas de la EIB

GOBERNANZA

Misión y compromiso
Ética y Transparencia

MEDIO AMBIENTE

Gestión medioambiental
Aire y clima
Agua
Tierra y vida

CLIENTES

Gestión ética de
clientes

TRABAJADORES

Seguridad económica
Salud, bienestar y seguridad
Desarrollo profesional
Compromiso y satisfacción

COMUNIDAD

Diversidad, equidad e inclusión
Impacto económico
Compromiso cívico y donaciones
Gestión de cadena de suministro

B Corp en 3 pasos



¡Empieza ya en
bimpactassessment.net/es!



/01

CUMPLE LOS REQUISITOS DE DESEMPEÑO

Completa la Evaluación de Impacto B
y logra una puntuación mínima de
80 puntos.

/02

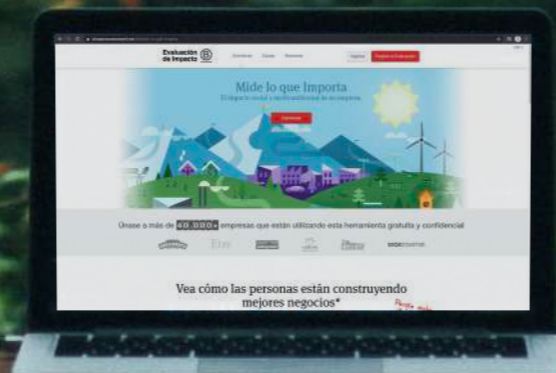
CUMPLE LOS REQUISITOS LEGALES

Modifica los estatutos de la empresa
para exigir la consideración de todos
los grupos de interés.

/03

¡HAZLO OFICIAL!

Firma la hoja de términos de B
Lab y nuestra Declaración de
Interdependencia.



SDG ACTION MANAGER

Actúa.
Progresas.
Cambia el mundo.

Developed by



¡Empieza ya haciendo click aquí!



El SDG Action Manager es una herramienta de gestión de impacto gratuita y confidencial que, desarrollada por B Lab y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, promueve la acción empresarial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los ODS, también conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son 17 Objetivos Globales para el año 2030 establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Sin duda, constituyen una oportunidad única para que todos los sectores se unan en un recorrido común a nivel mundial para erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas puedan disfrutar de una prosperidad compartida y duradera.

Nos quedan nueve años para alcanzar la Agenda 2030 establecida por la ONU. Para apoyar esta Década de Acción, esta herramienta de gestión de impacto permite a las empresas de todo el mundo establecer objetivos de mejora, seguir el progreso y mantenerse motivadas en sus acciones hacia los ODS. Hoy, esta plataforma ya ha dado lugar a que se establezcan más de 5.000 objetivos a nivel mundial. El SDG Action Manager te ayudará a:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



/01

SITUARTE EN TU PUNTO DE PARTIDA

Encuentra los ODS que más te interesan en función del perfil de tu empresa y conoce cómo tomar medidas hoy.

/02

ENTENDER Y COMPARTIR TU IMPACTO

Obtén una visión más clara de cómo tus operaciones, cadena de suministro y modelo de negocio crean un impacto positivo e identifica las áreas de riesgo para cada ODS.

/03

ESTABLECER OBJETIVOS DE MEJORA Y SEGUIR EL PROGRESO

Tenemos 9 años para lograr los ODS. Mantente motivado visualiza tu progreso en el tablero.

3

CREANDO UNA COMU- NIDAD DE LÍDERES

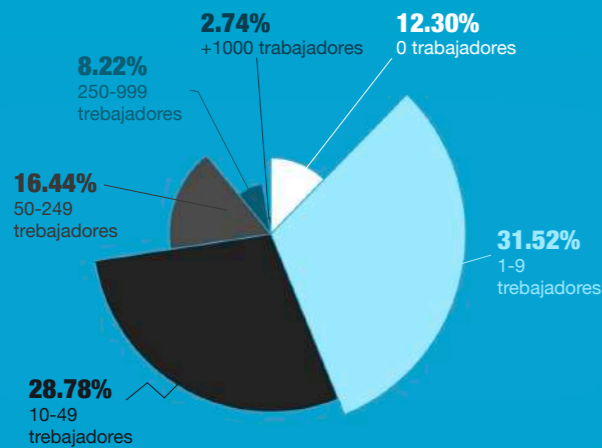
La comunidad B Corp en España
Actuando por el mundo que queremos



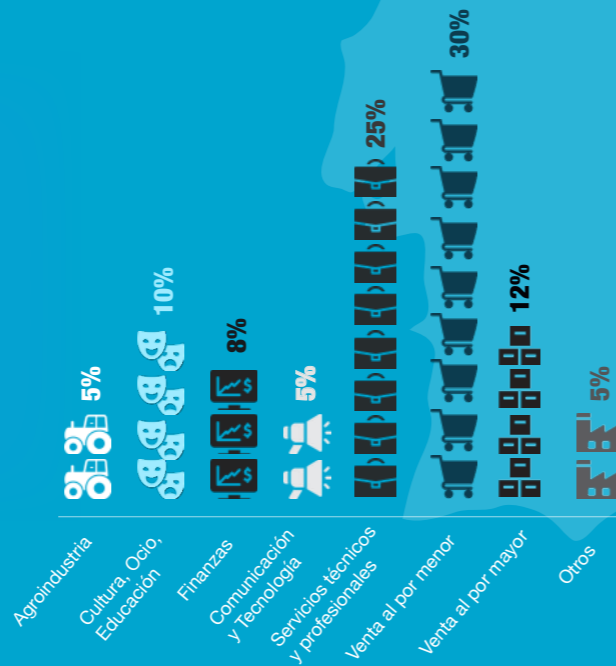
¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

LA COMUNIDAD B CORP en España

España ha sido en 2020 el hogar de 91 B Corps (¡hoy ya más de 100!) de tamaños y sectores muy diversos. Con más de 8.000 trabajadores y una facturación de 3.000 millones de euros, estas empresas cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia. ¡Conoce más a fondo nuestra comunidad de empresas!



El tamaño de las B Corps españolas
Las empresas B Corp en España por tamaño



Indústrias en las que estamos presentes
Distribución por industrias de las empresas B Corp en España



Las B Corps en España
Las empresas B Corp por regiones geográficas

35%



Barcelona

32%



Madrid

33%



Otras regiones de España

ACTUANDO POR EL MUNDO que queremos

Pasos firmes ante la crisis climática

En 2020, más de 1.000 B Corps -de las cuales, 27 españolas- se sumaron al compromiso de reducir a cero sus emisiones de CO2 para 2030, 20 años antes de las metas marcadas en el Acuerdo de París. Este compromiso impulsó la formación del B Corp Climate Collective, un grupo de B Corps de todo el mundo que trabajan juntas para tomar acciones concretas sobre la emergencia climática. Aquí, algunos ejemplos de cómo las B Corps están actuando para proteger el planeta:

Tecnología al servicio del planeta

Too Good To Go es la mayor app europea que está luchando desde 2016 en contra del desperdicio de alimentos. Convertida en B Corp desde 2020, esta aplicación conecta a usuarios con miles de establecimientos que venden su excedente de comida diario a precio reducido. Es así como ha logrado salvar más 50 millones de packs de comida en apenas dos años, ahorrando más de 125.000 toneladas de CO2 en toda Europa, lo que sería el equivalente a realizar 24.606 viajes alrededor del mundo.

Compensando la huella de CO2 desde la agricultura

El día a día de **Flor de Doñana** trata de algo muy sencillo: cultivar frutos rojos excelentes, cuidando del entorno, mientras ofrece oportunidades dignas de trabajo a +400 familias. Para lograr la carbono neutralidad, mide anualmente su huella de carbono; está sustituyendo por tarrinas de cartón las tarrinas PET para sus frutos rojos y apuesta por la agricultura regenerativa con la ayuda de seis burritos adoptados de la protectora El Refugio del Burrito.



Haciendo el trabajo de 1.418 árboles

Veritas es la primera cadena de supermercados ecológicos B Corp de todo Europa. En cinco años, ha logrado reducir en un 46% sus emisiones de CO2 a pesar de tener más trabajadores y 42 tiendas nuevas, haciendo así el trabajo de 1.418 árboles. Todo ello lo ha logrado gracias a medidas como el uso de energía 100% renovable; la sustitución del gas refrigerante de sus neveras por uno más sostenible, el R-450; o el reparto de las entregas a domicilio en bicicleta y, a partir de 2021, con la flota de cero emisiones de Revoolt.

Las personas, en el centro

Durante el 2020, las empresas B Corp en España demostraron cómo de forma colectiva podemos trabajar para crear una economía más justa, inclusiva y regenerativa, que no sólo sirva para dar respuesta a la pandemia, sino sobre todo para construir los cimientos de un nuevo mundo que ponga en el centro las personas y el planeta. Éstas son algunas de las acciones extraordinarias de nuestras B Corps para apoyar al personal sanitario, sus trabajadores, las comunidades locales y la sociedad en general.



Minutos en compañía para combatir la soledad de las personas mayores

Más de 2 millones de mayores viven solos, 360.000, en residencias y un 60% no recibe visitas. Las personas mayores han sido uno de los colectivos que más ha sufrido en la crisis sanitaria. Ante esta situación, las B Corps **Innocent Drinks** y **Grupo Consorcio** decidieron tomar medidas. Innocent Drinks destinó los 14.000€ recaudados a través de su campaña "El gran gorrito" a la iniciativa "Minutos en compañía": programa de acompañamiento telefónico dirigido a personas mayores aisladas lanzada de la mano de Adopta Un abuelo y del Ayuntamiento de Madrid. A su vez, Grupo Consorcio puso al servicio de las personas mayores un grupo de voluntarios de atención y escucha activa por teléfono para combatir la soledad por su aislamiento.



Food4Heroes: cuidando a los héroes y heroínas sin capa

Cuando el estado de alarma obligó a bares y restaurantes de toda España a echar el cierre, **Teresa Carles Healthy Foods** hizo un paso al frente y decidió poner en marcha Food4Heroes Barcelona para donar alimentos inmovilizados y comidas preparadas de empresas de alimentación y restaurantes a asociaciones, albergues, hospitales y personas vulnerables de la ciudad de Barcelona. Originaria de Madrid, la iniciativa se extendería a múltiples ciudades de España y, contando con la adhesión de B Corps como Delicious & Sons, Danone o Biogran, terminaría repartiendo 4 toneladas de comida a trabajadores sanitarios y colectivos vulnerables.

Alimentar por amor, acciones ante la COVID19

Consciente de que la pandemia global no solo es una crisis sanitaria, sino también económica y social, **Danone** dio un apoyo financiero de 250 millones de euros a las 15.000 pequeñas empresas de ganaderos, distribuidores y proveedores de su ecosistema global y donó en España más de dos millones de yogures, 430.000 litros de agua mineral y 10.000 unidades de productos de nutrición especializada, beneficiando a 310.000 familias en situación de vulnerabilidad de Barcelona, Tarragona, Sevilla, Valencia, Granada, Huelva y La Coruña.



4



INSPIRANDO A TRAVÉS DE LA COMUNI- CACIÓN

Alzamos nuestra voz colectiva
Liderando con el ejemplo



¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

ALZAMOS NUESTRA VOZ

colectiva

Gracias al movimiento B Corp, B Lab tiene una oportunidad única para acelerar el cambio sistémico hacia una nueva economía. Para lograrlo, estamos utilizando la comunicación para inspirar y empoderar a millones de personas a que cada día voten a favor del mundo que quieren mediante sus acciones y decisiones. ¡Sigue leyendo para conocer cómo utilizamos la comunicación activista como una fuerza para el bien!

01/

Eventos para la economía de impacto

Lideramos, organizamos y participamos en eventos de referencia que promueven la economía de impacto en España y en el mundo.

B Good Day

La cita anual del movimiento B Corp en España, esta vez online. 4 horas, +1000 asistentes, +35 ponentes, entre ellos, Ana Pastor, fundadora de Newtral, y Gonzalo Muñoz, High-Level Climate Action Champion de la COP25.

B Corp Summit

El evento único a nivel europeo que, organizado por B Lab Europe, une a B Corps, líderes empresariales, agentes de cambio, empresas de +23 países, comprometidas con construir una nueva economía.

VII S2B Impact Forum

Participamos en uno de los congresos de referencia en Economía de Impacto de España, organizado por Ship2B. En él, hubieron +90 ponentes +50 expositores, +3000 asistentes, +1500 empresas.

02/

Campañas de sensibilización pública

Utilizamos nuestra voz colectiva para concienciar sobre el nuevo rol de la empresa en la sociedad y empoderamos a la ciudadanía a impulsar el cambio a través de sus decisiones diarias.

B Corp Month

Una campaña global celebrada cada marzo para visibilizar a las empresas B Corp y comunicar su compromiso y desempeño. En ella, participaron +20 B Corps españolas, alcanzando +100 publicaciones y 5,5K reacciones.

#EELMOMENTO

Una campaña del movimiento B Corp en España celebrada a finales de 2020 para empoderar e inspirar a compañías, trabajadores y ciudadanos a elegir el mundo que quieren: con sus negocios, compras, inversiones, con la empresa donde trabajan...

654K

personas alcanzadas

156,3 K

reproducciones

35

B Corps adheridas

¡Revive el vídeo de la campaña #EELMOMENTO!



LIDERANDO CON EL ejemplo

El poder de las empresas B Corp para promover el cambio a través de la comunicación es inimaginable. Así lo ha demostrado la marca de moda sostenible ECOALF. Consciente de que la Tierra está sufriendo y que necesitamos actuar ya, ECOALF decidió –un año más– no participar en el Black Friday y luchar por un planeta más allá de la temporada otoño-invierno 2020. Es por eso que lanzó la campaña #RecyclingBlackFriday: ¡Una campaña internacional de sensibilización y activismo que contó con acciones tan épicas como las que os presentamos a continuación!

Voces unidas por un planeta más allá de esta temporada

El centro de la campaña fue un evento digital con referentes globales del mundo de la moda sostenible. Entre ellos, **Javier Goyeneche**, Fundador y presidente de Ecoalf, **Christopher Raeburn**, diseñador británico y fundador de RAEBURN, la Co-fundadora y Directora creativa de Fashion Revolution, **Orsola de Castro** y la moderadora **Clare Press**, la primera Editora Sostenible de Vogue.

‘On Your Sleeve’ un poema de Toomfoolery y ECOALF

Un poema fruto de la colaboración entre Toomfoolery y ECOALF que detalla la perspectiva de la Madre Naturaleza sobre la manera en la que consumimos, animando a las personas a parar y pensar en sus hábitos diarios: *“Sé que algunos de vosotros lo estáis intentando, pero esta historia podéis escribirla. El mundo te recordará por tus acciones, es hora de usarlas en consecuencia”*

Siete días, siete voces, siete historias

ECOALF activó su comunidad online con siete embajadores de marca de infarto, que se adherieron a la campaña y compartieron en sus redes un vídeo con consejos y alternativas al Black Friday. Una iniciativa que contó con la participación de la modelo internacional Blanca Padilla, el científico Hakan Karaosman, la modelo y activista Marina Testino, el diseñador japonés Shimo Zhou, el actor alemán Lucas Reiber y la diseñadora inglesa Katharine Hamnett.

¡Revive el vídeo
‘On Your Sleeve’ de
ECOALF y Toomfoolery!



5

IMPULSANDO POLÍTICAS PÚBLICAS DE IMPACTO

Construyendo un presente de impacto



¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

CONSTRU- YENDO UN PRESENTE

de impacto

El modelo económico actual –más que crear valor– ha concentrado el valor y, como consecuencia, ha generado graves desequilibrios sociales y daños al planeta. Reconocer esta disfunción y adoptar una visión empresarial genuinamente orientada hacia la creación de valor para el conjunto de la sociedad y el triple impacto –ambiental, social y económico– es hoy una oportunidad a la que no podemos renunciar.

B Lab, junto con la creciente comunidad de empresas B Corp, tiene el potencial de inspirar cambios sistémicos significativos en la economía del mundo y de España. Es por eso que este 2020 nos hemos unido con otros actores de distintos ámbitos profesionales para reclamar a la administración y a los poderes públicos un impulso decidido de un nuevo modelo económico y empresarial inclusivo y sostenible. Éstas han sido algunas de nuestras acciones:

Hacia una figura legal que reconozca las empresas con propósito

Junto con Gabeiras & Asociados y otros agentes de cambio, impulsamos un grupo de trabajo para analizar el marco jurídico español e identificar el espacio y oportunidades de creación de una nueva figura jurídica que reconozca a las empresas con propósito como un modelo diferenciado entre otras empresas mercantiles. Este grupo identificó la necesidad de desarrollar un Libro Verde y un Libro Blanco que recoja una propuesta regulatoria concreta.

Nuestra respuesta a la regulación de la UE sobre Gobernanza Corporativa sostenible

Nuestro Grupo de trabajo Europeo de Políticas Públicas, en asociación con The Good Lobby, involucró a más de 60 B Corps para responder a la regulación de la UE sobre Gobernanza Corporativa Sostenible y puso en evidencia el poder de la voz colectiva de las B Corps en acción.

De la mano de la ONU en la promoción de los ODS

Nuestra asociación con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para involucrar a las empresas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del SDG Action Manager ya ha dado lugar a que se establezcan más de 5.000 objetivos a nivel mundial. Esta herramienta de carácter online y gratuita ha sido desarrollada por B Lab y el Pacto Mundial de la ONU para promover la acción empresarial sobre los ODS.

6

TEJIENDO UN ECOSISTEMA POR EL CAMBIO

Comunidades por el cambio

Las B Corps activas en España

Las B Corps Pending

Nuestros aliados



¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

COMUNIDADES POR el cambio

Para resolver los principales retos sociales, económicos y ambientales, B Lab está desarrollando un ecosistema local, regional y global de comunidades para el cambio. En el 2020, la COVID19 no mermó nuestro espíritu activista, sino que sirvió para apoyarnos unos a otros, unir nuestra voz colectiva y demostrar las fortalezas de la interdependencia. Éstos han sido algunos de nuestros hitos de comunidad de 2020:

01/ La Comunidad B Corp, más viva que nunca

La comunidad B Corp en España no deja de crecer. En buena medida, esto es gracias a que las B Corps españolas lideran con orgullo el movimiento y hacen partícipe del mensaje B Corp a todos sus stakeholders. Es un orgullo ver como la comunidad B Corp colabora, comparte buenas prácticas y celebra la empresa como agente de cambio.

+40%

de las B Corps mencionan a B Corp en sus redes sociales en su compromiso con la sensibilización de la sociedad.

14

proyectos colaborativos autogestionados entre B Corps, entre ellos una cesta de Navidad B Corp con +100 cestas vendidas.

+150%

de participación en las reuniones mensuales de la comunidad B Corp respecto 2019

120

conexiones realizadas entre personas de la comunidad

02/

Las Comunidades B: impulsando el movimiento B Corp desde lo local

Lanzamos en España el piloto de la iniciativa global Comunidades B: comunidades de personas que existen para impulsar el Movimiento B Corp desde lo local. Lideradas de forma voluntaria por B Corps y otros agentes de cambio, este 2020, tres Comunidades B han empezado a conectar y sensibilizar al ecosistema local de Catalunya, Madrid y Andalucía respectivamente para promover la transición hacia una economía justa y sostenible.

+330


inscritos en las 4 actividades de sensibilización organizadas por las Comunidades B en España.

11

empresas B Corp a las que se ha dado voz a través de la iniciativa, impulsada por 7 líderes del movimiento.

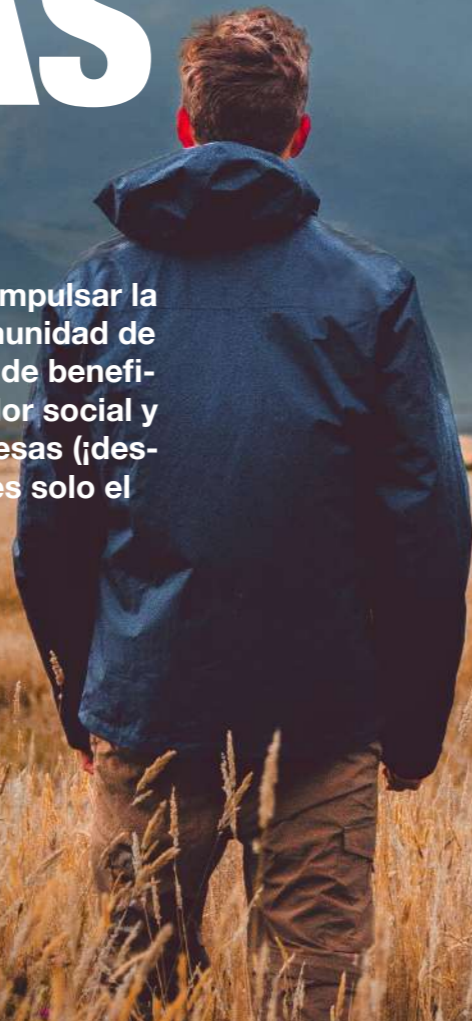
Comunidad 
Catalunya

Comunidad 
Madrid

Comunidad 
Andalucía

LAS B CORPS ACTIVAS en España

Llevamos desde 2013 trabajando para impulsar la comunidad B Corp en España: una comunidad de empresas que combinan la generación de beneficios económicos con la creación de valor social y económico. Este 2020 éramos 88 empresas (¡desde mayo de 2021, más de 100!) y esto es solo el principio.



21gramos

21 Gramos es una agencia de branding y comunicación especializada en sostenibilidad desde 2007. www.21gramos.net | [21gramos_net](https://www.instagram.com/21gramos_net)



Adeas HR es una consultora de Recursos Humanos, selección y Headhunting que nace para ser una empresa dinámica e innovadora con la pasión por las personas como valor esencial. www.adeasrrh.es | [@adeashr](https://www.instagram.com/adeashr)

AIGUASOL

Aiguasol ofrece servicios de consultoría energética en sistemas de eficiencia energética, energía renovable, edificios saludables y de bajo consumo y soluciones de la calidad del aire. www.aiguasol.coop | [@aiguasol](https://www.instagram.com/aiguasol)

almanatura

AlmaNatura es una empresa social cuyo objetivo es reactivar las zonas rurales y revalorizar la vida en el campo a través de la tecnología, la educación y el empleo y la salud. www.almanatura.com | [@almanatura](https://www.instagram.com/almanatura)



AMMA Chocolate es una empresa que se dedica a hacer chocolate orgánico, cuidando de las personas y del medio ambiente donde ellas viven. www.ammachocolate.es | [@ammachocolate](https://www.instagram.com/ammachocolate)

ANOCHÉ TUVE UN SUEÑO

Anoche Tuve un Sueño es una revista social y cultural, de calidad y humana, preocupada por la actualidad global, con connotaciones eco- sociales. www.anochetuveunsueno.com | [@ATUSmag](https://www.instagram.com/ATUSmag)



Artiem Hotels es una cadena hotelera que trabaja para que cada una de sus acciones tenga un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía. www.artiemhotels.com | [@artiemhotels](https://www.instagram.com/artiemhotels)



Authenticitys es una empresa de ocio que diseña y co-crea experiencias educativas con impacto social en las ciudades del mundo para viajeros, centros educativos y empresas. www.authenticitys.com | [@authenticitys](https://www.instagram.com/authenticitys)

B BARNER

BarnerBrand es una empresa de gafas para el ordenador para proteger los ojos ante la sobreexposición a la luz azul emitida por las pantallas que nos rodean. www.barnerbrand.com



Ben&Jerry's es una empresa de helados super premium con la misión de hacer el mejor producto posible, ser económicamente sostenibles y generar un impacto positivo. www.ben-jerrys.es | [@BenAndJerrysES](https://www.instagram.com/BenAndJerrysES)



BIG MAMMA

Big Mamma es un restaurante italiano con productos obtenidos directamente de pequeños productores italianos. www.bigmammagroup.com/ | [@bigmammagroup](https://www.instagram.com/bigmammagroup)

BIKONSULTING

BIKONSULTING es una cooperativa abierta de consultores, con más de 20 años de experiencia, impulsores del cambio en el sistema hacia el bien común. www.bikonsulting.com | [@bikonsulting](https://www.instagram.com/bikonsulting)



Biogran es una empresa dedicada a la elaboración de productos ecológicos, teniendo siempre en cuenta en su proceso las necesidades de las personas con alergias e intolerancias y el cuidado del medio ambiente. www.biogran.es

bioksan

Bioksan es una empresa dedicada al desarrollo y comercialización de nutraceúticos beneficiosos para la salud y el bienestar personal. www.bioksan.com



Business Fights Poverty aprovecha el poder de la colaboración para ayudar a las empresas a encontrar nuevas oportunidades de impacto social. www.businessfightspoverty.org | @FightPoverty



Canvas Estrategias Sostenibles es una firma de consultoría estratégica especializada en responsabilidad social corporativa. www.canvasconsultores.com | @canvasRSC



CAPSA FOOD –Larsa, Central Lechera Asturiana, ATO– es una empresa láctea comprometida con el entorno, las personas, la innovación y el crecimiento sostenible. www.capsafood.com

change.org

Change.org es la mayor plataforma de peticiones del mundo con la misión de empoderar a personas para que provoquen grandes cambios en todo el mundo. www.change.org | @change_es



Chiesi es una compañía farmacéutica multinacional con más de 80 años de experiencia, ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas. www.chiesi.es | @Chiesi_es



Chocolate Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico de más alta calidad hecho en Ecuador. www.pacarichocolate.us | @PacariChocolate



Cobas Asset Management es una gestora de fondos de inversión liderada por Francisco García Parames y basada en el "Value Investig". www.cobasam.com | @CobasFunds



Conservas Antonio Pérez Lafuente es una empresa familiar dedicada a la elaboración de conservas de productos del mar procedentes de la pesca sostenible y elaboradas de forma artesanal con ingredientes ecológicos. www.pandomar.net



Corresponsables es un medio de comunicación iberoamericano de referencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. www.corresponsables.com | @Corresponsables



Creas invierte en empresas que tienen como prioridad la creación de impacto social y medioambiental. www.creas.org.es | @creasimpacto



Cuento de Luz, con base en Madrid pero alcance mundial, es una editorial independiente especializada en literatura infantil basada en valores universales. www.cuentodeluz.com | @cuentodeluz



Danone España es la primera empresa B Corp de gran consumo en España con más de 150 productos de calidad y comprometida con la construcción de una sociedad más sostenible. www.danone.es | @danone_es



Aguas Danone es una de las mayores empresas de agua embotellada del mundo con la misión de inspirar hábitos más saludables de hidratación, ofreciendo productos y experiencias superiores en todas partes y de la manera más sostenible. www.danone.es | @danone_es



Delicious & Sons es una marca de alimentación ecológica, sin transgénicos, sin gluten, vegana y vegetariana hecha para todos y con sabor mediterráneo. www.deliciousandsons.com/es | @Delicious_Sons

ECOALF

Ecoalf es la primera y única marca de moda en España en ser reconocida por su compromiso con la gente y con el planeta. www.ecoalf.com | @ecoalf



Eleven Concepts es un laboratorio creativo destinado a crear estrategias de marketing y comunicación exclusivas, sensibles e impactantes. www.new11era.com | @ElevenConcepts



Emzingo es una organización que ayuda a grandes organizaciones a preparar grandes líderes, que sean más humanos y preparados para mejorar el mundo. www.emzingo.com | @emzingo



Espacio Arroelo es un espacio de coworking ubicado en Pontevedra donde hacen feliz al talento y logran que las cosas ocurran. www.espacioarroelo.es | @EspacioArroelo



Ethikos 3.0 es una consultoría internacional de recursos humanos que promueve una manera responsable, ética y social de gestionar personas y trabajar en RRHH. www.ethikos.es | @ethikos30



Grupo Integral es una empresa cooperativa dedicada a la consultoría que aporta soluciones expertas para lograr una economía más humana, donde la persona y el planeta sean lo primero. www.affectio.es/es/grup-integral



Imaginbank es el primer banco móvil líder en España, y el primero a nivel mundial en el que la operativa se realiza exclusivamente a través de apps para móviles y para redes sociales. www.imagin.com | @imaginersapp



Inbonis es una entidad del sector fintech que está rediseñando la banca de pequeñas empresas con soluciones de agregación de datos, evaluación de riesgos y procesos de crédito. www.inbonis.com | @inbonis_es



Felidarity es una empresa social dedicada a la consultoría que desarrolla, integra y visibiliza los valores y compromisos éticos de empresas para conectar con sus stakeholders. www.felidarity.com | @felidarity



Grupo Consorcio es una empresa conservera situada en Santoña (Cantabria) que elabora desde 1950 conservas de pescado de alta calidad. www.grupoconsorcio.com



Imfusio acompaña a sus clientes para impulsar entornos de trabajo innovadores, basados en la confianza y la escucha. www.imfusio.com/es | @ImfusioBCN



Innate Motion es una consultora de marketing estratégico centrada en lo humano que ayuda a los marketeers a usar sus productos y marcas para hacer el bien. www.innatemotion.com | @Innatemotion



Flor de Doñana es una empresa de producción ecológica y regenerativa comprometida con la sostenibilidad medioambiental, social y económica del Entorno de Doñana. www.flordedonana.com | @flordedonanabio



Habitus Incorporated es una organización internacional líder en el campo de la comunicación efectiva, la negociación y la gestión de conflictos. www.habitusincorporated.es | @HabitusEsp



Impact Hub Barcelona es una comunidad de emprendedores y organizaciones de impacto social y medioambiental, el espacio de encuentro del ecosistema que impulsa el cambio en Barcelona. www.barcelona.impacthub.net | @ImpactHubBCN



Innocent Drinks España hace smoothies y bebidas sanas y deliciosas, que son 100% naturales, sin conservantes, azúcares añadidos u otros aditivos. www.innocentdrinks.es | @innocent



Fundeen es una plataforma que permite a particulares invertir en proyectos de energías renovables, hasta ahora reservados a las grandes compañías eléctricas y fondos de inversión. www.fundeen.com | @fundeenES



Hemper es una marca de moda de mochilas y complementos a mano fabricados en Nepal que contribuye a la revolución slow fashion. www.hemper.es | @HemperHandmade



Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento y la innovación B Corp en España. www.madrid.impacthub.net | @ImpactHubMAD



Glassy es una productora audiovisual que ofrece un nuevo concepto de producción audiovisual eficiente. www.glassyfilms.com | @GlassyFilms



Holaluz es una compañía eléctrica que apuesta por la energía 100% renovable como fuente inagotable, justa y sostenible de un nuevo modelo energético. www.holaluz.com | @HolaLuzcom



Grupo Axius es una consultora con sede en México y España que impulsa el crecimiento sostenible de empresas y personas. www.axius.com.mx



Institución Educativa SEK – Colegios Internacionales SEK y la Universidad Camilo José Cela – conforma una comunidad educativa que promueve el desarrollo de habilidades que garantizan un aprendizaje relevante, global, internacional y significativo. www.sek.es | @institucionsek



INVEPAT

consulting for success

Invepat es una consultora especializada en gestión de ayudas públicas y captación de fondos para empresas y organizaciones con proyectos innovadores. www.invepat.com | @Invepat

ISDIN

ISDIN es una compañía farmacéutica internacional y líder en el mercado dermatológico español, especializada en soluciones para las principales afecciones y necesidades dermatológicas. www.isdin.com | @ISDIN

KAYA

ASESORÍA DE CAPITAL

Kaya Impacto es un equipo de expertos en finanzas y estrategia de negocios ayudando a organizaciones socio-ambientales a hacer realidad su visión y escalar su impacto. www.kayaimpacto.com | @Kayalmpacto

¡LA COLMENA QUE DICE SÍ!

Comer mejor, comer justo

¡La Colmena que dice Sí! es una iniciativa local que conecta consumidores y productores de proximidad. www.lacolmenaquedicesi.es | @ColmenaQdiceSi

LA CASA DE CARLOTA & friends

La Casa de Carlota & friends es la primera agencia de comunicación B Corp en España creador de La Casa de Carlota, un estudio de diseño inclusivo. www.lacasadecarlotaandfriends.es | @LaCasadeCarlota

EXPANSCIENCE[®]

LABORATOIRES

Laboratorios Expanscience es un laboratorio farmacéutico y dermocosmético independiente, que desarrolla y fabrica productos innovadores para el cuidado de la artrosis y la piel. www.expanscience.es | @expanscience_fr

MANREMYC

Health first

Manremyc es una spin-off de la "Unidad de Tuberculosis Experimental del Institut Germans Trias i Pujol" que impacta positivamente y globalmente en la salud. www.manremyc.cat | @manremyc

MAS^{business}

MAS business es una consultora de RSC que ayuda a las organizaciones a ser responsables y sostenibles a través de formación, herramientas de gestión y asesoramiento. www.mas-business.com | @MAS_Business

MICROWD.

Microwd conecta inversores que buscan rentabilidad e impacto social con mujeres emprendedoras de Latinoamérica. www.microwd.es | @mi_crowd

N+

NOTICIAS POSITIVAS

Noticias Positivas es el primer medio de comunicación con el certificado B Corp cuya misión es hacer un periodismo de propuestas y soluciones para que todos estemos mejor. www.noticiaspositivas.org | @notipositivas

NUOC[®]

NUOC es la primera marca española de botellas reutilizables de vidrio. Es una marca "Ocean friendly" de viajeros, soñadores, amantes del surf, de la sencillez, del diseño y del inconformismo. www.nuoclife.com

omplim.

Omplim es un proyecto empresarial que gestiona la promoción de edificios de viviendas para compradores sensibilizados con la responsabilidad social, económica y ambiental. www.omplim.cat

oriens

ORIENS es una empresa social que pretende educar en principios de convivencia y valores y crear un cambio de consciencia en la juventud de nuestra sociedad. www.orienscultural.com | @Oriens_Educa

Paradigma

Paradigma Digital es una multinacional española que ayuda a sus clientes a convertir la tecnología en su superpoder y a usarla para dejar una huella positiva en el mundo. www.paradigmadigital.com | @paradigmate

PARAFINA

TRADEMARK

Parafina Co es una compañía de gafas de sol y de lectura de materiales reciclables comprometidos con el medio ambiente. www.parafina.eco | @ParafinaCo

patagonia

Patagonia es una empresa activista diseñadora de ropa y equipo para deportes al aire libre: escalada, surf, esquí y snowboard, pesca y trail running. www.patagonia.com | @patagonia

PENSÍUM

Cómo pagar la residencia geriátrica

Pensium es una empresa que ofrece una solución de financiación a personas mayores en el que su vivienda paga el precio de servicios asistenciales manteniendo siempre la propiedad, sin hipotecas. www.pensium.es

phenix

Phenix Spain es una app social que trabaja para reducir el desperdicio de comida y otros productos. www.wearphenix.com/es | @phenixesp

Quiero.

Believe in a better way

Quiero es una empresa creadora de soluciones en comunicación, innovación e investigación que promueve el desarrollo sostenible para las organizaciones y sus grupos de interés. www.somosquiero.com | @SomosQuiero

REPÚBLICA DEL CACAO^o

República del Cacao nació con un propósito: crear el chocolate latinoamericano más auténtico de la mano de comunidades locales desarrollando de forma sostenible el cacao fino de aroma en su origen. www.republicadelcacao.com

roman^{reputation matters}

Roman es una consultora de comunicación especializada en la gestión y proyección de la reputación corporativa. www.romanrm.com | @RomanReputation

R4S.

Roots for Sustainability se especializa en la medición y la definición e implementación de estrategias de impacto social de proyectos y organizaciones, así como el desarrollo de negocios inclusivos. www.r4sgroup.com | @R4Sgroup

Sheedo

Sheedo es la alternativa al típico regalo promocional de empresa. Diseñamos y fabricamos productos sostenibles y que tras su uso se pueden plantar. www.sheedo.es | @sheedopaper

SLEEP'N ATOCHA

SLEEP'N Atocha es un hostel sostenible en pleno centro de Madrid con un compromiso serio con la Sociedad, el Equipo Humano, y el Medio Ambiente. www.sleepnatocha.com | @SLEEPNHOTELS

SPECIALISTERNE

Passion for details

Specialisterne es una empresa social que ofrece formación técnica y sociolaboral y trabajo con apoyo para personas con Asperger y autismo (TEA). www.es.specialisterne.com | @SpecialistsES

STONE SOUP CONSULTING

Stone Soup Consulting es una consultora con misión social que trabaja con diferentes tipos de organizaciones interesadas en aumentar su valor e impacto social. www.stone-soup.net | @stonesoup-chat

TERESA CARLES HEALTHY FOODS

Teresa Carles Healthy Foods es un grupo de restauración y alimentación saludable y sostenible que aspira a mejorar la vida de las personas y lograr un mundo más sano, feliz y sostenible. www.teresacarles.com | @TeresaCarlesHF



Teterum es una marca de té e infusiones sostenibles que contribuye a la ocupación laboral de personas en riesgo de exclusión social y promueve un trabajo inclusivo y colaborativo. www.teterum.es | @teterum



THE BODY SHOP

The Body Shop es una compañía de productos naturales 100% cruelty free para el cuidado facial, corporal, capilar y maquillaje vegano. www.thebodyshop.com | @TheBodyShop



Too Good To Go

Too Good To Go es la mayor app europea que está luchando desde 2016 contra el desperdicio de alimentos. www.toogoodtogo.es | @TooGoodToGo_ES

Triodos Bank

Un banco donde cuenta algo más que el dinero

Triodos Bank es el primer banco europeo B Corp que ofrece una gama completa de productos y servicios bancarios sostenibles para la operativa diaria de sus clientes. www.triodos.es | @triodoses



Ulule es la plataforma de crowdfunding de recompensa líder en Europa en la que creadores, emprendedores y empresas encuentran el apoyo económico para realizar sus proyectos. www.ulule.com | @ululeES

VALRHONA

Valrhona España es una casa chocolatera comprometida con el respeto de las personas y de los recursos naturales. www.inter.valrhona.com/es | @ValrhonaES

veritac

Veritas es la cadena de supermercados ecológicos líder en España que hace accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible. www.veritas.es | @ECOVeritas

visualfy

Visualfy es un proyecto único, en el que personas sordas y oyentes trabajan para eliminar barreras de accesibilidad para las personas con pérdida auditiva. www.visualfy.es | @Visualfy



WeTransfer es una aplicación que brinda la forma más sencilla de enviar archivos informáticos a cualquier lugar del mundo y de forma gratuita hasta 2GB. www.wetransfer.com | @WeTransfer

worldcoo

Co-funding cooperation

Worldcoo es una plataforma online que ayuda a las ONG a conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo proyectos sociales y medioambientales. www.worldcoo.com | @Worldcoo

NUESTRAS B CORPS Pending

Las B Corp Pending son start-ups con menos de 12 meses de vida que cumplen con los requisitos legales y están comprometidas con el logro de los requisitos de desempeño social y ambiental en su primer año para certificarse como una B Corp.



Explorins es una app que ofrece recorridos temáticos para descubrir la ciudad a través de historias, lugares y su gente, con tu móvil y cuando quieras. www.explorins.com | @eXplorins



Go Cleer es el nuevo seguro de coche inteligente y justo para las personas en movimiento, personalizado según el estilo de vida de cada uno. www.gocleer.com | @go_cleer



Good Spark Drinks es una marca de bebidas energéticas 100% orgánicas, bajas en calorías, bajas en azúcares y sin azúcares añadidos. www.goodsparkeenergy.com



Huakai es una agencia de viajes en grupo con itinerarios de aventura por el mundo que une viajeros con edades e intereses similares. www.huakai.es | @HuakaiTravel



Impact Hub Zaragoza es una compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento, el impacto social y a la innovación en Aragón. www.hubzgz.com | @HubZgz



MyAlma es una marca de productos de higiene íntima hechos de algodón 100% orgánico efectivos, seguros, totalmente naturales y sostenibles. www.myalma.es



ROSAPARKS es una consultora creativa de propósito e impacto social que desarrolla proyectos de marketing de impacto que mejoran el mundo. www.rosaparks.com | @rosaparks_es



NUESTROS ALIADOS

B Lab Spain no habría llegado hasta aquí si no fuera por nuestros aliados: líderes comprometidos que nos han dado su apoyo operativo desde nuestro nacimiento. ¡Unas enormes gracias a todos!



ecodes

tiempo de actuar

ECODES ES EL SOCIO ESTRATÉGICO DE LA COMUNIDAD B CORP EN ESPAÑA.

www.ecodes.org | @ecodes

 **adigital**

Adigital es la asociación española de la Economía Digital que contribuye a la difusión de B Corp, actuando como punto de información entre sus asociados. www.adigital.org | @adigital_org

 **CORRESPONSABLES**
Fundación

Corresponsables es el Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. www.corresponsables.com | @Corresponsables

 **amec**

amec es la asociación de las empresas industriales internacionalizadas que, en el marco de la colaboración con B Lab Spain, impulsa la sostenibilidad en el sector industrial y el uso de estándares y herramientas de impacto entre asociados. www.amec.es | @amec_asoc

 **Creas**
Invierte en valor social

CREAS ofrece difusión de B Corp y valora la financiación de B Corps en rondas de capital. www.creas.org | @fundacioncreas

Barcelona centre de Disseny

Barcelona Centre de Disseny es socio estratégico de B Lab Spain con acuerdo de colaboración formal. www.bcd.es | @BCD_barcelona

 **大成 DENTONS**

Dentons es un bufete de abogados global que proporciona a la red de B Labs en Europa apoyo legal pro bono, respaldando a las compañías que cumplen con los requisitos legales establecidos por B Lab. www.dentons.com | @Dentons

 **CAPITALISMO CONSCIENTE**
ESPAÑA

Capitalismo Consciente y B Corp realizan actividades de difusión y debate de forma conjunta. www.capitalismoconsciente.es | @CapConsciente

 **Diario responsable**

Diario Responsable es el Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. www.diarioresponsable.com | @diarioresponsab

 **CORPORATE EXCELLENCE**
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Corporate Excellence es un laboratorio de ideas sin ánimo de lucro que ofrece formación relativa a B Corp y difusión de nuestro movimiento. www.corporateexcellence.org | @CE4reputation

 **eada**[®]
business school
barcelona

EADA hace difusión y promueve la formación y participación en eventos de B Corp Spain. www.eada.edu | @EADAbusiness

endeavor

Endeavor es una organización global que selecciona y apoya a emprendedores de alto impacto para catalizar su proyección a largo plazo y que contribuye a la difusión de B Corp.
www.endeavor.org.es

esade

ESADE es una escuela de negocios internacional que, junto a B Lab Spain, promueve la economía de impacto y el desarrollo de programas innovadores sobre las herramientas y el modelo de B Corp.
www.esade.edu | @ESADE

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY
Institute for Social Innovation

ESADE-IIS hace difusión y da visibilidad a B Corp y sus empresas en sus eventos.
www.innovacionsocial.esade.edu | @ESADEisocial

ethic

Ethic es Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática.
www.ethic.es | @Ethic_



Financial Times y IE Business School incorporan B Corp en el Momentum Project de BBVA.
www.ft.com | @FT
www.ie.edu | @IEbusiness



Foretica es una organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España que contribuye a la difusión de B Corp entre sus socios.
www.foretica.org | @foretica



Foro NESI es un foro global e inclusivo destinado a reunir los líderes de los Nuevos Modelos Económicos.
www.nesi.es | @nesiforum



Fundación Ship2B realiza Webinars B Corp y recomienda certificarse a las empresas en las que invierte. También imparte programas conjuntos con B Lab Spain.
www.ship2b.org | @Ship2B



Fundación Biodiversidad hace difusión y da visibilidad a B Corp en sus múltiples eventos.
www.fundacion-biodiversidad.es | @FBiodiversidad



Gabeiras & Asociados es un bufete de abogados que brinda apoyo a B Lab Spain en la promoción de políticas públicas para un presente de impacto.
www.gabeirasyasociados.com | @ejgabeiras



IESE Business School y CBS ofrecen difusión de B Corp y promueven nuestra participación en eventos.
www.iese.edu | @iese_esp



Impact Hub Madrid cede espacios para las presentaciones de B Corp en España.
www.madrid.impacthub.net | @ImpactHubMAD



Marcas con valores ofrece difusión de B Corp a través de su plataforma y generación de contenidos.
www.marcasconvalores.com | @MarcaconValores



Netmentora es una red de empresarios y emprendedores que difunde y promueve B Corp entre las empresas miembros de la asociación.
www.netmentora.org | @NetmentoraCat



Open Value Foundation impulsa un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto para mejorar la vida de las personas vulnerables y contribuye a la difusión de B Corp.
www.openvaluefoundation.org | @OpenValueFound



Agencia de comunicación B Corp comprometida con la difusión de B Corp y que ofreció apoyo pro-bono de servicios de comunicación durante la 25a Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25)
www.romanrm.com | @RomanReputation

S*CIAL ENT#RPRISE.ES

Social Enterprise es la agencia y escuela de formación líder especializada en innovación y emprendimiento social que promueve B Corp en el Hub de Empresas Sociales en España.
www.socialenterprise.es | @SocEnterpriseES

social foundation nest

Social Nest Foundation es el punto de información B Corp en Valencia y difunde el movimiento B Corp a través de su programa emprendimiento.
www.socialnest.org | @socialnest_org

Spain nab

Spain NAB es el Consejo Asesor Nacional para la Inversión de Impacto y B Lab Spain participa en sus grupos de trabajo para apoyar el desarrollo de la inversión de impacto en España.
www.spainnab.org | @SpainNAB

UnLimited Spain

UnLimited Spain es una organización que promueve e impulsa el emprendimiento de impacto social; ofrece formación B Corp en su programa CRECE y recomienda certificarse a las empresas del programa. www.unltdspain.org | @UnLtdSpain

UIC barcelona

La Universidad Internacional de Catalunya promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiantes y realiza investigaciones y casos de estudio sobre B Corps.
www.uic.cat | @UICbarcelona

WOMEN ACTION SUSTAINABILITY

Women Action Sustainability (WAS) es una asociación sin ánimo de lucro que eleva la sostenibilidad al primer nivel estratégico de las empresas, entidades e instituciones y apoya la difusión de B Corp.
www.wasaction.com | @wasaction

YPO

Young Presidents' Organization (YPO) es la comunidad de liderazgo global integrada por más de 30.000 directores ejecutivos extraordinarios de 142 países, que contribuye a la difusión de B Corp. www.ypo.org | @YPO

6

LA FUNDA- CIÓN B LAB SPAIN DES- DE DENTRO

Nuestro propósito y personas
Nuestras cuentas



¡HAZ CLICK EN LOS
TITULARES PARA IR
A LA SECCIÓN!

NUESTRO PROPÓSITO

y personas

B Lab Spain es una organización sin fines de lucro que está transformando la economía para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta. ¡Conoce las personas que integran la organización en España!

Equipo ejecutivo

Un equipo comprometido que impulsa el cambio sistémico en España para impulsar una economía inclusiva, sostenible y regenerativa para todas las personas y el planeta.



Pablo Sánchez
Director Ejecutivo



Sofia Isasmendi
Directora de Programas y Alianzas



Joan Olivella
Coordinador de la Certificación B Corp



Valentina Demori
Directora de Comunidad



Laura Ferré
Community Builder



Montse Sellarès
Responsable de Comunicación



Marta Llobet
Gestora de Redes Sociales



Raimon Puigjaner
Presidente



Pablo Serra
Secretario



Daniel Truran
Vocal



Sandra Castañeda
Vocal



Esther Sarsa
Vocal



Victor Viñuales
Vocal



¡HAZ CLICK EN LOS PERFILES PARA CONOCER MÁS SOBRE LAS PERSONAS DE LA FUNDACIÓN B LAB SPAIN!



Patronato

Las personas que constituyen el máximo órgano de gobierno y representación de la Fundación B Lab Spain y que velan por el cumplimiento de su razón de ser y fines fundacionales.

NUESTRAS CUENTAS

Ingresos y gastos

La Fundación B Lab Spain está comprometida con la transparencia. Por eso, hemos auditado nuestras cuentas anuales para rendir cuentas ante nuestros stakeholders y ofrecer una imagen fiel de la situación financiera de la fundación, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en diciembre de 2020. Nuestras cuentas han sido auditadas por Audilegalia y, a continuación, os mostramos las principales cifras:

Nuestros ingresos en 2020

Este 2020, nuestros ingresos procedieron de ingresos propios, subvenciones y donaciones



Nuestros gastos en 2020

Este 2020, nuestros gastos se corresponden a personas y servicios profesionales, así como otros gastos de explotación.



Resultados y fondos propios acumulados

Los resultados y fondos propios acumulados en 2020





MEMORIAS ANUALES ANTERIORES



MEMORIA ANUAL 2017



MEMORIA ANUAL 2018



MEMORIA ANUAL 2019





Lab

Spain

**Esta Memoria ha sido elaborada por
la Fundación B Lab Spain**

AUTORÍA

Edición: Pablo Sánchez

Contenido y diseño: Montse Sellarès

Julio 2021



**¡Empieza ya en
[bimpactassessment.net/es!](https://bimpactassessment.net/es/)**

www.bcorpSpain.es

