Европска младинска информативна повелба

Усвоена во Каскаис (Португалија) на 27 Април 2018 на
29 тото Генерално собрание на Европската агенција за младинско информирање и советување (ERYICA).

Преамбула

Живееме во сложени, дигитализирани општества и во меѓусебно поврзан свет кој што нуди многу предизвици и можности. Пристапот до информации и способноста да се анализираат и користат е се повеќе од голема важност за младите луѓе во Европа и пошироко. Младинско информативната работа им овозможува на младите луѓе да ги достигнат нивните стремежи и да го промовира нивното учество како активни членови во општеството. Информациите треба да бидат овозможени на начин на кој што ќе се прошират можностите кои им се на располагање на младите и кои што ќе ја промовираат нивната автономија и поттикнување.

Почитувањето на демократијата, човековите права и основните слободи подразбира право на сите млади луѓе да имаат пристап до сеопфатни, објективни, разбирливи и веродостојни информации за сите нивни прашања и потреби. Ова право на информации е признаено во Универзалната декларација за човекови права, во Конвенцијата за правата на детето, во Европската конвенција за заштита на човековите права и основни слободи и во Препораките бр. 90, 7, CM / Rec (2010) 8 и CM / Rec (2016) 7 на Советот на Европа во врска со информации и советување на младите и пристапот до нивно остварување. Ова право е исто така основа за младинските информативни активности преземени од страна на Европската унија.

Темелната младинско информативна работа ги опфаќа сите теми кои ги интересираат младите луѓе и можат да вклучат спектар на активности: информирање, советување, поддршка, тренинг, обука, вмрежување и упатување на специјализирани услуги со цел да се ангажираат и да ги поттикнат младите луѓе. Овие активности може да бидат реализирани од страна на младински информативни центри, или преку младински информативни сервиси во други структури и средини. Начелата на оваа Повелба се наменети да се применуваат во сите форми на темелната информативна младинска работа. Тие претставуваат основа за воведување минимум стандарди и мерки за квалитет кои треба да се утврдат во секоја земја како елементи на разбирлив, ресурсен, кохерентен и координиран пристап кон информирањето за младите, што е составен дел на младинската политика.

Принципи/Прописи

1. НЕЗАВИСНИ ИНФОРМАЦИИ
1.1 Понудените информации се детални/сеопфатни, овозможуваат преглед на различни достапни опции и се базирани на плурализам и потврдени извори.
1.2 Понудените информации се независни од било какви религиозни, политички, идеолошки или комерцијални влијанија.
1.3 Изворите на финансирање за младинското информирање не ја загрозуваат примената на ниеден од принципите од оваа Повелба.

2. ДОСТАПНИ ИНФОРМАЦИИ
2.1 Младинските информативни сервиси гарантираат еднаков пристап.
2.2 Младинските информативни центри и сервиси се лесно достапни, атрактивни и видливи за младите луѓе.
2.3 Младинското инфромирање е разбирливо за младите луѓе.

3. ИНКЛУЗИВНИ ИНФОРМАЦИИ
3.1 Младинските информативни сервиси се отворени за сите млади луѓе без никаков вид на дискриминација.
3.2 Младинските информативни сервиси се бесплатни за сите млади луѓе.
3.3 Младинските информативни центри и сервиси се стремат да допрат до сите млади луѓе, на начини кои се ефективни и соодветни за различни групи и потреби.

4. ИНФОРМАЦИИ БАЗИРАНИ НА ПОТРЕБИ
4.1 Младинските информативни услуги се базирани на потребите на младите луѓе.
4.2 Достапните информации ги покриваат сите теми кои ќе важни за младите луѓе.
4.3 Секој корисник се почитува како индивидуа и одговорите на секое прашање се пресонализирани на начини кои се ефективни и соодветни.
4.4 Младинските информативни структури имаат доволно човечки ресурси со цел да гарантираат персонализирана поддршка и услуги.

5.ПОТТИКНУВАЊЕ НА МЛАДИТЕ
5.1 Младинските информативни услуги ги зајакнуваат младите луѓе и ја поттикнуваат нивната автономија.
5.2 Младинските информативни сервиси им овозможуваат на младите медиуми и вештини за информациска писменост за да делуваат безбедно и одговорно.
5.3 Младинските информативни услуги го промовираат граѓанскиот активизам и учество.

6. УЧЕСТВО
6.1 Младите луѓе учествуваат во продукција, промоција и евалуација на младинското инфромирање, на различно ниво и во различни форми.
6.2 Младинските информативни услуги нудат платформи и активности за учење еден од друг.
6.3 Младите луѓе се охрабрени да даваат повратна информација како интегрален дел од тековниот развој на младинските инфромативни услуги.

7. ЕТИЧКИ
7.1 Младинските информативни сервиси го почитуваат правото на приватност, доверливост и анонимност на младите луѓе. Младинските информативни сервиси обезбедуваат безбедна средина за младите луѓе.
7.2 Критериумите за избор на информациите се јавно објавени и се разбирливи. Авторот и целта на информацијата се јасни и видливи.
7.3 Сите информации што се произведени или промовирани се точни, комплетни, ажурирани и потврдени.

8. ПРОФЕСИОНАЛНИ
8.1 Младинските информативни услуги се обезбедени на професионален начин од обучени кадри.
8.2 Младинските разботници имаат вештини за медиуми и информациска писменост.
8.3 Младинските информативни сервиси соработуваат со засегнати релевантни страни со цел да идентификуваат потреби, да направат синергија, да споделат експертиза и да ги направат видливи информациите за младите.
8.4 Младинските работници соработуваат на локално, регионално, национално, европско и интернационално ниво и ги споделуваат најдобрите практики и знаења.
8.5 Младинските работници осигуруваат дека младите луѓе имаат знаење и вештини да ги користат дигиталните услуги кои се намементи за нив.

9. ПРОАКТВНИ
9.1 Младинските информативни сервиси се иновативни во нивниот избор на стратегија, методи и алатки за да допрат до младите луѓе.
9.2 Младинските работници се свесни за новиот развој, релевантни закони и постојано се информираат за новите трендови меѓу младите луѓе.
9.3 Младинските работници се проактивни членови во медиумскиот и информацискиот свет кои што осигуруваат квалитет дека младинското инфромирање е видливо.