



GRÜNDERPAKKE FOR NYETABLERERE

ET KURS I GRUNNLEGGENDE MARKEDSFØRING, DESIGN OG SOSIALE MEDIER

3 MARKEDSFØRERE PÅ FRIFOT



ANNE ALEXANDERSEN

Jobber i Kobbel Kunstbyrå og har lang fartstid fra reklamebransjen som kreatør og art director og prosjektleder. Brenner for kreativitet, design og idéutvikling.



CHRISTIN DAHL

Har mer enn 15 års fartstid fra reklamebransjen som prosjektleder, tekstforfatter og kommunikasjonsrådgiver. Jobber nå frilans for reklamebyråer og andre kunder i tillegg til å undervise i salg og markedsføring.



MAJA MARUM

Maja Marum er en digital markedsfører lang erfaring fra reklamebransjen. Siden 2017 har hun hatt ansvar for sosiale og digitale kanaler hos Hennig-Olsen Is, og jobber nå som konsulent både for iskremfabrikken og andre merkevarer.



GRUNNLEGGENDE MARKEDSFØRING

Hvem er dine kunder, og hvordan skal du selge til dem? Ingen har alle som målgruppe, så ikke kast bort tid og penger på å gå for bredt ut. Et godt grunnarbeid gjør veien videre enklere, og Christin hjelper deg å lage et godt fundament gjennom SWOT-analyse og fokus på målgrupper og segmentering.

Dette gir deg basiskunnskapen du trenger når du skal lage markedsmateriell. I tillegg får du en innføring i salgsprosessen og nyttige tips til deg som selger.

INNFORING I CANVA

Ønsker du, som nyoppstartet å skape imponerende visuelle presentasjoner, plakater, brosjyrer, eller sosiale medie-innlegg, men mangler designferdighetene og økonomi til å kjøpe tid hos en designer?

Canva er et brukervennlig designverktøy som lar deg enkelt lage imponerende grafikk uten å være en profesjonell designer.

Anne vil lære deg hvordan du bruker verktøyene og malene til å skape fine firmapresentasjoner som du enkelt kan sende til potensielle kunder og imponere dem med ditt profesjonelle utseende. Her får du hjelp til å enkelt komme i gang med å lage visuelle presentasjoner. Kurset er en miks av teori og praksis.



SOSIALE MEDIER FOR BEDRIFT

I dette kurset får du den grunnleggende kompetansen som trengs for å gjøre suksess med sosiale medier for den nyoppstartede bedriften. Hvordan bruke sosiale medier for å nå ut til din målgruppe? Hvilke kanaler (Snapchat, Facebook, Instagram, TikTok) bør bedriften din prioritere? Hvordan annonsere mot din målgruppe i de ulike kanalene? Maja er ekspert på dette området, og kombinerer læring om både strategisk og praktisk markedsarbeid med mange gode tips og triks etter årevis med erfaring for både lokale og nasjonale merkevarer.

Etter endt kurs har du oversikt over fordelene med de ulike sosiale mediene, et praktisk rammeverk for en sosiale medier-strategi og gode tips til gjennomføring, annonsering og innholdsproduksjon.

DETALJER

Første bolk Målgrupper og segmentering + enkel SWOT analyse

Andre bolk Innføring i Canva - Imponer med design uten å være designer

Tredje bolk Krasjkurs i sosiale medier for nyoppstarta bedrifter

Alle bolkene legges opp til 50% teori og 50% praksis hvor deltakerne jobber med egen bedrift. All undervisning er praksisnært og lett forståelig. Etter kurset har deltakerne blitt kjent med egen målgruppe, kan lage materiell for egen bedrift, og vite hvordan markedsføre bedriften på sosiale medier.