

Interview with Matt Cooper, Co-Founder of FESA , an Alliance for the Future of Equestrian Sport (30/08/2025)

Hi, welcome to this interview with Matt Cooper, Co-Founder of FESA , an Alliance for the Future of Equestrian Sport.

What first sparked the idea for FESA? Was there a single moment when you realised equestrian sport needed something radically new?

Matt:

Hi, Clara. Thanks for having me. Well, it was a growing realisation rather than a single instant.

I kept hearing how close we were to losing equestrian sports place on the Olympic stage, not because of lack of heritage or passion, but because of legitimacy, welfare concerns, accessibility and visibility. I thought if we don't act now, we'll be explaining to the next generation why equestrian sports had disappeared.

That urgency, and my decades of experience in assisting organisations and individuals through transformation and change became the seed of FESA.

What excites you most about this challenge?

Matt:

The sheer scale of it. We're not tinkering at the edges. We're re-imagining how a traditional sport survives in a modern hyperconnected world. That's daunting, but it's also exhilarating. We get to merge heritage with cutting edge data, AI and storytelling.

And in doing so, secure equestrian sports' place for decades to come.

How do you explain FESA in simple terms to someone outside equestrian sport?

Matt:

Well, inspired by the way that the World Economic Forum convenes leaders to shape global agendas, FESA, convenes leaders and actors across the entire equestrian ecosystem to safeguard its future.

It's not another federation or event, it's the place where federations, sponsors, breeders, riders, universities, and industries come together to ensure this sport remains relevant, ethical, and exciting.

We hear a lot about sport losing relevance with young people. How will FESA change that for equestrian?

Matt:

In two ways, access and storytelling. Access means growing; sponsorships, scholarships, grassroots programs, breaking the idea that equestrian is only for the privileged few. Storytelling means using data overlays, fan engagement tools and digital platforms to make the sport watchable, understandable and thrilling, the way SailGP did for sailing.

Welfare is a hot button issue. How is FESA tackling it?

Matt:

Head on. Welfare is the sports license to operate, with a soon to be announced academic partner, we will be supporting from a neutral position; research into evidence-based welfare best practices, guidelines, protocols, and ultimately rules. The aim isn't to punish but to set ethical and more recently, legal standards that everyone from regulators, athletes, through to fans, understand, trust and enjoy.

You talk about the equestrian world as more than a sport. What do you mean by that?

Matt:

Equestrian sport is the tip of the arrow into a \$300 billion global economy. It supports feed manufacturers, vets, transport companies, insurance providers, breeders, event organisers, yard owners, riders and many more.

Millions of livelihoods depend on its health, but it's also cultural. Horses are entwined with human history. Safeguarding equestrian sport means protecting both an industry and a heritage. That's why FESA's work matters so much.

How do you keep the balance between being visionary and being practical?

Matt:

By building in phases.

The vision is bold. To safeguard equestrian sports' future globally.

The entry strategy is pragmatic. As an example, get a core group of founding partners who care and whom are directly impacted by the equestrian ecosystem's future success, deliver the first FESA index, allowing people to draw from existing workable solutions, launch at least one welfare pilot, and convene the first summit, which guarantees actions rather than just conversation.

Each small win builds credibility toward the big vision.

What role do you see for technology and AI in this transformation?

Matt:

Technology is the bridge between heritage and the future. AI and IT will help us monitor and manage welfare more accurately, coach riders more accessibly, and bring data to life for fans in real time.

Imagine a viewer seeing instantaneous position, stride length, jump height, or even a horse's heart rate in real time. It is being introduced as we speak and exists already in other sports, such as sailing and skiing, which I have been a part of and is technologically available for horses. Feeding that to viewers, changes how people connect with the sport.

FESA sounds ambitious. What makes you confident it can succeed?

Matt:

Because the risk of doing nothing is existential, and the risk of waiting for a forced reactive response is bad business. That clarity galvanises people. And because we're not positioning FESA as a rival, we're neutral - We can convene, research, provide the trusted stage, and with Juan-Carlos' and my track record of getting things done, people see this isn't just an idea, it's becoming a reality.

Finally, if you imagine yourself 10 years from now, looking back. What would success for FESA look like?

Matt:

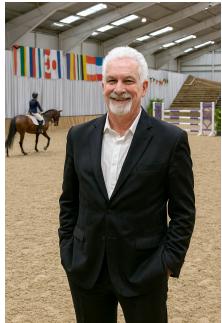
Success is simple to describe, but profound in meaning. It is that equestrian sports embrace the future and not dwell in the past. Concretely; that they are watched and loved by millions more than

today, accessible to young riders globally with welfare standards and rules that the public understand and trust, and continue to provide for the livelihood of millions of actors and players.

Just as importantly, that the horse is seen not as a tool for human success, but as a partner in a sport that belongs to the future and an athlete in its own right.

Thank you kindly for your time Matt, we look forward to hearing how things evolve. Its exciting to know that you and Juan-Carlos have created a repository for action and transformation for this sport we all love.

Version Francais ↓



Interview avec Matt Cooper, Co-Fondateur de FESA Alliance pour l'Avenir du Sport Équestre (30/08/2025)

Bonjour, bienvenue dans cette interview avec Matt Cooper, co-fondateur de FESA, une Alliance pour l'Avenir du Sport Équestre.

Qu'est-ce qui a déclenché l'idée de FESA ? Y a-t-il eu un moment précis où vous avez réalisé que le sport équestre avait besoin de quelque chose de radicalement nouveau ?

Matt :

Bonjour Clara, merci de m'accueillir. En réalité, ce fut une prise de conscience progressive plutôt qu'un instant précis.

J'entendais sans cesse combien nous étions proches de perdre la place des sports équestres aux Jeux olympiques, non pas par manque d'héritage ou de passion, mais à cause de questions de légitimité, de bien-être, d'accessibilité et de visibilité. Je me suis dit : si nous n'agissons pas maintenant, nous serons obligés d'expliquer à la prochaine génération pourquoi les sports équestres ont disparu. Cette urgence, combinée à mes décennies d'expérience à accompagner des organisations et des individus dans des transformations profondes, a été la graine de FESA.

Qu'est-ce qui vous enthousiasme le plus dans ce défi ?

Matt :

L'ampleur de la tâche. Nous ne bricolons pas à la marge ; nous réinventons la manière dont un sport traditionnel survit dans un monde hyperconnecté. C'est intimidant, mais aussi exaltant. Nous avons l'opportunité de marier héritage et données de pointe, IA et narration.

Et ce faisant, d'assurer la place des sports équestres pour les décennies à venir.

Comment expliquez-vous FESA en termes simples à quelqu'un qui ne vient pas du milieu équestre ?

Matt :

Eh bien, inspiré par la manière dont le Forum économique mondial réunit des leaders pour façonner l'agenda mondial, FESA rassemble les leaders et acteurs de tout l'écosystème équestre pour en protéger l'avenir.

Ce n'est ni une fédération supplémentaire ni un nouvel événement, c'est l'espace où fédérations, sponsors, éleveurs, cavaliers, universités et industries se retrouvent afin de garantir que ce sport reste pertinent, éthique et enthousiasmant.

On entend souvent dire que le sport perd de sa pertinence auprès des jeunes. Comment FESA va-t-il changer cela pour l'équitation ?

Matt :

De deux façons : l'accès et le narratif.

L'accès signifie développer : sponsors, bourses, programmes de base, briser l'idée que l'équitation est réservée à quelques privilégiés.

Le narratif, c'est utiliser les données, les outils d'engagement des fans et les plateformes numériques pour rendre le sport visible, compréhensible et palpitant – comme SailGP l'a fait pour la voile.

Le bien-être animal est un sujet sensible. Comment FESA l'aborde-t-il ?

Matt :

De front. Le bien-être est la licence d'opérer du sport. Avec un partenaire académique qui sera bientôt annoncé, nous allons soutenir, de manière neutre, la recherche sur les meilleures pratiques fondées sur des preuves : lignes directrices, protocoles, et, en fin de compte, règles.

L'objectif n'est pas de sanctionner, mais d'ancrer des standards éthiques, et désormais juridiques, que chacun – régulateurs, athlètes, jusqu'aux fans – peut comprendre, respecter et apprécier.

Vous parlez du monde équestre comme de quelque chose de plus qu'un sport. Que voulez-vous dire ?

Matt :

Le sport équestre est la pointe d'une flèche qui s'insère dans une économie mondiale de 300 milliards de dollars. Il soutient les fabricants d'aliments, les vétérinaires, les transporteurs, les assureurs, les éleveurs, les organisateurs d'événements, les propriétaires d'écuries, les cavaliers et bien d'autres.

Des millions de moyens de subsistance dépendent de sa vitalité, mais c'est aussi culturel. Le cheval est intimement lié à l'histoire humaine. Sauvegarder le sport équestre, c'est protéger à la fois une industrie et un patrimoine. Voilà pourquoi le travail de FESA est si important.

Comment maintenez-vous l'équilibre entre vision et pragmatisme ?

Matt :

En construisant par phases.

La vision est audacieuse : sauvegarder l'avenir du sport équestre au niveau mondial.

La stratégie d'entrée est pragmatique. Par exemple : réunir un groupe central de partenaires fondateurs concernés et directement impactés par la réussite future de l'écosystème équestre, livrer le premier index FESA permettant de s'appuyer sur des solutions existantes, lancer au moins un projet pilote en matière de bien-être, et organiser le premier sommet garantissant des actions concrètes plutôt que de simples discussions.

Chaque petite victoire bâtit de la crédibilité vers la grande vision.

Quel rôle voyez-vous pour la technologie et l'IA dans cette transformation ?

Matt :

La technologie est le pont entre héritage et futur. L'IA et l'informatique nous aideront à surveiller et gérer le bien-être avec plus de précision, à rendre l'entraînement des cavaliers plus accessible, et à donner vie aux données pour les spectateurs en temps réel.

Imaginez un téléspectateur qui voit instantanément la position, la longueur de foulée, la hauteur de saut, ou même le rythme cardiaque du cheval. Cela existe déjà dans d'autres sports comme la voile et le ski, auxquels j'ai participé, et la technologie est disponible pour les chevaux. Le transmettre aux spectateurs change la façon dont les gens se connectent au sport.

FESA paraît ambitieux. Qu'est-ce qui vous rend confiant dans ses chances de succès ?

Matt :

Parce que le risque de ne rien faire est existentiel, et le risque d'attendre une réponse forcée et réactive est une mauvaise affaire. Cette clarté galvanise. Et parce que nous ne positionnons pas FESA comme un rival : nous sommes neutres. Nous pouvons réunir, rechercher, offrir une scène de confiance. Et avec le parcours de Juan-Carlos et le mien dans la réalisation de projets, les gens comprennent que ce n'est pas une idée en l'air, c'est en train de devenir une réalité.

Enfin, si vous vous projetez dans 10 ans, en regardant en arrière. À quoi ressemblerait le succès de FESA ?

Matt :

Le succès est simple à décrire mais profond en signification : que les sports équestres embrassent l'avenir au lieu de s'accrocher au passé.

Concrètement : qu'ils soient suivis et aimés par des millions de personnes supplémentaires, accessibles à des jeunes cavaliers partout dans le monde avec des normes de bien-être comprises et respectées par le public, et qu'ils continuent à fournir un moyen de subsistance à des millions d'acteurs et de participants.

Tout aussi important : que le cheval soit vu non comme un outil de réussite humaine, mais comme un partenaire dans un sport tourné vers l'avenir et un athlète à part entière.

Merci beaucoup pour votre temps Matt, nous avons hâte de voir l'évolution de ce projet. C'est enthousiasmant de savoir que vous et Juan-Carlos avez créé une plateforme d'action et de transformation pour ce sport que nous aimons tous.