



Julklappshandeln 2024

Enkätundersökning

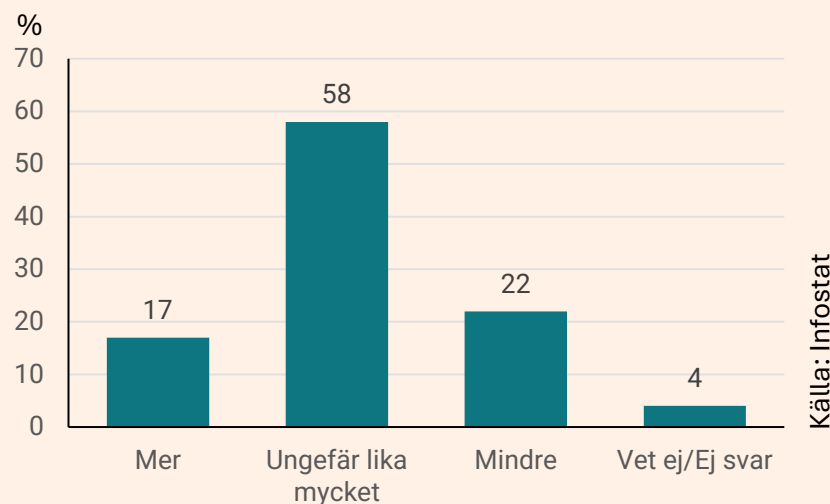


Mårten Lindberg,
vice VD
marten.lindberg@infostat.se

2024-11-28

Årets julklappshandel blir sannolikt bättre än fjolårets

Tror du att du i år kommer att spendera mer eller mindre på julklappar än du gjorde förra året?



Fråga: Tror du att du i år kommer att spendera mer eller mindre på julklappar än du gjorde förra året?
Svarsalternativ: Mycket mer, Något mer, Ungefär lika mycket, Något mindre, Mycket mindre, Vet ej/Ej svar
Målgrupp: Allmänheten
Period: 2024-11-18 – 2024-11-26
Antal intervjuer: 1 500

Infostats undersökning visar att det är något fler som planerar att minska än som planerar att öka sina julklappsinköp. Omkring sex av tio planerar att spendera ungefär lika mycket på julklappar som förra året.

Fler som ökar sin konsumtion

Tidigare julhandelsundersökningar visar att det generellt är vanligare att respondenter uppger att de ska spendera mindre snarare än mer än förra året. Det tillhör normalbilden. För att få en uppfattning om vilken förändring vi kan förvänta oss i årets julhandel behöver vi se om det är fler eller färre än normalt, som uppger att de ska spendera mer eller mindre. Med det perspektivet är resultaten ur Infostats undersökning förhållandevis positiva. Undersökningen visar en ovanligt hög andel som uppger att de tänker spendera mer i år än förra året.

Tabellen visar resultaten (2019-2023) ur Svensk Handels julhandelsundersökningar, som inkluderar en snarlik fråga om man tänker spendera mer eller mindre på julklappar, än förra året.* I sista (blå) rutan ser vi Infostats siffra för 2024.

Andel som uppger att de planerar att spendera mer än förra året, 2019 - 2024

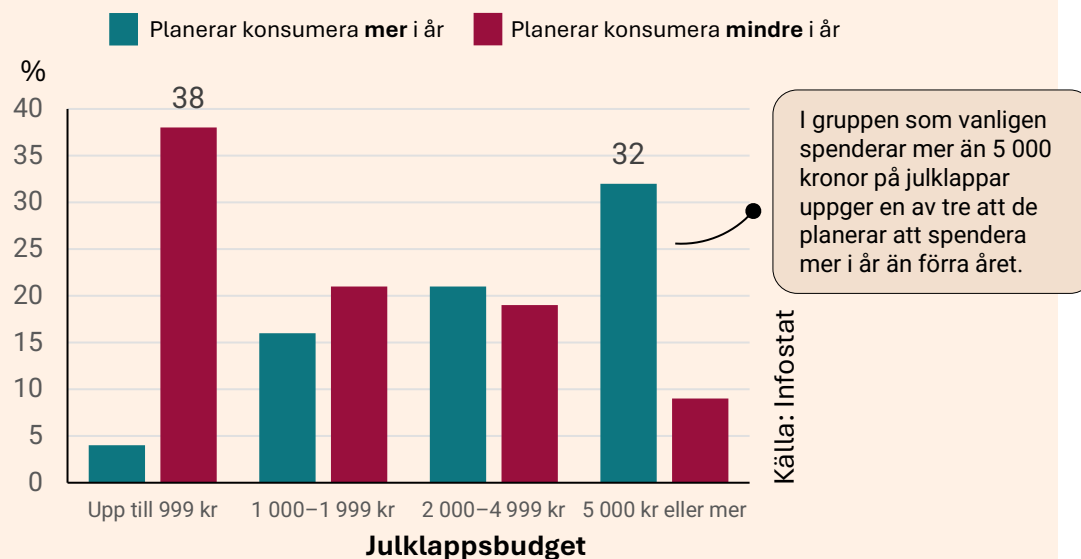
2019	2020	2021	2022	2023	2024
9 %	12 %	15 %	12 %	10 %	17 %

En förklaring till Infostats förhållandevis höga siffra för 2024 är att frågan är ställd i relation till förra årets julhandel, som var något dämpad på grund av ett högt ränteläge och hög inflation. Resultatet ska även förstås i ljuset av ett mer optimistiskt sentiment i år än förra året. Infostats ekonomitracking visar att andelen svenskar som ser optimistiskt på Sveriges ekonomiska utveckling har ökat från 19 procent i november 2023 till 28 procent i november 2024.

*Svensk Handel formulerar sin fråga: "Kommer du att handla mer eller mindre julklappar i år jämfört med förra året?"

Barnfamiljerna spenderar mer i år än förra året

Om man planerar konsumera mer eller mindre än förra året, fördelat på julklappsbudget



Fråga: Tror du att du i år kommer att spendera mer eller mindre på julklappar än du gjorde förra året?
Svarsalternativ: Mycket mer, Något mer, Ungefär lika mycket, Något mindre, Mycket mindre, Vet ej/Ej svar
Målgrupp: Allmänheten
Period: 2024-11-18 – 2024-11-26
Antal intervjuer: 1 500

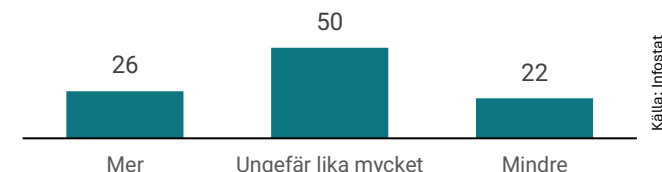
De som vanligen shoppar för mest ökar också mest

Det är framför allt de som spenderar mest i julhandeln som planerar att spendera mer i år än förra året. Bland svenskarna är det drygt en av sju som typiskt shoppar julklappar för 5 000 kronor eller mer. I den gruppen planerar en av tre (32 procent) att spendera mer i år än förra året. Det är alltså den grupp som spenderar mest som också planerar att öka sin konsumtion mest. Det omvända gäller också. De som typiskt spenderar mindre (< 1000 kronor) planerar att spendera mindre i år än fjolåret.

Barnfamiljerna ökar

Julen är framförallt barnens högtid och en anseelig del av julhandeln handlar om julklappar som köps till barn och barnbarn. Barnfamiljerna är därför en viktig konsumtionsgrupp i julhandeln.

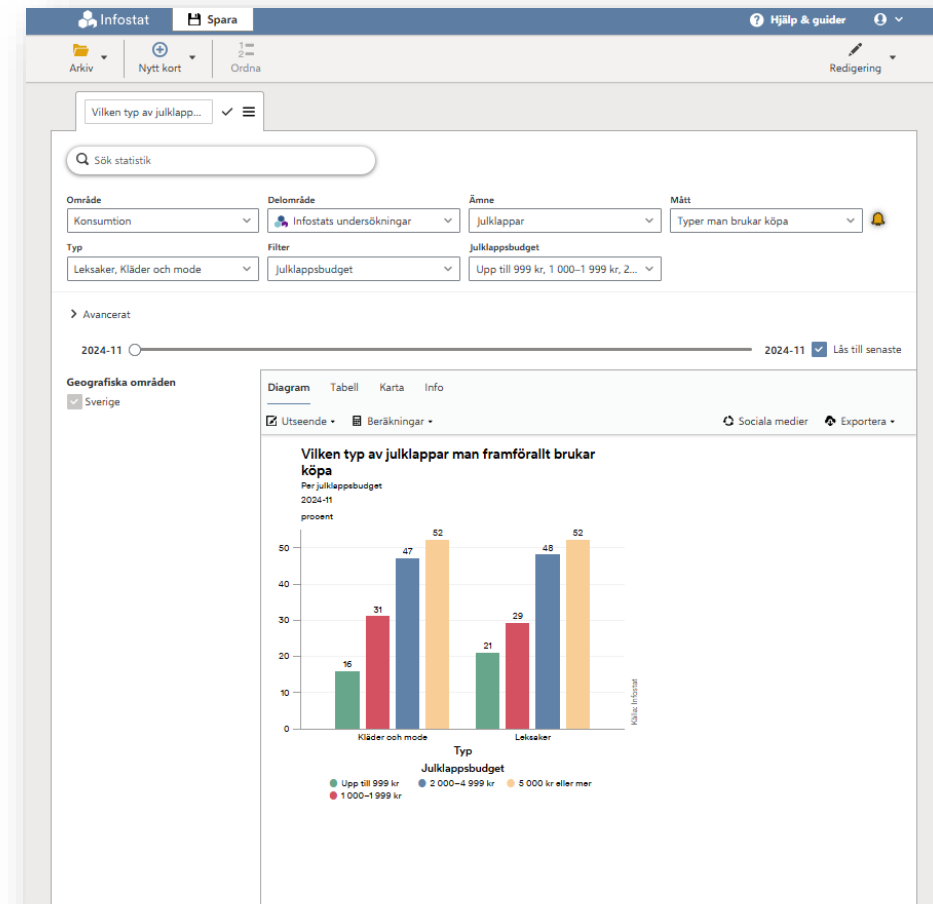
Så planerar Sveriges barnfamiljer att konsumera i julhandeln, procent, 2024



Zoomar vi in på gruppen barnfamiljer planerar var fjärde barnfamilj att spendera mer pengar på julklappar än förra året. Siffran kan jämföras med hushåll utan barn, där endast 12,5 procent planerar att spendera mer än förra året.

Fler enkätresultat om
julhandeln och konsumenterna
finns i Infostas analysplattform.
Kontakta oss för medlemskap.
info@infostat.se

www.app.infostat.se





Infostat erbjuder datasystem och analysverktyg för nästa generations samhällsanalyser. Vi hjälper ledande aktörer i Sverige och Norden.

Vi jobbar med många dataslag inklusive statistik, geodata, bolagsdata, rörelsedata och enkätdata – gärna i kombination. Vår expertis och våra tjänster är utvecklade med särskilt fokus på:

- Politik och aktuella samhällsfrågor
- Retail, besöksnäring och kommersiell analys
- Social hållbarhet och urban utveckling