

# Обезбедување на Квалитет во Младинското Информирање и Советување

Практични совети за спроведување на Европската Повелба за  
Младинско Информирање



**Главен уредник:**

Ева Реина

**Уредници:**

Имре Сајмон, Беатрис Терерос

**Соработници:**

Патрик Бурк, Младинска Работа на Ирска, член на ERYICA GB  
Герет Гибсон, Младинска Работа на Ирска, Donegal Youth Services  
Софи Џирардо, CIDJ, Франција  
Марија Хозе Монзо, IBJOVE, Шпанија  
Крисула Карантаси, Agence Nationale pour l'Information des Jeunes, Луксембург  
Ева Реина, ERYICA, Луксембург  
Имре Сајмон, ERYICA, Луксембург  
Клер Конлон, CIDJ Франција

**Прочистување на текст:**

Џесика Вокер

**Дизајн и Илустрација:**

Марина де лос Ангелес Ферагут  
<https://marinadelosangeles.pb.gallery/>



**Авторски права:** ERYICA a.s.b.l.

Creative Commons CC-Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International  
2019

Оваа публикација е создадена со поддршка на Советот на Европа.



**Објавена е според договорот за партнерство помеѓу Советот на Европа и ERYICA, Европска Агенција за Младинско Информирање и Советување.**

*Мислењата изразени во ова издание не мора да ги одразуваат ставовите на Советот на Европа.*

Драг Читателу,

После изборот, да станам претседател на ERYICA, во април 2016та година, се запрашав кои се главните прашања за кои сакав да придонесам со моето искуство и знаење. Клучна беше Европската Повелба за Младинско Информирање. Отсекогаш сум ја препознала нејзината голема важност и улога, како моќна алатка за промовирање на младинското информирање и советување. Затоа, навистина бев задоволна кога нашите членови одлучија да формираат работна група за обновување на Повелбата.

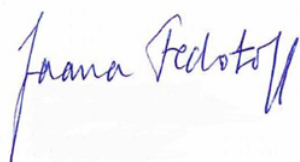
Како личност вклучена во претходното ажурирање на Повелбата во 2004та година, и создавањето на Принципите за Онлајн Младинско Информирање во 2009та година, бев убедена дека во тоа време, имаше вистинска потреба за овие два документи. Сега, кога онлајн услугите и дигиталните средини се целосно интегрирани во нашата секојдневна работа, претставува предизвик да се оправда постоењето на двата документи. Навистина, нашиот онлајн живот и однесување, повеќе не се одвоени од нашата офлајн реалност.

Кога го започнавме процесот на ажурурање, бев среќна кога видов дека принципите се сè уште релевантни и актуелни! Немаше некои поголеми пропусти, но време беше да ја прилагодиме нашата порака и насоки. Тоа, исто така, ни овозможи да дискутираме и да си поставиме некои прашања:

- Дали сè уште го делиме истото мислење во врска со младинското информирање и советување?
- Како се гледа на Повелбата во светот и во животот на младите, денес и во иднина?
- Како им пристапува на потребите на професионалците, квалитетните услуги за младинско информирање и националните или локалните структури?
- Дали Повелбата и новата стратегија на ERYICA се поддржуваат меѓусебно?
- Дали треба да користиме појасен јазик и структура во документот?

Улогата на Повелбата е да обезбеди насоки за етика во младинското информирање и советодавното работење. Таа е темел за воспоставување и развивање на услуги за младинско информирање на национално, регионално и локално ниво. Истата го одредува минимумот на професионални стандарди и правила за квалитет за луѓето кои работат со младинско информирање. Исто така, Повелбата е алатка за застапување и лобирање!

Актуелната брошура служи како појаснувачки меморандум, кој ја олеснува примената на Повелбата и ги носи своите принципи поблиску до секојдневната работа на нашите сервиси. Заедно со алатката на ERYICA за самоевалуација на квалитетот и идниот Европски Стандард за Квалитет во Младинското Информирање, ги сочинуваат трите столба на Европското младинско информирање со ознака за квалитет низ цела Европа. Верувам дека оваа брошура ќе придонесе за успешното применување на принципите на Повелбата.



Јана Федотов  
Претседател на ERYICA



# Содржина

## ВОВЕД

Што е младинско информирање?

Што претставува Европската Повелба за Младинско Информирање? Намена  
водичот

## ПОВЕЛБАТА

Преамбула на Европската Повелба за Младинско Информирање

Начела на Европската Повелба за Младинско Информирање

## НАЧЕЛАТА НА ПОВЕЛБАТА – ОД ТЕОРИЈА ДО ПРАКСА

Независна

Достапна

Инклузивна Базирана

на потребите

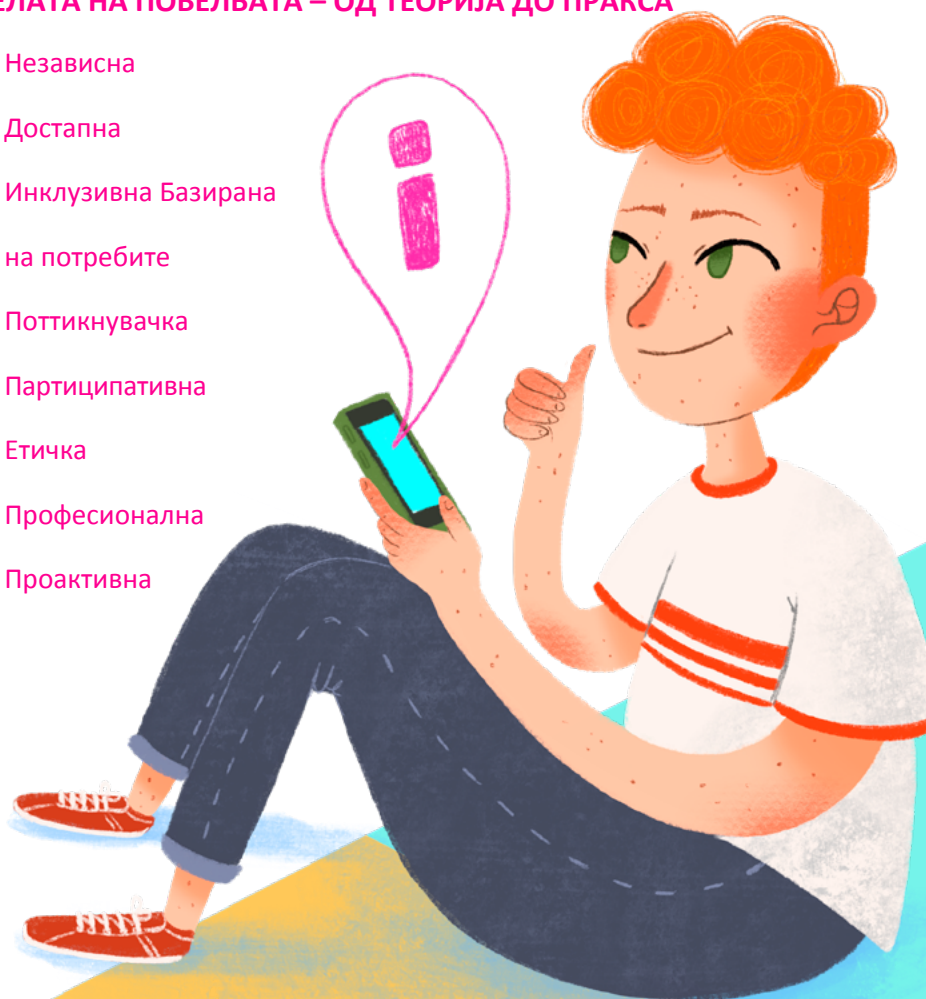
Поттикнувачка

Партиципативна

Етичка

Професионална

Проактивна



### Што е младинско информирање?

Услугите за младинско информирање и советување обезбедуваат **висококвалитетни информации и насоки** за младите луѓе, и им помагаат да носат промислени одлуки за конструктивно движење низ животот.

Овие услуги:

- обезбедуваат независни, сигурни и сеопфатни информации на професионален начин;
- даваат преглед на опции и можности, врз основа на потребите на младите луѓе;
- се базираат на плуралистички и проверени извори, користејќи голем бтој на комуникациски канали за да бидат достапни на сите млади луѓе;
- им помагаат на младите луѓе во справување со заситеноста од информации и промовирање на нивната медиумска и информациона писменост;
- да се осигураат дека се свесни за нивните права, и се способни критички да ги проценат информациите до кои пристапуваат; и
- им овозможуваат на младите луѓе сами да донесуваат одлуки, и да ги најдат најдобрите опции кои им се на располагање.

### Што претставува Европската Повелба за Младинско Информирање?

Во 1993 година, Генералното Собрание на ERYICA ја усвои **Европската Повелба за Младинско Информирање**, која оттогаш стана пример за професионални принципи и насоки во работата со младинско информирање и советување низ цела Европа.

Принципите на Повелбата имаат за цел да бидат применливи за сите форми на општа работа за младинско информирање, и тежнеат да го загарантираат правото на младите луѓе за целосни, доверливи и ажурирани информации. Тие ја поставуваат основата за **минимални стандарди и мерење на квалитетот**, применливи во сите земји како елементи на сеопфатен, доследен и координиран пристап кон одредбите за младинско информирање и советување.

На 29-тото Генерално Собрание на ERYICA во 2018 година, беше усвоена ажурирана верзија на Европската Повелба за Младинско Информирање.

Повеќе информации за Повелбата и нејзините преводи може да се најдат на веб-страницата [eryica.org](http://eryica.org) website.



## Целта на овој водич е следната

- Да обезбеди пошироко објаснување за имплементацијата на принципите на Европската Повелба за Младинско Информирање;
- Одредување низа функции кои се суштински за испораката на квалитетни услуги за младинско информирање и советување услуги;
- Да обезбеди помош за планирање и воспоставување на нови услуги;
- Да даде поддршка во понатамошниот развој и процена на веќе постоечките услуги за младинско информирање и советување;
- Да ги насочува учесниците и креаторите на политики, вклучени во поддршката на младинското информирање и советување;
- Потенцирајте ја важноста од обезбедување и финансирање на услугите за младинско информирање и советување помеѓу финансиерите и креаторите на политики.

### Овој водич:

- не пропишува единствен начин за доставување на младински информации и советување.
- не претставува сеопфатен водич за формирање и менаџирање со услугите за младинско информирање.

→ За оваа цел, проверете го [Youth Information Starter Kit](#) и [Compendium on National Youth Information and Counselling Structures](#), и двата достапни на веб-страната на [eryica.org](#)

- не нуди алатка за стандард на квалитет за услугите за младинско информирање.

→ За оваа цел, проверете го [Quality Management in Youth Information and Counselling - A Competency Development Framework](#) на веб-страната на [eryica.org](#). Исто така, ERYICA е во фаза на подготовка на Европски Стандард за Квалитет во Младинското Информирање, во соработка со Советот на Европа.

- не обезбедува целосна имплементација на добрите практики.

→ За оваа цел, погледнете ги брошурите на ERYICA за [Good Practice in Youth Information](#), на веб-страната на [eryica.org](#).



## европска повелба за младинско информирање

Усвоена во Каскаис (Португалија) на 27 април 2018та година од страна на 29-то Генерално Собрание на Европска Агенција за Младинско Информирање и Советување (ERYICA)

### преамбула

Живееме во сложено, дигитализирано општество и во меѓусебно поврзан свет кој нуди многу предизвици и можности. Пристапот до информациите и способноста за нивна анализа и користење е сè поважна за младите луѓе во Европа и пошироко. Младинската информативната работа им помага да ги постигнат своите замисли и го промовира нивното учество како активни членови на општеството. Информациите треба да бидат обезбедени на начини кои ги прошируваат можностите со кои располагаат младите луѓе, и кои ги зголемуваат нивната самостојност и овластувања.

Почитувањето на демократијата, човековите права и основните слободи, го подразбира правото на сите млади луѓе да имаат пристап до сеопфатни, објективни, разбирливи и веродостојни информации за сите нивни прашања и потреби. Ова право на информации е признато во Декларацијата за човекови права, во Конвенцијата за правата на детето, во Европската конвенција за заштита на човековите права и слободи, и во Препораките N° (90) 7, CM/Rec(2010)8 и CM/Rec(2016)7 на Советот на Европа во врска со младинското информирање и советување, и пристапот на младите луѓе до правата. Ова право е основа и за младинските информативни активности преземени од Европската Унија.

Општата работа за младинско информирање ги опфаќа сите теми од интерес за младите луѓе, и може да содржи лепеза на активности: информирање, советување, поддршка, тренинг, обука, поврзување и упатување до специјализирани услуги, со цел вклучување и поттикнување на младите луѓе. Овие активности можат да бидат доставени од страна на младинските информативни центри, или преку услуги за младинско информирање во други структури и средини. Тие претставуваат основа за минималните стандарди и мерки за квалитет кои треба да се утврдат во секоја земја, како елементи на сеопфатен, поткрепен со ресурси, доследен и координиран пристап кон младинската информативна работа, која е составен дел од младинската политика.



# начела

## 1. НЕЗАВИСНА

- 1.1 Понудените информации се сеопфатни, обезбедуваат преглед на различните опции кои се достапни, и се засноваат на повеќестрани и веродостојни извори.
- 1.2 Понудените информации се независни од било какво верско, политичко, идеолошко или комерцијално влијание.
- 1.3 Изворите на финансирање во младинското информирање не ја компромитираат примената на ниту еден од принципите на оваа Повелба.

## 2. ДОСТАПНА

- 2.1 Младинските информативни услуги гарантираат еднаквост во пристапот.
- 2.2 Центрите и услугите за младинско информирање се лесно достапни, привлечни и видливи за младите луѓе.
- 2.3 Младинското информирање е разбирливо за младите.

## 3. ИНКЛУЗИВНА

- 3.1 Услугите за младинско информирање се отворени за сите млади луѓе без никаква форма на дискриминација.
- 3.2 Услугите за младинско информирање се бесплатни за сите млади луѓе
- 3.3 Младинските информативни центри и услуги се стремат да допрат до сите млади луѓе, на начини кои се ефикасни и соодветни за различните групи и потреби.

## 4. БАЗИРАНА НА ПОТРЕБИТЕ

- 4.1 Услугите за младинско информирање се базирани врз потребите на младите луѓе.
- 4.2 Достапните информации ги покриваат сите теми од значење за младите луѓе.
- 4.3 Секој корисник е почитуван како поединец, и одговорите на секое прашање се персонализирани на соодветни и ефикасни начини.
- 4.4 Структурите на младинското информирање располагаат со доволно човечки ресурси, како би гарантирале персонализирана поддршка

## 5. ПОТТИКНУВАЧКА

- 5.1 Услугите за младинско информирање им даваат овластувања на младите луѓе и ја охрабруваат нивната самостојност.
- 5.2 Услугите за младинско информирање им обезбедуваат на младите луѓе вештини за медиумска и информативна писменост за да дејствуваат на безбеден и одговорен начин.
- 5.3 Услугите за младинско информирање промовираат активно граѓанско учество.



## 6. ПАРТИЦИПАТИВНА

- 6.1 Младите луѓе учествуваат во создавањето, ширењето и евалуација на младинските информации, на различни нивоа и во различни форми
- 6.2 Услугите за младинско информирање нудат платформи за меѓуврснички активности
- 6.3 Младите луѓе се охрабруваат да дадат повратни информации, како составен дел од тековниот развој на младинските информативни услуги.

## 7. ЕТИЧКА

- 7.1 Услугите за младинско информирање го почитуваат правото на младите на приватност, доверливост и анонимност. Тие обезбедуваат безбедна средина за младите луѓе.
- 7.2 Критериумите за селектирање информации се јавни и разбирливи. Авторот и намената на информациите се јасни и видливи
- 7.3 Сите прибавени и раширени информации се точни, комплетни, ажирирани и потврдени.

## 8. ПРОФЕСИОНАЛНА

- 8.1 Услугите за младинско информирање се обезбедени на професионален начин, од страна на обучен кадар.
- 8.2 Работниците за младинско информирање поседуваат вештини за медиумска и информативна писменост.
- 8.3 Службите за младинско информирање соработуваат со релевантни учесници за да ги идентификуваат потребите, бараат синергија, споделуваат знаења, и обезбедуваат видливост во младинското информирање.
- 8.4 Младинските информативни работници соработуваат на локално, регионално, национално, европско и меѓународно ниво, и ги споделуваат најдобрите практики и познавања.
- 8.5 Младинските информативни работници гарантираат, дека младите луѓе ќе се стекнат со за нив наменетите знаења и вештини за користење на дигиталните услуги.

## 9. ПРОАКТИВНА

- 9.1 Услугите за младинско информирање се иновативни во изборот на стратегии, методи и алатки за да допрат до младите луѓе.
- 9.2 Младинските информативни работници се свесни за новонастанатите ситуации, релевантните закони, и се информираат за трендовите помеѓу младите луѓе.
- 9.3 Младинските информативни работници се проактивни учесници во медиумската и информативна слика, за да се осигураат во видливоста на квалитетните младински информации

Начела на Повелбата  
-Од Теорија до Пракса-



# 1. НЕЗАВИСНА

Давателите на младински информации се независни, кога нудат сеопфатни информации и остануваат непристрасни, без оглед на изворот на финансирање.

- Обезбедете информации без никакво религиозно, политичко, идеолошко или стопанско влијание.
- Избегнувајте да му давате насоки на младото лице во процесот на донесување одлуки.
- Тестирај факти наспроти мислења.
- Помогни им на младите луѓе да развијат критичко размислување.
- Обезбедете различни и потврдени извори на информации.

## ДОБРИ ПРАКТИКИ

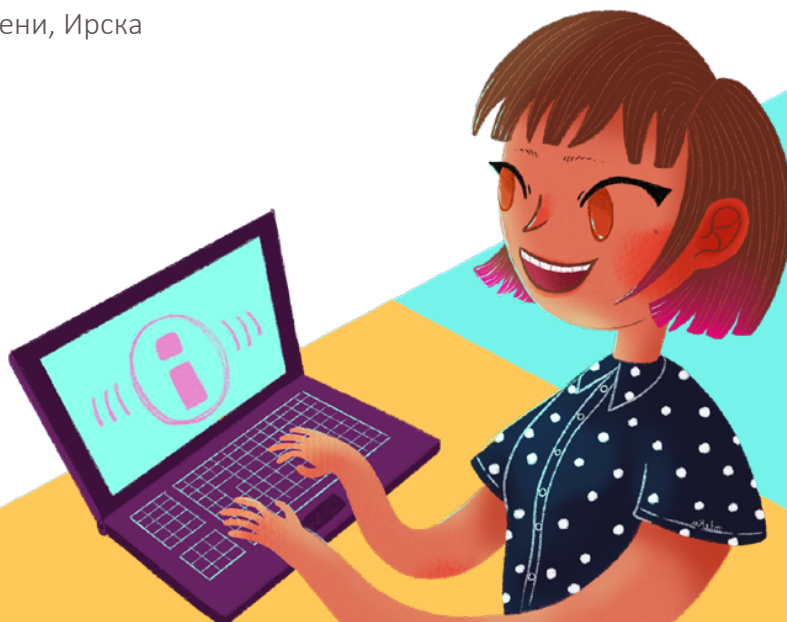
*„Ги разјаснуваме различните опции кои младото лице ги има во одредена ситуација. Не им кажуваме што да прават. Наместо тоа, ги охрабруваме да направат независни и промислени избори врз основа на информациите кои ги добиваат и врз сопствените вредности. Користиме проверени извори и им обезбедуваме сеопфатни и непристрасни информации за различните опции кои се достапни. Ние ги насочуваме младите луѓе кон дополнителни сигурни информации и услуги, ако сакаат да добијат поголема поддршка.“*

Риина Папинахо, Information advisor @ [YI service Nuortenehäjä.fi](https://www.yi.fi), Финска

## СВЕДОШТВО

*„Го посетувам Младинскиот Информативен Центар последниве 10 години, и ми користеше на толку многу начини, што најверојатно можам да напишам книга за тоа! Кога ќе се соочам со различни животни предизвици, нема подобро место на кое би одел. Младинските работници се секогаш објективни и ви помагаат да најдете решенија кога мислите дека нема повеќе надеж!“*

Џеј (24) – Литеркени, Ирска



## 2. ДОСТАПНА

Младинските информативни услуги и центри се лесно достапни, атрактивни и видливи за младите луѓе.

- Направете ги услугите достапни за сите млади луѓе, вклучително и оние со посебни потреби и помали можности.
- Обезбедете информации преку разни онлајн и офлајн канали.
- Користете разбирлив јазик близок на младите и визуелни описи.
- Организирајте флексибилно време на обезбедување на услугите, кое се поклопува со достапноста на младите луѓе.
- Сместете ги центрите и услугите на локации лесно достапни, видливи и блиски до младите.
- Создадете пријатна, топла и пријателска атмосфера за младите.

### ДОБРИ ПРАКТИКИ

*„Младинскиот Информативен Центар Литеркени има за цел да биде широко достапен на чисто физички начин, како и кога се работи за човечкиот фактор. Нашиот тим нуди културна и јазична разновидност, која ни овозможува да срушиме многу бариери во процесот на комуникација со младите луѓе. Во однос на работното време, центарот работи 5 дена неделно, од рано наутро до доцните вечерни часови, што ни помага да привлечеме различни групи млади луѓе на возраст од 12 до 30 години“*

Герет Гибсон, Youth Information Manager @ Donegal Youth Service, Ирска

### СВЕДОШТВО

**WAT WAT** направи тест за гласањето за европските и националните избори во Белгија, во мај 2019 година. За секој став беше приложено и видео со кратко објаснување и аргументи за и против..

*„Ги гледав сите видеа од почеток до крај. Навистина ми помогнаа да го формирам моето мислење. Направив и други гласачки тестови, но прашањата никогаш не беа толку јасни. На овој тест сите прашања дојдоа со објаснување. Тоа беше навистина добро!“*

Ноа (16) – областа Антверпен, Белгија



## 3. ИНКЛУЗИВНА

Инклузивните услуги за младинско информирање не дискриминираат врз основа на раса, боја на кожа, етничка припадност, пол, возраст, јазик, религија, политичко или друго уверување, национално, социјално или географско потекло, инвалидитет, раѓање, сексуална ориентација, родов идентитет и изразување, или било кој друг статус утврден со стандардите за човекови права.

- Стремете се да имате разбирање за разликите и да ги вклучувате сите млади луѓе.
- Обезбедете бесплатни и непрофитни услуги за младинско информирање.
- Слушајте ги и поддржете ги младите луѓе во идентификувањето на нивните потреби и грижи при првичната средба, или упатете ги кон друга услуга ако е потребно.
- Користете сложен пристап со обезбедување на иновативни услуги и канали за распространување соодветни за возраста.
- Посегнете до сите млади луѓе каде и да се, посебно до оние со помали можности, оние кои се изложени на ризик од социјално исклучување и неангажирана младина.
- Воспоставете соодветно споделување на информации и взаемен пристап со други внатрешни и надворешни сервиси.

### ДОБРИ ПРАКТИКИ

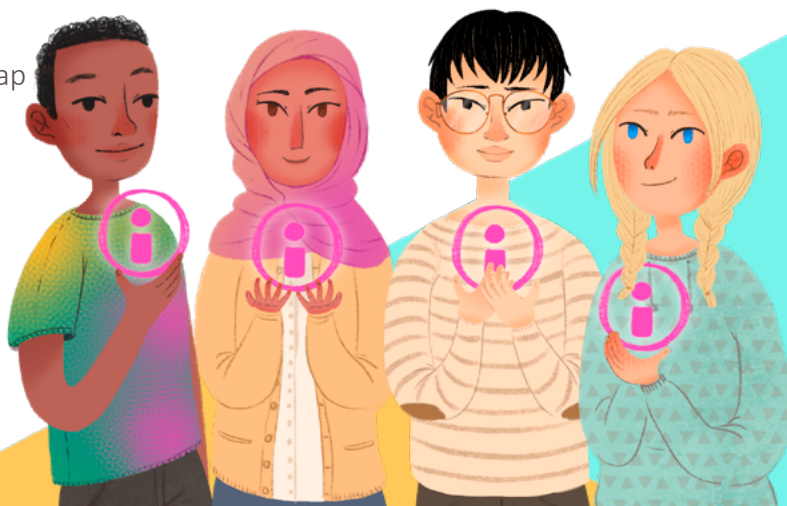
*„Нашата мрежа на Младински Информативни Центри (МИЦ) учествува, поддржува и промовира проекти и активности на локално и регионално ниво, со цел интегрирање на младите луѓе од ромските заедници. Исто така, работиме со млади мигранти, бегалци и млади од други загрозани средини. На пример, МИЦ во Лисабон го поддржа третото издание на меѓународната обука Young Migrant Voices, чија цел е градење капацитети и споделување на знаења за тоа како да се намали јазот помеѓу младите мигранти и локалните институции.“*

Маргарита Сако, Youth information worker and trainer @ Portuguese Institute of Sport and Youth, Португалија

### СВЕДОШТВО

*„Живеејќи во мало село во рурална област на Кипар, Центарот за Младинско Информирање Агрос беше местото кое ми ги обезбеди сите потребни информации. Нивните услуги ми помогнаа во мојот личен, професионален живот и образование. Истото важи и за многу други млади луѓе што ги познавам, кои живеат во руралната област Тродос.“*

Стелиос (24) – Агрос, Кипар



## 4. БАЗИРАНА НА ПОТРЕБИТЕ

Услугите за младинско информирање се создадени врз основа на потребите на младите луѓе. Давателите на младински информации вршат истражувања за потребите на младите луѓе, и на тој начин ги препознаваат најдобрите алатки и канали за да ги задоволат нивните потреби.

- Поддржете ги и ангажирајте ги младите луѓе во идентификување и разјаснување на нивните потреби.
- Прилагодете ги добиените информации према конкретните потреби на младото лице со кое работите.
- Прибирајте податоци за потребите на младите луѓе, нивните проблеми и интереси.
- Работите со младото лице за да бидете сигурни дека дека обезбедените информации одговараат на нивните потреби. Ако тоа не е случај, пронајдете алтернатива.
- Бидете емпатични кон младите луѓе.
- Понудете информации за различни теми, релевантни за потребите на младите луѓе.
- Распореда ги расположливите човечки ресурси за решавање на проблемите на младите луѓе.

### ДОБРИ ПРАКТИКИ

*„Во денешно време, потребите на младите луѓе се многу разновидни и се менуваат со напредокот на општеството. Како младински информативен работник, многу е важно да сум постојано во тек со новините кои се однесуваат на младите луѓе. Младинскиот информативен работник мора да биде подготвен да излезе во пресрет и да ги информира младите луѓе со различни потреби, прашања и очекувања. Одговорите/информациите кои се обезбедени треба да бидат персонализирани и прилагодени на барањето на секој корисник. Мојата работа не е само да го дадам очигледниот и очекуван одговор, туку и да понудам низа одговори кои е веројатно да ги задоволат нивните потреби.“*

Католин Гриден, Youth information worker @ ANIJ, Луксембург

### СВЕДОШТВО

*„Со приклучување кон проектот ЕВРОАЗИЈА на Младиинфо, имав неверојатна можност 2 месеци да живеам и волонтирам во Виетнам, и да доживеам сосема различна култура. Ова значително придонесе за мојот личен раст и ми помогна повторно да се откријам себеси, како и уште повеќе да ги почитувам различностите! Услугите за младинско информирање секогаш ми обезбедуваа соодветни информации за моите потреби и интереси“*

Санја (22) – Скопје, Северна Македонија



## 5. ПОТТИКНУВАЧКА

Младинското информирање им овозможува на младите луѓе да го остварат својот целосен потенцијал, помагајќи им да ги идентификуваат своите аспирации и да донесат промислени одлуки во животот.

- Не ги наведувајте младите луѓе, наместо тоа поттикнете ги да изнаоѓаат сопствени решенија.
- Обезбедете механизми за поддршка, за младите луѓе да бидат информирани и активни граѓани.
- Олеснете го ангажирањето на младите луѓе во процесите на донесување одлуки на различни нивоа.
- Промовирајте медиумска и информациона писменост за да им овозможите на младите луѓе да прават промислен избор, и да развијат позитивно онлајн однесување.
- Запознајте ги младите луѓе со други услуги и можности кои им стојат на располагање.

### ДОБРИ ПРАКТИКИ

*„Квалификуваните младински информативни работници се секогаш достапни за младите луѓе, со цел да ги охрабрат да најдат вистински решенија и да го следат нивниот напредок. Посебно внимание се посветува на млади имигранти во барањето на соодветни информации, особено во областа на културната, социјалната и политичка интеграција. Ова овозможува образовните резултати на децата и адолесцентите да бидат одржливи, овозможува континуирано образование, големи можности за вработување, поголемо социјално единство, прифаќање на локалните заедници, обезбедување на подобри информации и вмрежување.“*

Матијаж Медвешек, Youth information worker and advisor @ MISSS, Словенија

### СВЕДОШТВА

*„Сакам да се заблагодарам на фејсбук групата BORSA DE FEINA – INFOJOVE; благодарение на вашите изданија најдов работа! Денес почнувам и сум многу среќна. Им порачувам на оние кои бараат работа да не се откажуваат! Мора да постои работно место за сите.“*

Лаура (27) – Балеарски Острови, Шпанија



## 6. ПАРТИЦИПАТИВНА

Младинските информативни услуги за учество, ги мотивираат и вклучуваат младите луѓе во креирањето и испораката на услугата.

- Понудете им на младите луѓе можности и средства како би учествувале во креирањето и испораката на услугите.
- Вклучете ги младите луѓе во производството, ко-дизајнирање и распространување на информациите.
- Сметајте на младите луѓе како медијатори и партнери кои ќе ги врбуваат своите врсници.
- Промовирајте можности за младите луѓе да бидат активни граѓани и да се вклучат во нивните заедници.
- Охрабрете ги младите луѓе да обезбедат повратни информации и предлози за начините за подобрување на понудените услуги, и земете ги предвид податоците кои ги добиле.
- Интегрирајте младински претставници и советодавни комисии во процесот на донесување одлуки.

### ДОБРИ ПРАКТИКИ

„Подкаст серијата "Teeviit tulevikku" (знак за иднината), нуди информации за младите на возраст од 13 до 26 години. Младите луѓе веќе учествуваат во фазата на креирање. На секоја емисија гостува експерт за темата, кој дава значајни информации и објаснувања. Младите луѓе се добредојдени да ги споделат своите искуства, во комбинација со етички и проверени информации на различни теми. Подкаст тимот (експерти, младински работници и млади лица) гарантира дека темите и емисиите не служат да осудуваат, се транспарентни и работат одговорно за младите луѓе.“

Каие Прано, Chief Expert @ [Estonian Youth Work Centre](#), Естонија

### СВЕДОШТВО

„Се приклучив на уредничкиот тим на *The Sprout* кога имав 17 години. Бев страстен, но со помала самодоврба. Во текот на следните 12 месеци, станав музички уредник на *The Sprout*, издавајќи десетина музички критики во живо. Една од нив беше забележана од еден од најпрестижните весници во Велика Британија, *The Guardian*, што резултираше да добијам платена работа како репортер. Со новостекнатата доверба, бев примен на курс по новинарство на универзитет во Канада.“

Софи (18) – Кардиф, Велс, Обединето Кралство





# 7. ЕТИЧКА

Услугите за младинско информирање се поткрепени од цела низа на права, признаени во меѓународното право (на пример Конвенцијата за Правата на Детето од 1989 година). Почитувањето на младата личност е во самото срце на услугата.

- Понудете безбедна и доверлива средина за младите луѓе отворено да ги истражуваат и изразуваат своите потреби, аспирации и искуства.
- Обезбедете услуга која ги почитува приватноста и анонимноста на младите лица.
- Воспоставете контролен список за проверка и критериуми за транспарентност во изборот на информации.
- Не осудувајте, бидете отворени и одговорни кон младите луѓе.
- На младите луѓе образложете им ги нивните граѓански права и обврски.
- Усогласете се со релевантната легислатива и јавна политика.
- Кога немате информација за нешто, тргнете од тоа дека не знаете и свртете се кон други услуги.

## ДОБРИ ПРАКТИКИ

*„One stop Shop за младинско информирање во склоп на Agenzija Zghazagh добива голем број на препораки бидејќи се поврзува со бројни субјекти кои работат со и за младите луѓе. По препораката, младинскиот информативен работник обезбедува проверена и прилагодена помош во согласност со потребите на младите луѓе. Ние обезбедуваме етичка и персонализирана поддршка, за да се осигураме дека споделените информации се заштитени според политиките и процедурите за приватност, што е предвидено со услугата.“*

Сара Спитери, Youth Information Officer @ Agenzija Zghazagh, Малта

## СВЕДОШТВО

*„Горд сум кога кажувам дека вработените во Центарот за Младинско Информирање имаа голем удел во тоа да се чувствувам удобно во Ирска. Уште од првиот ден, секогаш имаше некој со кој можев да зборувам за моите чувства и секојдневни проблеми.“*

Леа (16) – Германија, на размена во Ирска



## 8. ПРОФЕСИОНАЛНА

Услугите за младинско информирање се обезбедени од страна на обучен персонал, на професионален начин и со почит. Стандардите за квалитет имаат висок приоритет во однос на сите информации кои се добиваат и шират:

- Вклучете обука и планови за градење капацитети во стратегијата за услуги.
- Осигурајте се дека давателите на младински информации поседуваат напредни вештини за медиумска и информатичка писменост.
- Развијте комплет на оперативни процедури фокусирани на младите.
- Осигурајте се дека клучните стратешки партнерства се развиваат на локално, регионално, национално и меѓународно ниво.
- Работете на координиран и вмрежен начин со други сервиси и учесници.

### ДОБРИ ПРАКТИКИ

*„За нашата веб-страница за младинско информирање [watwat.be](http://watwat.be), работиме со повеќе од 70 експерти на повеќе од 100 теми. Секој експерт има лозинка за личен пристап на веб-страницата. Откако експертот ќе напише нешто на веб-страницата, уредник од De Ambrassade проверува дали содржината е блиска до младите. De Ambrassade им дава повратни информации на експертите. На тој начин експертите учат како да ја направат својата содржина попријатна за младите. По објавувањето на содржината, експертот исто така може да види колку пати е прочитана неговата статија, и како е оценета содржината.“*

Мериан Микелсен, Youth Information Officer @ De Ambrassade, Белгија

### СВЕДОШТВО

*„Бев целосно изгубен кога слушнав за CIDJ. Не знаев што правам, ниту што сакам да правам, и тие ми помогнаа и ми покажаа хоризонт на можности. Едноставно, со нивната професионална поддршка и внимание, можам да ја донесам најдобрата одлука во мојот живот.“*

Жером (23) - Île-de-France, Франција



# 9. ПРОАКТИВНА

Проактивните даватели на младински информации тежнеат да бидат креативни, иновативни и отворени за експериментирање во работата со младите луѓе.

- Развијте стратегија за следење на трендовите и разбирање на младинската култура, минато и желби.
- Постојано барајте да ги надградуваат вештините и да стекнуваат нови квалификации.
- Запознајте се со иновативните дигитални алатки и бидете активен учесник во новиот медиумски простор.
- Осигурајте се дека младинските информативни услуги се видливи и атрактивни за младите луѓе.
- Следете и информирајте за важните промени во легислативата кои влијаат на младите луѓе.
- Мапирајте ги младинските места на собирање, средините и учесниците; и
- Соработувајте со учесниците и изградете нови партнерства на различни нивоа.

## ДОБРИ ПРАКТИКИ

*„Ги следам новостите и вршам активен мониторинг на проучувањата и полињата на работа. Исто така, откривам нови работни места со тоа што се среќавам со оние кои вработуваат и оние кои бараат работа. Учествувам во панел дискусии, работилници за добри практики и отворена сум за соработки. Сето ова со цел да можам подобро да ги советувам и да одговорам на потребите и очекувањата на младите. Се стремам да бидам сигурна дека информациите што ги испорачувам до младите луѓе се проверени и актуелни, за да ја добијат вистинската информација и да направат сопствен избор“.*

Валери Дефландре, Youth Advisor @ CIDJ, Франција

## СВЕДОШТВА

*„Infomobil Tirol - MobilisierBar е забавна и интересна понуда. Комбето доаѓа на различни настани на кои присуствувам јас со моите пријатели, тоа е место за средба и дава интересни информации. Како млада личност, важно е да ги знаете вашите права.“*

Симон (17) – Тирол, Австрија





European Youth Information  
and Counselling Agency

ERYICA a.s.b.l.  
[www.eryica.org](http://www.eryica.org)  
[secretariat@eryica.org](mailto:secretariat@eryica.org)



ISBN 978-2-919810-67-3



9 782919 810673