



SEO-trappan

En guide som steg för steg tar
dig igenom konsten att
sökmotoroptimera din hemsida.

SEO-trappan

SEO-trappan är ett verktyg för att förklara arbetet med sökmotoroptimering på ett enkelt sätt, så att du själv ska kunna arbeta med SEO på din hemsida. Vi har illustrerat det i en trappa för att du ska kunna ta ett steg i taget där du börjar med det viktigaste för din sajt. Vi har också delat in det i olika kategorier för att du ska få en överblick och se hur arbetet hänger ihop.

SEO-trappans uppbyggnad

Saker att göra och varningar

Trappans steg är saker som är viktiga att göra för att förbättra hemsidan ur ett SEO-perspektiv. Varningarna, till höger om trappan, är det som är dåligt för din sida och som gör att du kan tappa positioner på Google.

Vi har tagit med det mest grundläggande i arbetet med SEO, det finns så klart mycket mer man kan göra för att fortsätta arbetet med hemsidans synlighet. SEO-trappan fokuserar på det vi tror att de flesta kan göra på egen hand.

Det mesta i SEO-trappan är så kallad onpage-optimering, vilket betyder att det är saker som görs på din egna hemsida. Den andra delen av SEO kallas offpage-optimering och handlar om det som händer utanför din sida och som påverkar din ranking på Google – det är i mångt och mycket länkar från andra sidor.

Värt att komma ihåg är att du aldrig kan luta dig tillbaka vad det gäller SEO. Google gillar sidor som är aktuella och levande. För att hålla dig på toppen av sökresultatet behöver du med andra ord uppdatera och lägga till innehåll på din sida regelbundet.

Gör så här

Läs igenom

Vi rekommenderar att du läser igenom denna folder till att börja med. Då får du en förståelse och ett helhetsperspektiv för SEO.

Lägg grunden

På nästa sida går vi igenom vad som utgör en bra grund för att kunna arbeta med SEO. Det handlar om att koppla Googles verktyg till hemsidan och skapa sidor som bör finnas på alla sajter.

Ta första steget

För att det inte ska kännas övermäktigt och för att du ska slippa fundera på var du ska börja någonstans (en känsla som riskerar att göra så att du faktiskt inte gör något alls) har vi delat upp delarna i trappsteg.

Så ta första steget och börja med innehållet som står högst upp på första trappsteget. När du är klar med det första steget tar du mentalt ett steg till och utför vad som finns på steg två i SEO-trappan. Vi hoppas att det ska vara ett enkelt sätt att förstå, följa med i och utföra sökoptimering.

Lycka till!

Grunden

Innan du börjar arbeta med innehållet på din sida finns det några saker som utgör en grund för SEO-arbetet. Vi går igenom dessa delar här så att du förstår och kan få till en bra grund för din hemsida. Verktögen behöver du för att kunna följa arbetet och få data på hur ditt arbete påverkar din sajt. Sidorna som vi rekommenderar att du skapar är sidor som kanske inte alla besöker, men de bör finnas på plats, av lagskäl, för att bygga förtroende eller för att slussa besökare rätt.

Verktyg

Google Analytics

Starta ett konto i [Google Analytics](#). Koppla kontot till hemsidan genom att följa instruktionerna.

Google Search Console

Starta ett konto i [Google Search Console](#). Verifiera kontot lättast genom Analytics och koppla även ihop de båda kontona.

SEO-lösning

Installera en SEO-lösning (om du har en hemsida byggd i ett verktyg som kräver en SEO-plug in). I Wordpress, som är bland de vanligaste cms:en, finns exempelvis Yoast SEO eller Rank Math.

Kontroll av ranking

Hitta ett verktyg som kontrollerar hur du rankar. Detta är något du kan och bör göra regelbundet för att se hur din ranking och synlighet påverkas.

Ta dig en titt på vår [hemsida där vi har listat olika verktyg](#).

Sidor som bör finnas

Policysidor

Kontrollera att din sida har en sida för dataskyddspolicy, kakpolicy, kontakt, om företaget och sidor kring villkor om sådana krävs för din verksamhet. Sidor som dessa ökar förtroendet för din sida, vissa är det dessutom även lagkrav på.

404 – sidan saknas

Skapa en uppseendeväckande 404-sida. Det är alltså sidan som visas när någon skriver in en url som inte finns, eller klickar på en trasig länk. I värsta fall kan besökare hamna där direkt från sökresultatet, har du då inget som gör att de klickar sig vidare till din förstasida eller någon annan del av din sajt kommer de att gå tillbaka till sökresultatet och din avvisningsfrekvens (bounce rate) ökar, vilket inte är bra för din ranking.

Mer information

Läs mer i det fördjupande textdokumentet

Vill du veta mer eller fastnar du i något moment under ditt arbete med SEO? Läs mer i textdokumentet som följer med. Där har vi skrivit lite utförligare om delarna och även tagit med fler delar.

- I** Innehåll
- S** Struktur
- T** trovärdighet
- K** Kodning
- A** Användare
- !** Varning

Klar?
Hoppa ner till första trappsteget och skapa nytt innehåll.

5

- I** 1. Innehåll med djup
- T** 1. Auktoriet – länkar
- A** 1. Användaren – vem, vad

4

- I** 1. Svar direkt i Google
- S** 1. Sökfrasen i url:en
- T** 1. Aktiv tid
- K** 1. Utökade resultat

3

- I** 1. Skapa aktuellt innehåll 2. Bilder, video och ljud
- S** 1. Hastighet 2. Säkerhet
- T** 1. Engagemang
- K** 1. Beskrivning

2

- I** 1. Unikt, med hög kvalitet 2. Relevanta sökfraser
- S** 1. Crawl 2. Responsivitet
- T** 1. Internlänkningar
- K** 1. Titel 2. Rubriker

1

Klicka på texterna/rubrikerna i trappstegen för att komma till förklaringen till varje del.

- !** 1. Cloaking
1. Bedrägeri
- !** 2. Överlasta
2. Gömma
- !** 3. Stjäla
3. Störa

Kategorier



För att göra SEO-arbetet överskådligt har vi delat in de olika uppgifterna i fem områden; innehåll, struktur, trovärdighet, kodning och användare. Varje del går vi igenom på en egen sida, men för att få en översikt över det hela presenterar vi kortfattat varje område här.

I Innehåll Grunden för allt

Innehåll, innehåll, innehåll – grunden för allt. Därför är det vad du ska fokusera på och arbeta med först. Utan innehåll har du inget som är värt att läsa för besökare, inget att dela vidare till andra eller länka till.

S Struktur Struktur och teknik

Strukturdelen av att jobba med SEO är lite knepigare än innehållet, det är en del som du kan behöva en utvecklare till. Under denna rubrik har vi även inkluderat tekniska delar som man i sitt arbete med SEO bör ta sig en titt på och justera vid behov.

T Trovärdighet Det svåraste?

Trovärdigheten är kanske det svåraste med att bygga en bra sida ur ett sökoptimeringsperspektiv. Varför? Därför att det kräver tid, engagemang från besökare och andra hemsidor.

K Kodning Prata korrekt med Google

Att koda en hemsida rätt handlar inom SEO att kommunicera med Google på rätt sätt. Kodningen gör att Google vet vad som är viktigt och vad som är vad. En hel del av det som vi kallar kodning har med innehållet att göra, så du kan ha fått kodningen rätt i och med att du arbetade med innehållet.

A Användare Vem, vad och varför?

Vem är din användare eller besökare, och hur kan du anpassa sidan till personen? Att anpassa sidan till användaren/besökaren handlar dels om att berätta för Google var du är baserad och vilket språk du främst kommunicerar på, men även på att justera själva sidan utifrån vad besökaren vill ha.

Varningar Vad du bör undvika

Varningarna i SEO-trappan är saker du ska undvika för god SEO. Ibland kan man frestas av att ta en genväg för att bättra på sin position på Google. Vissa genvägar kan kanske ge dig en positiv effekt, men risken att Google upptäcker dina genvägar är stor och då kan du tappa positionerna lika snabbt som du vann dem. Därför tar vi upp dem här så att du vet vad som inte uppskattas och som kan bli direkt negativt för din hemsida.

Köp hela SEO-trappan på raqs.nu/seotrappan