



## Introduction

Bienvenue à la troisième édition du rapport sur l'état de l'écosystème canadien de l'information (ECI). Chaque mois, nous faisons le point sur l'état de l'ECI du mois précédent concernant la politique, les médias et l'état général de la démocratie. Notre objectif est d'améliorer la compréhension collective des dimensions stables et dynamiques de l'ECI, de faire ressortir ses vulnérabilités et de caractériser les menaces actuelles et émergentes liées à l'information. Notre méthode combine des données des médias sociaux (analyse des médias sociaux de personnes et d'organisations canadiennes ayant une influence politique sur TikTok, Twitter/X, Instagram, Facebook, YouTube et Telegram), un sondage d'opinion (une enquête mensuelle auprès de la population canadienne) et une surveillance des médias.

## Principaux constats pour le mois de juillet:

- Les Canadien·nes s'intéressent autant aux actualités et à la politique américaines qu'à celles du Canada** - Plusieurs sujets reliés à la politique américaine ont retenu l'attention des Canadien·nes en juillet. Nous constatons que seulement 8 % se préoccupent davantage de l'issue de la prochaine élection fédérale canadienne (82 %) que de la prochaine élection américaine (74 %). L'intérêt pour les nouvelles canadiennes (24 %) se situe dans la marge d'erreur de celles des États-Unis (22 %), la plupart des Canadien·nes se disant également intéressé·es par les deux (55 %). Ensemble, ces informations signifient que plus des trois quarts des Canadien·nes s'intéressent autant aux actualités américaines qu'aux actualités canadiennes.
- Plus d'un tiers des Canadien·nes pensent que les États-Unis influencent secrètement la politique canadienne** - Nous avons évalué la perception de l'influence étrangère (IE) secrète pour un plus grand éventail de pays en juillet. Nous avons constaté que les Canadien·nes sont plus préoccupé·es par l'IE provenant des États-Unis que de l'Inde (39 % contre 32 %). Nous continuons d'observer que la majorité des Canadien·nes croient que la Chine et la Russie (63 % et 52 %) tentent également d'influencer secrètement la politique et les élections au Canada.
- Augmentation significative de l'attention portée aux nouvelles et à la politique** - Les Canadien·nes ont accordé plus d'attention aux nouvelles ce mois-ci, sur des sujets allant des feux de forêt au Canada aux événements politiques aux États-Unis (de la tentative d'assassinat de Trump au retrait de la course à la présidence de Biden). Le pourcentage de Canadien·nes consommant des nouvelles nationales et internationales a augmenté (+5 % pour les nouvelles nationales et +6 % pour les nouvelles internationales). Nous avons également observé une baisse (-5 %) des Canadien·nes qui évitent les actualités (de 34 % à 29 %).
- Un tiers des Canadien·nes déclarent consulter les nouvelles par le biais de la presse écrite chaque semaine** - Nous avons évalué dans quelle mesure la population canadienne utilise des moyens numériques (téléphones intelligents, tablettes, ordinateurs portables, etc.) par rapport aux moyens traditionnels (radio, télévision, presse écrite) pour consommer des nouvelles. Sur une base hebdomadaire, nous avons constaté que les trois quarts des Canadien·nes consomment des nouvelles par voie numérique, tandis que presque la moitié des Canadien·nes utilisent également des canaux traditionnels (radio et télévision). Malgré le passage au numérique, on observe toujours un vif intérêt pour la presse écrite, utilisée par un tiers d'entre eux.

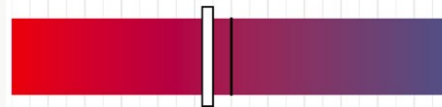
## L'ECI ce mois-ci

### Aperçu de l'écosystème

Chaque mois, nous présentons un graphique de l'ECI qui met en avant les principaux constats. En juillet, nous avons observé une forte activité médiatique aux États-Unis à laquelle les Canadien·nes ont prêté une grande attention. Ce mois-ci, nous évaluons dans quelle mesure les Canadien·nes se tournent vers le contenu américain en comparaison avec le contenu canadien.

Nous avons utilisé des données d'enquête pour représenter du côté gauche de la figure les orientations relatives (barre blanche) des Canadien·nes vers les nouvelles et la politique canadiennes et américaines. Nous constatons que l'intérêt pour les nouvelles et la politique canadiennes est essentiellement le même, les Canadien·nes rapportant qu'ils trouvent les actualités et la politique canadiennes seulement légèrement plus intéressantes que celles américaines (23,9 % contre 21,7 %), la majorité se déclarant autant intéressée par les deux (54,5 %). Nous observons également que les Canadien·nes sont un peu plus attentifs aux résultats de nos élections fédérales, 81,8 % se préoccupant beaucoup ou plus de la prochaine élection fédérale canadienne contre 73,8 % pour

#### Quel type d'actualité trouvez-vous plus intéressant ?



#### Quels résultats d'élections vous importent le plus ?

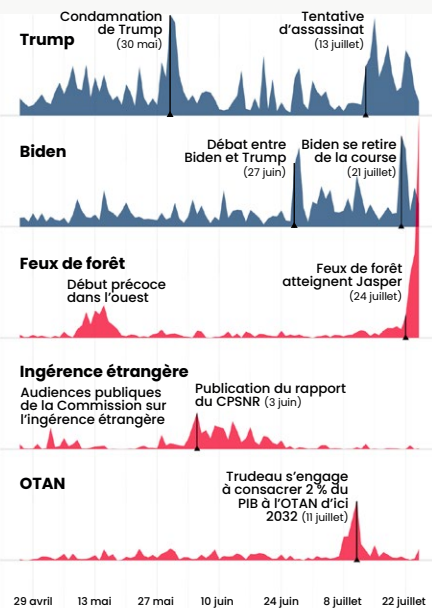


#### Lorsque vous suivez l'actualité, prêtez-vous plus d'attention à la politique canadienne ou à la politique américaine ?



Canadienne Égale Américaine

la prochaine élection américaine. Enfin, nous remarquons que les Canadien·nes accordent presque autant d'attention à la politique américaine qu'à la politique canadienne, 12,1 % des Canadien·nes se concentrant principalement sur celle américaine, contre 41,8 % portant une attention égale aux deux (46,1 % accordent plus d'attention à la politique canadienne).



Le côté droit de la figure représente l'évaluation de l'engagement vis-à-vis des sujets les plus tendance d'avril 2024 à aujourd'hui. En examinant l'ampleur et la fréquence des pics d'engagement au fil du temps, on constate que les Canadien·nes sur les réseaux sociaux accordent une attention considérable aux histoires politiques des États-Unis (les pics bleus sont plus grands que les rouges).