



®

**Lab**

**Spain**

MEMORIA ANUAL 2019



**E**l año 2019 ha representado un punto de inflexión para el Movimiento B Corp en España: marca el inicio de un proceso de transición de una primera etapa donde las empresas B Corp éramos casos aislados en el mercado hacia una segunda etapa de claro crecimiento y consolidación del movimiento, así como de reconocimiento generalizado de nuestros principios empresariales.

Como Antón Costas nos dijo en el B Good Day 2019 celebrado en Zaragoza el pasado 6 de noviembre, podemos considerar que, a hoy en día, B Corp es ya una tendencia de mercado.

**¿Y por qué somos tendencia?**

**1** Porque el Movimiento B Corp, desde hace más de una década, representa y demuestra ser a través de su acción la esencia del nuevo relato de grandes actores económicos tradicionales como son la asociación Business Roundtable, el Foro Económico Mundial o la inversora BlackRock, entre otros: es necesario transformar el modelo económico hacia un capitalismo más inclusivo y sostenible, que considere el bienestar de todos los grupos de interés, no solamente el de los accionistas.

**2** Porque B Lab (la fundación impulsora del Movimiento B Corp) ha sabido, desde sus inicios, poner al servicio de dicha transformación económica un conjunto de elementos de cambio centrales y clave, como son: una comunidad internacional creciente de empresas de diferentes tamaños y sectores unidas por la visión común de usar los negocios como “fuerza para el bien” (business as a force for good); una certificación de desempeño que permite a las empresas demostrar al mundo el impacto social generado por sus operaciones y modelos de negocio; y unas herramientas de medición y gestión (el B Impact Assessment y la nueva herramienta co-creada e impulsada con Naciones Unidas, el SDG Action Manager) que guían la transformación empresarial hacia este nuevo paradigma económico.

**3** Porque las empresas B Corp somos pioneras en este proceso de confección de un nuevo modelo de mercado, y utilizamos nuestra posición de liderazgo para erigirnos como activistas del cambio: la adquisición del compromiso por parte de más de 500 empresas B Corp de todo el mundo de ser neutrales en la emisión de dióxido de carbono antes de 2030 en el marco de la pasada COP25 es un magnífico ejemplo de ello.

Así pues, en este año 2019, adaptándonos a las necesidades y los retos propios de esta segunda etapa que acabamos de iniciar, el modelo de gobernanza de B Corp en España ha sufrido una variación importante que es motivo de celebración: Roots for Sustainability (R4S), country partner de B Lab Europe desde 2014, ha impulsado la creación y constitución de la Fundación B Lab Spain como vehículo autónomo de promoción y gestión del Movimiento B Corp en España, dotando a nuestra comunidad empresarial de más recursos y valor para seguir evolucionando.

De esta manera, en B Lab Spain encaramos el año 2020 y los siguientes con la ilusión de seguir consolidando y ampliando el Movimiento B Corp en España - y contribuyendo a lo propio a escala mundial -, y con la convicción de que, con entusiasmo, determinación y trabajo, algún día no muy lejano entraremos en nuestra última etapa de desarrollo: aquella en la que las empresas B Corp habrán dejado de ser especiales para pasar a ser comunes.

**Raimon Puigjaner**

Presidente de B Lab Spain y Socio-fundador de Roots for Sustainability (R4S)

# CONTENIDOS

## REFLEXIONES

- 8 **Redefiniendo el capitalismo**  
Por Pablo Sanchez



## COMUNIDAD B CORP

- 14 **Movimiento B Corp**
- 16 **B Corp en España**
- 18 **2019 en perspectiva**
- 18 **Hitos del 2019**
- 20 **Seguimos liderando el cambio**
- 26 **Nuestras herramientas**
- 26 **Evaluación de Impacto B**
- 28 **ODS Action Manager**



## B CORPS & ALIADOS

- 30 **B Corps activas en España**
- 40 **B Corps Pending**
- 44 **Gracias, Aliados**





# REFLEXIONES

sobre el cambio  
que queremos

**Redefiniendo el capitalismo**  
Por Pablo Sánchez

# REDEFINIENDO EL CAPITALISMO

**Pablo Sánchez.**  
Director B Lab Spain

**Mucho se ha hablado en los últimos meses sobre la necesidad de reformular el modelo capitalista. Desde la Business Roundtable (BRT) hasta el reciente Manifiesto de Davos, se está planteando un debate de fondo sobre la función social de la empresa: ésta no puede continuar siendo únicamente un actor cuyo propósito sea el de generar valor para el accionista.**

**L**a emergencia climática, la grave crisis de desigualdad, los desequilibrios demográficos o la brecha digital son algunos de los principales riesgos de nuestra era que han sido provocados, en buena medida, por una visión empresarial cortoplacista y centrada únicamente en ofrecer un retorno al capital, es decir, al accionista. La función social de la empresa, según la declaración de

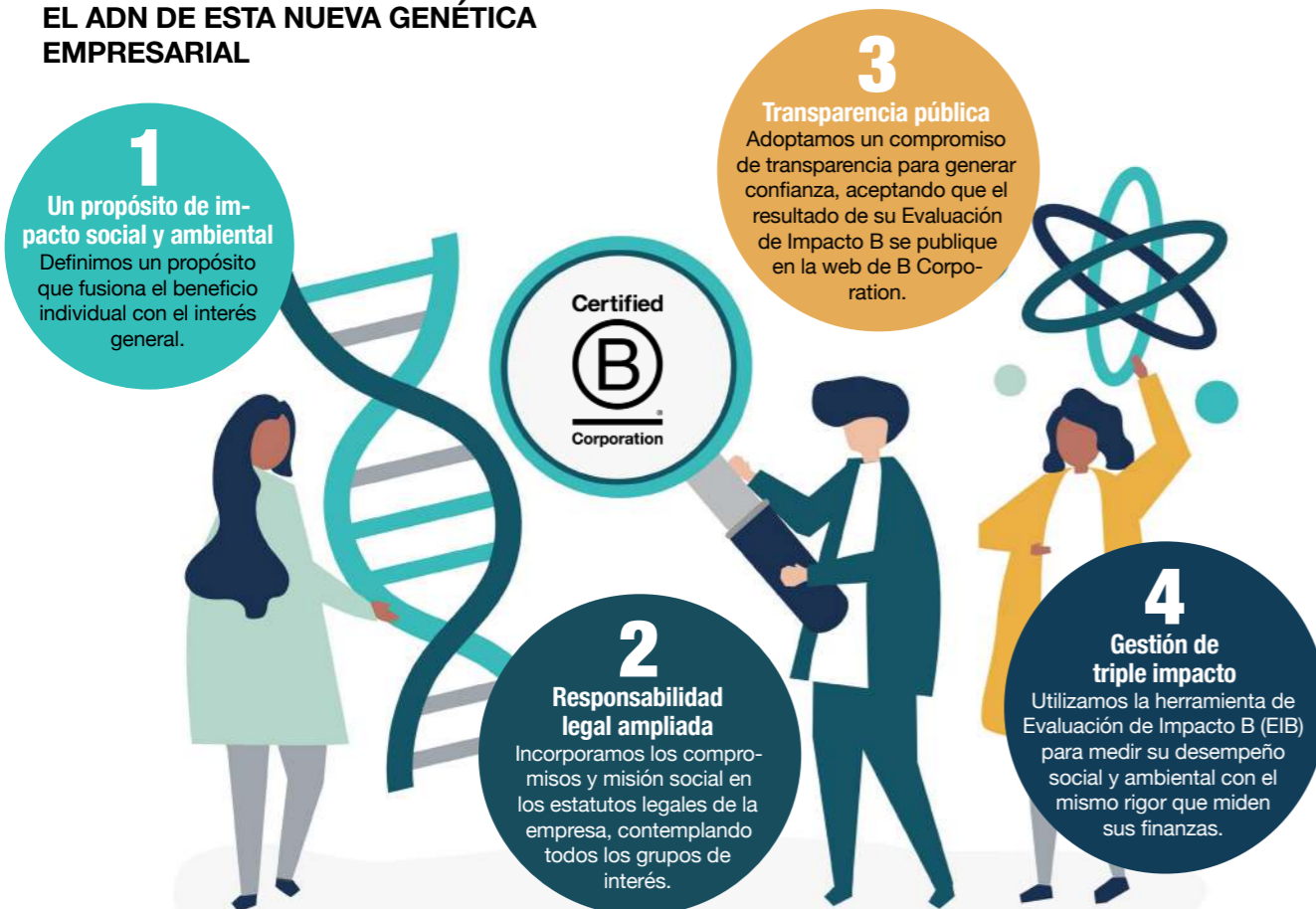
la BRT, debe virar hacia la generación de beneficios para todos los grupos de interés: clientes, trabajadores, proveedores, comunidades y accionistas.

Si queremos que este nuevo propósito se traduzca en un cambio de paradigma empresarial sustantivo, necesitamos acompañar estas buenas intenciones de nuevos sistemas de gobierno, medición y contabilidad social que orienten la gestión y estrategia de la compañía hacia la creación de valor social.

Como afirman los fundadores del movimiento B Corp, hay tres ideas clave para convertir estas manifestaciones en acciones que nos beneficien a todos: la adopción de un modelo de gobernanza orientado a los grupos de interés; un respaldo por parte de los mercados de capitales, que premien a las empresas orientadas a la creación de valor social a largo plazo; y un desarrollo de políticas públicas que aceleren este cambio ofreciendo incentivos fiscales o de compra pública.

Desde hace más de 10 años, el movimiento B Corp ha querido dar respuesta a este desafío transformando esta visión y redefiniendo el sentido del éxito empresarial. Siendo conscientes de que la empresa es el eje vertebrador de nuestro modelo de desarrollo socioeconómico, ésta debe dejar de ser un agente generador de problemas para devenir un genuino actor de transformación social que contribuya al bienestar y progreso social. Para ello, debemos recuperar la confianza social en la empresa y los empresarios: hoy apenas un

#### EL ADN DE ESTA NUEVA GENÉTICA EMPRESARIAL



20% de la población confía en los líderes empresariales. Esto pasa por concebir un nuevo modelo empresarial con propósito de beneficio colectivo, en el que la empresa combine la obtención de beneficios económicos con la intención de generar de un impacto social y ambiental

## La empresa debe convertirse en un agente generador de soluciones ambientales y sociales

positivo. Con esta idea tan poderosa, se ha creado el movimiento B Corp, que hoy ya alberga a más de 3.200 empresas en 70 países y de 150 sectores distintos. Esta cifra supera las 10.000

empresas si incluimos a todas las que han adoptado el marco legal de sociedades de capital de interés general (las benefit corporation).

#### ¿QUÉ EMPRESAS SE HAN SUMADO AL MOVIMIENTO B CORP?

El movimiento B Corp está formado por empresas muy diversas, desde start-ups a pymes, y desde empresas familiares hasta grandes compañías multinacionales. Entre ellas, se encuentran Patagonia, Ben & Jerry's, Natura, KickStarter o The Guardian, por nombrar algunos de los líderes de esta nueva visión empresarial.

En España, el movimiento B Corp se empezó a impulsar a finales de 2014 por parte de la compañía B Corp Roots for Sustainability. Desde entonces, el movimiento ha crecido hasta alcanzar más de 70 empresas. Ecoalf, Holaluz, Danone, Veritas, The Body Shop, Flax & Kale, Biogran, Grupo Consorcio, Farmidable, Alma Natura o Impact Hub Madrid son solo algunos ejemplos de ellas.

#### B CORP: UN ALIADO DE LA AGENDA 2030

Dejar un mejor legado a nuestras generaciones futuras implica dar una respuesta firme a los desafíos del presente. En este sentido, la definición de la Agenda Global 2030 de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ha supuesto un gran adelanto, logrando un marco común de actuación a nivel gubernamental y privado. Desde B Lab también hemos querido contribuir a acelerar la Agenda 2030 y hemos desarrollado, en alianza con Naciones Unidas Global Compact, la ODS Action Manager, una herramienta de medición para que cualquier empresa pueda medir su contribución a los ODS y disponer de un sistema

para mejorar su impacto positivo. Los 10 años que tenemos por delante son críticos y la participación masiva del sector privado es imprescindible.

#### EL PREMIO DE SER B CORP

Además de sentimiento y orgullo de pertenencia a una comunidad que se ha propuesto crear las mejores empresas para el mundo, ser B Corp también tiene otros beneficios.

Se observa que el 75% de las marcas B Corp obtienen un rango de marca entre 9 y 10, mientras que la media en empresas de consumo se sitúa en 5. De hecho, el 93% de las marcas B Corp se sitúan por encima de esta puntuación. El rango de marca es uno de los mejores predictores del crecimiento de ventas y los primeros análisis también confirman este dato.

## Las B Corps han experimentado un crecimiento de sus ventas 3 veces superior al promedio de su sector

También el talento prefiere trabajar en empresas B Corp. En la llamada generación "millennial", el 40% piensa que el objetivo prioritario de una empresa es mejorar la sociedad, el 57% está dispuesto a hacer boicot a una marca que no comparte sus valores y el 64% tiene como prioridad trabajar con el propósito de lograr crear un mundo mejor.

El movimiento B Corp se ha convertido hoy día en un referente global, presente en los cinco continentes, que está trabajando por crear, mediante el ejemplo y compromiso de sus miembros, un modelo de empresa transformadora capaz de dar respuesta a través de soluciones empresariales a los retos sociales y ambientales actuales.



# Todo sobre la **COMUNIDAD B CORP**

**El movimiento B Corp en un vistazo**  
**B Corp en España en cifras**  
**2019 en perspectiva**

Hitos del 2019: un año, 21 metas  
Seguimos liderando el cambio

**Nuestras herramientas**

Evaluación de Impacto B: Mide y gestiona tu impacto positivo  
ODS Action Manager: Liderando el cambio hacia los ODS

# EL MOVIMIENTO B CORP en un vistazo

Lideramos un movimiento global de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo. Este 2019 ha sido un año récord para la comunidad B Corp con grandes cambios hacia una economía más inclusiva y regenerativa. Estos indicadores son solo una pequeña muestra de cómo juntos estamos cambiando el mundo:

## El 2019 en perspectiva

Juntas, las B Corps están trabajando para resolver los mayores desafíos sociales y ambientales del presente. Solo este año, las B Corps han logrado:

**6.4 M**   
de toneladas de dióxido de carbono compensadas



**108.000**  
toneladas métricas (Tm) de residuos evitados

## Una comunidad de líderes

**3.200**

compañías 

**150**

industrias 

**70**

países 

**1**

único objetivo   
Utilizar los negocios para generar un impacto +

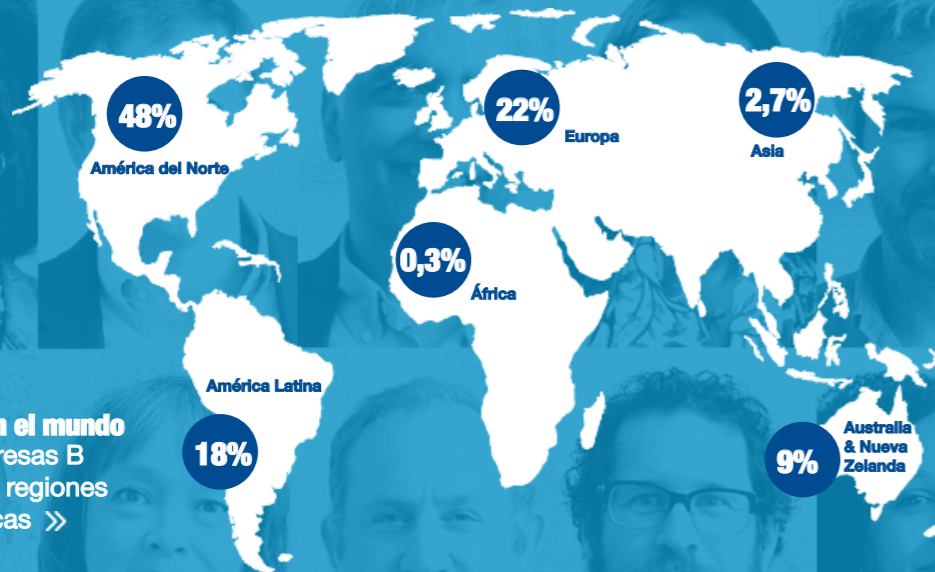
**8.800** 

hectáreas de tierra protegidas



**60.000**

horas de voluntariado realizadas



**B Corp en el mundo**  
Las empresas B Corp por regiones geográficas >>

## En pleno crecimiento

**+650** 

compañías certificadas en todo el mundo este 2019, récord de certificaciones en un año

**30%** 

de crecimiento anual de la comunidad B Corporation en todo el mundo respecto 2018

**+6.350**

nuevas compañías registradas en la Evaluación de Impacto B a nivel europeo este 2019



# B CORP EN ESPAÑA

## en cifras

Las B Corps son un modelo de empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental. Llevamos seis años trabajando en España para reducir la desigualdad y la pobreza, cuidar el medio ambiente, fortalecer las comunidades y crear empleos de alta calidad. ¡Echa un vistazo a nuestras cifras de impacto!

### Comunidad

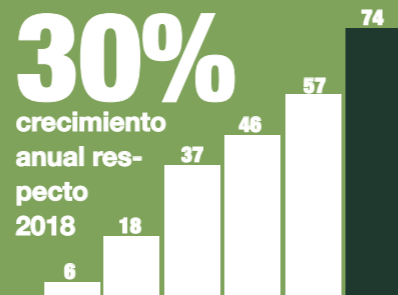
**74**  Certified Corporation  
compañías B de Buenas en España

\*Se han contabilizado las empresas españolas certificadas durante las primeras semanas de 2020

**60** colaboraciones y alianzas con otras organizaciones



**70** multiplicadores B, impulsores y agentes de cambio



Crecimiento de la comunidad B Corp desde su creación en 2014 hasta 2019

#### de las cuales...



#### Las nuevas B Corps de este 2019 por sectores



### En expansión desde 2014

**2.462**

compañías registradas en la Evaluación de Impacto B

**3.031**

participantes en todos nuestros eventos y actividades

**10.9K**

visitantes en nuestra página web desde su lanzamiento en septiembre 2019

**145**

apariciones en media y prensa desde 2018

**13.601**

seguidores en nuestras redes sociales y suscriptores en newsletters

**245**

personas formadas en todos nuestros talleres

### El desempeño de nuestras B Corps en 2019

**25%** de crecimiento anual de la facturación total de las empresas B Corp en España

de las B Corps han aumentado en más de un 25% su plantilla en el último año

**64%** de mujeres en puestos directivos de media, un 16% más que el promedio en España

de las B Corps consumen un 25% o más de energía de fuentes renovables

**36%** de las B Corps tienen un rango salarial inferior a 5 entre el salario mínimo y máximo de la empresa

de las B Corps gastan más de un 40% en proveedores locales

**62%** de las B Corps consumen un 25% o más de energía de fuentes renovables

de las B Corps gastan más de un 40% en proveedores locales

**60%** de las B Corps consumen un 25% o más de energía de fuentes renovables

de las B Corps tienen un rango salarial inferior a 5 entre el salario mínimo y máximo de la empresa

**40%** de las B Corps consumen un 25% o más de energía de fuentes renovables

de las B Corps consumen un 25% o más de energía de fuentes renovables

# HITOS DEL 2019

## Un año, 21 metas



### Jay Coen Gilbert...

...cofundador de B Lab, está entre las 10 personas que, según Business Insider, están transformando el sentido del capitalismo, apostando por un mundo B Corp que vaya más allá de los intereses de los accionistas.



### MAYO

**Las CEO's de B Corps en acción**  
+400 mujeres líderes empresariales han firmado la declaración #WeTheChange, comprometiendo a promover el liderazgo, la prosperidad y el bienestar de las mujeres.

Entre ellas, hay casi 70 mujeres CEOs de empresas B Corps.

### FEBRERO

#### B Corp Month

Empezamos febrero abrumados con el B Corp Month: la campaña anual de B Corp en la que más de 3.000 empresas B Corporation en todo mundo celebran que hacer negocios de forma distinta es posible.

#### Primeras B Tardes

Celebramos en Barcelona las primeras de las 6 B Tardes de este 2019, con un total de 370 asistentes, casi un 25% más de participantes que el año anterior. Las B Tardes son sesiones para reforzar la comunidad de empresas B Corp y acercar a todas las empresas y personas que tienen interés en el movimiento a participar.



### MARZO

#### Memoria Anual 2018

Presentamos nuestra segunda memoria anual junto a Ecoalf, Triodos Bank e Impact Hub Madrid y obtenemos difusión en más de nueve medios y agencias, entre ellos La Vanguardia, El País, Europa Press y EFE Empresas.



### ABRIL

#### ¡60 B Corps en España!

Con la certificación de 21 gramos, agencia de branding y comunicación especializada en sostenibilidad, llegamos a 60 empresas B Corp activas en España procedentes de 12 sectores distintos.



### JUNIO

#### Multiplicadores B

Realizamos en Impact Hub Madrid el primer de los dos programas de Multiplicadores B, llegando a casi triplicar el número de impulsores y agentes de cambio del año anterior.

#### Circular Economy Summit

En motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, participamos en el Circular Economy Summit junto a Danone y Agua Lanjaron para debatir sobre Economía Circular con la ministra Teresa Ribera, Ecoalf, Ellen MacArthur y muchos más.

### SEPTIEMBRE

#### ¡Lanzamos la web!

Después de meses de trabajo, lanzamos la web oficial de B Corp Spain. Visítanos en bcorpSpain.es

#### B Corp Summit 2019

Celebramos en Amsterdam el B Corp Summit 2019, el evento anual de B Corp global, con más de 650 líderes empresariales impulsando con la fuerza de los negocios el cambio hacia una sociedad más justa, humana y sostenible.

#### Best for the World 2019

Un total de 14 empresas españolas ganadoras de los premios Best For the World 2019 de B Lab, que reconocen al 10% de las B Corps con el mejor desempeño de todo el mundo.

#### Movilización Mundial por el Clima

Participamos en la Movilización Mundial por el Clima promovida por Fridays For Future



### AGOSTO

#### Let's get to work

El movimiento B Corp insta públicamente a colaborar y a tomar acción a los 200 CEOs de las grandes multinacionales que anunciaron en el NY Times la necesidad de definir un nuevo propósito empresarial, un punto de inflexión en el cambio de la cultura empresarial.

### JULIO

#### B Corp ante la deuda ecológica

El 30 de julio entramos en deuda ecológica con el planeta, lo que significa que agotamos todos los recursos que la Tierra puede renovar en un año. Para revertirlo, las B Corps siguen trabajando para incrementar su impacto positivo en el planeta.



### OCTUBRE

#### Sustainable Brands Madrid 2019

Participamos en la quinta edición del Sustainable Brands en Madrid, uno de los principales encuentros internacionales en materia de desarrollo sostenible.

### NOVIEMBRE

#### ¡70 B Corps en España!

Con Biogran, llegamos a 70 empresas B Corp

#### Primeros Best For Spain

7 empresas B Corp españolas reconocidas con el premio Best For Spain por su impacto social y ambiental positivo

#### B Good Day 2019

Celebramos la 5ª edición del B Good Day 2019 en Zaragoza, la cita anual de la comunidad B Corp en España con más de 200 asistentes y la participación del influyente economista español Antón Costas.

### DICIEMBRE

#### NETZERO 2030

+500 B Corps, entre ellas 27 españolas, se comprometen a reducir las emisiones de CO2 para ser Carbon Neutral en 2030. Entre ellas, Danone, Canvas, Impact Hub Madrid, Roots for Sustainability, Stone Soup y ECOALF.

#### ¡Llega la primera B Corp de restauración!

Teresa Carles Healthy Foods se convierte en el primer grupo de restauración y alimentación saludable B Corp en España.

#### +100 B Corps en la COP25 Madrid

Participamos en la COP25, la Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático, asentando las bases para que los países y las empresas sean más ambiciosas ante la emergencia climática.

# SEGUIMOS

## liderando el cambio

En un contexto en que cada vez existen más empresas comprometidas con la sostenibilidad, las compañías B Corp aspiran a marcar la diferencia, generando confianza y transparencia sobre el impacto social y ambiental. Estos son algunos de los indicadores de impacto según área de desempeño en el viaje hacia la sostenibilidad de nuestras B Corps:

### Áreas de desempeño

Para obtener estos indicadores, las B Corps utilizan la Evaluación de Impacto B, una herramienta que evalúa cómo las operaciones y el modelo de negocio de la empresa generan un impacto positivo en las siguientes áreas de desempeño:



Gobernanza



Comunidad



Trabajadores



Medio Ambiente



Clientes

### AlmaNatura

**+200** pueblos al año reciben servicios gratuitos (empleo, educación, salud, tecnología) para la reactivación rural.

**+120** horas al año empleadas por nuestros trabajadores en voluntariado en zonas rurales de España.

**100%** de nuestros beneficios se reinvierten en nuestro propósito: Fijación de Población Rural.

### Roots For Sustainability

**100%** de las empresas que hemos acompañado han conseguido la certificación B Corp

**1242** trabajadores informales de bajos ingresos empoderados, capacitados y acompañados en la creación de negocios inclusivos.

**100%** de nuestras emisiones de carbono de proyecto compensadas

### Biogran

**76%** de satisfacción según Great Place to Work 2019

**81,3%** de nuestros proveedores son nacionales

**70%** del equipo de la compañía Biogran son mujeres.

### Worldcoo

**+6M** de donaciones solidarias realizadas en 2019 mediante Worldcoo

**70%** de nuestros beneficios destinados a proyectos sociales o reinversión en I+D+I.

**<1:8** de rango de escala salarial.



## Laboratorios Expanscience

- 1.167** árboles plantados en 2019 compensando 4,4 millones de envases de plástico PEHD y neutralizando 233 toneladas de CO2
- 100%** de nuestros productos nuevos están ecodiseñados
- 100%** de nuestras formulas con aclarado Mustela son biodegradables

## Ethikos 3.0

- 78%** de nuestras emisiones de CO2 en traslados diarios reducidas por el fomento del uso de transporte público y eléctrico.
- 0%** de Brecha Salarial de Género en Ethikos 3.0

## MAS Business

- 10 Tn** de CO2 debidas a desplazamientos compensadas mediante la plataforma CeroCO2.
- 8.332€** de inversión para facilitar 64 horas por miembro del equipo dedicadas a la libre utilización de medidas de conciliación.
- 29** horas por persona empleadas en proyectos de voluntariado elegidos por los miembros del equipo según su interés.

## CANVAS Estrategias Sostenibles

- 63%** de los proyectos desarrollados por CANVAS en 2018 integraron los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 100%** de contratación indefinida, 100% mujeres en el equipo, 58% facturación anual revertidos en Equipo y Talento
- +10.000** horas de trabajo anuales invertidas en investigación y desarrollo de conocimiento en sostenibilidad

## Delicious & Sons

- 100%** de producción ecológica, sin pesticidas ni hormonas.
- +50%** de nuestros productos se producen con energía renovable.
- 0** emisiones netas para el 2030

## Glassy Films

- 0%** de plástico utilizado en nuestras instalaciones
- 2** proyectos audiovisuales solidarios anuales

## Too Good To Go

- 530mil** packs de comida salvados en 2019 con los que hemos evitado la emisión más de 1.325.000 kilos de CO2 equivalentes.
- 2** acuerdos de colaboración con Acción Contra el Hambre y la Federación Española de Banco de Alimentos para apoyar su actividad.
- 100%** de energía renovable en nuestras instalaciones

## Grupo Consorcio

- 17%** de materia prima certificada con el sello sostenible MSC, con un aumento del 40% respecto 2018
- 100%** de los productos de Grupo Consorcio trazables del mar a la mesa
- 100%** de energía renovable en las instalaciones de Grupo Consorcio

## Impact Hub Madrid

- 64.000** de euros en donación en especie a organizaciones sin ánimo de lucro
- 100%** de energía renovable en nuestras instalaciones
- 73%** de los altos cargos e intermedios de la organización son mujeres

## Danone España

- 1.000** empleos directos en zonas rurales generados a través de la colaboración con 220 granjas familiares
- +1.000** niños y niñas en exclusión social educados cada año en hábitos saludables con el proyecto Escuelas Danone
- 100%** de la electricidad utilizada en las plantas y oficinas de Danone es de origen renovable

## INBONIS Rating

- 45** ratings crediticios emitidos para facilitar el acceso de las pymes al crédito (febrero de 2020)
- Inclusión** Cooperación técnica con el Banco Interamericano de Desarrollo para fomentar la inclusión financiera de micropymes agrícolas en América Latina
- 1** jardín en altura creado en las instalaciones para mejorar el entorno laboral y reducir la huella de carbono

## Adeas Hr

- 85%** del equipo de Adeas Hr, liderado por una mujer emprendedora, Teresa Rexach, está formado por mujeres.
- +1.500** kg de alimentos entregados gracias a nuestra participación en 'El Gran Recapte' durante los últimos 5 años.
- CO2** Nuestro 'Proyecto Eficiencia' es una iniciativa propia lanzada el 2019 que responde al compromiso B Corp para reducir nuestras emisiones de CO2.

## Emzingo

- 83%** de nuestro equipo son mujeres de 6 nacionalidades diferentes.
- +6.500** horas de consultoría pro bono a 27 organizaciones sociales en Lima, Johannesburgo y Madrid.
- 7** instituciones académicas de EEUU, España, y Sudáfrica que han incluido nuevos programas de impacto social en sus curriculums


## Aguas Danone

- 335h** de voluntariado dedicado por sus empleados en 2019
- 44** personas en riesgo de exclusión formadas en gestión de residuos, de las cuales 41 han encontrado empleo
- 270 Tn** de plástico reducidas en 2019 gracias al ecodiseño



### Farmidable


**+120K**   
de facturación en productor local mediante el desarrollo de la economía local.

**4**   
nuevos puestos de empleo en colectivos vulnerables creados en 2019.

**+1,7Tn**   
de CO2 compensadas este 2019 con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono.


### 21 gramos


**100%**   
de las emisiones generadas durante nuestro evento de presentación del III Estudio de Marcas con Valores compensadas.

**+150**   
talleres formativos en 75 colegios para promover hábitos de vida saludables a más de 4.540 jóvenes impartidos en 2019 con la Fundación Quirónsalud.

### Teresa Carles Healthy Foods

**35%**   
de las botellas de plástico envasadas en Teresa Carles provienen del proceso de reciclaje interno.

**22**   
charlas sobre nutrición en nuestros establecimientos y escuelas, dirigidas tanto a adultos y a niños y niñas.

**+60%**   
de sus proveedores son locales.

### ¡La Colmena Que Dice Sí!

**600**   
productores locales en toda España participan gracias a las Colmenas en un sistema sin desperdicio alimentario.

**45km**   
de propedio recorridos por los productores para entregar a las Colmenas: un sistema muy bajo en emisiones, que contribuye a la sostenibilidad del planeta.

### Triodos Bank


**1500M**   
de euros destinados a financiar empresas de la economía real en los sectores medioambientales, social y cultural.

**32M**   
de comidas es el equivalente que producen las empresas de agricultura y alimentación ecológicas que Triodos ha financiado.


**680.000**   
personas beneficiadas gracias a 550 iniciativas educativas que han contado con financiación de Triodos.

### Specialisterne ES

**292**   
personas en Condición del Espectro Autista (CEA) formadas a nivel técnico y sociolaboral para su posterior inclusión laboral.

**115**   
personas en Condición del Espectro Autista (CEA) empleadas para su posterior inclusión laboral en las empresas que colaboran en su proyecto de gran impacto social.


### Veritas


**80%**   
de proveedores de proximidad desde el 2016

**482kg**   
de emisiones de CO2 reducidas

**96.8**  
puntos en la Evaluación de Impacto B y con el objetivo de obtener 115 en 2021.

### Roman

**75%**   
de nuestro equipo son mujeres, mientras que el 24,47% hombres

**+5.500**   
botellas de plástico ahorradas al año en nuestras oficinas gracias a un sistema de ósmosis.

# EVALUACIÓN DE IMPACTO B:

mide y gestiona tu impacto positivo

Las marcas ya no pueden ser meros espectadores del gran cambio social que está viviendo el mundo. Hoy, la sociedad les exige cada vez más que sean agentes activos para el desarrollo sostenible y conectar con la ciudadanía de forma más trascendente.

El movimiento B Corp concibe un nuevo modelo empresarial con propósito de interés común, en el que la empresa combina la obtención de beneficios económicos con la intencionalidad de generar de un impacto social y ambiental positivo.

Es por eso que B Lab ha desarrollado la Evaluación de Impacto B (EIB), una herramienta gratuita y confidencial con más de 60.000 usuarios para ayudar a todas aquellas empresas que estén comprometidas con el cambio a medir y gestionar lo que importa.

## Áreas de la Evaluación de Impacto B

### GOBERNANZA

Misión y compromiso  
Ética y Transparencia

### MEDIO AMBIENTE

Gestión medioambiental  
Aire y clima  
Agua  
Tierra y vida

### CLIENTES

Gestión ética de clientes

### TRABAJADORES

Seguridad económica  
Salud, bienestar y seguridad  
Desarrollo profesional  
Compromiso y satisfacción

### COMUNIDAD

Diversidad, equidad e inclusión  
Impacto económico  
Compromiso cívico y donaciones  
Gestión de cadena de suministro



## B Corp en 3 pasos

# /01

### CUMPLE LOS REQUISITOS DE DESEMPEÑO

Completa la Evaluación de Impacto B y logra una puntuación mínima de 80 sobre 200 puntos.

# /02

### CUMPLE LOS REQUISITOS LEGALES

Modifica los estatutos de la empresa para exigir la consideración de todos los grupos de interés.

### ¡HAZLO OFICIAL!

Firma la hoja de términos de B Lab y nuestra Declaración de Interdependencia.



¡Empieza ya en [www.bimpactassessment.net/es!](http://www.bimpactassessment.net/es!)

# ODS ACTION MANAGER:

liderando el cambio hacia los ODS

El ODS Action Manager es una herramienta de gestión de impacto gratuita y confidencial que, desarrollada por B Lab y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, promueve la acción empresarial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# ODS ACTION MANAGER

**Actúa.**  
**Progresas.**  
**Cambia el mundo.**

Desarrollado por



Los ODS, también conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son 17 Objetivos Globales establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 para el año 2030. Por eso, constituyen una oportunidad única para que todos los sectores se unan en un recorrido en común a nivel mundial para erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas puedan disfrutar de una prosperidad compartida y duradera.

Hoy, nos quedan 10 años para alcanzar la Agenda 2030 establecida por las Naciones Unidas. Para apoyar esta Década de Acción, esta nueva herramienta de gestión de impacto permite a las empresas de todo el mundo establecer objetivos de mejora, seguir el progreso y mantenerse motivados en sus acciones hacia los ODS. El ODS Action Manager te ayudará a:

## /01 /02 /03

### SITUARTE EN TU PUNTO DE PARTIDA

Encuentra los ODS que más te interesan en función del perfil de tu empresa y conoce cómo tomar medidas hoy.

### ENTENDER Y COMPARTIR TU IMPACTO

Obtén una visión más clara de cómo tus operaciones, cadena de suministro y modelo de negocio crean un impacto positivo e identifica las áreas de riesgo para cada ODS.

### ENTENDER Y COMPARTIR TU IMPACTO

Obtén una visión más clara de cómo tus operaciones, cadena de suministro y modelo de negocio crean un impacto positivo e identifica las áreas de riesgo para cada ODS.



# LAS B CORPS

activas en  
España

Llevamos desde 2013 trabajando para impulsar la comunidad B Corp en España: una comunidad de empresas que combinan la obtención de beneficios económicos con la generación de impacto social y ambiental positivo. Hoy ya somos 71 empresas y esto es solo el principio.



## 21gramos

21 Gramos es una agencia de branding y comunicación especializada en sostenibilidad desde 2007. [www.21gramos.net](http://www.21gramos.net) | [21gramos\\_net](https://www.instagram.com/21gramos_net)



Adeas HR es una consultora de Recursos Humanos, selección y Headhunting que nace para ser una empresa dinámica e innovadora con la pasión por las personas como valor esencial. [www.adeasrrhh.es](http://www.adeasrrhh.es) | [@adeashr](https://www.instagram.com/adeashr)

## adhara

organic

Adhara organic fabrica zumos con mucha pasión que se nutren de los mejores ingredientes cuidadosamente seleccionados, 100% ecológicos. [www.adharaorganic.es](http://www.adharaorganic.es)

## AIGUASOL

Aiguasol ofrece servicios de consultoría energética en sistemas de eficiencia energética, energía renovable, edificios saludables y de bajo consumo y soluciones de la calidad del aire. [www.aiguasol.coop](http://www.aiguasol.coop) | [@aiguasol](https://www.instagram.com/aiguasol)

## almanatura

20 AÑOS

AlmaNatura es una empresa social cuyo objetivo es reactivar las zonas rurales y revalorizar la vida en el campo a través de la tecnología, la educación y el empleo y la salud. [www.almanatura.com](http://www.almanatura.com) | [@almanatura](https://www.instagram.com/almanatura)

## ANOCHETUVE UN SUEÑO

Anoche Tuve un Sueño es una revista social y cultural, de calidad y humana, preocupada por la actualidad global, con connotaciones eco- sociales. [www.anochetuveunsueno.com](http://www.anochetuveunsueno.com) | [@ATUSmag](https://www.instagram.com/ATUSmag)



atlasGO es una aplicación móvil que permite a sus usuarios recaudar fondos y generar consciencia sobre problemas sociales y ambientales a través de un desafío fitness. [www.atlasgo.org](http://www.atlasgo.org) | [@atlasGOapp](https://www.instagram.com/atlasGOapp)



Authenticitys es una empresa de ocio que diseña y co-crea experiencias educativas con impacto social en las ciudades del mundo para viajeros, centros educativos y empresas. [www.authenticitys.com](http://www.authenticitys.com) | [@authenticitys](https://www.instagram.com/authenticitys)



Ben&Jerry's es una empresa de helados super premium con la misión de hacer el mejor producto posible, ser económicamente sostenibles y generar un impacto positivo. [www.ben-jerrys.es](http://www.ben-jerrys.es) | [@BenAndJerrysES](https://www.instagram.com/BenAndJerrysES)

## BIKONSULTING

consultora por el Bien Común

BIKonsulting es una cooperativa abierta de consultores, con más de 20 años de experiencia, impulsores del cambio en el sistema hacia el bien común. [www.bikonsulting.com](http://www.bikonsulting.com) | [@bikonsulting](https://www.instagram.com/bikonsulting)



Biogran es una empresa dedicada a la elaboración de productos ecológicos, teniendo siempre en cuenta en su proceso las necesidades de las personas con alergias e intolerancias y el cuidado del medio ambiente. [www.biogran.es](http://www.biogran.es)



BraiBook es una empresa social creadora de un dispositivo de lectura en alfabeto Braille para que personas con pérdida visual puedan leer y aprender su lectura y escritura. [www.braibook.com](http://www.braibook.com) | [@BraiBook](https://www.instagram.com/BraiBook)



Business Fights Poverty aprovecha el poder de la colaboración para ayudar a las empresas a encontrar nuevas oportunidades de impacto social. [www.businessfightspoverty.org](http://www.businessfightspoverty.org) | [@FightPoverty](https://www.instagram.com/FightPoverty)



ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

Canvas Estrategias Sostenibles es una firma de consultoría estratégica especializada en responsabilidad social corporativa. [www.canvasconsultores.com](http://www.canvasconsultores.com) | [@canvasRSC](https://www.instagram.com/canvasRSC)

## change.org

Change.org es la mayor plataforma de peticiones del mundo con la misión de empoderar a personas para que provoquen grandes cambios en todo el mundo. [www.change.org](http://www.change.org) | [@change\\_es](https://www.instagram.com/change_es)



People and Ideas for Innovation in Healthcare

Chiesi es una compañía farmacéutica multinacional con más de 80 años de experiencia, ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas. [www.chiesi.es](http://www.chiesi.es) | [@Chiesi\\_es](https://www.instagram.com/Chiesi_es)



PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE FROM TREE TO BAR

Chocolates Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico de más alta calidad procedente de Ecuador. [www.pacarichocolate.us](http://www.pacarichocolate.us) | [@PacariChocolate](https://www.instagram.com/PacariChocolate)

## c o b a s

asset management

Cobas Asset Management es una gestora de fondos de inversión liderada por Francisco García Parames y basada en el "Value Investig". [www.cobasam.com](http://www.cobasam.com) | [@CobasFunds](https://www.instagram.com/CobasFunds)



Conservas Antonio Pérez Lafuente es una empresa familiar dedicada a la elaboración de conservas de productos del mar procedentes de la pesca sostenible y elaboradas de forma artesanal con ingredientes ecológicos. [www.pandomar.net](http://www.pandomar.net)



Consortio es una empresa conservera situada en Santoña (Cantabria) que elabora desde 1950 conservas de pescado de alta calidad. [www.grupoconsorcio.com](http://www.grupoconsorcio.com)





Corresponsables es un medio de comunicación iberoamericano de referencia en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.  
www.corresponsables.com | @Corresponsables



Cuento de Luz, con base en Madrid pero alcance mundial, es una editorial independiente especializada en literatura infantil basada en valores universales. www.cuentodeluz.com | @cuentodeluz



Danone España es la primera empresa B Corp de gran consumo en España con más de 150 productos de calidad y comprometida con la construcción de una sociedad más sostenible. www.danone.es | @danone\_es



Danone Aguas es una de las mayores empresas de agua embotellada del mundo con la misión de motivar a las personas a hidratarse de manera más saludable. www.danone.es | @danone\_es



Delicious & Sons es una marca de alimentos mediterráneos sostenibles, veganos, vegetarianos, 100% ecológicos y sin gluten ni transgénicos. www.deliciousandsons.com | @Delicious\_Sons

## ECOALF

ECOALF es la primera y única marca de moda en España en ser reconocida por su compromiso con la gente y con el planeta. www.ecoalf.com | @ecoalf



Eleven Concepts es un laboratorio creativo destinado a crear estrategias de marketing y comunicación exclusivas, sensibles e impactantes. www.new11era.com | @ElevenConcepts



EM Projectes Didàctics se dedica a desarrollar recursos digitales para estimular a niños y jóvenes de cualquier entorno social y cultural en sus proyectos de aprendizaje. www.emprojectesdidactics.com | @ximixesca



Emzingo es una organización que ayuda a grandes organizaciones a preparar grandes líderes, que sean más humanos y preparados para mejorar el mundo. www.emzingo.com | @emzingo



Espacio Arroelo es un espacio de coworking ubicado en Pontevedra donde hacen feliz al talento y logran que las cosas ocurran. www.espacioarroelo.es | @EspacioArroelo



Ethikos 3.0 es una consultoría internacional de recursos humanos que promueve una manera responsable, ética y social de gestionar personas y trabajar en RRHH. www.ethikos.es | @ethikos30



Farmidable es una empresa que ofrece un nuevo modelo de consumo y distribución responsable y sostenible de productos frescos, locales y naturales. www.farmidable.es | @farmidable\_es



Felidarity es una empresa social dedicada a la consultoría que desarrolla, integra y visibiliza los valores y compromisos éticos de empresas para conectar con sus stakeholders. www.felidarity.com | @felidarity



Flor de Doñana es una empresa de producción ecológica y regenerativa comprometida con la sostenibilidad medioambiental, social y económica del Entorno de Doñana. www.flordedonana.com | @flordedonanabio

## GLASSY

Glassy Films es una productora audiovisual que ofrece un nuevo concepto de producción audiovisual eficiente. www.glassyfilms.com | @GlassyFilms



Habitus Incorporated es una organización internacional líder en el campo de la comunicación efectiva, la negociación y la gestión de conflictos. www.habitusincorporated.es | @HabitusEsp



Hemper es una marca de moda de producción ecológica y sostenible hecha en Nepal y comprometida con la sociedad y la naturaleza. www.hemper.es | @HemperHandmade



Holaluz es una compañía eléctrica que apuesta por la energía 100% renovable como fuente inagotable, justa y sostenible de un nuevo modelo energético. www.holaluz.com | @HoloLuzcom



Imfusio acompaña a sus clientes para impulsar entornos de trabajo innovadores, basados en la confianza y la escucha.  
www.imfusio.com/es | @ImfusioBCN



Impact Hub Madrid es la primera compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento y la innovación B Corp en España.  
www.madrid.impacthub.net | @ImpactHubMAD



Inbonis es una entidad del sector fintech que está rediseñando la banca de pequeñas empresas con soluciones de agregación de datos, evaluación de riesgos y procesos de crédito.  
www.inbonis.com | @inbonis\_es



Innate Motion es una consultora de marketing estratégico centrada en lo humano que ayuda a los marketers a usar sus productos y marcas para hacer el bien.  
www.innatemotion.com | @Innatemotion



Integral es una empresa cooperativa dedicada a la consultoría que aporta soluciones expertas para lograr una economía más humana, donde las personas y el planeta sean lo primero.  
www.affectio.es/es/grup-integral



¡La Colmena Que Dice Sí! es una iniciativa local que conecta consumidores y productores de proximidad.  
www.lacolmenaquedicesi.es | @ColmenaQdiceSi



La Casa de Carlota & friends es la primera agencia de comunicación B Corp en España destinada a construir marcas relevantes y competitivas a partir de propósitos humanos, sociales y transformadores.  
www.lacasadecarlotaandfriends.com | @LaCasadeCarlota



Laboratoires Expanscience es un laboratorio farmacéutico y dermocosmético independiente, que desarrolla y fabrica productos innovadores para el cuidado de la artrosis y la piel.  
www.expanscience.es | @expanscience\_fr



Manremyc es una spin-off de la "Unidad de Tuberculosis Experimental del Institut Germans Trias i Pujol" que impacta positivamente y globalmente en la salud.  
www.manremyc.cat | @manremyc



MAS business es una consultora de RSC que ayuda a las organizaciones a ser responsables y sostenibles a través de formación, herramientas de gestión y asesoramiento.  
www.mas-business.com | @MAS\_Business



Noticias Positivas es el primer medio de comunicación con el certificado B Corp cuya misión es hacer un periodismo de propuestas y soluciones para que todos estemos mejor.  
www.noticiaspositivas.org | @notipositivas



OMPLIM es un proyecto empresarial que gestiona la promoción de edificios de viviendas para compradores sensibilizados con la responsabilidad social económica y ambiental.  
www.omplim.cat | @omplim



Oriens Gestión Cultural es una empresa social que pretende educar en principios de convivencia y valores y crear un cambio de consciencia en la juventud de nuestra sociedad.  
www.orienscultural.com | @Oriens\_Educa



Patagonia es una empresa activista diseñadora de ropa y equipo para deportes al aire libre: escalada, surf, esquí y snowboard, pesca y trail running.  
www.patagonia.com | @patagonia



Parafina Co es una compañía de gafas de sol y de lectura de materiales reciclables, comprometidos con el medio ambiente.  
www.parafina.eco | @ParafinaCo



Pensium es una empresa que ofrece una solución de financiación a personas mayores en el que su vivienda paga el precio de servicios asistenciales manteniendo siempre la propiedad, sin hipotecas.  
www.pensium.es



Roots for Sustainability es una empresa especializada en la medición, definición e implementación de estrategias de impacto social de proyectos y organizaciones, así como el desarrollo de negocios inclusivos.  
www.r4sgroup.com | @R4Sgroup



Roman es una consultora de comunicación especializada en la gestión y proyección de la reputación corporativa.  
www.romanrm.com | @RomanReputation



Stevia del Condado es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y sus derivados con el propósito de mejorar la salud mediante la innovación.  
www.steviadelcondado.com | @SteviaCondado



Stone Soup Consulting es una consultora con misión social que trabaja con diferentes tipos de organizaciones interesadas en aumentar su valor e impacto social.  
www.stone-soup.net | @stonesoupchat



Specialisterne es una empresa social que busca poner en valor las especiales características de las personas con TEA. [www.es.specialisterne.com](http://www.es.specialisterne.com) | @SpecialistsES



Teresa Carles Healthy Foods es un grupo de restauración y alimentación saludable y sostenible que aspira a mejorar la vida de las personas y lograr un mundo más sano, más feliz y más sostenible. [www.teresacarles.com](http://www.teresacarles.com) | @TeresaCarlesHF



Triodos Bank es el primer banco europeo B Corp que ofrece una gama completa de productos y servicios bancarios sostenibles para la operativa diaria de sus clientes. [www.triodos.es](http://www.triodos.es) | @triodoses



Visualfy es un proyecto único, en el que personas sordas y oyentes trabajan para eliminar barreras de accesibilidad para las personas con pérdida auditiva. [www.visualfy.es](http://www.visualfy.es) | @Visualfy



Steelter es la comunidad donde se forjan los líderes validando su talento: el lugar donde talento, empresas y universidades se alinean para mejorar el mundo. [www.steelteer.com](http://www.steelteer.com) | @steelteer\_es



The Body Shop es una compañía de productos naturales 100% cruelty free para el cuidado facial, corporal, capilar y maquillaje vegano. [www.thebodyshop.com/es-es](http://www.thebodyshop.com/es-es) | @TheBodyShopSP



Ulule es la plataforma de crowdfunding de recompensa líder en Europa en la que creadores, emprendedores y empresas encuentran el apoyo económico para realizar sus proyectos. [www.ulule.com](http://www.ulule.com) | @ululeES



Worldcoo es una plataforma online que ayuda a las ONG a conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo proyectos sociales y medioambientales. [www.worldcoo.com](http://www.worldcoo.com) | @Worldcoo



Teterum es una marca de té e infusiones sostenibles que contribuye a la ocupación laboral de personas en riesgo de exclusión social y promueve un trabajo inclusivo y colaborativo. [www.teterum.es](http://www.teterum.es) | @teterum



Too Good To Go es la mayor app europea que está luchando desde 2016 contra el desperdicio de alimentos. [www.toogoodtogo.es](http://www.toogoodtogo.es) | @TooGoodToGo\_ES



Veritas es la cadena de supermercados ecológicos líder en España que hace accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible. [www.veritas.es](http://www.veritas.es) | @ECOVeritas



# Nuestras **B CORPS** Pending

Las B Corp Pending son start-ups con menos de 12 meses de vida que cumplen con los requisitos legales y están comprometidas con el logro de los requisitos de desempeño social y ambiental en su primer año para certificarse como una B Corp.

# MyALMA

MyAlma es una marca de productos de higiene íntima hechos de algodón 100% orgánico efectivos, seguros, totalmente naturales y sostenibles.  
[www.myalma.es](http://www.myalma.es)



ROSAPARKS es una consultora creativa de propósito e impacto social que desarrolla proyectos de marketing de impacto que mejoran el mundo.  
[www.rosaparks.es](http://www.rosaparks.es) | @rosaparks\_es



Impact Hub Zaragoza es una compañía de coworking, eventos y apoyo al emprendimiento, el impacto social y a la innovación en Aragón.  
[www.hubzgz.com](http://www.hubzgz.com) | @HubZgz





Gracias,  
**ALIADOS**

**B Lab Spain no habría llegado hasta aquí si no fuera por nuestros aliados: líderes comprometidos que nos han dado su apoyo operativo desde nuestra aparición. ¡Unas enormes gracias a todos!**



tiempo de actuar

**ECODES ES EL SOCIO ESTRATÉGICO DE LA COMUNIDAD B CORP SPAIN.**

[www.ecodes.org](http://www.ecodes.org) | @ecodes



Barcelona Centre de Diseny es socio estratégico de B Lab Spain con acuerdo de colaboración formal. [www.bcd.es](http://www.bcd.es) | @BCD\_barcelona



Capitalismo Consciente y B Corp realizan actividades de difusión y debate de forma conjunta. [www.capitalismoconsciente.es](http://www.capitalismoconsciente.es) | @CapConsciente



Corporate Excellence es un laboratorio de ideas sin ánimo de lucro que ofrece formación relativa a B Corp y difusión de nuestro movimiento. [www.corporateexcellence.org](http://www.corporateexcellence.org) | @CE4reputation



Corresponsables es el Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) | @Corresponsables



CREAS ofrece difusión de B Corp y valora la financiación de B Corps en rondas de capital. [www.creas.org](http://www.creas.org) | @fundacioncreas



Diario Responsable es el Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. [www.diarioresponsable.com](http://www.diarioresponsable.com) | @diarioresponsab



EADA hace difusión y promueve la formación y participación en eventos de B Corp Spain. [www.eada.edu](http://www.eada.edu) | @EADAbusiness



ESADE-IIS hace difusión y da visibilidad a B Corp y sus empresas en sus eventos. [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu) | @ESADEisocial



Ethic es Media Partner de B Corp Spain y garantiza su difusión mediática. [www.ethic.es](http://www.ethic.es) | @Ethic\_



Financial Times y IE Business School incorporan B Corp en el Momentum Project de BBVA. [www.ft.com](http://www.ft.com) | @FT [www.ie.edu](http://www.ie.edu) | @IEbusiness



B Corp participa en los grupos de trabajo de Foro Impacto apoyando el desarrollo de la inversión de impacto en España. [www.foroimpacto.es](http://www.foroimpacto.es) | @ForoDelImpacto



Foro NESI es un foro global e inclusivo destinado a reunir los líderes de los Nuevos Modelos Económicos. [www.neweconomyforum.org](http://www.neweconomyforum.org)



Fundación Biodiversidad hace difusión y da visibilidad a B Corp en sus múltiples eventos. [www.fundacion-biodiversidad.es](http://www.fundacion-biodiversidad.es) | @FBiodiversidad



IESE Business School y CBS ofrecen difusión de B Corp y promueven nuestra participación en eventos. [www.iese.edu](http://www.iese.edu) | @iese\_esp



Impact Hub Madrid cede espacios para las presentaciones de B Corp en España. [www.madrid.impacthub.net](http://www.madrid.impacthub.net) | @ImpactHubMAD



Kreab ofrece apoyo pro-bono a B Lab Spain para impulsar agenda pública y comunicación estratégica en medios.



Marcas con valores ofrece difusión de B Corp a través de su plataforma y generación de contenidos. [www.marcasconvalores.com](http://www.marcasconvalores.com) | @MarcaconValores



Netmentora difunde y promueve B Corp entre las empresas miembros de la asociación. [www.netmentora.org](http://www.netmentora.org) | @NetmentoraCat



OuiShare Fest promueve la participación de B Corp Spain en su evento anual. [www.ouisharefest.com](http://www.ouisharefest.com) | @OuiShare



Apoyo pro-bono de servicios de comunicación durante la 25ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25), que se celebró en IFEMA-Madrid, del 2 al 13 de diciembre de 2019. [www.romanrm.com](http://www.romanrm.com) | @RomanReputation



## sharingespaña

Sharing España ofrece difusión de B Corp y es el punto de información sobre la comunidad y el movimiento entre sus asociados.  
[www.sharingespana.es](http://www.sharingespana.es) | @SharingES

## UIC

barcelona

UIC promueve la difusión y conocimiento del movimiento B Corp entre sus estudiantes y realiza investigaciones y casos de estudio sobre B Corps.  
[www.uic.cat](http://www.uic.cat) | @UICbarcelona



UnLtd Spain ofrece formación B Corp en su programa CRECE y recomienda certificarse a los participantes. [www.unltdspain.org](http://www.unltdspain.org) | @UnLtdSpain



Ship2B realiza Webinars B Corp y requiere certificarse a las empresas en las que invierte.  
[www.ship2b.org](http://www.ship2b.org) | @Ship2B

## S\*CIAL ENT#RPRISE.ES

Social Enterprise promueve B Corp en el Hub de Empresas Sociales en España.  
[www.socialenterprise.es](http://www.socialenterprise.es) | @SocEnterpriseES



Social Nest Fundation es el punto de información B Corp en Valencia e incluye una presentación B Corp en su programa emprendimiento.  
[www.socialnest.org](http://www.socialnest.org) | @socialnest\_org





Esta Memoria ha sido elaborada por B Lab Spain y, para su impresión, se ha utilizado papel certificado FSC.

#### **CONTACTO**

Pablo Sánchez  
Director Ejecutivo de B Lab Spain  
pablo@bcorporation.eu

#### **AUTORÍA**


Edición: Pablo Sánchez  
Contenido y diseño: Montse Sellarès

Mayo 2020

[www.bcorpSpain.es](http://www.bcorpSpain.es)

 @BCorpSpain

 @BCorpSpain

 @B Lab Spain

 @bcorpSpain\_

**¡Empieza ya la evaluación  
de tu empresa en  
[www.bimpactassessment.net/es!](http://www.bimpactassessment.net/es!)**