

zaterdag 25 november
2023



Waardevolle verpakkingen

Ontwerpen voor een
verpakkingsvrij Groningen

Introductie	2
Laif & Nuver + Simone Larabi	4
Mary Jane Boetiek + Steven Wobbes	6
LiAtelier + Hilja Timmer	8
Hartendief + Esmé Hofman	10
Laif & Nuver + Sebastiaan Baar	16
Diezijner + Dymph Dressen en Annemieke van den Berg van Saparoea	18
Van Beek Art Supplies + Nicoline Goris	20
Lutje Lokaal (KOKOTOKO) + Anne Varekamp	22
Wat maakt Groningen Ontwerpt relevant?	24
Colofon	25

Groningen Ontwerpt is een onderdeel van House of Design (HoD). Wat drijft oprichter Eileen Blackmore? “Het is van de zotte dat er producten gemaakt mogen worden waar we ziek van worden, waar mensen voor worden uitgebuit en waarmee we de aarde uitputten, om maar een zo goedkoop mogelijk product op de markt te brengen. Wat is dan de waarde?” Met HoD wil ze verduurzaming en circulariteit tastbaar en inzichtelijk maken om te komen tot een toekomstbestendige samenleving.

We willen een bijdrage leveren aan de nationale doelstelling om in 2050 afvalvrij te zijn. De gemeente Groningen heeft de ambitie om dit in 2030 al te bereiken. Het thema van Groningen Ontwerpt 2023, waardevolle verpakkingen, is gekozen naar aanleiding van gesprekken met ondernemers in de binnenstad: Winkeliers bestellen producten die verpakt geleverd worden. Die verpakking, daar ontkomen ze niet aan, ook al hebben ze deze niet besteld en daarbij betalen ze voor het afvoeren ervan. De winkel verpakt het product opnieuw wanneer de consument het koopt.

We zijn eraan gewend geraakt dat alles verpakt is; maar liefst 20% van ons afval bestaat uit verpakkingsmateriaal. Met Groningen Ontwerpt streven we ernaar dit percentage drastisch omlaag te brengen. Zo ontstond het idee om de stap te maken van single-use- naar multi-use verpakkingen.

En hoe kunnen we deze ontwerpen? Is het mogelijk om verpakkingsmateriaal van de leverancier opnieuw te gebruiken? Pier Tjepkema, mede-organisator en eigenaar van Laif & Nuver geeft aan: “Het thema van dit jaar is absoluut relevant, omdat iedere ondernemer hiermee worstelt en ook consumenten zich steeds bewuster opstellen.”

Ontwerpster en mede-organisator Anne Varekamp: “Samen met ontwerpers en ondernemers blijven we onderzoeken naar mogelijkheden.”

De ontwerpers kregen de opdracht om een ‘drager voor meermalen gebruik’ te ontwerpen, op een manier dat het product bijdraagt aan een positief imago van Groningen. Het product in kwestie dient geschikt te zijn voor langdurig gebruik of verkoop door meer winkeliers. Met Groningen Ontwerpt wil Eileen laten zien hoe systeemveranderingen tot stand kunnen komen. Door ontwerpers en ondernemers te vragen om samen tot nieuwe, tastbare, producten te komen die laten zien hoe het wél kan.

Pier: “Groningen Ontwerpt brengt innovatie, ondernemerschap, duurzaamheid en samenwerking naar een next level. Het brengt samenwerking tussen verschillende disciplines, maar ook tussen winkeliers tot stand en versterkt de verbinding die er al was.”

Laif & Nuver + Simone Larabi



“How to Wrap Five Eggs over traditionele
Japanse verpakkingen inspireerde mij om te kijken
naar lokale en natuurlijke mogelijkheden
van verpakken.”

Simone Larabi

Laif & Nuver - Pier Tjepkema en Willem Meek

Pier en Willem vinden het belangrijk om bezoekers te inspireren en verrassen met een prachtig ingerichte winkel met onderscheidende artikelen. “We proberen uniek te zijn in opstelling en toegankelijkheid. Onze kwetsbare accessoires en kleinmeubelen worden geleverd in grote hoeveelheden verpakkingsmateriaal.” Het gaat voornamelijk om karton, plastic, piepschuim en pallets. Ze hebben zich afgevraagd hoe verpakkingsmateriaal weer nuttig kan zijn, maar ook of er manieren bestaan om spullen te verpakken op een manier die minder afval oplevert.

Laif & Nuver werkt samen met twee ontwerpers. Sebastiaan en Simone hebben het ingebrachte probleem en de bijpassende vraag op een geheel eigen wijze bekeken. Beide zijn geïnteresseerd in het bedenken van creatieve oplossingen waarbij ze zich breed oriënteren. Sebastiaan is aan de slag gegaan met eigen afvalstromen en Simone heeft afvalstromen van anderen gebruikt voor een nieuw product. “Het levert een hele leuke en verfrissende kijk op waardevolle verpakkingen op, die ons kan helpen naar een minder verspillende toekomst.” Daarbij proberen ze de oplossingen esthetisch passend te maken voor Laif & Nuver.

Simone Larabi

Simone Larabi is interieurarchitect en productontwerper met een liefde voor duurzaam en natuurlijk materiaalgebruik. Ze is bovendien werkzaam voor House of Design. Haar ontwerpen zijn vaak toegespitst op de (natuurlijke) omgeving van een project en vertellen dan ook een specifiek maatschappelijk verhaal. Door het (her)gebruik van duurzame en natuurlijke materialen krijgen oude tradities en ambachten een nieuwe betekenis.

Bij Laif & Nuver komen breekbare producten goed beschermd en volledig ingepakt binnen. Er ontstaat al een berg afval voordat het product in de winkel staat. Als de consument het product koopt, gaat dat ook verpakt mee naar huis. Simone is aan de slag gegaan met de vraag of er duurzamere verpakkingsmaterialen bestaan om kwetsbare producten mee in te pakken. Het boek *“How to Wrap Five Eggs* over traditionele Japanse verpakkingen inspireerde mij om te kijken naar lokale en natuurlijke mogelijkheden van verpakken.” Voor Groningen Ontwerpt ontwikkelde Simone een doek van linnen met een gekleurd randje. Daarop teksten van liedjes uit de drie Noordelijke Provincies. De teksten zijn erop gedrukt met duurzame inkt in contrasterende kleuren. Bij het knopen van de doeken ontstaan zo patronen, die bij het uitpakken van het cadeau zichtbaar worden.



Mary Jane Boetiek + Steven Wobbes



“Een verrassende installatie
die visualiseert hoeveel energie het kost
van ruw product naar consument.”

Steven Wobbes

Mary Jane Boetiek - Nardia van den Poll en Lieve ten Duis

Nardia en Lieve willen mensen vooral verrassen met unieke en kwalitatief goede schoenen en kleding. Ze kunnen hun creativiteit en liefde voor mooie producten laten zien in de verschillende collecties. “Hier mensen heel blij mee maken, dat is waar we het voor doen.” Verpakkingsmateriaal waar zij mee blijven zitten, bestaat vooral uit papier en karton. In alle schoenen zit veel papier en alles wordt geleverd in grote kartonnen dozen.

Steven is innoverend en maakt unieke en uitgesproken installaties. “Hij is heel creatief en denkt graag net even anders,” aldus Nardia en Lieve. “Dat past erg bij onze manier van werken.” De creativiteit die de ondernemers belangrijk vinden in hun collecties, dragen ze uit in de etalages. Voor Groningen Ontwerpt gebruikt Steven de etalages om aandacht te trekken. “Het laat de voorbijgangers stilstaan en dat gaat zeker gebeuren met deze installatie.” Deze samenwerking lijkt nu al een succes; er liggen al meerdere ideeën voor de toekomst.

Steven Wobbes

Ontwerper Steven Wobbes studeerde in 2021 af aan Academie Minerva en was te zien tijdens de Dutch Design Week, waar hij met zijn afstudeerproject *Pointing Fingers* genomineerd werd voor de Young Talent Award. Als ontwerper wordt hij aangetrokken tot complexe problemen en sociale vraagstukken en met zijn werk probeert hij hierop te reflecteren, bewustzijn te creëren en te zoeken naar een oplossing. Zijn werk bestaat uit een combinatie van mechanische, esthetische en op technologie gebaseerde middelen en onderzoekt vaak de crossover tussen de analoge en de digitale wereld.

“Mijn materiaalkeuze is erg breed en erg afhankelijk van het project waar ik aan werk. Ik werk met bouwmaterialen, natuurlijke en/of levende materialen zoals algen of planten, synthetische materialen en elektronica.” In de samenwerking met Mary Jane heeft hij onderzocht of hij een nieuw product of een nieuwe verpakking kon maken van restmateriaal. Verschillende experimenten leverden niet het functionele en schaalbare product op dat ze voor ogen hadden. Mary Jane staat bekend om haar ludieke etalage en daarmee laten Nardia en Lieve graag hun creativiteit en liefde voor mooie producten zien. Steven heeft gekozen voor een esthetisch aantrekkelijke installatie die visualiseert hoeveel energie het kost van ruw product naar consument. “Het product lost niet direct een probleem op maar zet hopelijk bij consumenten en voorbijgangers aan tot discussie en reflectie.”



LiAtelier + Hilja Timmer



“De productie van deze cadeauzakjes en flessen met een boodschap kunnen bij een dagbestedingsbedrijf neergelegd worden.”

Hilja Timmer

Hilde ontwerpt en verkoopt onder andere edelstenen sieraden. Ze wordt gedreven door de magie en de schoonheid van de edelstenen. “Er zit een oerkracht van de geologische ontwikkeling van onze aarde in onze sieraden. Het doet wat met je wanneer je ze als sieraad draagt.” Het maakt haar gelukkig dat mensen daardoor in contact komen met een stuk innerlijke schoonheid. Toch wringt het dat de zoektocht naar kostbare en zeldzame stenen wel eens gepaard gaat met schade aan de aarde.

“Ik wil nu niet alleen de wereld van onze klanten mooier maken. Ik wil een steentje bijdragen aan een mooiere wereld.” Hilde is hier op verschillende manieren mee bezig, maar is vastberaden om volgend jaar een eerste hectare grond voor bosaanplanting te doneren aan Madagaskar, waar veel grondstoffen vandaag komen. Daarnaast is ze zich bewust van de impact die ze lokaal kan maken. Samen met Hilja heeft ze onderzocht of er duurzame verpakkingen te bedenken zijn voor zelfmaak-sieradensets en cadeau-tjes. Hiervoor hebben ze bij verschillende ondernemers restproducten verzameld. Een volgende stap kan zijn dat de lokale dagbesteding een rol krijgt in het vervaardigen van deze nieuwe verpakkingen. “Dat is ook al lang een wens; om hier aandacht aan te schenken.”

Met de materialen die ze buiten vindt, probeert Hilja de bijzondere eigenschappen van de natuur te laten zien. Dat doet ze door materialen uit hun omgeving te halen, in een andere situatie te plaatsen en ze een andere functie te geven. Van LiAtelier kreeg Hilja de opdracht om een verpakking te ontwerpen voor sieraden - oorbellen - die men zelf thuis in elkaar kan zetten. Het product moest transparant zijn, liefst niet van plastic en eenvoudig te produceren (eventueel door een lokale partij).

“Omdat transparantie belangrijk was, leek glas ons een goed bijpassend verpakkingsmateriaal. Glas is bovendien een heel oud product en oneindig recyclebaar.” De zoektocht naar ‘afvalglas’ uit de buurt leverde vooral wijnflessen op. De wijnfles is het uitgangspunt geweest voor de verpakkingsproducten; flessen met een boodschap. De edelstenen die erin verpakt worden zijn geregen aan wilde grassen die verweven zijn met een stukje papier, opgerold als flessenpost. De flessen worden afgesloten met een stukje textiel afkomstig van oude lakens en gekleurd in een verfbad van uien-schillen. De okergele kleur past precies bij de huisstijl van LiAtelier. Daarnaast is Hilja ook met karton en gebruikte plastic zakjes van KokoToko aan de slag gegaan om een nieuwe, waardevolle verpakking van te maken. “De productie van deze cadeauzakjes en flessen met een boodschap kunnen bij een dagbestedingsbedrijf neergelegd worden.” De glazen stolp en kaarsenstandaard zijn een limited edition en worden door Hilja zelf gemaakt.



Hartendief + Esmé Hofman



“Door gebruik te maken
van wilg en textiel krijgt het stabiliteit
en een eigen uitstraling.”

Esmé hofman

Hartendief - Liesbeth Vonk

Liesbeth geniet van het ondernemerschap en de diversiteit die dit met zich meebrengt. “Een persoonlijke benadering vind ik erg belangrijk. Zo ontstaat er een vaste klantenkring waarvan ik de kinderen zie opgroeien.” Maar ook passerende klanten zoals toeristen kunnen rekenen op een leuke ervaring en tips voor het bezoek aan de stad. Het bieden van een fijne ontspannen sfeer is net zo belangrijk als mensen blij maken met mooie producten.

Ook bij Hartendief blijven er verpakkingsmaterialen en restproducten over. Elk kledingstuk dat binnenkomt is apart verpakt in een stuk plastic dat daarna weggegooid wordt. “Ik hergebruik het wel voor bestellingen of om iets in te doen voor een klant. Maar het meeste wordt weggegooid.” Dit materiaal bleek ongeschikt om te verwerken in de manden van Esmé. Zij heeft gebruik gemaakt van het afgekeurde textiel van de winkel. Dit is textiel waar je anders niet veel meer mee kan. “Nu komt het textiel mooi tot uiting in een ‘bewaarpak’ waarbij je de kleuren en texturen nog kunt zien.” Daarmee heb je een prachtig en vrolijk product voor op een kinderkamer waar je bijvoorbeeld speelgoed of knuffels in kan bewaren.

Esmé Hofman

Esmé is allround vlechtwerkvormgever en anders dan de traditionele Nederlandse vlechter, die van oudsher vooral manden vlecht van wilg, werkt zij met een veelvoud aan materialen. Ze kijkt over de grenzen van het oude ambacht heen om zo met de technieken van toen en nu vernieuwend werk te maken. Zij laat zich graag uitdagen door nieuwe materialen en technieken. Daarnaast werkt Esmé aan een eigen collectie vrij werk.

Tegenwoordig wordt alles veelal verpakt in karton of plastic. Vroeger waren dat manden. Vrijwel elke productsoort had een eigen vormgegeven mand. De vraag van Hartendief was om onverkoopbare kledingstukken te verwerken in een waardevolle verpakking om de kleding zo terug te nemen in de keten. “Het textiele materiaal waar ik mee werkte bleek vrij instabiel waardoor ik na meerdere materiaaltesten besloot te werken met een combinatie van wilg en textiel.” De wilg biedt de stabiliteit die de objecten nodig hebben. Het textiel wordt in repen geknipt en hierna vervlochten tot een drievlecht. Dit heeft geleid tot een drietal manden; twee kleinere manden die als handtasjes gebruikt kunnen worden en een grote mand als interieurstuk.











Laif & Nuver + Sebastiaan Baar



“Na diverse tests en experimenten kwam ik op het idee om een pers of stans te ontwikkelen waarmee oud karton kon worden omgezet in nieuwe doosjes.”

Sebastiaan Baar

Laif & Nuver - Pier Tjepkema en Willem Meek

Pier en Willem vinden het belangrijk om bezoekers te inspireren en verrassen met een prachtig ingerichte winkel met onderscheidende artikelen. “We proberen uniek te zijn in opstelling en toegankelijkheid. Onze kwetsbare accessoires en kleinmeubelen worden geleverd in grote hoeveelheden verpakkingsmateriaal.” Het gaat voornamelijk om karton, plastic, piepschuim en pallets. Ze hebben zich afgevraagd hoe verpakkingsmateriaal weer nuttig kan zijn, maar ook of er manieren bestaan om spullen te verpakken op een manier die minder afval oplevert.

Laif & Nuver werkt samen met twee ontwerpers. Sebastiaan en Simone hebben het ingebrachte probleem en de bijpassende vraag op een geheel eigen wijze bekeken. Beide zijn geïnteresseerd in het bedenken van creatieve oplossingen waarbij ze zich breed oriënteren. Sebastiaan is aan de slag gegaan met eigen afvalstromen en Simone heeft afvalstromen van anderen gebruikt voor een nieuw product. “Het levert een hele leuke en verfrissende kijk op waardevolle verpakkingen op, die ons kan helpen naar een minder verspillende toekomst.” Daarbij proberen ze de oplossingen esthetisch passend te maken voor Laif & Nuver.

Sebastiaan Baar

Sebastiaan is in 2022 afgestudeerd als productontwerper aan de Academie Minerva. In zijn onderzoek en werk experimenteert hij met lokaal beschikbaar materiaal, variërend van straatafval en plastic tot lokaal vervaardigd aardappelzetmeel en plantaardige vezels. “Ik maak onder andere lokale biologische lampen, handgemaakte tassen en doe onderzoek naar lokale materialen.” Bij Laif & Nuver houden ze vooral veel karton, plastic, piepschuim en pallets over. Sebastiaan heeft onderzocht hoe verpakkingsmateriaal, in dit geval karton, hergebruikt kan worden tot waardevolle producten.

Het ontwerpproces begon met een bezoek aan de winkel en een gesprek met de eigenaren om het probleem en de behoeften van de winkel te bespreken. Pier en Willem vroegen zich af of het mogelijk was om verpakkingsmateriaal te maken voor kleine, los verkochte producten. “Na diverse tests en experimenten kwam ik op het idee om een pers of stans te ontwikkelen waarmee oud karton kon worden omgezet in nieuwe doosjes, specifiek geschikt voor populaire producten uit de winkel.” Hierdoor kan iemand handmatig de hoeveelheid kartonafval verminderen en tegelijkertijd nieuwe bruikbare producten creëren. Het snijmes (of de mal) is verwisselbaar en kan verschillende vormen produceren. Door een unieke stempel of sticker te gebruiken, kunnen verschillende winkels hun eigen identiteit benadrukken en laten zien dat ze bewust omgaan met hun afval.



Diezijner + Dymph Dressen en Annemieke van den Berg van Saparoea



“Door labels er aan toe te voegen met teksten
als “Diezijnrepaired” wordt de klant bewust
van de soort aankoop die hij doet.”

Dymph & Annemiek

Diezijner - Nynke Kloosterman

Nynke wil met Diezijner de wereld kleurrijker, vrolijker en duurzamer maken door middel van mooie contacten en een zorgvuldig geselecteerd assortiment. Ze heeft met allerlei soorten verpakkingen te maken. Van het kleinste zakje voor een sieraad tot een stevige verzendverpakking. “Er wordt aandacht besteed aan het product en het zorgvuldig verpakken ervan. Het is zo zonde dat de verpakking daarna weggegooid wordt. Wat zou het mooi zijn als ook de verpakking een cadeau is om te houden of door te geven.”

Met Annemieke en Dymph zocht zij naar een duurzame aanpak voor het maken van nieuwe producten, in de vorm van creatief hergebruik en reparatie van bestaande producten. Op deze manier zorgen ze er samen voor dat de afvalberg niet groeit. De onverkoopbare producten van Diezijner vormden de grondstof voor het ontwerp: Soms raakt een product beschadigd of hangt een onderdeel van een collectie na jaren nog onverkocht in de winkel. “Dymph en Annemiek maken verpakkingsmateriaal van onverkoopbare artikelen. Deze nieuwe verpakkingen zijn niet alleen leuk om te zien, maar ook om te bewaren en her te gebruiken.”

Annemieke van den Berg van Saparoea en Dymph Dressen

Onder de naam GROFF (Groningen Fair Fashion) staan Annemieke en Dymph voor bewustwording dat kleding geen wegwerpproduct is. Dit doen ze door het geven van recycleworkshops aan scholen en instellingen en af en toe een rebelse actie om aandacht te vragen voor textiel als één van de grootste vervuilers is. “Onze slogan? RETHINK voor je iets nieuws koopt en RETHINK voordat je iets weggooit.”

Diezijner heeft een restpartij onverkoopbare kledingstukken. “In het kader van het thema ‘waardevolle verpakkingen’ maakten we van de restpartij nieuwe verpakkingen met als doel het inpakken tijdens de cadeau-maanden.” De zakjes en tasjes kunnen ook in textiel uitgevoerd worden in plaats van papier of karton. Door labels er aan toe te voegen met teksten als “Diezijnrepaired” wordt de klant bewust van de soort aankoop die hij doet. De kleding die retour komt, met bijvoorbeeld een gaatje, wordt door Dymph en Annemieke hersteld en terug in het verkoopproces gebracht.



Van Beek Art Supplies + Nicoline Goris



“Mijn doel is om ‘waardeloos materiaal’ vanuit een ander perspectief te bekijken in de hoop dat het de beschouwer aanzet om ook vanuit dit perspectief verder te kijken.”

Nicole Goris

Van Beek Art Supplies - Joke Vos

Joke, filiaalmanager, vindt het belangrijk om kwaliteit te bieden en klanten goed te kunnen adviseren. Dit doet ze samen met een fijn team van collega's. Van Beek heeft een groot assortiment papier, kunstenaarsbenodigdheden en grafische materialen. "Vooral het grootformaat papier, karton en foamboard zijn vaak lastig droog, schoon en heel te vervoeren." Bijna dagelijks krijgt Van Beek leveringen van materialen binnen die royaal verpakt zijn in plastic en karton.

Samen met ontwerpster Nicoline heeft Joke onderzocht hoe deze afvalstroom hergebruikt kan worden om onder andere het grootformaat papier in te verpakken. "Nicoline heeft geluisterd naar onze wensen en op basis daarvan een product gecreëerd." Met Groningen Ontwerpt brengen we het eenmalig gebruik van verpakkingsmateriaal onder de aandacht en laten we zien hoe het anders kan.

Nicoline Goris

Als beeldend kunstenaar/ontwerper probeert Nicoline zoveel mogelijk te werken met gebruikte materialen of met materiaal dat als afval wordt gezien. Het maakproces start vaak vanuit materiaal of concept. "Mijn doel is om 'waardeloos materiaal' vanuit een ander perspectief te bekijken in de hoop dat het de beschouwer aanzet om ook vanuit dit perspectief verder te kijken." Van Van Beek kreeg Nicoline de vraag om een draagconstructie te ontwerpen voor materialen van ongeveer 80 x 120 cm, zoals passe-partout-karton; een ontwerp dat meerdere materialen bij elkaar kan houden en het liefst ook (spat)waterdicht.

Nicoline startte haar onderzoek met verpakkingsmateriaal van karton, maar de verschillende producten waren niet erg sterk en niet regenbestendig. Het meest handig voor de gebruiker bleek een hele grote plastic tas te zijn. "Tussen de afvalmaterialen bevindt zich stevig plastic, namelijk zakken die om de rolcontainers zitten. Hiervan komen er wekelijks 1 à 2 binnen." Dit is stevig materiaal dat opgeknijpt ongeveer 420 cm x 220 cm is. Hiervan is ze tassen met een overflap gaan naaien. Het handvat maakte ze van karton. Dankzij de zakjes die op sommige tassen zitten, kan er een reclame-uiting van Van Beek in worden gedaan. Ook is mogelijk om er een logo op te zeefdrukken. Dit is ook mogelijk voor andere winkels.



Lutje Lokaal (KOKOTOKO) + Anne Varekamp



“Een productontwerp dat aansprekend
is qua design, bruikbaar is én duurzaam
gemaakt wordt.”

Amber Crommelin

KOKOTOKO x Lutje Lokaal - Amber Crommelin

Amber is niet alleen eigenaar en oprichter van duurzame kledingwinkel KOKOTOKO, maar in dit project van Groningen Ontwerpt vertegenwoordigt zij ook Lutje Lokaal. Ze wil duurzame mode regulier maken en klanten een plek bieden waar ze zonder schuldgevoel hun garderobe kunnen vormgeven. Lutje Lokaal is in 2019 ontstaan als tegengeld op Black Friday en is daarmee de Groningse variant van het uit Amerika overgewaaid Small Business Saturday. De dag waarop de 'kleine' ondernemers (voor de niet-Groningers: lutje betekent klein) hun klanten bedanken voor hun steun. "Waar het is begonnen als één event in het jaar, is het inmiddels uitgegroeid tot een platform met meer dan 70 ondernemers!"

"Lutje Lokaal zet zich het hele jaar door in voor de lokale ondernemers van de stad Groningen en voor stadjs en bezoekers die onze mooie stad komen ontdekken." KOKOTOKO houdt vooral plastic en karton over waarin de kleding wordt geleverd. Samen met ontwerper Anne ontwikkelde ze een lokaal product dat zorgt voor exposure en gespreksstof. "Anne staat garant voor een productontwerp dat aansprekend is qua design, bruikbaar én duurzaam gemaakt wordt. Een top combi."

Anne Varekamp

Anne creëert al van jongs af aan en is altijd op zoek naar nieuwe technieken, materialen en ambachten. "Dankzij mijn werk als ontwerper heb ik voortdurend de kans om te blijven ontdekken en mijn kennis te verdiepen." In haar eigen ontwerpstudio ervaart ze de vrijheid van het creëren en uitwerken van eigen concepten. Deze vertellen een verhaal en worden uitgewerkt in natuurlijke materialen zoals hout, klei, natuurlijke pigmenten, vilt en papier.

"Mij is gevraagd om een Lutje Lokaal product te ontwerpen met rest-verpakkingsmateriaal dat binnenkomt bij de Lutje Lokaal ondernemers." Anne heeft gezocht naar een product met verschillende elementen, die bij elkaar passen, maar ook herkenbaar zijn. Zo ontstond er een Lutje Lokaal dorp; een modulaair systeem, gemaakt met verpakkingsmateriaal dat anders weggegooid zou worden. Oud papier werd een grondstof voor keramiek dat gestapeld kan worden. Zo wordt het een uniek nieuw accessoire voor iemands interieur. "Elke Lutje Lokaal ondernemer krijgt een eigen stuk. Dit kan een kandelaar zijn, een vaasje of een waxinelichthouder." Je kunt deze mixen met basisstukken die geïnspireerd zijn op bekende gebouwen in Groningen.



Wat maakt Groningen Ontwerpt relevant?

“Groningen Ontwerpt brengt innovatie, ondernemerschap, duurzaamheid en samenwerking naar een next level. Het brengt samenwerking tussen verschillende disciplines maar ook tussen winkeliers tot stand en versterkt dit. Dit heeft een stad als Groningen met zoveel potentie als toonaangevende binnenstad op het gebied van duurzaamheid en ondernemerschap nodig en zorgt voor positieve publiciteit.”

Groningen Ontwerpt is een initiatief van House of Design in samenwerking met Laif & Nuver en ontwerpster Anne Varekamp.

Tijdens Groningen Ontwerpt zetten we maatschappelijke vraagstukken centraal waar we samen met ontwerpers en ondernemers circulaire oplossingen voor ontwerpen.

Groningen Ontwerpt wordt financieel gesteund door Ondernemersfonds Groningen, Groningen City Club, Kunstraad Groningen en Kunst & Cultuur.

Meer informatie vind je op:
groningenontwerpt.nl

Concept: Eileen Blackmore
Organisatie: Eileen Blackmore,
Pier Tjepkema en Anne Varekamp
Tekst: Marike Doddema
Fotografie: Bram Eefting
Ontwerp: Aniek Kroes

Simone Larabi,
Laif & Nuver, Esmé Hofman,
Steven Wobbles, Hartendief,
Sebastiaan Baar, Van Beek
Art Supplies, KOKOTOKO,
Nicoline Goris, Annemieke
van den Berg van Saproea en
Dymph Dressen, Diezijner,
Lutje Lokaal, Anne Varekamp,
Mary Jane Boetiek, LiAtelier
& Hilja Timmer

