

# Renforcement de la redevabilité au Tchad

## Moyen Chari

Deuxième phase • Bulletin

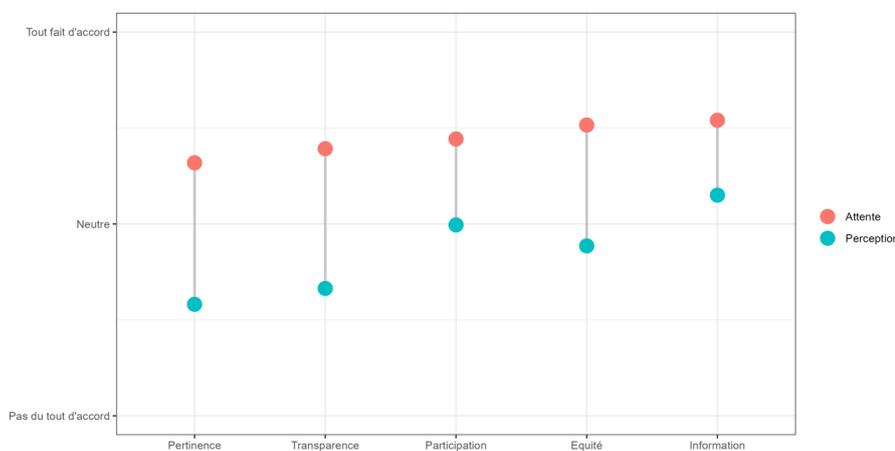


[Ground Truth Solutions](#) (GTS) recueille et analyse de manière systématique les perceptions et les priorités des personnes affectées dans cinq provinces : le Lac, le Ouaddaï, le Logone Oriental, le Wadi Fira et le Moyen Chari. Ce rapport analyse les résultats de la cinquième phase de collecte de données dans la province du Moyen Chari qui a eu lieu du 14 au 24 Octobre 2022.

Grâce à un financement du [Bureau de l'USAID pour l'assistance humanitaire](#) (BHA), GTS soutiens les acteurs humanitaires clés du Tchad dans la collecte de l'opinion des personnes affectées et la prise de décisions sur la base de ces opinions afin d'assurer une meilleure redevabilité et qualité de la réponse humanitaire.

### Les attentes et la réalité

Le graphique ci-dessous illustre la différence entre l'importance que les personnes interrogées accordent aux sujets dénotés (transparence, équité, pertinence de l'aide, participation et information), indiqué en orange, et leurs perceptions de la réalité, indiqué en bleu. Plus le point de référence orange est élevé, plus d'importance est accordé à ce sujet. Plus l'écart s'agrandi entre les points de références orange et bleu, plus s'agrandi l'écart entre l'importance accordé à un sujet et la réalité vécue par les personnes interrogées.



### Légende

- |                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| Questions à échelle de Likert | Questions binaires |
| ● Pas du tout                 | ● Non              |
| ● Pas vraiment                | ● Oui              |
| ● Entre les deux              | ● Je ne sais pas   |
| ● Plutôt oui                  |                    |
| ● Tout à fait                 |                    |

### Evolution des perceptions depuis début 2021

- ⤴ Augmentation de la moyenne de 0.5 ou plus /+ 10% de réponses positives
- ⤴ Augmentation de la moyenne de moins de 0.5 /+ 5 à 10% de réponses positives
- = Changement de la moyenne de moins de 0.1 / moins de + 5% de réponses positives
- ⤵ Diminution de la moyenne de moins de 0.5 /-5 à 10% de réponses positives
- ⤵ Diminution de la moyenne de 0.5 ou plus /- 10% de réponses positives
- ★ Cette question a été rajoutée depuis la dernière phase

### La norme humanitaire fondamentale de qualité et de redevabilité (CHS)



Les questions de l'enquête de perception sont alignées aux engagements du CHS de manière à pouvoir mesurer la conformité de l'assistance humanitaire vis-à-vis des différents engagements de la norme.

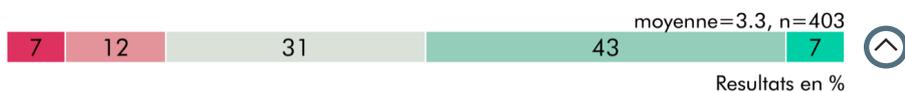
Pour plus d'informations sur chaque engagement du CHS, veuillez visiter leur [site web](#).

\*Note : Ces pourcentages indiquent les réponses les plus fréquentes à la question. Les enquêtes ayant parfois donné plusieurs réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100%.

	Importance	Réalité
<b>Transparence</b>	Est-il important pour vous de savoir comment les organisations humanitaires dépensent de l'argent dans votre région/zone?	Savez-vous comment les organisations humanitaires dépensent de l'argent dans votre région/zone?
<b>Equité</b>	Est-il important pour vous que l'aide soit fournie de manière équitable dans votre communauté?	Pensez-vous que l'aide est fournie de manière équitable dans votre communauté?
<b>Pertinence</b>	Est-il important pour vous que l'aide que vous recevez couvre vos besoins les plus essentiels?	L'aide reçue couvre-t-elle vos besoins les plus essentiels (nourriture, santé, éducation, abris)?
<b>Participation</b>	Est-il important pour vous que les points de vue de votre communauté soient pris en compte dans la façon dont l'aide est fournie?	Au cours des 6 derniers mois, pensez-vous que votre communauté a été consulté sur la programmation de l'aide humanitaire dans votre région?
<b>Information</b>	Est-il important pour vous d'être informé sur les aides dont vous disposez?	Pensez-vous que vous êtes informé au sujet de l'aide/services que vous pouvez recevoir?

## Information et Communication

### 4 Pensez-vous que vous êtes informé au sujet de l'aide/services que vous pouvez recevoir ?



51% des personnes interrogées se sentent informés de l'aide/services qu'ils peuvent recevoir.

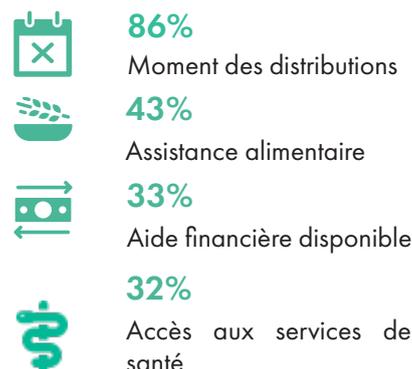
Les réfugiés (55%) et les retournés (48%) se sentent plus informés que les membres de la communauté hôte. Comme dans d'autres contextes, de point de vue logistique, il se peut qu'il soit plus facile de communiquer avec les personnes résidant dans les camps. Cependant, le partage d'information avec la communauté hôte doit demeurer une priorité.

### 4 Au cours 6 derniers mois, pensez-vous que les leaders communautaires ont partagé avec vous les informations nécessaires sur les activités humanitaires (informations partagées par les acteurs humanitaires, compte rendu des réunions de consultation, etc.) ?

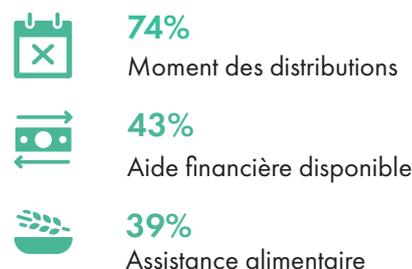


39% des personnes interrogées pensent que les leaders communautaires ont partagé les informations nécessaires sur les activités humanitaires. Les retournées (33%) et la communauté hôte (31%) se sentent moins informés sur les activités humanitaires partagé par le biais des leaders communautaires que les réfugiés (50%).

### Les informations reçues jusqu'à présent\* (n= 197) :



### Les informations dont les personnes interrogées ont besoin\* (n=206) :



### Les principaux canaux de partage d'information\* (n=197) :



### Les fournisseurs d'informations préférés\* (n=197) :



### 4 Savez-vous comment les organisations humanitaires dépensent de l'argent dans votre région/zone ?



Seulement 16% des personnes interrogées savent comment les organisations humanitaires dépensent de l'argent dans leur région.

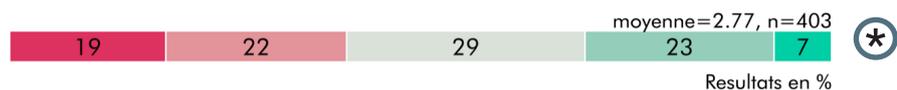
## Processus de Ciblage

### 1 Savez-vous comment les organisations humanitaires décident des personnes pouvant bénéficier ou non des services humanitaires ?

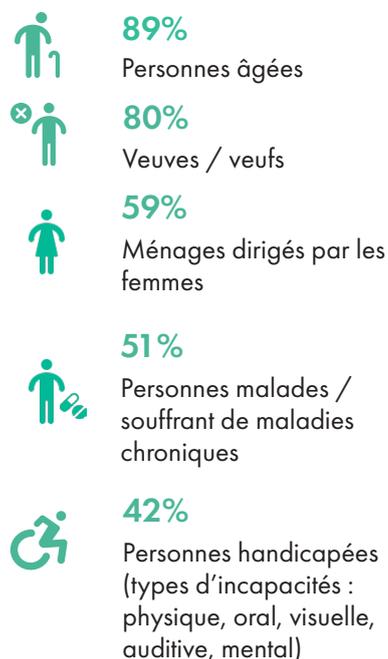


Seulement 25% des personnes interrogés savent comment les organisations humanitaires décident des personnes pouvant bénéficier ou non des services humanitaires. Les retournés qui résident à Maro, se sentent moins informés sur le processus de ciblage où seulement 14% savent comment les organisations humanitaires décident qui peut bénéficier des services. En contraste, La communauté hôte se sent le plus informé sur le sujet, où 40% des participants savent comment les organisations humanitaires prennent leurs décisions.

### 1 Pensez-vous que l'aide est fournie de manière équitable dans votre communauté ?

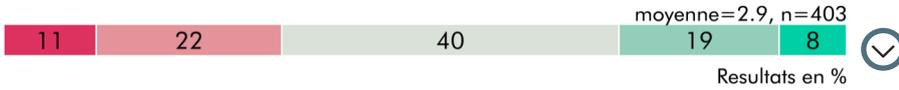


### Les groupes de personnes qui ont le plus besoin d'assistance mais n'en bénéficient pas\* (n=298) :



\* Note : Ces pourcentages indiquent les réponses les plus fréquentes à la question. Les enquêtés ayant parfois donnés plusieurs réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100%.

### 1 Pensez-vous que l'assistance fournie par les acteurs humanitaires touche les personnes qui en ont le plus besoin ?



30% des personnes interrogées pensent que l'aide est fournie de façon équitable dans leur communauté.  
Pareillement, seulement 27% des personnes interrogées pensent que l'aide fournie touche les personnes qui en ont le plus besoin.

## Rapports avec les acteurs humanitaires : respect et inclusion

### 8 Êtes-vous traité avec respect par ceux qui fournissent l'aide ?

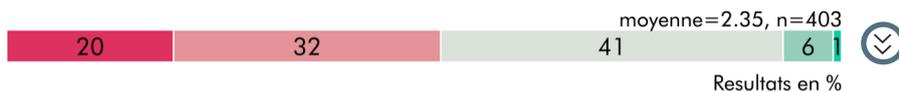


59% des personnes interrogées pensent que les acteurs humanitaires les traitent avec respect.  
Les jeunes âgés de 18 à 30 ans (56%) et les adultes de 31 à 44 ans (47%) se sentent moins respectés que les personnes âgées de 45 ans et plus (65%).

### 4 Au cours des 6 derniers mois, pensez-vous que votre communauté a été consulté sur la programmation de l'aide humanitaire dans votre région ? (Ciblage, évaluation des besoins, modalités proposés, calendrier de distributions, etc.)



### 4 Pensez-vous que les points de vue de votre communauté sont pris en compte par les fournisseurs d'aide au sujet de l'assistance que vous recevez ?

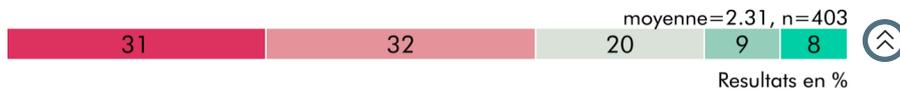


38% des personnes interrogées pensent que leur communauté a été consulté sur la programmation de l'aide humanitaire dans leur région. Cependant, seulement 7% des personnes interrogées pensent que les points de vue de leur communauté sont pris en compte par les fournisseurs de l'aide au sujet de l'aide reçu.

\* Note : Ces pourcentages indiquent les réponses les plus fréquentes à la question. Les enquêtés ayant parfois donnés plusieurs réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100%.

# Qualité de l'assistance humanitaire

1 Au cours des 6 derniers mois, avez-vous reçu de l'aide/les services au moment où vous en avez besoin ?



1 L'aide reçue couvre-t-elle vos besoins les plus essentiels (nourriture, santé, éducation, abris) ?



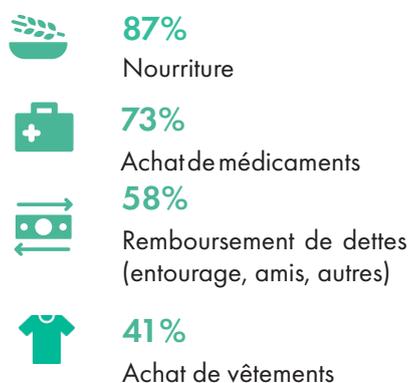
La qualité de l'assistance reste un problème majeur : seulement 17% des personnes interrogées estiment avoir reçu de l'aide/service au moment où elles en avaient le plus besoin et 4% des personnes interrogées pensent que l'aide reçue couvre leurs besoins les plus essentiels. Les réfugiés sont les plus insatisfaits de la couverture de leurs besoins essentiels : Seulement 3% des réfugiés pensent que l'aide couvre leurs besoins les plus essentiels.

1 Est-ce que vous vendez des biens reçus des organisations humanitaires afin de mieux couvrir vos besoins essentiels ?

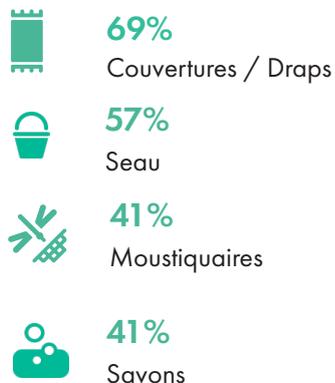


56% des personnes interrogées déclarent vendre les biens reçus des organisations humanitaires afin de mieux couvrir leurs besoins essentiels. Les jeunes âgés de 18 à 30 ans (55%) et les personnes âgées de 45 et plus (50%) ont plus recours à la vente des biens reçus pour couvrir leurs besoins que les adultes de 31 à 44 ans (63%).

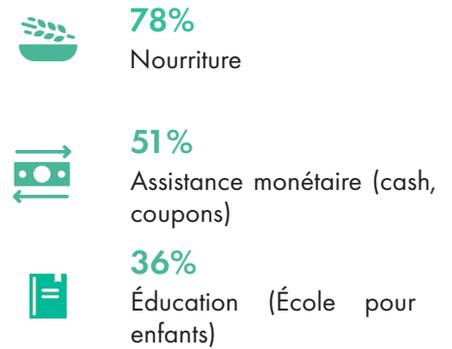
Les biens achetés avec l'argent de la vente\* (N=224) :



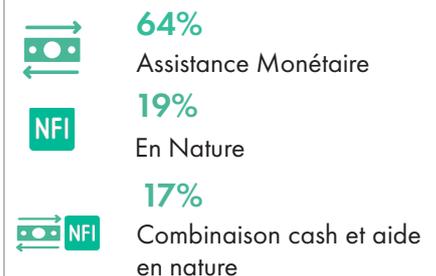
Les biens les plus fréquemment vendus\* (n=224) :



Les trois besoins les plus importants qui ne sont pas satisfaits (N=385) :



Les modalités d'assistance préférées\* (n=403) :



\*Note : Ces pourcentages indiquent les réponses les plus fréquentes à la question. Les enquêtés ayant parfois donnés plusieurs réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100%.

# Mécanismes de plaintes et de suggestions

3 Savez-vous comment faire des suggestions ou vous plaindre des services humanitaires auprès de ceux qui fournissent l'aide ?



42% des personnes interrogées savent comment faire des suggestions ou plaintes.

3 Avez-vous eu à faire une suggestion ou une plainte auprès des acteurs humanitaires au cours des 6 derniers mois ?



5 Avez-vous reçu une réponse à votre suggestion ou plainte ?



34% des personnes interrogées ont eu à faire une suggestion ou plainte auprès des acteurs humanitaires au cours des 6 derniers mois parmi lesquels 62% ont reçu une réponse à leur suggestion ou plainte.

5 Avez-vous été satisfait de la réponse à votre plainte ou suggestion ?



Parmi ceux qui ont reçu une réponse, 59% sont satisfaits du retour sur leur plainte ou suggestion.

5 Vous sentez-vous à l'aise de signaler les cas d'abus ou de mauvais traitement de la part du personnel humanitaire ?

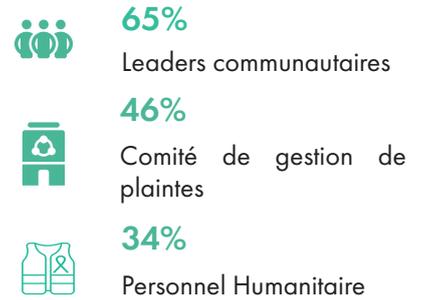


52% des personnes interrogées se sentent à l'aise de signaler les cas d'abus ou mauvais traitement de la part du personnel humanitaire.

Les canaux préférés pour faire une suggestion ou plainte auprès de ceux qui fournissent l'aide (n=403) :



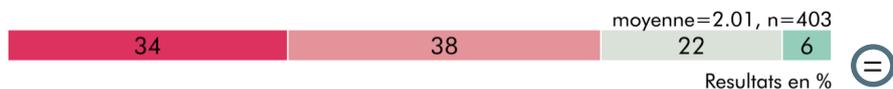
Les mécanismes de plaintes disponibles connus par la communauté\* (n= 169) :



\*Note : Ces pourcentages indiquent les réponses les plus fréquentes à la question. Les enquêtés ayant parfois donnés plusieurs réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100%.

# Résilience et rétablissement des moyens de subsistance

3 Pensez-vous que le soutien que vous avez reçu depuis votre arrivée ici/ depuis l'arrivée des réfugiés ici vous permet de vous autonomiser (vivre sans l'aide dans le futur) ?



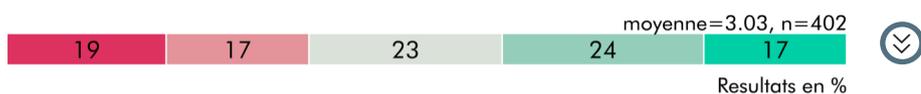
Seulement 6% des personnes interrogées pensent que l'assistance reçue leur permet de vivre sans aide dans le futur.

L'assistance nécessaire pour les aider à devenir autonome\* (n=381) :

-  **86%**  
Financement pour pouvoir acheter ce dont j'ai besoin pour mon travail (micro-crédit ou emprunts bancaires)
-  **79%**  
Bétail/volaille
-  **68%**  
Outils/ matériel (comme des outils agricoles)

## Sécurité

3 Y a-t-il des moments de votre journée où vous ne vous sentez pas en sécurité là où vous résidez ?



41% des personnes interrogées ne se sentent en sécurité au quotidien.

3 Vous sentez-vous en sécurité sur le trajet en allant chercher les biens, d'argent, ou les services humanitaires et en retournant après avoir reçu ces biens ou services ?



3 Vous sentez-vous en sécurité sur les sites d'assistance ?



59% et 83% des personnes interrogées se sentent en sécurité respectivement sur le trajet d'aller/retour pour chercher des biens, argent ou services et sur les sites d'assistance.

\* Note : Ces pourcentages indiquent les réponses les plus fréquentes à la question. Les enquêtés ayant parfois donné plusieurs réponses, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100%.

# Indicateurs de perception: Moyen Chari

Les opinions de la population ont été utilisées par la communauté humanitaire en Tchad depuis 2018, pour informer le plan de réponse humanitaire (PRH). Dix indicateurs liés des objectifs stratégiques du PRH 2022 ont été identifiés la coordination inter-cluster et validés par l'Équipe Humanitaire Pays (l'EHP) pour suivre l'évolution des actions de redevabilité dans la réponse humanitaire au Tchad.

Le tableau ci-dessous résume les indicateurs de perception des personnes affectées ainsi que les résultats des sept phases de collecte de données dans la province du Moyen Chari. Les pourcentages représentent le nombre de répondants ayant donné une réponse positive (« plutôt oui » ou « tout à fait ») aux questions correspondantes. Également incluses sont les cibles globales fixées par l'EHP, lors de l'élaboration du PRH 2022. Tout espace vide indique que GTS n'a pas collecté ces données pour cette phase de collecte de données et/ou qu'il n'y a pas de cible définie par le HCT pour cet indicateur de perception.

	Engagement du CHS	Début 2021	Fin 2022	Cible du HCT 2022
<b>Information et Communication</b>				
Le % des personnes affectées qui se sentent informées au sujet de l'aide qu'elles peuvent recevoir	4	46%	50%	
Le % des personnes affectées qui pensent que les leaders communautaires partagent l'information nécessaires sur les activités humanitaires	4	64%	39%	80%
<b>Processus de Ciblage</b>				
Le % des personnes affectées qui savent comment les organisations humanitaires décident de qui reçoit l'assistance et de qui n'en reçoit pas	1	21%	25%	
Le % des personnes affectées qui pensent que l'assistance touche ceux qui ont le plus besoin	1	22%	27%	30%
Le % de personnes qui pensent que l'aide est fourni de manière équitable	1		30%	
<b>Relation avec les fournisseurs d'assistance humanitaires</b>				
Le % des personnes affectées qui sentent que les acteurs humanitaires les traitent avec respect	8	60%	59%	85%
Le % des personnes affectées qui pensent que leur communauté a été consulté sur la programmation de l'aide humanitaire	4		38%	
Le % des personnes affectées qui pensent que leurs opinions sont prises en compte dans les prises de décisions humanitaires	4	14%	7%	30%
<b>Qualité de l'assistance Humanitaire</b>				
Le % des personnes affectées qui considèrent que leurs besoins essentiels sont couverts par l'assistance	1	8%	4%	

Engagement du CHS Début 2021 Fin 2022 Cible du HCT 2022

Le % des personnes affectées qui considèrent que l'assistance arrive au moment où elles en ont le plus besoin

1

3%

17%

Le % des personnes affectées qui vendent des biens reçus des organisations humanitaires afin de couvrir leurs besoins essentiels

1

38%

56%

### Mécanismes de plaintes et de suggestions

Le % des personnes affectées qui savent comment faire des suggestions ou soumettre des plaintes aux acteurs humanitaires

3

30%

42%

Le % des personnes affectées qui ont déjà fait une suggestion ou porter plainte auprès de ceux qui fournissent l'aide

3

33%

34%

60%

Le % des personnes affectées qui ont reçu une réponse à leur suggestion ou plainte

5

43%

62%

60%

Le % des personnes affectées qui était satisfait de la réponse à une plainte ou suggestion

5

52%

59%

Le % des personnes affectées qui se sentent à l'aise pour signaler des cas d'abus ou de mauvais traitements de la part du personnel humanitaire

5

50%

52%

80%

### Résilience et rétablissement des moyens de subsistance

Le % des personnes affectées qui sentent que l'assistance qu'elles reçoivent les prépare à l'autonomie

3

7%

6%

30%

### Sécurité

Le % des personnes affectées qui se sentent en sécurité au quotidien

3

60%

36%

60%

Le % des personnes affectés qui se sentent en sécurité sur le trajet en allant chercher des biens ou services

3

59%

Le % des personnes affectées qui se sentent en sécurité quand elles accèdent à l'assistance humanitaire

3

78%

83%

80%

## Méthodologie

Au total, 403 personnes affectées ont été interrogées dans la province du Moyen Chari. Le choix des sites dans la province du Moyen Chari est défini par l'importance du nombre de personnes affectées par les crises, le nombre d'acteurs humanitaires présents et l'accès aux sites de populations affectées (risque sécuritaire et logistique). Les données ont été collectées lors d'entretiens en face à face par des agents d'enquêtes recrutés sur place et formés par Ground Truth Solutions.

Une stratégie robuste d'échantillonnage est mise en œuvre pour assurer la représentativité de l'échantillon. En effet, l'échantillon était stratifié proportionnellement à l'effectif des populations affectées dans chaque camp, site ou village, par statut (réfugiés, retournés, communauté hôte). En se basant sur les données d'OCHA (Aout – Septembre 2021), HCR (Mai 2022) et IOM (Novembre – Décembre 2021) nous avons visé une répartition approximative de 55% femmes et 45% hommes. La répartition finale est de 58% de femmes et 42% d'hommes. Tous les répondants ont 18 ans ou plus. Les répondants sont sélectionnés aléatoirement en interrogeant une personne éligible tous les trois ménages pour assurer la couverture du site entier. Le questionnaire a été rédigé en français puis traduit oralement en Sango, Kaba et en autres langues du sud pendant la formation des enquêteurs locaux qui s'est tenu à Goré.

---

Si vous souhaitez d'avantage d'informations concernant notre projet, veuillez contacter Pamela Saab ([pamela@groundtruthsolutions.org](mailto:pamela@groundtruthsolutions.org)), Ennada Lagouit ([ennada@groundtruthsolutions.org](mailto:ennada@groundtruthsolutions.org)) et Carolyn Meyer ([carolyn@groundtruthsolutions.org](mailto:carolyn@groundtruthsolutions.org))

Pour plus d'informations sur nos projets au Tchad, rejoignez-nous sur notre [site web](#).

---

### Projet financé par:



## Echantillon

403 enquêtes

### Sites

162 à Belom (40%)

83 à Maro (21%)

99 à Sido (24%)

59 répartis sur la communauté hôte du Moyen Chari (15%)

### Sexe



234 femmes (58%)



169 hommes (42%)

### Type de population



182 retournés (45%)



162 réfugiés (40%)



59 membres de communautés hôtes (15%)

### Âge

128 personnes âgées de 18-30 ans (32%)

142 personnes âgées de 31-44 ans (35%)

39 personnes âgées de 45 ans et plus (33%)